



新世界百貨中國有限公司
New World Department Store China Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(incorporated in the Cayman Islands with limited liability)
(股份代號 Stock Code: 825)

Sustainability Report
可持續發展報告
2014





目錄



關於本報告



主席寄語



我們的業務



我們的可持續發展理念



我們與社區



我們的環保使命



我們與員工



我們的營運



企業榮譽與嘉許



我們的目標及展望



數據表



全球報告倡議組織 (GRI)
G4 內容索引列表



報告查核聲明



您的回應



關於本報告



新世界百貨中國有限公司（「新世界百貨」或「本集團」；香港股份代號：825）多年來努力實踐企業社會責任，以自身的可持續發展為基礎，積極帶動社區發展及環境保護的工作。自2007年正式上市後，已在我們的年報及中期報告匯報本集團參與及舉行的可持續發展活動。本集團今年更欣然發表首份可持續發展報告－《新世界百貨可持續發展報告2014》（「本報告」），概述本集團於2014財年（2013年7月1日至2014年6月30日，簡稱「本年度」）所實施有關可持續發展的措施及活動，主要涉及在中國內地的百貨業務，包括自有店、管理店及自營業務，亦涵蓋香港辦公室及上海管理中心的運作，以此與各持份者交流我們在可持續發展方面的工作。

為了提升透明度，本報告採用符合國際框架的《全球報告倡議組織（GRI）G4指引》（「G4指引」）

的「核心要求」，及香港交易及結算所有限公司（「香港交易所」）《環境、社會及管治報告指引》為編寫標準。制訂報告的重點議題及內容時，我們除考慮本身的運作外，亦聽取了不同持份者代表的意見。我們更邀請獨立機構對本報告進行核實，確保報告符合G4指引的「核心要求」規定，同時加強了報告內容的可靠性與可信性。由於這是我們首份獨立的可持續發展報告，未能涵蓋以往財年的部份數據，我們將進一步完善數據的收集機制，擴闊日後報告的披露範圍。

讀者可通過本集團網站（www.nwds.com.hk）下載本報告。讀者亦可參閱本集團的年報和其他刊物獲取更多資訊。如閣下希望對本報告或本集團之可持續發展表現提出意見或建議，歡迎電郵至 nwdsca@nwds.com.hk 與我們聯絡。

主席寄語

新世界百貨秉持「創新、前瞻、誠信、嚴謹、尊重」的宗旨，扎根中國 20 多年，憑藉優質的商品及貼心的服務，成為國內最大的百貨店經營者之一，業務覆蓋中國 21 個重要城市。在營商之餘，我們積極實踐企業社會責任，制訂有關環境保護、關愛顧客、員工和社會的政策及措施，並舉辦及參與多個可持續發展活動，銳意降低對環境可能造成之影響，改善所在社區的生活質素，同時為投資者提供合理回報。



隨著全球持份者日益重視可持續發展的議題，所有企業均需聆聽社會各界的需要，以提供符合可持續發展原則的解決方案。國內經濟起飛與世界接軌，貧富差距日益擴大，社會及環保問題迫在眉睫，以上種種皆可能對社會的穩定性及經濟的長遠發展構成影響。我們希望通過制訂整體的可持續發展策略，發揮企業自身的力量，以符合社會對我們的期望。

本集團十分關注企業可持續發展。我們於2010年2月成立了跨部門的新世界百貨環保委員會，負責訂立本集團整體的環保政策及方針。為了更有效規劃全面的可持續發展藍圖，本集團於2012年3月重新審批可持續發展管理架構，並把該委員會升格為新世界百貨可持續發展委員會，以制訂更全面的可持續發展政策，而轄下的執行委員會亦就相關政策的執行及本報告的編制提供了寶貴的意見。

2014年，我們欣然向持份者呈獻本集團首份獨立的可持續發展報告，令我們成為國內率先發表有關報告的百貨連鎖之一。本報告綜合闡釋本集團於環境保護、社會公益、員工福利及發展、營運慣例等領域的表現，並以最新國際標準《全球報告倡議組織(GRI) G4指引》編寫，我們亦在GRI

內容索引列表中列出香港交易所《環境、社會及管治報告指引》的指標作為參考，印證本集團於可持續發展訊息的披露已達至國際水平。

持份者的意見對我們編制本報告的內容起了關鍵性的作用，讓我們瞭解社會對我們的期望，繼而進一步完善我們的可持續發展政策。因此，我們在撰寫本報告期間，特別委托了香港生產力促進局舉行持份者參與活動，邀請管理層、顧客、供應商／承辦商、員工、投資者及非牟利機構等六個主要持份者群組，就我們的可持續發展工作以及他們最關注的可持續發展議題提出意見，以助我們構建精益求精的策略及措施。

秉承「取諸社會、用諸社會」的理念，雖然國內的生活水平不斷提高，卻有不少兒童因資源所限而未能發揮所長，因此，我們決定把目光瞄向中國缺乏資源的兒童，冀能促進社會流動、舒緩跨代貧窮的問題。我們於2013年7月開展了新世界百貨成立以來最大型的全國可持續發展社區項目－「@Dream愛夢想計劃」，為中國缺乏資源兒童提供多元化的培訓平台，受惠人數至今已逾6,000名。同時，我們於2014年6月首度冠名贊助「新世界百貨苗圃挑戰12小時慈善越野馬拉松2014」，成功動員全體員工捐款45萬港元，支持中國貧困

高中生完成學業。回顧年內，新世界百貨及員工合共捐出逾467萬港元善款予非牟利機構。

新世界百貨鼓勵員工積極參與義工服務，建立良好的公民意識，因此，我們於2013年4月正式成立新世界百貨義工隊，回顧年內，義工人數已增至超過2,300人，義工時數達8,000小時，體現我們上下一心服務社會的精神。

展望未來，我們將進一步把可持續發展融入日常營運中，完善相關的制度及措施，同時，繼續與各持份者緊密合作，在社會公益和環境保護等議題上積極作出貢獻，回饋社會。

期望本報告可助大家更瞭解我們在可持續發展領域的表現，同時歡迎各界提出意見，助我們持續完善報告方式，以提升我們的可持續發展表現。

鄭家純博士

主席

香港，二零一四年十二月



我們的業務





新世界百貨乃新世界發展有限公司（香港股份代號：17）中國內地的零售旗艦公司。新世界百貨成立於1993年，多年來憑藉「一市多店」及「輻射城市」等具前瞻性的擴充策略，已成為中國最大的百貨店擁有人及經營者之一，並成功在2007年7月12日於香港聯合交易所有限公司主板上市。



理想
被公認為中國最具影響力、
效益最佳的連鎖時尚都市百貨

使命
創新、前瞻、高效，
構建中國都市時尚生活新典範

信念
以「創新、前瞻、誠信、嚴謹、
尊重」為核心價值，共建新百
未來發展之路



業務概況

肩負着「創新、前瞻、高效，構建中國都市時尚生活新典範」的使命，新世界百貨銳意透過提供多元化的商品及優質的服務，提升消費者的生活質素。2009年，新世界百貨率先推行一站式購物百貨「生活館」及主題性百貨「時尚館」的全新經營模式，照顧不同顧客的需要，打造無可比擬的購物體驗。時至今日，新世界百貨已被廣泛視為優質商品之零售商，象徵優質生活的標誌。本集團將繼續擴充零售網絡，並將全力以赴，進一步宣揚「時尚·生活·新個性」的優質生活理念。

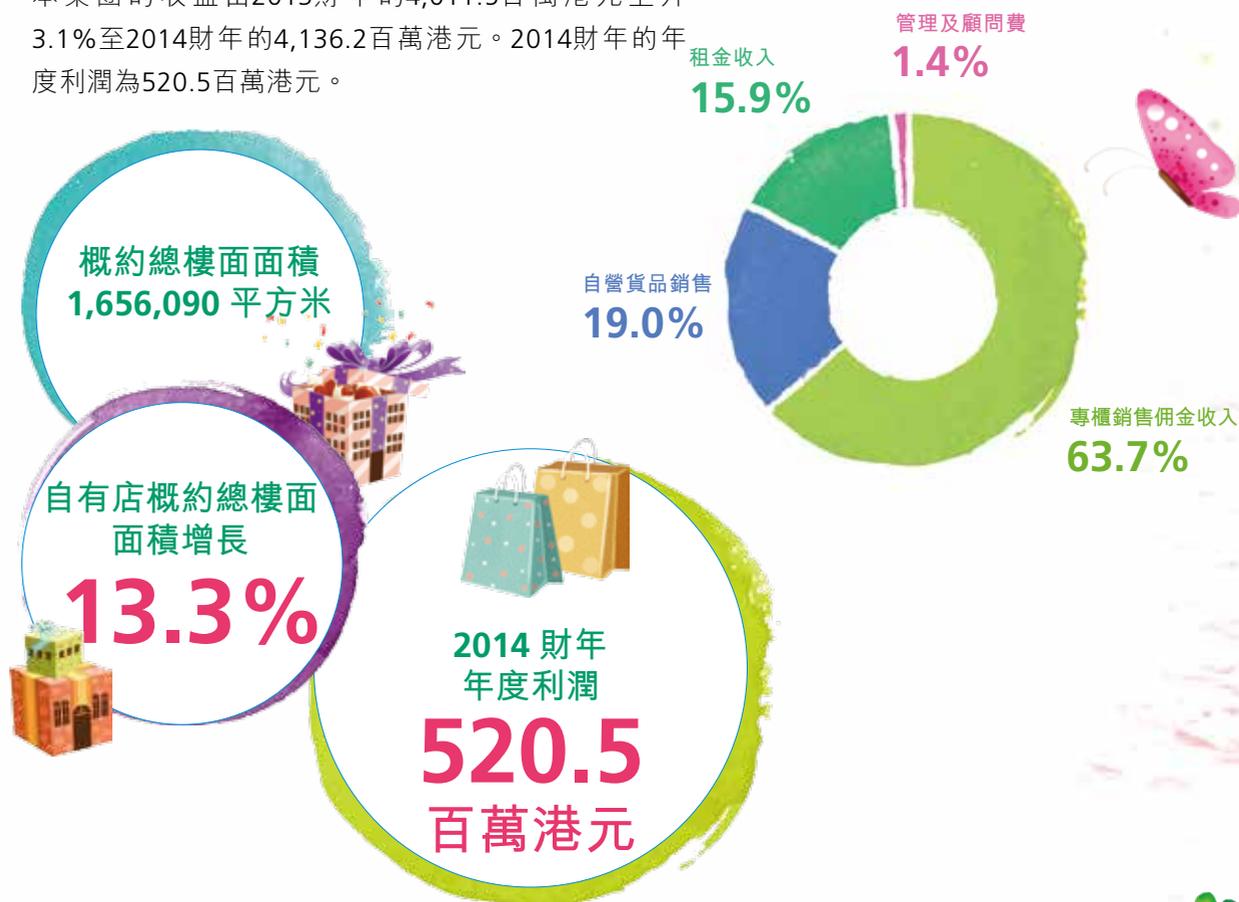
回顧年內，本集團完成收購上海泓鑫時尚廣場及香港新世界百貨－上海巴黎春天五角場店（「上海五角場店」），進一步鞏固於上海的市場地位。此外，本集團繼續發展北方區市場，在山東省煙台市開設了一家自有店－煙台新世界百貨（「煙台店」）。為配合國內消費者追求更具品質的生活，本集團於2013年3月打造了首家自營品牌LOL（Love·Original·Life）原創生活概念店，專門銷售生活精品。於2014年6月30日，LOL門店數目已增至12家。

重要數據

於2014年6月30日，本集團的概約總樓面面積為1,656,090平方米，較上年度上升9.4%。而自有店的概約總樓面面積則為1,518,890平方米，較上年度增長13.3%。

本集團的收益由2013財年的4,011.5百萬港元上升3.1%至2014財年的4,136.2百萬港元。2014財年的年度利潤為520.5百萬港元。

本集團的收益主要來自四方面：專櫃銷售佣金收入、自營貨品銷售和租金收入，以及管理及顧問費。



我們的可持續發展理念



可持續發展與我們的業務息息相關。作為國內最大的百貨店經營者之一，新世界百貨經常接觸及服務廣大市民，對當地的民生及經濟有一定影響力，故此我們已將企業社會責任及可持續發展納入我們長遠發展策略的一部分。我們希望為客戶締造創新、前瞻及高效的一站式購物玩樂新體驗，以達到長遠可持續的業務增長。

秉承「取諸社會、用諸社會」的精神，我們關愛社會上的弱勢社群，尤其是國家未來的棟樑－兒童，因此，我們以缺乏資源兒童作為本集團公益事業的受眾，並投放資源策動及參與了多個社區活動，以助增加社會的流動性。另一方面，我們致力減低對環境可能造成之影響，除了提升百貨店的硬

件設施以達到節能減排之餘，亦經常舉辦全線環保活動，並引入更多優質的環保產品，提升大眾的環保意識。我們更與供應商分享企業社會責任的理念，攜手締造高效及可持續發展的供應鏈。

新世界百貨一直十分關注可持續發展。我們於2010年2月成立了跨部門的新世界百貨環保委員會，負責訂立本集團整體的環保政策及方針。為了更有效規劃全面的可持續發展藍圖，本集團於2012年3月重新批審可持續發展管理架構，把環保委員會升格為可持續發展委員會，以「可持續發展政策」為骨幹，由上而下，確保可持續發展工作的落實執行。在此架構下，董事會負責訂立

