

【請即時發放】



## 新世界百貨二零一一財政年度業績表現理想

\*\*\*

收益增加 **46.8%** 至 **2,749.5** 百萬港元  
股東應佔溢利上升 **48.1%** 至 **855.6** 百萬港元  
同店銷售增長大幅增加 **12.9** 個百分點至 **18.2%**

\*\*\*

回顧年內共開設了 **3** 間百貨店及收購了 **5** 間管理店  
未來五年將增加 **25** 間自有店

### 財務摘要

單位：千港元	二零一一財年	二零一零財年	變動
同店銷售增長	<b>18.2%</b>	5.3%	+12.9 百分點
收益	<b>2,749,485</b>	1,872,905	46.8%
經營利潤	<b>1,113,215</b>	811,507	37.2%
經營利潤率	<b>40.5%</b>	43.3%	-2.8 百分點
純利 <sup>(1)</sup>	<b>855,588</b>	577,607	48.1%
純利不包括投資物業公平值變動及/或其他收益 <sup>(2)(3)</sup>	<b>509,109<sup>(2)</sup></b>	479,246 <sup>(3)</sup>	6.2%
純利潤率	<b>31.1%</b>	30.8%	+0.3 百分點
每股盈利	<b>0.51 港元</b>	0.34 港元	50%
末期股息	<b>每股 6.5 港仙</b>	每股 7 港仙	7.1%
特別股息	<b>每股 1 港仙</b>	--	

(1) 純利等同於股東應佔溢利

(2) 純利不包括投資物業公平值變動及其相關所得稅支出、出售可供出售財務資產所得收益及出售無錫店所在物業及土地使用權若干部分所得的除稅後收益

(3) 純利不包括出售瀋陽太原街店所在物業及土地使用權所得的除稅後收益

(二零一一年九月二十七日- 香港) 中國最大的百貨店擁有人及經營者之一**新世界百貨中國有限公司**(「新世界百貨」或「公司」; 香港股份代號: **825**)，今天欣然宣佈其截至二零一一年六月三十日止之年度業績。

於回顧年內，公司的收益增加 **46.8%**，達 **2,749.5** 百萬港元(二零一零財年：約 **1,872.9** 百萬港元)。純利增加 **48.1%** 至約 **855.6** 百萬港元(二零一零財年：約 **577.6** 百萬港元)。董事會建議就截至二零一一年六月三十日止年度派發末期股息每股 **6.5** 港仙 (二零一零財年：每股 **7** 港仙)及特別股息每股 **1** 港仙 (二零一零財年：無)。

新世界百貨二零一一年財政年度業績表現理想  
收益增加46.8%至2,749.5 百萬港元  
股東應佔溢利上升48.1%至855.6 百萬港元  
同店銷售增長大幅增加 12.9 個百分點至 18.2%  
回顧年內共開設了3 間百貨店及收購了5 間管理店  
未來五年將增加25 間自有店  
二零一一年九月二十七日/ 第 2 頁 共 3 頁

收益增長主要受惠於專櫃銷售佣金收入、自營銷售及租金收入的貢獻。截至二零一一年六月三十日止，包括專櫃銷售及自營銷售的銷售總收益上升 64.5%至 10,779.2 百萬港元(二零一零財年：約 6,554.1 百萬港元)。銷售總收益增加主要受惠於：專櫃銷售及自營銷售均有所增長，以及自有百貨店之同店銷售增長達 18.2%。自營銷售比上年度增長 37.4%，包括化妝品、雜貨、家居用品及食品、女裝及男裝、配飾、手袋及內衣。回顧年內，自營銷售毛利率為 17.8%，專櫃佣金收入率則為 18.8%。至於租金收入在回顧年內則增長 77.6%，主要由於出租面積因下列原因增加所致：北京千姿店、鄭州店及瀋陽津橋路店分別於二零一零年九月、二零一一年四月及五月陸續開幕；北京店、成都店、長沙店、北京彩旋店及重慶店分別於二零一零年八月、十月、十二月及二零一一年三月、四月由管理店轉為自有店；於二零一零財政年度收購或開業的自有店帶來全年之租金收入，包括上海浦建店、上海寶山店、上海成山店及北京時尚店。

回顧年內，中國國內城鎮居民收入持續增加，社會保障以及消費環境不斷改善，內需延續二零零九、二零一零年快速增長勢頭。配合國內經濟整體持續向好，回顧年內，本集團共開設了3 家以「生活館」為定位的自有店 -北京千姿店、鄭州店及瀋陽津橋路店，新增樓面面積約 109,500 平方米。雖然無錫店於二零一一年五月終止成為本公司自有店，但連同本年度新增的三家百貨店，截至二零一一年六月三十日，公司百貨店總數增加至 37 間，概約總樓面面積達 1,275,320 平方米。此外，本年度公司亦收購了 5 家管理店為自有店，包括北京店、重慶店、成都店、長沙時尚廣場和北京彩旋店，以鞏固業務發展。與此同時，公司剛宣佈以合計總代價人民幣 1,460,000,000 元(根據及受限於該協議的條款及條件有待扣除及調整)收購位於上海普陀區「Channel 1 調頻壹」之物業權及經營權。

