



新世界百貨中國有限公司

New World Department Store China Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司 Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(香港上市股份代號 Hong Kong Stock Code: 825)



可持續發展報告
SUSTAINABILITY
REPORT 2017





目錄

- | | | | |
|----|---------------|----|--------------|
| 02 | 關於本報告 | 28 | 關愛社區 |
| 04 | 主席寄語 | 32 | 關愛環境 |
| 06 | 我們的業務 | 40 | 榮譽與嘉許 |
| 10 | 我們的可持續發展理念 | 42 | 數據表 |
| 16 | 我們的可持續發展進度及目標 | 45 | 全球報告倡議組織內容索引 |
| 18 | 關愛員工 | 49 | 查核聲明 |
| 24 | 關愛營運及供應鏈 | 50 | 您的回應 |

關於本報告

新世界百貨一向積極提倡和履行企業社會責任，並早於聯交所發表新版ESG指引前率先出版獨立的可持續發展報告。今年，我們欣然發表《新世界百貨可持續發展報告2017》，旨在為持份者提供具體的框架，讓他們進一步瞭解本集團可持續發展工作的進程，同時啟發我們採納、變革及優化相關工作，以符合社會對我們的期望。



在過去一年，新世界百貨中國有限公司（「新世界百貨」或「本集團」；香港股份代號：825）專注提升可持續發展工作的水平，突破舊有模式，引進「可持續發展數據管理系統」（「數據系統」），全面優化和自動化數據收集及管理流程，方便本集團監測各項可持續發展績效，同時加強數據的準確度及即時性，為《新世界百貨可持續發展報告2017》（「本報告」）的編撰提供更可靠的參考。我們已就有關數據和內容進行梳理及分析，並結集收錄於本報告內，為持份者提供一個清晰和全面的新世界百貨可持續發展概覽。本報告的主題圍繞「關愛」，代表本集團從心而發，將關愛精神推己及人，帶動本集團以至整個供應鏈的可持續發展。

本報告概述本集團於2017財年（2016年7月1日至2017年6月30日，簡稱「回顧年內」或「本年度」）所實施的各項可持續發展舉措及活動，包括員工福利及發展、營運慣例、社會公益以及環境保護等範疇。內容涵蓋本集團在中國內地的零售業務，包括36家百貨店（包括自有店和管理店）及兩家購物中心、於百貨店外開設的自營業務店舖、香港辦事處及上海管理中心*，亦涉及我們部分供應商及顧客的表現。

本報告的編製沿用國際可持續發展報告的框架—《全球報告倡議組織(GRI)G4可持續發展報告指引》（「G4指引」）的「核心選項」，並遵從香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）發表的新版《環境、社會及管治報告指引》（「ESG指引」）的要求。我們更邀請了香港通用檢測認證有限公司對本報告進行核實，確保報告全面滿足G4指引的「核心選項」及新版ESG指引的要求，體現我們對報告內容的可靠性與可信性的一貫堅持。

讀者可於本集團網站www.nwds.com.hk下載本報告，亦可參閱本集團的年報和其他刊物，以獲取更多相關資訊。歡迎閣下就本報告或本集團之可持續發展表現提出意見或建議，有關意見可電郵至nwdsca@nwds.com.hk。

*備註：除非特別標明，報告內容不包括於回顧年內結業的大連新世界百貨（「大連店」）、寧波新世界百貨（「寧波店」）及香港新世界百貨—上海巴黎春天新寧店（「上海新寧店」），以及暫時歇業的鹽城新世界百貨（「鹽城店」）。



Start

The background of the bottom half of the page features a vibrant, cartoon-style illustration of a village. In the foreground, several brown and white striped teepees are scattered across a green field. Behind them, there are green pine trees and rolling green hills. In the distance, more hills and a bright sun or moon are visible, casting a warm glow over the scene. The word "Start" is prominently displayed in the center of the page, enclosed in a large, orange, rounded rectangular button with a white outline and a drop shadow.

NEWS

主席寄語



隨著中國經濟回暖及消費升級轉型，我們在過去一年繼續深耕內地零售市場，推動以消費者為中心的業務變革和管理創新。我們在管理架構、員工激勵及門店營運等多方面進行改革，在百貨店推行「一店一策」的經營策略，提升店內體驗式消費項目的佔比及優化品牌和商品組合；同時加快擴展自營業務及開拓合資餐飲業務，為當地消費者提供更全面的商品和服務選擇。

作為負責任的企業公民，新世界百貨在推動企業和社會可持續發展方面一直走在前沿。我們在積極發展業務的同時，亦致力促進當地經濟發展、保護自然環境和關愛社會權益，並每年出版可持續發展報告向持份者匯報各項工作的進程。本年度的報告除了沿用國際通用的可持續發展報告框架—G4指引的「核心選項」外，亦全面符合於本年度生效的、由聯交所發表的新版ESG指引的要求。