我們可持續發展長遠的願景及方針，並由新世界百貨可持續發展委員會制訂相關的具體政策，統籌及協調我們在環境保護、社會公益、員工福利及發展，以及營運慣例等四個範疇的工作。委員會由企業事務總監擔任主席，成員包括各部門委派的高級管理人員。委員會轄下設有執行委員會，負責推行委員會實施的政策，並定期舉行會議，檢視其進展及成效，確保我們的可持續發展工作按政策及理念執行。



- 訂立長遠可持續發展願景及方針
- 制訂可持續發展政策
- 落實推行委員會實施的政策，並檢視其進展及成效



我們的可持續發展理念

可持續發展政策

我們的信念

- 要達至長遠可持續增長，新世界百貨銳意對環境可能造成之影響減至最低及改善在社區的生活質素，亦同時為我們的投資者提供合理回報。

我們致力

- 超越可持續發展相關法例的要求；
- 在可持續發展表現上與持份者建立雙向的溝通；
- 在可行情況下，將項目對環境可能造成之影響減至最低；
- 提升所在社區的生活質素；
- 提供一個安全的工作環境給員工及激勵他們與集團一起成長；
- 影響我們的供應鏈，使他們分享我們對企業可持續發展的信念；
- 透過監測及匯報，不斷改善我們在可持續發展上的表現。



企業管治

新世界百貨相信良好的管治是可持續發展的基石及重要條件，故此我們一直致力維持高水平的企業管治，以提升本集團的透明度及可靠性，維護股東及持份者的利益。身為香港的上市公司，我們採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄14之《企業管治守則》。於2014年6月30日，董事會由三名非執行董事、三名執行董事及四名獨立非執行董事組成。主席和董事總經理的責任清楚區分，確保權力和授權分配均衡。董事會下設有不同的董事會委員會，主要為審核委員會、執行委員會、提名委員會、薪酬委員會及信息披露委員會。董事會監察本集團方向，並透過有關董事會委員會可靠且有效地監察其整體表現，及對管理本集團的管理人員維持有效的監管。本集團日常管理及營運由董事會授權本集團之執行委員會及管理層負責。在可持續發展方面，董事會則負責訂立願景及策略方針，可持續發展委員會需定期向董事會匯報情況。

董事會執行企業管治的職責，並具有書面的職權範圍。全體董事均按時獲悉可能影響本集團業務的重大轉變，包括相關法規及規定，並能在必要時作出進一步的查詢。董事會全權負責本集團內部監控系統，並審閱其成效及程序。通過審核委員會，董事會定期審閱本集團的內部監控系統，確保已制訂有效及合理的措施。

有關本集團的企業管治詳情，可參考本集團的年報。

“ 以往新世界百貨分店各自舉辦不同類型的可持續發展活動，欠缺統一的主題及連貫性，活動成效相對較低。因此，我們繼2012年3月成立可持續發展委員會後，於2013年4月正式成立新世界百貨義工隊，負責執行不同範疇的義務工作。去年開展的全國性可持續發展社區計劃—「@Dream愛夢想計劃」，至今已有超過6,000名兒童受惠，成效顯著。我們會繼續朝着此方向拓展社區活動，期盼幫助更多中國兒童。

新世界百貨企業事務總監兼
可持續發展委員會主席
胡玉君女士



我們的可持續發展理念

持份者參與

持份者的意見對規劃本集團的可持續發展藍圖具有關鍵的作用，細心聆聽有助制訂符合社會期望的適切方案。按照本集團的業務範疇及營運模式，新世界百貨的主要持份者群組包括員工、顧客、供應商／承辦商、傳媒、投資者、非牟利機構、公眾、政府及行業協會等。我們透過不同渠道與持份者保持緊密溝通，匯報我們的可持續發展方針、措施及表現。右圖列出了新世界百貨與各持份者群組現有的聯繫方式。

新世界百貨希望在可持續發展的方向及表現等事宜進一步聆聽持份者的意見，故特別委託顧問公司香港生產力促進局（「顧問公司」）進行獨立的「新世界百貨持份者參與計劃」，就有關議題向不同的持份者進行討論，從而歸納出他們最為關注的議題。

新世界百貨與不同持份者群組現有的聯繫方式





於上海舉行的焦點小組會議

按照不同持份者對我們的影響力，以及他們對新世界百貨的倚靠性，顧問公司作出分析，並訂立與持份者聯繫的優先次序。根據分析結果，我們於本年度首先向前線員工、管理層員工、顧客、供應商／承辦商、投資者及非牟利機構就我們的可持續發展表現進行諮詢。顧問公司透過焦點小組會議、問卷調查、電話訪問及面談先後向六個優先聯繫的持份者群組諮詢意見。

新世界百貨與持份者優先聯繫次序的分析圖



我們的可持續發展理念

持份者提出的意見及建議

 希望未來可以增加與公眾的互動，尤其是鼓勵員工家屬及公眾參與新世界百貨的活動，進一步擴大對社會的影響。

 建議可考慮利用微博及微信等平台，以便員工或分店之間溝通可持續發展的資訊。

 建議可開展更多義賣活動，包括二手物品捐獻及義賣，既可減少棄置廢物，亦可將義賣所得款項幫助弱勢社群。

 建議可在義工活動中，增加保護環境的內容。

 希望新世界百貨能加強與供應商的溝通，尤其在採購社會及環保相關貨品要求及方向等方面，以便供應商提供更多合適的產品。

 建議新世界百貨可考慮使用電子化的方式，接受業務夥伴提供相關資料，減少使用紙張，並利於存檔。



 建議新世界百貨考慮與非牟利機構結為長期合作夥伴，有系統地舉辦環保及公益等活動，擴闊服務對象，長遠在內地推廣企業社會責任。

 建議新世界百貨與不同專業領域及背景的非牟利機構合辦公益活動時，應靈活運用彼此優勢，令活動籌辦過程更順暢。

 建議新世界百貨透過員工培訓及發展挽留人才，例如舉辦加強團隊精神的活動及提升零售技巧的訓練等，可增強員工的歸屬感，從而減低流失率，提高企業穩定性。

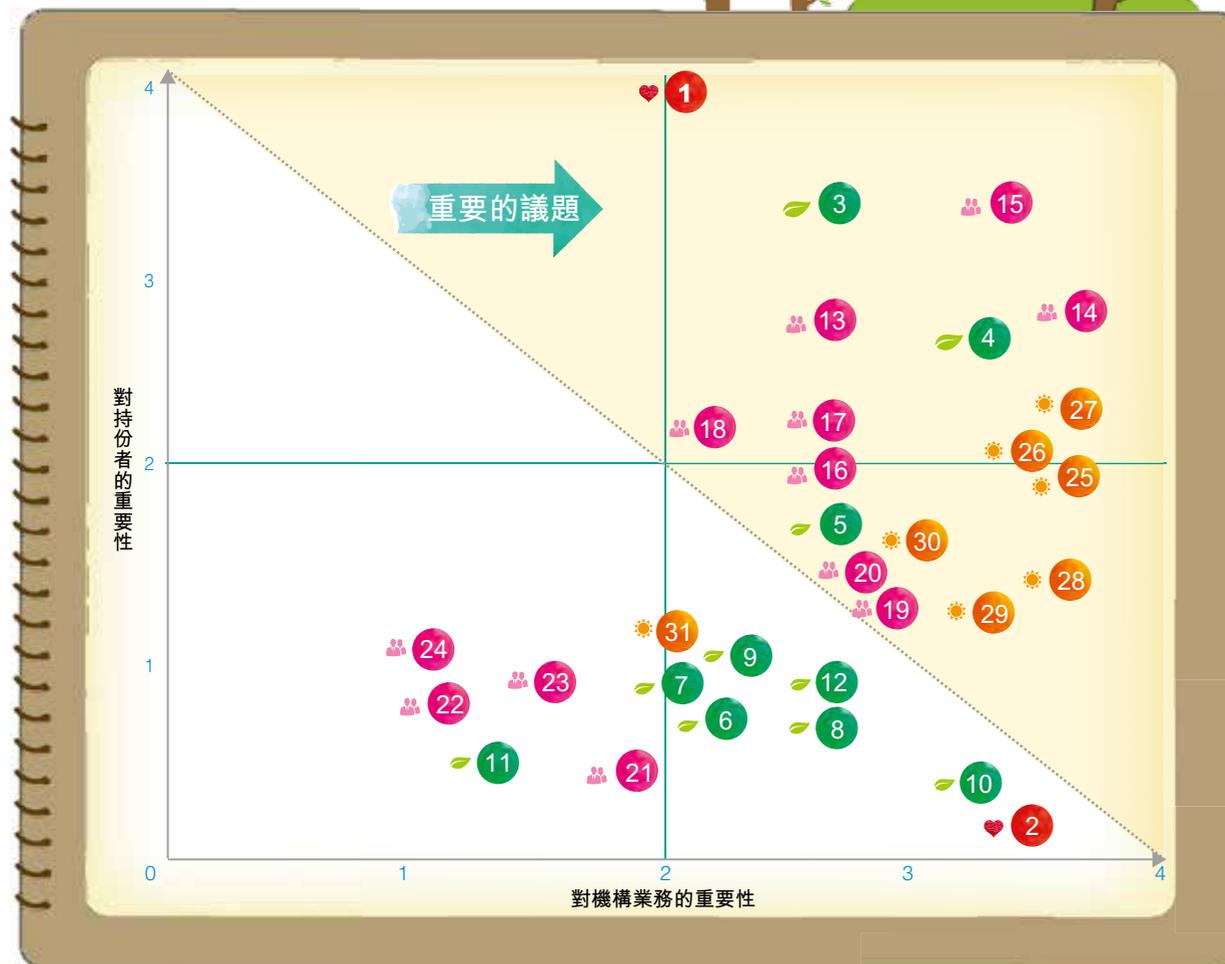
 建議新世界百貨推行公益慈善活動，例如顧客凡惠顧指定金額，即捐贈帳項的指定百分比予慈善機構；或於現有會員內招募顧客組成義工隊。

重要性評估

顧問公司綜合六個優先聯繫的持份者群組意見，經分析後得出持份者最關注的可持續發展議題，並於本報告內儘量涵蓋有關資料。透過進行「新世界百貨持份者參與計劃」，我們收集到不少寶貴意見及建設性的提議。綜合所收集的意見及有關議題對業務的重要性，我們製作了重要性評估分析圖，助我們界定出18個重要的議題以納入到我們的可持續發展報告內進行披露。我們承諾將繼續加強與持份者的溝通，不斷優化我們的可持續發展工作。



重要性評估分析圖



環保、社會及管治事項

♥ 社會公益

1. 公益慈善活動
2. 遵守社會法規

🌿 環境保護

3. 廢物回收及循環再用
4. 節約能源
5. 內部使用的環保產品
6. 節約用水
7. 廢水管理
8. 整體環保情況
9. 廢氣排放
10. 遵守環保法規
11. 供應商環境評估
12. 銷售的環保產品

👤 員工福利及發展

13. 員工與管理層直接溝通渠道
14. 員工培訓及支持
15. 職業健康及安全
16. 非歧視
17. 僱傭
18. 員工關愛及康樂活動
19. 避免對員工強迫勞動
20. 員工投訴機制
21. 本地勞工的比例及政策
22. 供應商勞工實踐評估
23. 供應商人權評估
24. 保障安保及人權

☀ 營運慣例

25. 公司財務表現
26. 誠信市場行銷傳播
27. 出售的產品對消費者健康及安全保障
28. 公司的採購政策
29. 顧客消費數據私隱保障
30. 間接經濟影響
31. 物流運輸

我們的可持續發展理念

重要議題及相應的GRI績效指標

重要議題	議題邊界		相應的GRI績效指標
	新世界百貨	供應鏈	
1 公益慈善活動	✓		EC1 – 機構產生和分配的直接經濟價值
2 公司財務表現	✓		EC1 – 機構產生和分配的直接經濟價值
3 間接經濟影響	✓		EC8 – 重要間接經濟影響，包括影響的程度
4 公司的採購政策	✓		EC9 – 在重要運營地點，向當地供應商採購支出的比例
5 內部使用的環保產品	✓		EN1 – 所用物料的重量或體積
6 節約能源	✓		EN3 – 機構內的能源消耗量
7 廢物回收及循環再用	✓		EN23 – 按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量
8 僱傭	✓		LA1 – 按年齡組別、性別及地區劃分的新進員工和員工流失總數及比率
9 員工與管理層 直接溝通渠道	✓		LA4 – 有關重大運營變化的最短通知期，包括該通知期是否在集體協議中具體說明
10 員工關愛及康樂活動	✓		LA4 – 有關重大運營變化的最短通知期，包括該通知期是否在集體協議中具體說明

重要議題	議題邊界		相應的GRI績效指標
	新世界百貨	供應鏈	
11 職業健康及安全	✓		LA6 – 按地區和性別劃分的工傷、職業病、誤工及缺勤比率，以及和工作有關的死亡人數
12 員工培訓及支持	✓		LA9 – 按性別和僱員類別劃分，每名僱員每年受訓的平均時數
13 員工投訴機制	✓		LA16 – 經由正式申訴機制提交、處理和解決的勞工問題申訴的數量
14 非歧視	✓	✓	HR3 – 歧視事件的總數，以及機構採取的糾正行動
15 避免對員工強迫勞動	✓		HR6 – 已發現具有嚴重強迫或強制勞動事件風險的運營點和供應商，以及有助於消除一切形式的強迫或強制勞動的措施
16 出售的產品對消費者健康及安全保障	✓		PR2 – 按後果類別說明，違反有關產品和服務健康與安全影響的法規和自願性準則（產品和服務處於其生命週期內）的事件總數
17 誠信市場行銷傳播	✓		PR7 – 按後果類別劃分，違反有關市場推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件總數
18 顧客消費數據私隱保障	✓		PR8 – 侵犯客戶私隱權及遺失客戶資料而經證實的投訴總數