展望未來，公司會於二零一二財政年度分別在四川省綿陽市及江蘇省鹽城市開設新自有店，概約樓面面積分別為 35,000 平方米及 54,000 平方米，並將擴充現有的瀋陽津橋路店，擴充後的瀋陽津橋路店概約樓面面積將由現時的 34,000 平方米增加至 68,000 平方米。二零一三財政年度，瀋陽南京街店二期將投入營運，並會於西安開設一間概約樓面面積為 58,500 平方米的自有店。二零一四財政年度，公司則會進駐湖南省衡陽市，開設概約樓面面積為 42,200 平方米的自有店，及將進駐山東省烟台市一間概約樓面面積為 101,000 平方米的購物商場，於商場內開設一間自有店，概約樓面面積為 55,000 平方米；購物商場餘下的概約樓面面積 46,000 平方米將由公司負責商場管理。

為配合未來擴張發展策略，公司將重新調整營運架構，把全國版圖劃分為三個大營運區—中西區、東南區和北方區；各大營運區再劃分共 9 個小營運區，包括中西區旗下之華中區、西南區、中南區；東南區旗下之上海區、華東區、華南區；及北方區旗下之華北區、東北區、西北區；優化之營運架構有助強化公司之經營優勢、節省區域營運成本及加強對本地城市顧客需求之了解。與此同時，公司致力強化商品組合，將引入更多國際及知名品牌，提供獨家產品及品牌專屬服務，使品牌組合更具競爭力；並將擴大租賃面

新世界百貨二零一一財政年度業績表現理想  
收益增加46.8%至2,749.5 百萬港元  
股東應佔溢利上升48.1%至855.6 百萬港元  
同店銷售增長大幅增加12.9 個百分點至18.2%  
回顧年內共開設了3 間百貨店及收購了5 間管理店  
未來五年將增加25 間自有店  
二零一一年九月二十七日/ 第3 頁 共3 頁

積，進一步豐富百貨店之配套設施，如餐飲、電影院、美容水療中心、兒童早教中心及電玩城等，為顧客提供更為全面、貼心之星級服務。商品劃分方面，則以消費取向為主導，並將引入更多專櫃旗艦店，充分滿足消費者之購物需求。市場營銷策略方面，公司將繼續致力推行結合營銷活動、公關、市場推廣及俱樂部活動之四合一市場營銷策略，從而強化企業形象，提升銷售額及客流量，鞏固VIP 顧客忠誠度及改善VIP 銷售佔比。

對於是次年度業績，新世界百貨董事總經理兼執行董事張輝熱先生表示：「二零一一年是『十二五』規劃的開局之年，中國把擴大消費需求作為擴大內需的戰略重點，進一步釋放城鎮居民消費潛力，為國內零售業帶來正面影響，我們對未來百貨業的發展持樂觀態度。公司將維持『一市多店』及『幅射城市』的擴張策略，並由一、二線城市擴展至二、三線城市，嚴選目標城市的黃金地段，預計未來5 年將增加25 家自有店。未來，公司將進一步加強服務質量、舉辦更多特色創意活動、重點推出VIP 優化系統，務求讓每一位蒞臨新世界百貨的顧客均能體現『時尚·生活·新個性』的生活態度。」

- 完 -

### **關於新世界百貨中國有限公司**

作為新世界發展有限公司(香港股份代號：17) 於中國的零售旗艦，新世界百貨是中國最大的百貨店擁有人及經營者之一。新世界百貨於一九九三年成立，目前經營管理的全國性大型網絡包括28間以「新世界」命名的百貨店及9間於上海以「巴黎春天」命名的百貨店，當中32家為自有店，5家為管理店。其百貨零售連鎖網絡覆蓋中國17個重點城市，包括北京、上海、瀋陽、武漢及成都等。公司成功在二零零七年七月十二日於香港聯合交易所有限公司主板上市。

如有垂詢，請聯絡：

#### **新世界百貨中國有限公司**

胡玉君 女士

企業事務總監

電話：(852) 2753 3903

傳真：(852) 2318 0884

郵箱：nwdsca@nwds.com.hk

網址：www.nwds.com.hk

博客：blog.nwds.com.hk

微博：t.sina.com.cn/xinshijiebaihuo

Facebook：www.facebook.com/nwds.hk