過去三年，我們的可持續發展報告囊括超過20個本地及海外殊榮，而本集團亦在本年度彭博對全球上市公司進行的環境、社會與治理訊息披露評分中亦取得佳績，足證我們的訊息披露工作已達致國際水平。為方便數據收集及提高其效率、完整性及透明度，我們於回顧年內引進建基於互聯網的「可持續發展數據管理系統」，以便我們及時掌握全國各地的能源消耗及資源使用等情況。隨著傳統投資者開始認同企業可持續發展的價值，我們深信本集團於各個可持續發展範疇上的投入將為本集團帶來長遠的裨益。

「關愛員工」是本年度的主題詞，員工培訓及發展一直是我們推行可持續發展的重中之重。回顧年內，我們革新了「新世界百貨管理學院」的經營模式，並在全新的阿米巴經營模式下，開發培訓及專案產品，以滿足內部員工及外部人士的需要，致力提升整體培訓質素及成效。此外，我們貫徹推行人才「三鵬」進階發展計劃，舉辦「大鵬計劃—新百見習店主管『新銳菁英』培育計劃」和「新鵬計劃—新百見習管理生培育計劃」，為內部管理人才提供培訓和發展的空間。為營造內部的積極氛圍，我們特設全員創效PBC獎勵計劃、店長獎勵基金及CEO嘉獎等員工激勵方案，鼓勵員工創新提效；並推出員工關愛計劃，增設有薪關愛假和舉辦超過770個員工關愛活動，協助員工取得身心平衡，以提升他們的歸屬感。

我們深明供應商的配合對本集團的可持續發展尤關重要，因此我們一直與供應商保持緊密溝通，並透過制訂各方守則和指引，監測供應商的產品安全、質量及可持續發展表現。回顧年內，我們成功邀請額外16家供應商承諾遵守我們的《供應商守則》，累積至今已有多達57家供應商參與，與我們攜手實踐可持續發展理念。我們亦加強規管LOL原創生活概念店及n+自然烘焙的日常作業流程和供應商選擇，旨在為顧客提供更多元化和安全可靠的商品及食品。

至於社會公益方面，我們制訂了新的價值觀，鼓勵各分店和辦事處舉辦深入並有效服務社群的可持續發展活動。回顧年內，我們舉辦了274個義工活動，單項活動的平均義工服務時數更按年顯著上升7.8%。此外，我們繼續投放資源關注缺乏資源兒童，籌辦更多以兒童福利及發展為主

題的活動，旨在提升他們的自信及課餘學習體驗。其中，「@Dream愛夢想計劃」之「@音樂—彩虹樂團」於回顧年內為超過100名兒童提供多達14種樂器的培訓。我們的三個營運區域亦根據當地民生所需組織各類活動，從多方面支援當地社區的發展。

隨著美國政府宣佈退出巴黎氣候協定，中國作為全球最大碳排放國將在未來的氣候變化對話中扮演主導角色。過去一年，中國政府先後公佈《能源生產和消費革命戰略(2016-2030)》及《能源發展「十三五」規劃》，明確了國家降低碳排放強度的戰略方向。有鑑於此，我們在日常營運中亦加大力度節約能源及減少碳足跡。我們制訂了「營運中分店賣場LED燈具更換實施政策」、《環保採購指引》及《廚餘減少建議》，以擴大綠色管理的範疇和措施。各分店及辦事處正逐步採用新型照明技術，以減少照明用電量。相比2012財年，全線分店和辦事處每平方米年均用電量大幅下降19.2%。此外，我們亦積極推動廢紙回收及環保採購，以減少固體廢棄物對城市堆填區的壓力。回顧年內，我們成功減少共57,048.1公斤的A4紙、A3紙及紙製品用量，按年大幅下降48.2%，成績令人鼓舞。我們的自有品牌LOL原創生活概念店堅持優先考慮環保概念商品，並引進經認證的環保紙品品牌，以迎合環保新生代的需要。環保是每個人的責任，因此我們積極推動廣大持份者參與有關環境可持續性的活動，並於回顧年內舉辦多達420個環保活動，鼓勵分店積極向公眾推廣環保理念。

可持續發展並不是一朝一夕能達成的事，在此我衷心感激沿途遇上的每一位員工、顧客及業務夥伴對本集團可持續發展工作的支持和貢獻，並誠意邀請各界持份者繼續與我們風雨同路，深入探討企業在環境、社會及管治領域的風險及機遇，以積極主動的姿態，迎接中國經濟新常態下的挑戰。