我們與社區

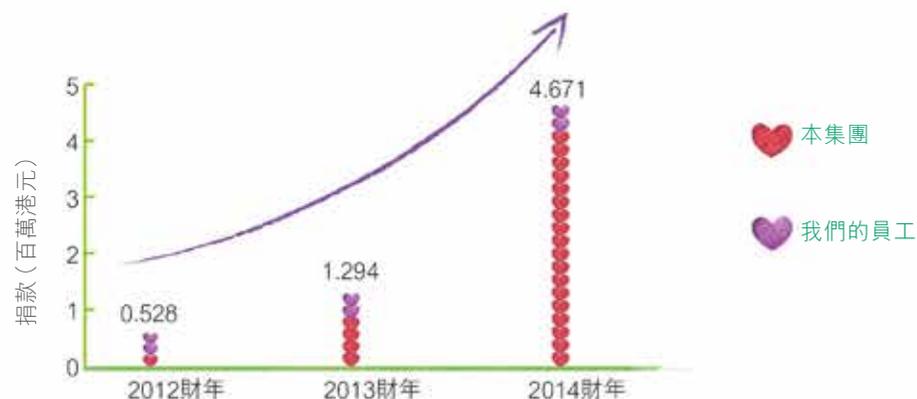


秉承「取諸社會、用諸社會」的精神，新世界百貨一直致力在業務表現與社會利益之間作出平衡，以求建立一個和諧、可持續發展的共融社會。我們的社會公益工作集中在兩大範疇，分別為關懷弱勢社群及支持救援工作。透過為各項公益活動訂立清晰的目標及服務對象，我們竭力確保資源用得其所，並致力推動企業內部的義務工作文化，讓社會各階層人士都能夠感受到我們的關愛。

社會公益的兩大範疇：

	關懷弱勢社群	支持救援
目的	向弱勢社群提供資源及援助	支持全球救援工作
項目	<ul style="list-style-type: none"> 「@Dream愛夢想可持續發展計劃」 冠名贊助「新世界百貨苗圃挑戰12小時慈善越野馬拉松2014」 分店公益活動 	<ul style="list-style-type: none"> 連續七年成為「無國界醫生日」主要贊助機構 分店救援工作

除了舉辦及參與公益活動，我們同時透過捐款幫助有需要的人士。回顧年內，本集團及員工合共捐出逾4.67百萬港元善款，較去年同期大幅上升約261%，主要由於為配合本集團成立20周年之慶，特別於2013年捐贈100萬港元善款予增愛公益基金會，以及啟動了「@Dream愛夢想可持續發展計劃」（「@Dream愛夢想計劃」），及其他以缺乏資源兒童為受惠對象的公益項目。另一方面，各分店亦根據實際需要，捐款予當地的慈善團體及教育基金會，令全國更多人士得以受惠。



年內捐款達
4.671
百萬港元

公益活動
約300個

我們與社區

新世界百貨義工隊

本集團深信鼓勵員工積極參與公益活動，不但可以回饋社會，更能增加團隊的凝聚力。故此，我們於2013年4月成立了新世界百貨義工隊，追求「社會責任、創造進取、以人為本、追求卓越」的價值，以助學、敬老、幫困、環保以及助殘為主要服務範疇，為社會不同群體帶來正面影響。

我們更訂立每年六月為「義工月」，並於2014年6月舉行了首屆「義工月」活動。為響應中國傳統節日端午節，全線分店分別與25間學校、社區及非牟利機構攜手合辦以「新世界•看我賽龍舟」為主題的義工活動。全國多達340名義工與約900名缺乏資源兒童齊心合力，重演經典「賽龍舟」遊戲，共投入的義工時數達960小時。



義工活動
約250個

義工隊人數
超過2,300人

總義工服務時數
約8,000小時

關懷弱勢社群

我們希望能以一己之力，關懷身邊有需要的人士，向社會持續發放正能量。回顧年內，本集團除啟動了以缺乏資源兒童為對象的「@Dream愛夢想計劃」，亦積極與慈善團體舉辦及參與多項大型公益項目，如冠名贊助「新世界百貨苗圃挑戰12小時慈善越野馬拉松2014」，為國內貧困學生籌集學費；分店更經常舉辦區域性的公益活動及參與義務工作，如關愛自閉症兒童及獨居老人，將溫暖帶到當地社區。

@Dream愛夢想計劃

兒童是社會未來的棟樑，為他們提供足夠及平等的學習資源和機會，乃是社會可持續發展的一項重要議題。適逢新世界百貨20周年，我們於2013年7月開展本集團成立以來最大型的全國社區計劃—「@Dream愛夢想計劃」，從音樂、學習、運動及心靈四大主題出發，為中國缺乏資源的兒童提供多元化的培訓平台，致力培育其「德、智、體、群、美」身心的全面發展。同時，通過與各合作單位或慈善機構舉行多個大型活動，以提升社會各界對缺乏資源兒童的關注，該計劃至今已協助逾6,000名資源匱乏的兒童。

@Dream愛夢想計劃
已協助資源匱乏的兒童
逾6,000名



@音樂

♪ 建立「彩虹樂團」

@學習

△ 「揚帆助學」活動

@心靈

- ♥ 「千里傳音」活動
- ♥ 「聖誕老人來了」活動
- ♥ 「心禮星願」計劃

@運動

- ⊕ 「希望健行」
- ⊕ 「悅網揮揚」網球訓練計劃
- ⊕ 「足·夢寶貝」活動

我們與社區



@音樂

我們於2013年7月開始與上海市奉賢區教育局組織了「@音樂－彩虹樂團」，為區內的外來務工子女提供專業聲樂及樂器等培訓。學員更於2013年10月18日於香港新世界百貨－上海巴黎春天陝西路店進行中期匯演，公開演示他們努力學習的成果。①



@學習

我們於2013年7月起與上海市奉賢區教育局攜手，於區內16所農民工小學開辦「@學習－揚帆助學」活動，發掘學員在英語、書法、繪畫及手工製作等多方面的才能，提升其綜合素質，受惠學生約100人。②



@運動

為了讓缺乏資源的兒童能擁有強健體魄，及發掘其運動方面的潛能，我們於回顧年內共舉行了三個與運動有關的主題活動，分別為「@運動－希望健行」、「@運動－悅網揮揚」網球訓練計劃及「@運動－足·夢寶貝」活動。

③ 為響應「@運動－希望健行」的主題，我們與中國婦女發展基金會及兒童希望救助基金會合作，於2013年8月在北京、上海、鄭州及成都等城市舉辦了「新生命·新世界」兒童希望健行公益活動，邀請了接近640名小朋友、新世界百貨義工隊及愛心人士參與，為貧困、生病、受虐待的兒童成功籌得逾人民幣七萬元善款。③

④ 我們與上海市長寧區體育局於2014年3月合辦了「@運動－悅網揮揚」網球訓練計劃，為區內缺乏資源的兒童提供免費的網球訓練。計劃率先在上海市長寧路小學開展，為50名年齡介乎7至12歲具潛質的學童提供學習網球的機會。④



⑤ 我們與《青年報》攜手合辦「@運動－足·夢寶貝」活動，於2014年6月20日至7月9日期間在上海10家分店向公眾招募足球及相關器材，並於7月12日邀請了上海申鑫足球俱樂部教練成耀東及中超球員王贇，與近70名熱愛足球的外來務工子女開展一堂別開生面的足球運動課。⑤



⑥ @心靈

擁有強健體魄固然重要，但對兒童心靈上的關愛亦不容忽視。為了促使缺乏資源的孩子們能夠全面的健康成長，我們於回顧年內亦舉辦了三個關愛孩子心靈的活動，分別為「@心靈－千里傳音」活動、「@心靈－聖誕老人來了」活動及「@心靈－心禮星願」計劃。

♥ 我們與「我的心計劃」公益組織及青海省紅十字會合辦了「@心靈－千里傳音」活動。於2013年9月至11月期間於全線分店募集了418部閒置手機，並於2014年4月連同手機通話費的贊助，分別送到青海省門源縣寄宿制小學及門源縣青石嘴寄宿制小學等四所小學，讓4,000個孩子與父母展開心連心的對話。⑥

♥ 2013年聖誕期間，我們與《青年報》合作舉辦「@心靈－聖誕老人來了」活動，向社會募集愛心讀者及新世界百貨員工扮演聖誕老人，共同為外來務工子女、孤殘兒童實現聖誕願望。⑦

♥ 2014年1月至3月期間，我們與上海兒童醫學中心合作舉辦「@心靈－心禮星願」計劃，呼籲社會善心人士捐出閒置玩具，送贈予來自全國的病患兒童，幫助他們積極對抗病魔，同時通過回收增強公眾的環保意識。⑧

我們與社區



於2014年6月21日舉行的「新世界百貨苗圃挑戰12小時慈善越野馬拉松2014」啟動儀式

冠名贊助「新世界百貨苗圃挑戰12小時慈善越野馬拉松2014」

回顧年內，我們首度冠名贊助由苗圃行動主辦、於香港舉行的「新世界百貨苗圃挑戰12小時慈善越野馬拉松2014」。我們瞭解國內有不少學童因家貧而未能發展所長，故此希望藉著支持是次馬拉松，動員中港全體員工合力支持中國貧困高中生完成學業，以知識創造未來，為促進中國普及教育略盡綿力。有關馬拉松比賽的詳情，請參閱活動網頁(c12hrs.sowers.org.hk)。

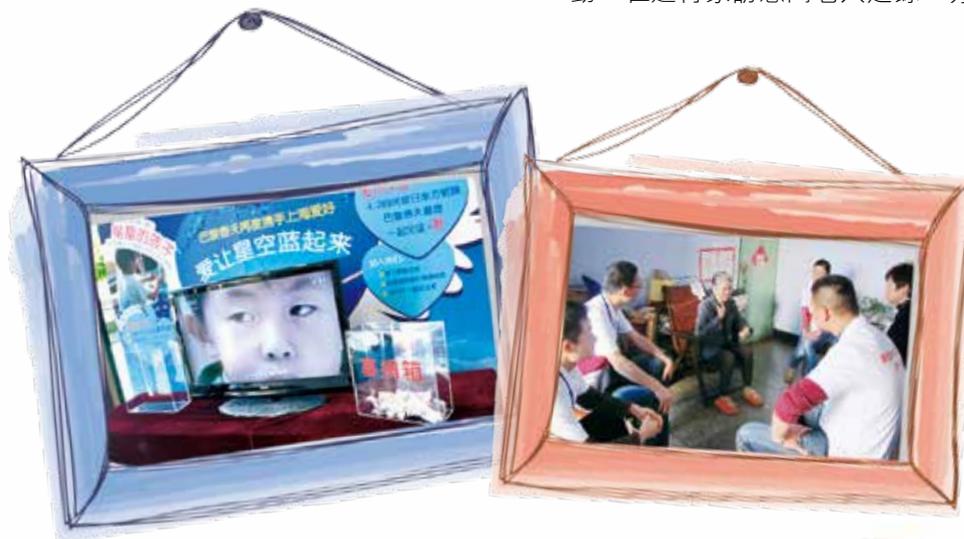
分店公益活動

除了大型的可持續發展及募捐項目外，分店秉持「走出門店、深入社區」的理念，按照當地的民情需要，經常主動探訪獨居長者、敬老院及兒童福利院，及組織多個地區性的公益活動，及時為社區送上愛心及溫暖。

北方區方面，於2013年的冬季期間，北京新世界百貨、北京新世界千姿百貨、哈爾濱新世界百貨及西安新世界百貨義務為當地社區的街道清理積雪，服務社群。

東南區方面，為響應4月2日的「世界自閉症日」，上海各分店第二度於2014年4月聯合組織「愛讓星空藍起來」公益活動，讓全體前線員工為上海愛好兒童康復培訓中心進行募捐，並於當日在東方明珠廣場進行表演。

中西區方面，武漢新世界百貨、武漢新世界百貨—武昌店、武漢新世界百貨—橋口店、武漢新世界百貨—漢陽店及成都新世界百貨於2013年9月至10月期間，聯手組織區域性的關愛老人活動，在進行家訪慰問老人之餘，亦幫忙打掃房間。



分店按照當地的需要舉辦各項公益活動

支持救援

日行一善固然可貴，雪中送炭更屬難得。於危難之際，如四川汶川及日本福島地震，新世界百貨往往及時伸出援手，並利用全國的零售網路與公眾集腋成裘，以無分國界的奉獻充分體現無私的精神。

新世界百貨連續第七年成為「無國界醫生日」主要贊助機構

自2006年起，新世界百貨一直全力支持無國界醫生的工作。2013年7月，新世界百貨連續七年成為無國界醫生主辦的「無國界醫生日」主要贊助機構。我們鼓勵中港兩地同事捐出一天的收入予「無國界醫生日2013」籌款活動，即等同為「無國界醫生」的全球救援工作當一天義工。在員工的鼎力支持下，短短數日間本集團已籌得善款45萬港元，連續七年成為該活動籌得最高善款的機構。

分店救援工作

2013年10月，受颱風「菲特」影響，浙江各地受災嚴重，其中餘姚市更飽受洪澇之苦。寧波新世界北侖百貨與新碶街道凌霄社區的愛心商家聯盟，舉辦「風雨同舟、守望相助」的賑災愛心公益活動，為災區提供了一批生活應急必需品。



新世界百貨代表(右)出席「無國界醫生日」支票捐贈儀式

我們的環保使命



新世界百貨一直積極推動環保，將環境保護視為本集團可持續發展工作的核心之一。我們承諾在可行情況下，致力將環保因素融入各業務環節的決策過程－由採購至營運，對環境可能造成之影響減至最低。

作為一家百貨零售企業，新世界百貨明白與持份者並肩一同實踐綠色生活的重要性，故透過制訂各項環保政策及舉辦各類型的綠色活動，積極向公眾倡導綠色生活，為保護環境及應對氣候變化出一分力。回顧年內，本集團共舉辦了約 70 個環保活動。

環保採購

物料採購

新世界百貨進行物資採購時除考慮價格外，亦會考慮他們的「外在成本」，包括生產、運送、使用和棄置時對環境的影響。我們於2009年開始在本集團內部推動環保採購，分別在香港辦事處、上海管理中心及旗下經營管理的百貨店、購物中心、超市、臨時辦事處及代表處，執行環保採購政策。根據環保採購政策的要求，負責採購的員工在購置物資時，除了需遵守所有環保法規外，同時亦需要儘量符合以下的環保採購原則，包括：

- 在產品或服務的生命週期內儘量減少耗用原始物料
- 以可重複使用或回收再用的物品取代即棄物品

- 儘量減低產品及服務在其整個生命週期內對環境的影響，如使用生物可降解產品
- 儘量減少或免除不必要的包裝，尤其應避免於大量採購產品時使用個別的包裝
- 減少能源及水消耗，如安裝高能源效益的設備
- 減少或消除有毒物質，如選用不含有毒成份的產品
- 選用耐用且易於維修保養的產品
- 揀選使用後較容易處置的產品
- 在擬訂標書及採購合約時加入環保的條文



我們印刷年報時會指定選用再造紙或來自可持續發展來源的紙品，例如取得森林管理委員會(FSC™)認證的紙品，及採用對環境較少影響的大豆油墨。



我們的環保使命

商品採購

近年，中國消費者的環保意識抬頭，對綠色商品的需求日漸增加。目前，本集團旗下自營品牌所銷售的環保商品比例約佔其總銷售額的3至4%，當中包括使用再生木材製成的音樂盒、採用玉米加工製造並可被生物分解的杯，以及利用再造紙製成的文具系列等。未來，我們將逐步擴大自營品牌所銷售的環保商品比例至大約一成左右，例如引入有機的個人護理產品系列，為顧客提供更多優質的選擇，一同投入綠色生活。

節能減排

因應各分店的實際經營情況及當地法規的要求，本集團一直不遺餘力地推動各項促進節能減排的措施，以達致減碳的目標。我們已簽署香港政府推動的《減碳約章》，表明同意承擔和推行相關措施，以支持減少溫室氣體的排放。

低碳百貨

鑒於百貨企業部分主要的能源成本來自店內的照明，因此，本集團自2012年起展開大型的節能改善工作，包括與供應商合作為全線分店更換LED燈具，大幅節省能源消耗及減少碳排放，更優化

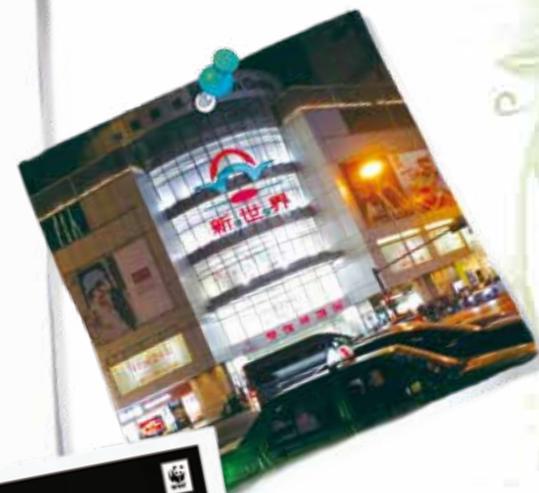
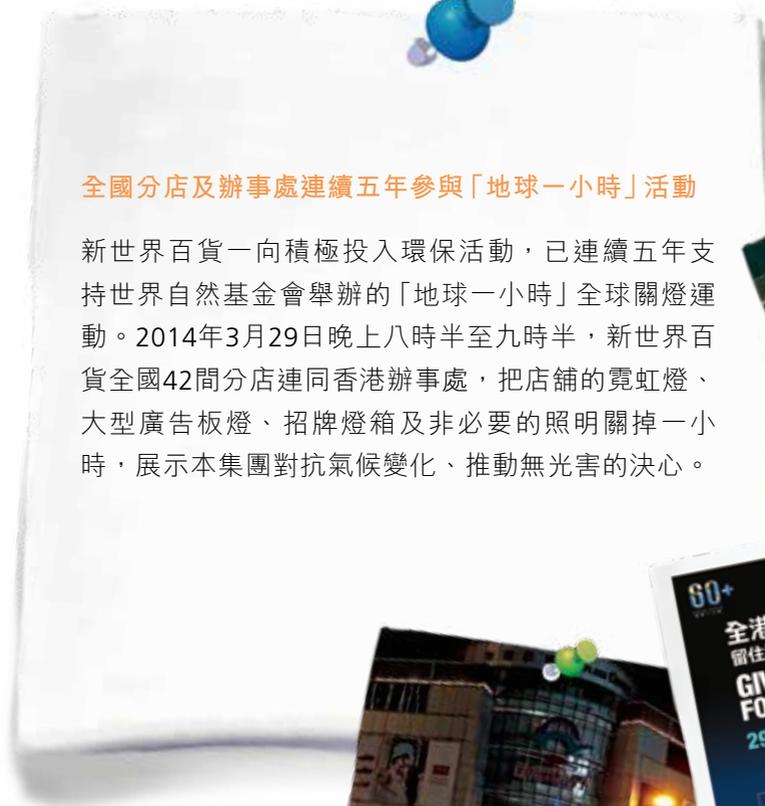


了店內的購物環境，為消費者營造更舒適的購物體驗，從而提升本集團的競爭力。該LED照明改造項目更榮獲中國節能協會頒發的「2012中國合同能源管理優秀示範項目」。

除了透過更換節能燈具，我們亦通過採用以變頻自動運行方式操作的自動扶手電梯，及改用變頻節能空氣處理系統等措施，以持續減少單位面積平均年度用電量。與2012財年比較，2013財年及2014財年的單位面積平均用電量分別下降11.3%及14.5%。

全國分店及辦事處連續五年參與「地球一小時」活動

新世界百貨一向積極投入環保活動，已連續五年支持世界自然基金會舉辦的「地球一小時」全球關燈運動。2014年3月29日晚上八時半至九時半，新世界百貨全國42間分店連同香港辦事處，把店舖的霓虹燈、大型廣告板燈、招牌燈箱及非必要的照明關掉一小時，展示本集團對抗氣候變化、推動無光害的決心。



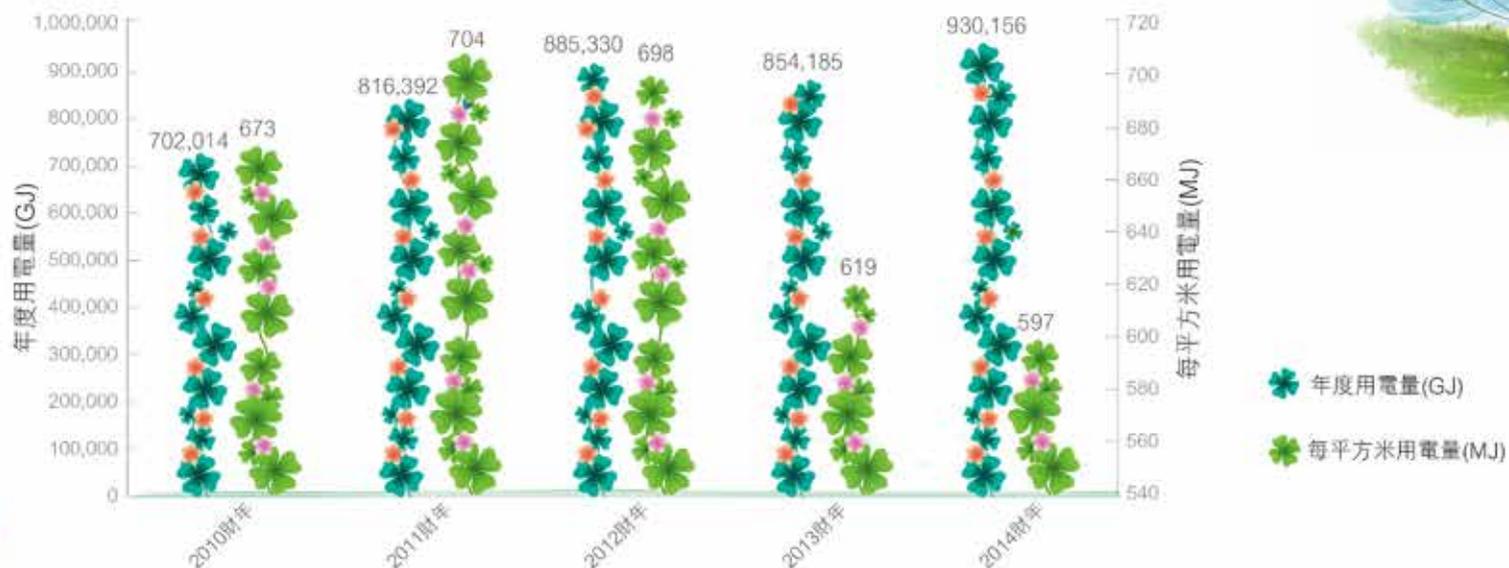
我們的環保使命

展開大型節能改善工作後年度用電量比較

	總用電量 (千兆焦耳(GJ))	概約總樓面面積 (平方米)	單位面積平均用電量 (兆焦耳(MJ) / 平方米 / 年)	與2012財年 比較
2014財年	930,156	1,558,090	597	-14.5%
2013財年	854,185	1,380,180	619	-11.3%
2012財年	885,330	1,269,180	698	-

備註：由於本年度新開張的店舖（包括煙台店及上海泓鑫時尚廣場）沒有完整的數據，所以未有包括在上述數據中。此外，上海管理中心暫時並未有收集能源消耗的數據。我們將進一步改善數據收集機制，在未來的報告匯報。

用電量



低碳辦公室

本集團積極打造綠色的辦公室文化，如推行「天天低碳日」，鼓勵員工於午膳時間關掉不必要的照明燈具及電腦熒幕，節約用紙及減少列印，及選擇貼有能源標籤的產品，於日常工作中實踐環保。在專業顧問的協助下，本集團於2013年8月根據政府指引，完成了對香港辦事處的首次碳審計，並為我們持續減少碳排放提供了許多具體的建議。我們於2014財年的碳排放量為57.3噸，而2013財年為59.8噸，成功減少碳排放量約4%。



低碳生活 您我攜手創造
新世界百貨香港辦事處天天低碳日—午膳關燈一小時

新世界百貨一直肩負企業社會責任，致力推動各項環境保護工作，矢志提升所在社區的生活質素，實現公司的可持續發展。

全球氣候變化是人們現今最關注的環保議題之一。氣候變化帶來的影響及威脅絕對不容忽視，其中一個最簡單及直接的方法去舒緩這個情況就是群策群力，節能減排，提倡低碳生活。

綠色生活，必須由生活細節做起。為進一步宣揚節能減排的低碳生活及推廣綠色辦公室文化，新世界百貨香港辦事處由即日起推出「天天低碳日」活動，在午膳期間關掉辦公室的照明系統，並鼓勵同事關掉個人電腦顯示屏，藉此活動鼓勵同事從生活小處著眼，珍惜地球資源，而且提高自身的環保意識，協助減少碳排放，以行動支持綠色低碳生活。

「新世界百貨香港辦事處天天低碳日」
日期：由即日起
時間：13:00-14:00
詳情：香港辦公室的照明系統將於午膳期間關上，並鼓勵同事關掉個人電腦顯示屏*

*於辦公室內用膳的同事可自行局部開啟照明系統或電腦顯示屏

 **新世界百貨**
NEW WORLD DEPARTMENT STORES

綠色辦公室 全賴您的支持和參與!

我們的環保使命

倡導無紙化辦公室

為達到「無紙化」目標，以下為我們在香港辦事處在回顧年內所推動的措施：

- 每月統計各員工印刷文件的數量，提醒員工節約列印文件數量；
- 鼓勵員工習慣將文件存檔在電腦中央伺服器內，在電腦熒幕上閱讀文件，避免打印；
- 設定使用打印機的「鎖定列印」功能，避免不必要的打印；
- 循環再用信封，以減少浪費；及
- 於辦公室設置紙張回收處，以便收集廢紙。

「商界減碳建未來」計劃

我們在推行綠色低碳辦公室方面的成果，獲得社會的認同，香港辦事處取得由香港生產力促進局、香港工業總會、香港總商會及商界環保協會聯合主辦之「商界減碳建未來」計劃的參與證書及「CarbonSmart減碳實踐伙伴」證書。



為國內員工提供辦公室自動化系統培訓

為了倡導綠色環保辦公環境及推行無紙化辦公系統，香港新世界百貨－上海巴黎春天成山店於2013年9月開展了兩場辦公室自動化系統培訓。員工通過觀看操作視頻、聽取專業人士的教授及進行實際操作練習，以便儘快熟悉系統，提高辦公效率的同時，減少辦公室文本列印的需求，降低與營運相關的碳足跡。



廢物管理

新世界百貨積極推行源頭減廢及循環再用，雙管齊下減少廢物的產生。在源頭減廢方面，我們推廣無紙化辦公室及鼓勵顧客自備購物袋，儘量減少不必要使用的物料。回顧年內，我們很高興看到紙製品、紙張及膠袋單位面積平均的用量較前四年為低，當中紙張用量更連續四年錄得減幅，香港辦事處更於2014年成功獲得「香港環保卓越計劃」授予「良好級別」的減廢標誌。在循環再用方面，我們積極推動廢物回收，更利用分店面向社會的優勢，積極舉行多個廢物回收活動，進一步向顧客推廣減廢訊息。



連續三年舉辦「環保中秋－新百月光寶盒回收行動」

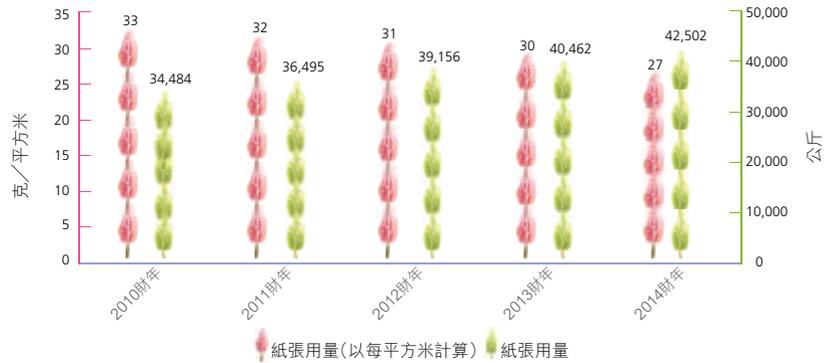
新世界百貨經常於傳統節日籌辦各種廢物回收活動，以加強推廣回收再用的意識。我們自2011年開始，連續三年於中秋節期間舉辦全線「環保中秋－新百月光寶盒回收行動」，回顧年內成功回收近3,500個月餅盒，使廢物成為再生資源，攜手打造綠色中秋。



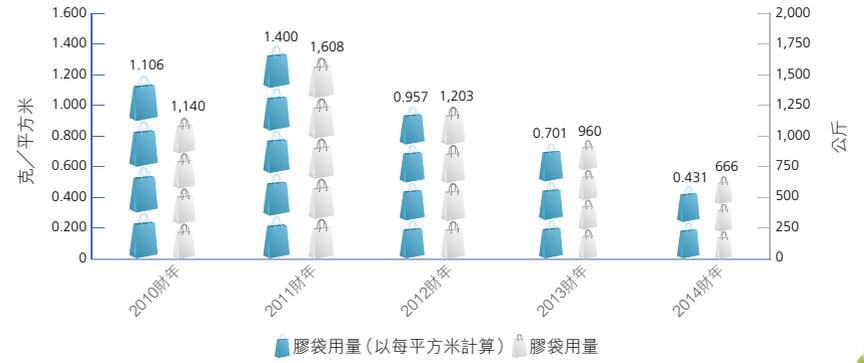
我們的環保使命

主要物資用量統計

紙張用量



膠袋用量



紙製品用量



備註：由於本年度新開張的店舖（包括煙台店及上海泓鑫時尚廣場）沒有完整的數據，所以未有包括在上述數據中。此外，寧波新世界匯美百貨（「寧波匯美店」）及上海管理中心暫時並未有收集物料使用的數據。我們將進一步改善數據收集機制，在未來的報告匯報。



徵集閒置玩具 關愛病患兒童

有見國內生活條件的提升，再加上實施獨生子女計劃，使許多家庭都擁有閒置的玩具。為鼓勵善用閒置玩具，令資源匱乏的兒童獲益，我們與上海兒童醫學中心於2014年初共同啟動「@Dream愛夢想計劃」之「@心靈—心禮星願」計劃。在2014年1月至3月期間於全線上海巴黎春天百貨展開玩具徵集行動，成功收集到逾200件玩具，並已全數贈予上海兒童醫學中心的患病兒童。



收集逾400部閒置手機 轉贈青海留守兒童

為了鼓勵回收利用物資及幫助弱勢社群，我們於2013年9月至11月期間與「我的心計劃」公益組織及青海省紅十字會合辦「@Dream愛夢想計劃」之「@心靈—千里傳音」活動。透過全國40多間分店向大眾徵集閒置手機，再將之轉贈予青海省海南州四所小學的留守兒童，成功收集418部手機。



我們的環保使命

提倡綠色生活

地球暖化早已成為全球關注的議題，環境保護迫在眉睫。為推廣市民大眾落實節能減碳生活，本集團積極利用分店作為宣傳的平台，經常在店內舉辦或與其他環保組織合辦各類環保活動，鼓勵員工及顧客一同「從日常生活做起」，實踐綠色生活。

我們深信在實踐綠色環保的道路，單靠一己之力畢竟有限，必須獲得社區和公眾的支持和參與，才能凝聚更大的力量。回顧年內，新世界百貨義工隊經常走進社區，參與社會上各類型的環保活動，致力將環保的理念和益處傳遞給更廣大的民眾。

「與新百齊GO GREEN」宣導實踐綠色生活

為響應聯合國的「世界環境日」，新世界百貨於2014年6月上旬舉辦第三屆「與新百齊GO GREEN」環保活動，成功得到近三萬名顧客的支持，穿著綠色服裝或配戴綠色飾物以展示愛護地球的決心，本集團旗下全線分店共送出逾5,200盆小盆栽，較去年上升39%，讓顧客帶回家綠化家居，進一步實踐綠色生活。



「全國好天氣清新百貨」聯手抗霧霾

由2013年12月起，新世界百貨旗下全線分店推出「全國好天氣清新百貨」活動，向顧客、員工及社區傳遞無懼霧霾、立即行動改善空氣素質的訊息。活動期間，我們於全線分店內設立自然體驗區，並於入口及休息區均鋪設植物牆，專櫃則增設吸附空氣中有害物質的小盆栽，打造綠色購物環境。

「美麗新世界•綠色出行-2013徒步行」活動

為進一步向公眾推廣環保理念，全線武漢分店聯合舉辦「美麗新世界•綠色出行-2013徒步行」活動，義工們在武漢東湖進行環湖行，並於途中撿拾沿路的垃圾，同時向遊客推廣愛護大自然訊息，宣傳綠色文明。



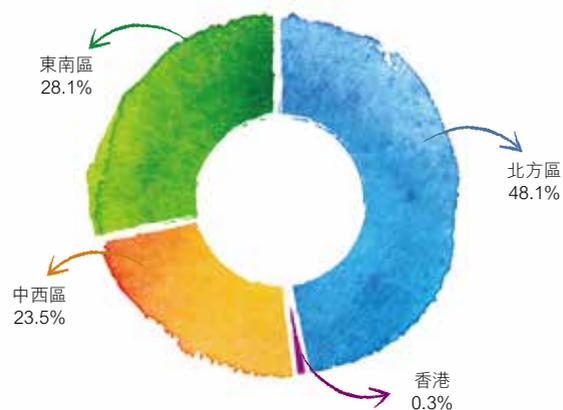
我們與員工



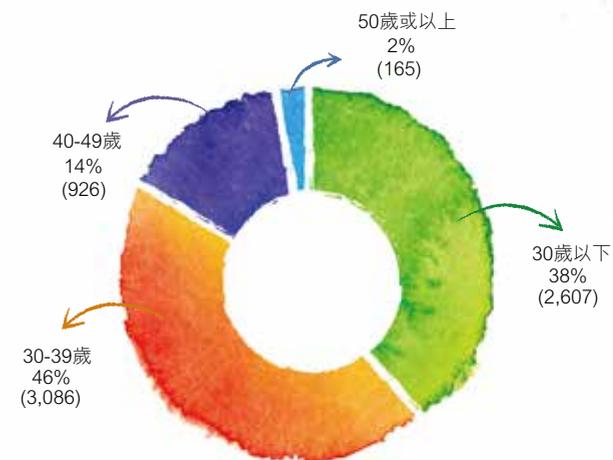
我們深信員工是新世界百貨最珍貴之資產，也是實現可持續發展的基石。多年來，我們堅持貫徹「以尊重、關懷、信任培育人才」的信念，訂立完善的員工福利、員工關係管理的政策及指引，竭力以具凝聚力的團隊精神、具競爭力的福利體系、完善的人才培訓計劃，促進員工的事業及個人發展。同時，我們透過舉辦不同形式的關愛員工活動，增加員工與管理層之間及部門之間的團隊精神，用心打造愉快、健康的工作環境。因此，本集團連續兩屆獲得「家庭友善僱主」獎項，2014年更獲頒「特別嘉許」獎，以讚揚我們持續推行家庭友善政策和措施的表現。

於2014年6月30日，本集團在全國21個城市共經營管理41家百貨店及兩家購物中心。回顧年內，我們新開設了煙台店、收購了上海泓鑫時尚廣場及上海五角場店，並積極拓展業務至國內三、四線城市，於回顧年內聘用了員工373位，為當地創造就業機會。本集團的員工具體分佈情況請參見右邊圖表。

2014財年員工人數按地區的分佈

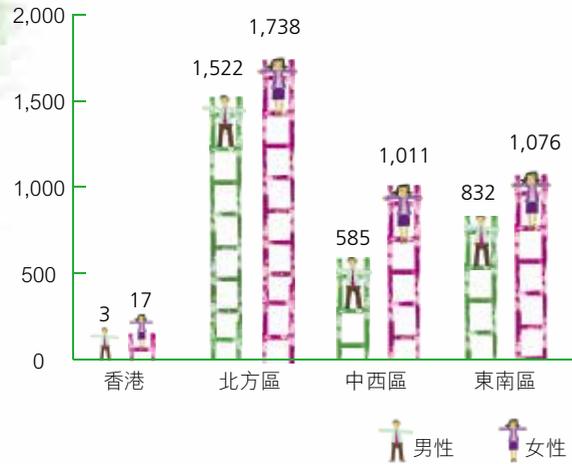


2014財年員工人數按年齡的分佈



我們與員工

2014財年員工人數按性別的分佈

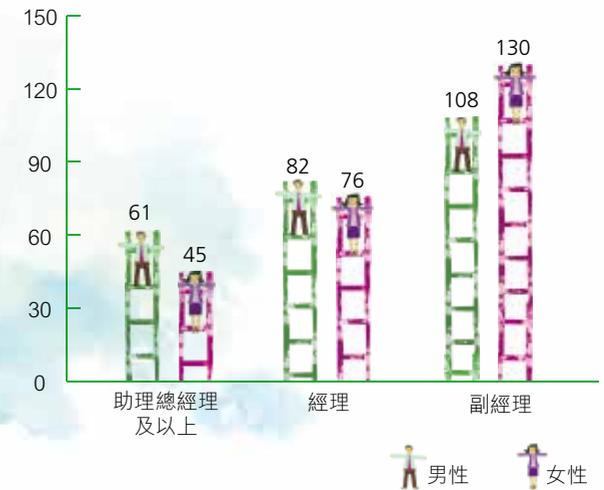


平等機會

為保持高水準之客戶服務，每一位加入新世界百貨的員工，均經過嚴格篩選。本集團的聘用原則是任人以才，在公平的選聘制度及人事管理政策下，不會因員工的種族、性別、國籍、信仰或私人關係而有所差異。勞動合同是本集團與員工在自願基礎上簽訂的，亦無強迫勞工或童工。除招聘員工外，我們在員工職位晉升、薪金報酬及提供福利與發展機會方面，均以個人能力為依歸，絕不會以與專業能力無關的個人特質作為判斷的準則。本集團在2014財年並無接獲任何有關歧視的報告。



2014財年管理層按性別的分佈



員工發展

本集團極為重視員工的發展，我們積極透過完善的員工培訓系統，裝備員工勝任目前的工作，與我們邁步向前，並冀為社會培育零售人才。為此，本集團於2005年成立了「新百管理學院」，實施全面的培訓計劃，為不同層面的管理人才度身設計培訓課程，努力為員工營造優越的個人發展條件及合適的發揮機會。回顧年內，本集團針對不同崗位員工提供適切的培訓，當中包括培訓未來人才的「新鵬計劃－新百見習管理生培育計劃」、針對中層管理人員的「菁英人才培養計

劃」，以及針對資深管理人員的「零售營運管理研修證書班」(高級班)及「分店主管經營管理能力提升訓練營」，全面提升員工的技術水平和專業性；並定期舉辦「海外受訓計劃」，組織管理人員到海外參觀世界知名的百貨公司，學習國際先進經營理念及管理方法，為我們的業務注入新思維。另外，我們更為資深的內部導師舉辦「專業培訓技能提升」課程，教授最新的授課技巧，有助他們展開未來的培訓指導工作。



2014財年員工人均培訓時數



我們與員工

配合本集團拓展自營業務及購物中心管理業務的發展方向，本集團更舉辦「百貨及購物中心商場定位及規劃」及LOL「金牌店長訓練營」課程，通過大量案例分享和互動方式，協助員工瞭解店舖的營運及管理工作的。回顧年內，新世界百貨共舉辦約125次員工培訓活動。

回顧年內，本集團的員工培訓總時數達94,923小時，其中男性員工人均培訓時數為31.4小時，而女性員工人均培訓時數為23.9小時（不包括香港辦事處）。

配合中國政府的新型城鎮化政策，本集團近年積極把現有據點的業務拓展至周邊潛力較大的三、四線城市。我們透過提供就業機會及培訓零售業人才，促進當地社會的可持續發展。回顧年內，我們培訓超過465位三、四線城市的員工，總培訓時數約5,000小時。

除了提供專業的在職培訓，我們亦經常舉辦銷售技巧、客戶服務、收銀技能及行業專業知識等各種技能比賽，以提升員工的服務質素，及激發他們對學習的熱誠及積極性。



為客傾心 —
超越100!

為使顧客能在新世界百貨享受別具一格的購物體驗，於2013年12月

1日我們在全線分店啟動名為「為客傾心 — 超越100!」的服務活動，以內部環境、店舖氣氛、特色服務及VIP體驗等範疇為重點，鼓勵分店員工運用創新的思維，以獨特的服務提升分店形象及客戶服務。

高層

- 分店主管經營管理能力提升訓練營
- 零售營運管理研修證書班（高級班）
- 定期培訓及海外考察團

中層

菁英人才
培養計劃

初級

新鵬計劃 — 新百
見習管理生培育
計劃

與員工溝通

我們重視與員工的溝通，除了通過內部電郵、《新百電子通訊》雙月刊以及《新百之窗》季刊，把本集團的政策及重要公佈發放予各級員工，確保團隊能增加對有關政策的瞭解及遵照執行外，我們更制訂了完善的員工關係管理政策，成立員工關係管理小組，以建立良好的內部溝通機制。員工更透過多個渠道向本集團反饋意見，建立雙向溝通，從而提升員工的凝聚力和向心力。



日常營運：設有部門會議、每日員工早會及晚會等，讓中層及前線員工發表意見。



工作表現考核：透過年度工作表現考核，讓員工與上司共同檢討去年的工作，並訂定明確的工作目標和期望。



員工滿意度或敬業度調查：通過瞭解內部員工的滿意度及外部企業間的比較，修正及完善本集團的人力資源制度，打造有益於提高內部員工敬業度的企業文化。



離職面談：瞭解僱員離職原因，以便改進人力資源管理。



申訴機制：以堅持公正、高效、對舉報人予以保密的原則，員工可通過面談、郵件及書面等渠道，向員工關係管理小組申訴，他們也可直接把其意見及建議，經電郵形式發送予高級管理人員信箱。

為了充分激發員工的全員參與意識，員工可電郵至高級管理人員信箱向本集團出謀獻策，我們更於2005年成立「新思匯」，作為員工集思廣益、就改善本集團營運提出建議的平台。本年度的「新思匯提案發表大會」於2014年5月在武漢順利舉行，以表揚優秀的提案。所收集到的30多個提案均有助本集團節省資源，改善工作環境，提升顧客的滿意度及業務表現。



新百之窗



員工早會



2014年新思匯提案發表大會

我們與員工



於國內霧霾情況嚴重的期間，我們開展了「關愛延續送一點新」活動，向員工派發口罩。

員工福利

我們設有具競爭力的薪酬及完善的僱員福利。遵循各地方政府的規定，全職員工均享有健康體檢和帶薪年假，我們更為顧員繳納住房公積金和社會保險福利，當中在絕大部分城市，社會保險福利包括養老保險、失業保險、醫療保險和工傷保險等。我們更設有產假和侍產假、婚假、喪假、生日假、節育假、護理假及職業病假等，讓員工可得到足夠的休息，調節身心。管理人員則享有人身意外傷害保險、重大疾病及醫療保險。

本集團認為業務發展有賴全體員工的努力，故每年均按各員工的工作表現、考勤情況及我們的業務表現發放表現獎金，與員工一同分享努力的成果。同時，本集團亦定期舉辦員工嘉許活動，對表現出色的員工予以肯定，激勵團隊士氣。

員工安康

我們十分重視員工身心的健康發展，提供安全舒適的工作環境及多元化消閒活動，讓員工能以最佳的狀態投入工作，達到工作與生活之間的平衡。

職業健康及安全

新世界百貨致力保障員工的安全與健康，在日常營運上，制訂了有關消防安全、電氣工作及危機處理等安全指引；並經常向員工發放最新的疾病防治及個人健康的資訊，如於國內霧霾情況嚴重的期間，我們開展了「關愛延續送一點新」活動，向員工派發口罩，提醒員工注意健康安全。我們更設有壓力管理制度，為員工提供心理輔導、心理諮詢等服務，全面關注員工的身心健康。於本年度，本集團員工的工傷總數為23人次，而誤工總天數為1,330日，缺勤率為1.94%。

我們支持公司作為商業機構履行對環境和社會的責任，推行相關措施及參與公益活動。通過這些活動，不但能幫助社會上的弱勢社群，更可激發自己在工作中的上進表現。公司亦有舉辦員工團體活動，例如區域運動會及自行車比賽，展示員工的愛好與專長，促進員工之間的交流。希望公司未來可以增加與公眾的互動，尤其是鼓勵非公司員工參與新世界百貨的活動，進一步擴大對社會的影響。



上海泓鑫時尚廣場
資訊管理部科長
馬昊先生



上海泓鑫時尚廣場
賣場部副科長
蔡查理先生

「關愛相隨」

關愛員工

為促進與員工的友好關係，新世界百貨經常舉辦運動會、旅行、歌唱比賽、電影欣賞、生日會、「員工美妝季」創意搭配工作坊及新百讀書會等多元化的關愛活動；並積極與不同商戶合作，為員工提供專屬的消費優惠，如於2014年6月，在全國五家分店舉辦「來新百做『三好』英雄—新世界員工日」閉店員工活動，讓新世界百貨及關聯公司的員工、親友、合作夥伴及VIP會員獨享勁減折扣。活動更特設精緻自助餐、遊戲關卡及闖關贏大獎等精彩環節，讓員工度過了一個快樂的晚上。

員工康體活動



「來新百做『三好』英雄—新世界員工日」

每逢中秋節及春節，本集團均向員工送上禮券或禮物等節日慰問。2013年4月，我們更展開了為期九個月的「關愛相隨」文化活動，透過「關愛先行」、「關愛常伴」、「關愛健康」、「關愛巴士」、「關愛下午茶」、「關愛儲蓄」及「關愛典範」等一系列活動，安排管理層代表落區探訪前線員工、派發健康小貼士及舉行休閒茶聚等，促進與員工的和諧溝通。我們並選出共36位「關愛典範—分店主管」、211位「關愛典範—部門／科室主管」及137位「關愛典範—新百員工」，協助今後推廣關愛員工的企業文化。回顧年內，本集團共舉辦超過200個關愛員工的活動。



我們的營運



新世界百貨
NEW WORLD DEPARTMENT STORES



作為一間具誠信及責任的零售商，新世界百貨透過制訂嚴謹的員工操守及產品責任指引，確保產品及服務的質素，以保障顧客的安全。另一方面，我們積極與供應商溝通，設立完善的供應鏈管理機制，與他們分享我們的企業可持續發展理念，減低供應鏈各個環節對環境可能造成的影響。

預防貪腐



誠信經營

產品安全及責任

誠信經營

誠信是新世界百貨的核心價值之一。我們要求員工的操守、所銷售的產品及營運模式均符合甚至超越相關法例法規的要求，使顧客能放心於本集團旗下的百貨店消費，並給予投資者信心。

與供應商溝通



供應鏈管理

供應商守則

預防貪腐

作為服務性行業，員工表現直接影響顧客的滿意度，因此，員工操守是企業誠信經營最為重要的一環。我們設有員工職業操守政策，要求每一位員工秉承「忠誠、正直、誠實、廉潔」的原則，恪守嚴格的職業道德操守，杜絕不忠、欺詐、貪污、受賄、瀆職、利益輸送等不當行為，嚴禁員工利用職權索取或收受任何不當利益，以遵守和維護本集團道德規範和價值觀。我們更設有利益申報機制，規範員工利益衝突申報的程序，指引員工一旦發現違規行為，應當向有關負責執行部門或監督部門舉報，所有舉報將以絕密個案處理。



我們的營運



產品安全及責任

作為優質商品的零售商，新世界百貨清楚瞭解我們於確保產品安全的責任。我們於2013年成立了自營品牌－LOL原創生活概念店，銷售來自全球各地的生活精品。由於所銷售的產品種類繁多，我們在採購的過程中，就不同的產品訂立了嚴格的品質要求，以確保產品符合法規，為顧客的健康及安全提供最大的保障。以下表列出部分產品的要求：

產品類別	產品例子	新世界百貨的要求
個人護理產品	化妝品	生產許可證、衛生許可證、進口非特殊用途化妝品備案憑證等
健康產品	空氣淨化器	國際安全標準認證、行業安全標準證書、中國國家認證的健康類商品安全質檢報告等
電子產品	音響產品	中國國家強制性產品認證
兒童產品	玩具	中國國家強制性產品認證

此外，我們會定期檢視行銷溝通的方式，確保符合有關市場推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規，公平有用。新世界百貨亦嚴格遵守香港法例《個人資料（私隱）條例》（第486章）的規定，並在本集團網站公開私隱政策聲明，保障客戶私隱權。

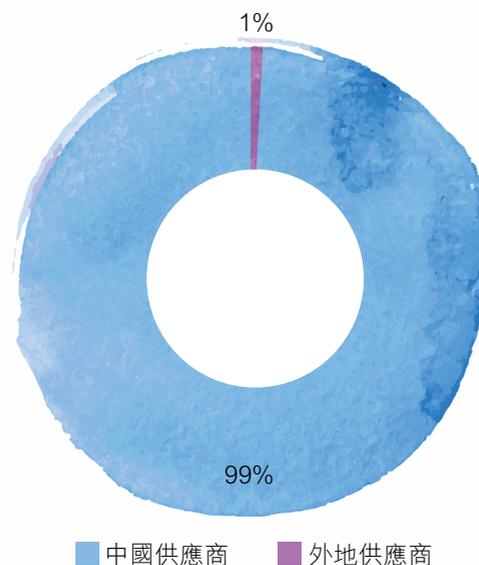


供應鏈管理

供應商為我們最重要的業務合作夥伴之一，因此，我們積極把可持續發展理念延伸至供應鏈，透過訂立有關供應商管理的政策及制度，確保他們在環保和企業道德方面的表現能與我們的標準一致。我們的供應商包括專櫃銷售供應商、以及資訊科技、行政、市場推廣的服務供應商。我們儘量優先採用業務所在地的供應商，分店99%的供應商均來自中國。

由於我們的業務涉及眾多的供應商，我們相信與業務夥伴緊密合作推動可持續發展所產生的協同效應，能為可持續發展工作帶來深遠及正面的影響。因此，我們通過以下提及的方式達致可持續發展目的，與供應商共同承擔社會責任。

2014財年採購支出比例



與供應商溝通

我們於2002年成立了一個主動與供應商溝通的互動平台－「新商網」，通過舉辦年會及其他活動，積極吸納關係良好及優良業績的供應商成為該網會員，向供應商傳遞我們的業務發展策略及重要的價值觀，以加強彼此的高層次溝通。針對日常營運，我們建立「總部－區域－分店」供應商管理系統，按供應商的重要性以三個級別進行針對性的管理及溝通，以建立更緊密的合作關係。

此外，為了有效推廣可持續發展理念，我們定期把本集團刊物《新百電子通訊》發放予供應商，分享我們的營運及可持續發展的最新資訊，並積極邀請供應商參與我們的可持續發展活動，如「地球一小時」、「與新百齊Go Green」等，一同實踐可持續發展理念。



供應商守則

自2013年起我們更展開了供應商可持續發展計劃，引進供應商守則及可持續發展自我評估問卷，在招標或向主要供應商要求提供報價時，連同合同一併發出，藉此與供應商分享本集團對可持續發展的抱負，鼓勵各方一同參與。該守則就遵守法規、道德操守、強迫勞動、童工、工時及薪酬、工作場所健康及安全、歧視及權利、環境保護、責任及披露等對供應商作出指引。我們首先向十名主要供應商提交問卷及守則，涵蓋專櫃、租賃及機電服務等供應商類別。當中，八家供應商回覆該問卷並表示願意遵守該守則。

根據實質性評估（分析結果請參閱「我們的可持續發展理念」一章），我們的持份者亦關注新世界百貨供應商有否出現歧視的情況。因此，我們在供應商守則上列明供應商的所有僱員不應因性別、年齡或宗教信仰等因素，而於招聘、報酬及紀律上受到不平等對待。我們亦會定期檢討及更新有關守則的內容，使供應商能符合持份者對我們持續不斷改善的期望。

此外，我們積極鼓勵供應商回收或循環再用舊產品，以及考慮所提供服務的環境因素。可持續發展表現較佳的供應商會在招標過程中佔優，藉此鼓勵他們不斷改善其可持續發展表現。

“ 作為合作夥伴，我們較關注新世界百貨經營及營運方面的議題。我們相信，新世界百貨推行社會及環保採購有利於社會。我們一般透過新世界百貨的邀請，參與其組織的社會公益活動，並以捐款或產品捐獻等不同形式提供支援。於百貨店內舉辦社會公益活動時，新世界百貨亦會邀請供應商的代表發言。希望日後可以更多瞭解此類活動的詳情，加強彼此的溝通，進一步拓展與新世界百貨的合作機會。 ”



上海欣坤服飾有限公司
總經理
俞平先生



周大福珠寶金行有限公司上海辦事處
分區高級主任
陳立君女士



資生堂麗源化妝品有限公司
上海分公司
鍾潔韻女士



企業榮譽與嘉許

新世界百貨一向積極推動可持續發展，回顧年內，我們所推行的多項有關社會公益、環境保護、員工福利及發展、營運慣例的措施，均獲得各界的認可及嘉許，肯定了我們所付出的努力。這些榮譽將化為源源不絕的動力，推動我們繼續優化可持續發展的工作，積極回饋社會。

回顧年內，我們獲頒發的榮譽及獎項如下：



社會公益



「@音樂 - 彩虹樂團」中期匯演

憑藉「@Dream愛夢想計劃」勇奪之獎項：



2013中國公益節 -
2013年度最佳公益項目獎



「2013金蜜蜂企業社會責任 • 中國榜」
頒獎典禮 -
入選《2013 金蜜蜂責任競爭力案例集》



2013中國公益節 -
2013中國公益獎 - 集體獎



「2013金蜜蜂企業社會責任 • 中國榜」
頒獎典禮 -
金蜜蜂 • 客戶至上獎



社會福利署 -
義務工作嘉許狀銅狀

回顧年內，香港辦事處以381義工時數獲
社會福利署頒發義務工作嘉許狀銅狀。



無障礙網頁嘉許計劃 -
「網站組別」銀獎



商界展關懷
caringcompany 2011-14
Awarded by The Hong Kong Council of Social Service
香港社會服務聯會頒發

香港社會服務聯會 -
「商界展關懷」標誌



環境保護



「商界減碳建未來」計劃一

參與證書

「CarbonSmart減碳實踐伙伴」證書



香港環保卓越計劃一

「良好級別」減廢標誌



綠色辦公室獎勵計劃一
計劃標誌

聯合國千禧發展目標的
「環球愛心企業」標誌



綠色香港・碳審計活動一
簽署減碳約章，獲批為
「碳審計・綠色機構」之一



員工福利及發展



本集團於「2013/14年度家庭友善僱主獎勵計劃」中，
連續兩屆獲得「家庭友善僱主」獎項，2014年更獲頒
「特別嘉許」獎。



2013/14年度家庭友善僱主獎勵計劃一
「家庭友善僱主」獎項
「特別嘉許」獎



中國最佳企業大學排行榜評選
頒獎盛典一
中國最佳企業大學
中國企業大學社會責任獎
「飛鵬計劃一核心人才培育」專案則獲
「中國企業最佳學習專案20強」的榮譽



營運慣例



於「第四屆亞洲卓越大獎」中奪得「最佳投資者關係企
業」殊榮，彰顯我們在投資者關係方面的卓越表現。



第四屆亞洲卓越大獎一
最佳投資者關係企業



第八屆亞洲品牌盛典一
亞洲品牌500強
中國（行業）十大
最具投資價值品牌獎

我們的目標及展望



從成立新世界百貨可持續發展委員會、制訂相關政策，至發表首份獨立的可持續發展報告，我們希望可逐步提升本集團的可持續發展表現。未來，我們將把可持續發展的議題進一步融入日常營運之中，將美好願景規範化，邁向可持續發展。

針對可持續發展的四個重點工作範疇－環境保護、社會公益、員工福利及發展、及營運慣例，我們過去已經推出了相關的措施。日後，我們將繼續努力，貫徹「取諸社會，用諸社會」的精神，制訂及完善我們各工作範疇的可持續發展政策，及在每個範疇制訂清晰的目標及相關評估制度，以監察及持續改善我們的可持續發展表現。

建立可持續社區

在社會公益方面，我們將繼續以幫助缺乏資源兒童為目標，深化「@Dream愛夢想計劃」及舉辦其他公益活動，讓更多相關兒童得以受惠，以提升社區流動。

在營運方面，我們在鞏固位於一、二線城市等核心據點的業務的同時，將進一步於三、四線城市發掘商機，以抓緊新型城鎮化帶來的機遇，及帶

動當地經濟，造福百姓。我們將於2015財年於上海普陀區開設上海118項目，概約總樓面面積為62,600平方米；及於2016財年，計劃分別於湖南省衡陽市及黑龍江省佳木斯市開設概約總樓面面積為42,200平方米的自有店及40,000平方米的管理店。另外，概約總樓面面積為25,400平方米的瀋陽南京街店二期項目擴建工程也預計於同年完成；瀋陽南京街店一期項目正進行重建，預計於2017財年再度開業，其概約總樓面面積將增至26,300平方米。

提升員工歸屬感

在員工福利及發展方面，我們將繼續推行全面的人才培育計劃，並擬推出「新世界百貨員工子女獎學金」計劃，藉此鼓勵品學兼優的員工子女勤奮學習，從而提升員工對本集團的歸屬感。

透過本報告及持份者的參與，讓我們更瞭解不同持份者關注的可持續發展議題及意見，有助我們審視現在不足之處。我們已於本報告回應持份者的關注，並將於日後加強有關工作。同時，我們



將繼續聆聽不同持份者的意見，以確保報告能就社會關注的可持續發展議題作出回應及披露。

我們承諾，在提高服務及商品質素的同時，新世界百貨將繼續積極回饋社會，保護環境，聽取及回應各方的意見，與各持份者一起建立更美好的未來。



數據表

員工福利及發展

員工人數(GRI G4-10)		總數	性別		地區			
			男性	女性	香港	北方區	中西區	東南區
員工類別	正式員工	6,750	2,928	3,822	20	3,226	1,596	1,908
	非正式員工	34	11	23	0	34	0	0
僱傭合約類別	長期僱傭合約	2,088	993	1,095	20	868	565	635
	— 全職	2,087	2,087		20	868	565	634
	— 兼職	1	1		0	0	0	1
	固定期限或臨時合約	4,696	4,696		0	2,392	1,031	1,273

備註：暫時未有全面按性別劃分僱傭合約類別的數據。我們將進一步改善數據收集機制，在未來的報告匯報。

各職級員工分佈		
	男性	女性
助理總經理及以上	61 (0.9%)	45 (0.7%)
經理	82 (1.2%)	76 (1.1%)
副經理	108 (1.6%)	130 (1.9%)
後勤科長級及以下員工	2,004 (29.5%)	1,119 (16.5%)
前線科長級及以下員工	687 (10.1%)	2,472 (36.4%)
總數	2,942 (43.4%)	3,842 (56.6%)

新進員工及離職員工(GRI G4-LA1)			
		2014財年	2013財年
員工人數	按性別劃分		
	男性	2,942	3,006
	女性	3,842	3,941
	按年齡劃分		
	30歲以下	2,607	2,587
	30-39歲	3,086	3,275
	40-49歲	926	912
	50歲或以上	165	173
	按地區劃分		
	香港	20	23
	北方區	3,260	3,038
	中西區	1,596	1,695
	東南區	1,908	2,191
總數	6,784	6,947	

新進員工及離職員工(GRI G4-LA1)			
		2014財年	2013財年
新進員工	按性別劃分		
	男性	1,148 (17%)	1,228 (18%)
	女性	1,623 (24%)	1,605 (23%)
	按年齡劃分		
	30歲以下	1,776 (26%)	1,610 (23%)
	30-39歲	855 (13%)	1,060 (15%)
	40-49歲	129 (2%)	153 (2%)
	50歲或以上	11 (0.2%)	10 (0.1%)
	按地區劃分		
	香港	3 (0.04%)	7 (0.10%)
	北方區	1,564 (23%)	1,373 (20%)
	中西區	663 (10%)	557 (8%)
	東南區	541 (8%)	896 (13%)
總數	2,771 (41%)	2,833 (41%)	
離職員工	按性別劃分		
	男性	1,349 (20%)	1,321 (19%)
	女性	1,855 (27%)	2,026 (29%)
	按年齡劃分		
	30歲以下	1,720 (25%)	1,731 (25%)
	30-39歲	1,210 (18%)	1,327 (19%)
	40-49歲	225 (3%)	247 (4%)
	50歲或以上	49 (1%)	42 (0.6%)
	按地區劃分		
	香港	4 (0.06%)	3 (0.04%)
	北方區	1,585 (23%)	1,635 (24%)
	中西區	810 (12%)	751 (11%)
	東南區	805 (12%)	958 (14%)
總數	3,204 (47%)	3,347 (48%)	

數據表

職業健康及安全數據(GRI G4-LA6)		2014財年	2013財年
缺勤率	按性別劃分		
	男性	0.71%	0.77%
	女性	2.88%	2.60%
	按地區劃分		
	香港	1.23%	0.73%
	北方區	1.88%	1.68%
	中西區	2.52%	2.07%
	東南區	1.67%	1.86%
整體員工	1.94%	1.82%	
誤工率	按性別劃分		
	男性	35.051	29.860
	女性	8.142	13.379
	按地區劃分		
	香港	0	0.000
	北方區	18.802	28.081
	中西區	16.697	1.115
	東南區	23.869	22.216
整體員工	19.827	20.440	
工傷率	按性別劃分		
	男性	0.515	0.749
	女性	0.211	0.215
	按地區劃分		
	香港	0	0
	北方區	0.499	1.153
	中西區	0.153	0.440
	東南區	0.202	0.207
整體員工	0.343	0.450	
職業病比率	按性別劃分		
	男性	0	0
	女性	0	0
	按地區劃分		
	香港	0	0
	北方區	0	0
	西區	0	0
	東南區	0	0
整體員工	0	0	

備註：缺勤、誤工及工傷比率計算參考全球報告倡議組織指引，而總工作時數以平均每週工作時數估算。

職業健康及安全數據(GRI G4-LA6)		2014財年	2013財年
死亡人數	按性別劃分		
	男性	1	0
	女性	0	0
	按地區劃分		
	香港	0	0
	北方區	1	0
	中西區	0	0
	東南區	0	0
整體員工	1	0	

員工每年人均培訓時數(GRI G4-LA9)			
	單位	2014財年	2013財年
按職級劃分			
助理總經理及以上	小時	5.9	5.8
經理	小時	22.2	17.2
副經理	小時	24.8	26.5
後勤科長級及以下員工	小時	9.8	9.8
前線科長級及以下員工	小時	16.2	15.6
按性別劃分			
男性	小時	31.4	30.4
女性	小時	23.9	22.9

備註：員工培訓數據暫時並未包括香港辦事處。我們將進一步改善數據收集機制，在未來的報告匯報。

產假／陪產假後回到工作和保留工作的比率		
	男性	女性
有權享有產假／待產假的員工人數	2,576	3,338
於是次報告週期實際使用產假／待產假的員工人數	112	1,216
於是次報告週期產假／待產假結束後回到工作崗位的員工人數	97	163
於上一個年度產假／待產假結束後回到工作崗位的員工人數	76	225
於上一個年度產假／待產假結束後回到工作崗位後十二個月仍然在職的員工人數	55	119
休假後回到工作崗位的員工比率	86.6%	13.4%
休假後保留工作的員工比率	72.4%	52.9%



環境保護

能源消耗(GRI G4-EN3)						
種類	單位	2014財年	2013財年	2012財年	2011財年	2010財年
煤	千兆焦耳	0	17,160	66,136	93,106	144,658
天然氣	千兆焦耳	145,493	154,495	95,915	100,346	124,617
汽油	千兆焦耳	37,584	28,278	40,604	20,284	25,143
柴油	千兆焦耳	1,541	1,009	1,152	6,670	7,660
電力	千兆焦耳	930,156	854,185	885,330	816,392	702,014

能源消耗強度(GRI G4-EN5)						
種類	單位	2014財年	2013財年	2012財年	2011財年	2010財年
煤	兆焦耳/平方米/年	0	12	52	80	139
天然氣	兆焦耳/平方米/年	93	112	76	87	120
汽油	兆焦耳/平方米/年	24	20	32	17	24
柴油	兆焦耳/平方米/年	0.989	0.731	0.908	5.752	7.347
電力	兆焦耳/平方米/年	597	619	698	704	673

備註：由於本年度新開張的店舖（包括煙台店及上海泓鑫時尚廣場）沒有完整的數據，所以未有包括在上述的能源數據中。此外，上海管理中心暫時並未有收集能源消耗的數據。我們將進一步改善數據收集機制，在未來的報告匯報。

物料使用(GRI G4-EN1)						
種類	單位	2014財年	2013財年	2012財年	2011財年	2010財年
紙張(A4)	公斤	41,437	38,914	38,352	35,777	33,661
紙張(A3)	公斤	1,065	1,548	804	718	824
紙製品	公斤	66,752	69,893	73,687	66,697	58,009
塑膠袋	公斤	666	960	1,203	1,608	1,140

備註：由於本年度新開張的店舖（包括煙台店及上海泓鑫時尚廣場）沒有完整的數據，所以未有包括在上述數據中。此外，寧波匯美店及上海管理中心暫時並未有收集物料使用的數據。我們將進一步改善數據收集機制，在未來的報告匯報。

主要廢物(GRI G4-EN23)		
	單位	2014財年
一般廢物	公斤	1,905,368
紙張	公斤	26,267
紙板	公斤	550,397
塑膠	公斤	13,902
鋁罐	公斤	2,048
廢鐵	公斤	807
玻璃	公斤	150
廚餘	公斤	3,567,192
食用油	公斤	5,009
碳粉	公斤	579

備註：處理廢物的方法包括將廢物送往堆填區、焚化及回收。由於本年度新開張的店舖（包括煙台店及上海泓鑫時尚廣場）沒有完整的數據，所以未有包括在上述數據中。此外，上海管理中心暫時並未有收集廢物數據。我們進一步規範廢物處理程序，將於2015財年發出更詳細的廢物處理指引，加強員工廢物管理意識，改善數據收集及分類機制，在未來的報告匯報。



全球報告倡議組織 (GRI) G4 內容索引列表

本報告是根據《全球報告倡議組織 (GRI) G4指引》的「核心要求」及香港交易所《環境、社會及管治報告指引》編製。表內提供與報告有關的章節連結或直接解釋。

一般標準披露				
一般標準披露	互相參照／註釋	外部認證	香港交易所《環境、社會及管治報告指引》相關參考	頁數
策略與分析				
G4-1機構最高決策者的聲明	主席寄語	✓		P.4
機構簡介				
G4-3機構名稱	我們的業務	✓		P.6
G4-4主要品牌、產品及服務	我們的業務 年報－財務報表附註 (第134-137頁)	✓		P.6
G4-5機構總部的地址	香港辦事處地址：香港 銅鑼灣興發街88號7樓全層	✓		
G4-6機構在多少個國家營運	我們的業務	✓		P.6
G4-7擁有權的性質及法律形式	我們的業務 年報－財務報表附註 (第134-137頁)	✓		P.6
G4-8機構所服務的市場	我們的業務	✓		P.6

一般標準披露				
一般標準披露	互相參照／註釋	外部認證	香港交易所《環境、社會及管治報告指引》相關參考	頁數
G4-9機構規模	我們的業務 數據表	✓		P.6 P.58
G4-10僱員人數	數據表	✓	A1.1	P.58
G4-11受集體協商協議保障的僱員百分比	暫時無僱員受集體談判合約保障	✓		
G4-12機構的供應鏈	我們的營運	✓	C1.1	P.48
G4-13匯報期內機構規模、架構、擁有權或供應鏈方面的重大改變	我們的業務 我們的營運	✓		P.6 P.48
G4-14解釋機構有否及如何按謹慎方針或原則行事	年報－企業管治報告 (第54-60頁)	✓		
G4-15機構對外界發起的經濟、環境及社會約章、原則或其他倡議的參與或支持	我們的環保使命	✓		P.28
G4-16機構加入的聯會及(或)本地／國際倡議組織	暫時沒有加入的協會和國家或國際性倡議機構	✓		



一般標準披露				
一般標準披露	互相參照／註釋	外部認證	香港交易所《環境、社會及管治報告指引》相關參考	頁數
重要指標方面及界限				
G4-17機構綜合財務報表或同等文件內的單位	年報－財務資料 (第81-138頁)	✓		
G4-18界定報告內容的過程及界限	關於本報告 我們的可持續發展理念	✓		P.2 P.10
G4-19決定報告內容過程中界定的重要方面	關於本報告 我們的可持續發展理念	✓		P.2 P.10
G4-20組織內各重要方面的界限	關於本報告 我們的可持續發展理念	✓		P.2 P.10
G4-21組織外各重要方面的界限	關於本報告 我們的可持續發展理念	✓		P.2 P.10
G4-22解釋重整舊報告所載信息的結果及原因	這是我們的首份可持續發展報告。	✓		
G4-23報告的範圍及界限與以往報告的重大分別	不適用	✓		

一般標準披露				
一般標準披露	互相參照／註釋	外部認證	香港交易所《環境、社會及管治報告指引》相關參考	頁數
持份者之參與				
G4-24機構的持份群體清單	我們的可持續發展理念	✓		P.10
G4-25界定及挑選需引入的持份者之根據	我們的可持續發展理念	✓		P.10
G4-26引入持份者的方針，包括按不同形式及組別引入持份者的頻密程度	我們的可持續發展理念	✓		P.10
G4-27引入持份者參與的過程中提出的主要項目及關注點，以及機構如何回應，包括以報告回應	我們的可持續發展理念	✓		P.10
報告概況				
G4-28匯報期	關於本報告	✓		P.2
G4-29上一份報告的日期	不適用	✓		
G4-30匯報周期	預計每年一次	✓		

全球報告倡議組織 (GRI) G4 內容索引列表

一般標準披露				
一般標準披露	互相參照／註釋	外部認證	香港交易所《環境、社會及管治報告指引》相關參考	頁數
G4-31查詢報告或報告內容的聯絡點	關於本報告	✓		P.2
G4-32 GRI內容索引，包括揀選的「符合」選項及外部認證參考(如有)	全球報告倡議組織 (GRI) G4內容索引列表	✓		P.62
G4-33為報告尋求外部認證的政策及現行措施	關於本報告	✓		P.2
	報告查核聲明			P.67
管治				
G4-34機構的管治架構	我們的可持續發展理念	✓		P.10
	年報－企業管治報告 (第54-60頁)			
道德與誠信				
G4-56機構的價值觀、原則、標準及行為規範	我們的業務 年報－企業管治報告 (第54-60頁)	✓		P.6

特定標準披露					
重要議題	管理方針及指標	互相參照／註釋	外部認證	香港交易所《環境、社會及管治報告指引》相關參考	頁數
經濟績效	管理方針	我們的業務	✓		P.6
		年報－企業管治報告 (第54-60頁)			
經濟績效	G4-EC1機構產生和分配的直接經濟價值	我們與社區	✓	D1.2	P.20
		年報－財務摘要 (第8-9頁)			
間接經濟影響	管理方針	我們與員工	✓		P.40
		G4-EC8重大間接經濟影響，包括影響的程度			我們的業務 我們與員工
公司的採購政策	管理方針	我們的業務	✓		P.6
		我們的營運			P.48
物料	G4-EN1所用物料的重量或體積	G4-EC9在重要運營地點，向當地供應商採購支出的比例	✓		P.48
		我們的環保使命			B2
物料	G4-EN1所用物料的重量或體積	數據表	✓		P.58
		暫時未有機制分開計算可再生及不可再生物料的用量			



特定標準披露					
重要議題	管理方針及指標	互相參照／註釋	外部認證	香港交易所《環境、社會及管治報告指引》相關參考	頁數
能源	管理方針	我們的環保使命	✓	B2, B2.3	P.28
	G4-EN3機構內的能源消耗量	數據表	✓	B2.1	P.58
廢水和廢物	管理方針	我們的環保使命	✓		P.28
	G4-EN23按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	數據表 沒有棄置有害廢物	✓	B1.4	P.58
勞僱關係	管理方針	我們與員工	✓	A1, A4	P.40
	G4-LA1按年齡組別、性別及地區劃分的新進員工和員工流失總數及比率	數據表	✓	A1.2	P.58
勞／資關係	管理方針	我們與員工	✓		P.40
	G4-LA4有關重大運營變化的最短通知期，包括該通知期是否在集體協議中具體說明	我們就不同類型重大運營變化設不同的通知期。例如公司業務改變，分店及辦事處會提前兩個月將有關改動知會受影響的員工。	✓		

特定標準披露					
重要議題	管理方針及指標	互相參照／註釋	外部認證	香港交易所《環境、社會及管治報告指引》相關參考	頁數
職業安全及健康	管理方針	我們與員工	✓	A2, A2.3	P.40
	G4-LA6按地區和性別劃分的工傷、職業病、誤工日及缺勤的種類比率，以及和工作有關的死亡人數	數據表	✓	A2.1, A2.2	P.58
培訓與教育	管理方針	我們與員工	✓	A3	P.40



全球報告倡議組織 (GRI) G4 內容索引列表

特定標準披露					
重要議題	管理方針及指標	互相參照 / 註釋	外部認證	香港交易所《環境、社會及管治報告指引》相關參考	頁數
培訓與教育	G4-LA9按性別和僱員類別劃分，每名僱員每年受訓的平均時數	數據表	✓	A3.1, A3.2	P.58
勞工實務申訴機制	管理方針	我們與員工	✓		P.40
	G4-LA16經由正式申訴機制提交、處理和解決的勞工問題申訴的數量	我們與員工 我們以堅持公正、高效、對舉報人予以保密的原則處理申訴。回顧年內，共收到26宗申訴個案。	✓		P.40
不歧視	管理方針	我們與員工	✓		P.40
	G4-HR3歧視個案的總數，以及機構採取的糾正行動	回顧年內，未有任何歧視個案。	✓		
強迫與強制勞動	管理方針	我們與員工	✓		P.40
	G4-HR6已發現具有嚴重強迫或強制勞動事件風險的運營點和供應商，以及有助於消除一切形式的強迫或強制勞動的措施	我們與員工	✓		P.40

特定標準披露					
重要議題	管理方針及指標	互相參照 / 註釋	外部認證	香港交易所《環境、社會及管治報告指引》相關參考	頁數
顧客的健康與安全	管理方針	我們的營運	✓		P.48
	G4-PR2按後果類別說明，違反有關產品和服務健康與安全影響的法規和自願性準則（產品和服務處於其生命週期內）的事件總數	回顧年內，未有違反有關產品和服務健康與安全影響的法規和自願性準則。	✓		
行銷溝通	管理方針	我們的營運	✓		P.48
	G4-PR7按後果類別劃分，違反有關市場推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件總數	回顧年內，未有違反有關市場推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件。	✓		
客戶私隱權	管理方針	我們的營運	✓	C2.5	P.48
	G4-PR8侵犯客戶私隱權及遺失客戶資料而經證實的投訴總數	回顧年內，未有收到侵犯客戶私隱權及遺失客戶資料而經證實的投訴。	✓		

報告查核聲明



範圍及目的

香港品質保證局已對新世界百貨中國有限公司(以下簡稱「新世界百貨」)2014年可持續發展報告(以下簡稱「報告」)的內容進行獨立鑑證。該報告陳述新世界百貨在2013年7月1日至2014年6月30日於可持續發展方面的表現及成就。此核實聲明的目的是對外保證此報告所記載之內容為完整及準確，並確認報告是根據全球報告倡議組織(GRI)的第4版可持續發展報告指引(下稱G4)的核心選項而編寫。

核實方法

整體報告的鑑證過程是參照GRI相關指南進行，並以國際標準The International Standard on Assurance Engagement (ISAE) 3000核實報告上的可持續發展信息和數據的可靠性達致合理水平。鑑證過程包括：

- 抽樣審閱相關文件
- 檢查數據管理機制
- 溝通和訪問提供數據的員工
- 選取報告內具有代表性的數據和資料進行核實，並審查支持性的證據及原始數據
- 對報告的數據進行分析

對數據的收集、匯總、計算和內部審核過程進行了評審和檢查，以確認其穩健性程度。匯總數據的準確性及可靠性進行了採樣測試。在給新世界百貨的另一份報告上陳述了核實組的建議。



獨立性

香港品質保證局包括核實組成員並沒有參與報告的數據和資料的收集和計算，以及報告的撰寫。香港品質保證局的核實活動是獨立於新世界百貨。

結論

按採樣的證據，核實組確認報告是基於事實來準備，在報告中陳述的數據是可靠的和可持續發展表現的信息的準確度是可以接受。核實組還觀察到在報告中的信息能夠把新世界百貨在可持續發展的表現實質地和完整地展示出來。

整體而言，此報告清楚地和誠實地展示了新世界百貨在報告期內可持續發展表現的措施、目標、進度及成就能達致合理水平。此報告也能按全球報告倡議組織的G4可持續發展報告指引實質性方面提供一個充分和公正的事實和顯示滿意的披露。

香港品質保證局

彭文俊
助理總監 — 製造及服務業
2014年11月7日

馬景康
核實組組長
2014年11月7日

您的回應

感謝您抽空閱讀本集團的首份可持續發展報告。您的寶貴意見和建議有助我們不斷改進。因此，我們懇請您花數分鐘時間填寫此意見表。

1. 您給予本報告何等評級？

優 良 滿意 可接受

2. 您認為本報告內的資料實用程度如何？

優 良 滿意 可接受

3. 根據本報告的內容，您如何評價我們的可持續發展表現？

優 良 滿意 可接受

4. 您認為本報告的內容表達清晰嗎？

十分清晰 清晰 合適 可接受

5. 您希望我們的報告在以下哪一方面提供更多資料？(可選擇多於一項)

企業管治 社會公益 環境保護

員工福利及發展 營運慣例

其他，請註明 _____

6. 其他意見：

7. 您屬於下列哪個組別？

員工 顧客 供應商／承辦商

非牟利機構 投資者 上市公司

傳媒 政府部門 行業協會

學術界／教育界 公眾人士

其他，請註明 _____

若日後您想獲得我們發表的報告／資料，請提供您的聯絡資料：

姓名：_____

機構：_____

電話：_____

電郵地址：_____

請從以下途徑向本集團交回已填妥的表格：

電郵：nwdscad@nwds.com.hk

傳真：(852) 2318 0884

郵寄地址：香港銅鑼灣興發街88號7樓全層

除作為通訊及統計外，您的個人資料將會絕對保密。一切個人資料均依照《個人資料(私隱)條例》的規定處理。

多謝您的寶貴意見！





新世界百貨中國有限公司
New World Department Store China Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(incorporated in the Cayman Islands with limited liability)
(股份代號 Stock Code: 825)

香港銅鑼灣興發街 88 號 7 樓全層
7th Floor, 88 Hing Fat Street, Causeway Bay, Hong Kong
電話 Tel: (852) 2753 3988 傳真 Fax: (852) 2318 0884
電郵 Email: nwdscad@nwds.com.hk

網址 Website: www.nwds.com.hk
微博 Weibo: e.weibo.com/xinshijiebaihuo
新百公益 CSR Weibo: e.weibo.com/xinbaigongyi
Facebook: www.facebook.com/nwds.hk
VIP 會員網站 VIP Website: vip.xinbaigo.com
網上商城 e-shopping: buy.xinbaigo.com



網址 Website



新百公益 CSR Weibo