鄭家純博士
主席

香港，二零一七年十二月

我們的業務

理想



被公認為中國最具影響力、
效益最佳的連鎖時尚都市百貨

使命



創新、前瞻、高效，
構建中國都市時尚生活新典範

信念



以「創新、前瞻、誠信、嚴謹、尊重」
為核心價值，共建新世界百貨未來之路



新世界百貨於1993年成立，乃新世界集團於中國內地的零售旗艦。多年來，我們見證著中國經濟起飛，並把握80至90年代消費升級的機遇，率先引入香港及國外的優質品牌，成功發展為中國內地最大的百貨店擁有人及經營者之一。隨著消費新常態的出現，我們積極提倡「回歸初心」的經營方針，細心聆聽及回應消費者所需、在業務營運上屢作創新、在可持續發展工作上深耕社區，冀能構建更美好的未來。

業務網絡

回顧年內，我們優化業務架構，以大上海、大北京及大西南為發展重點，於四川省開設全新管理店－宜賓新世界百貨（「宜賓店」），致力進駐高增長的三、四線城市，以提升整體營運效益。於2017年6月30日，本集團於中國21個主要城市經營及管理37家百貨店及兩家購物中心，當中35家為自有店，其餘四家為管理店。



▲ 北京新世界百貨



業務概況

隨著中國經濟轉好及消費新常態的出現，我們在業務營運上屢作創新，包括設立多個自有品牌、增加店內的體驗業態、促進線上線下融合等，以把握中國第三次消費升級的機遇。

回顧年內，我們的自營業務實現了長足的發展。其中，我們於香港新世界百貨—上海巴黎春天五角場店引進全新自有品牌—「新說零售空間」集合店，搜羅國內設計師原創品牌的服飾。LOL (Love • Original • Life) 原創生活概念店(「LOL」)成功進駐上海大悅城，於新世界集團體系外有序拓展。而高端麵包品牌n+自然烘焙則引進咖啡及曲奇等周邊產品，打造跨界集合店的經營格局。本集團的高端時尚品牌分銷業務則引進年輕意大利時裝品牌DSQUARED2，並積極進駐多個一線城市的高端零售點。透過持續發展自營業務，我們期望穩步提升自營貨品的銷售佔比，以提高本集團的收益。



▲ LOL (Love • Original • Life) 原創生活概念店



▲ 新說零售空間



▲ n+自然烘焙

概約總樓面面積



為豐富消費者的購物體驗，本集團積極增加店內的體驗業態，先後於南京新世界百貨（「南京店」）及長沙新世界時尚廣場打造「新界8拾8」及「MAX公社」主題街區，注入藝術、文化、美食及生活的熱點元素，以刺激顧客的體驗式消費。我們更與餐飲品牌共同開發合資餐飲項目，並分別於2016年12月及2017年5月在香港新世界百貨—上海巴黎春天浦建店（「上海浦建店」）及北京新世界百貨開設「彼得家牧場」，為本集團創造新的盈利增長點。



▲ 南京新世界百貨「新界8拾8」



▲ 長沙新世界時尚廣場「MAX公社」

重要數據

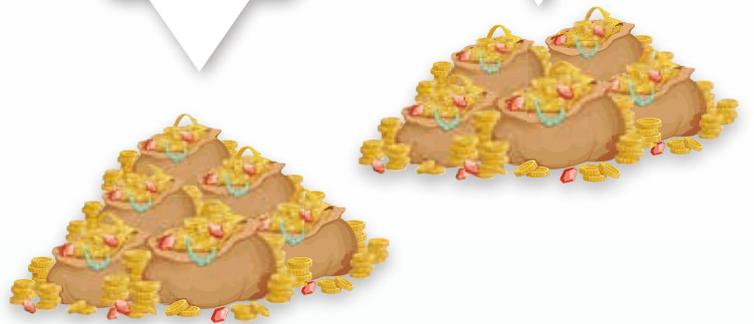
於2017年6月30日，本集團的概約總樓面面積為1,583,880平方米，自有店的概約總樓面面積則為1,435,680平方米。

回顧年內，本集團的收益為3,484.3百萬港元，年度利潤為128.3百萬港元。收益主要來自四方面，包括專櫃銷售佣金收入、自營貨品銷售、租金收入，以及管理及顧問費。

收益

2016 財年
3,660
百萬港元

2017 財年
3,484
百萬港元



收益類別貢獻比例

專櫃銷售佣金收入

★ 48.7%

管理及顧問費

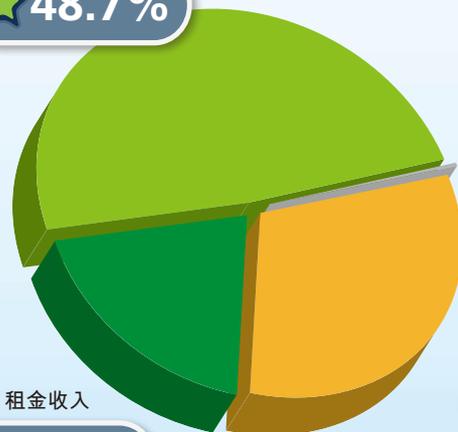
☆ 0.4%

自營貨品銷售

★ 31.8%

租金收入

★ 19.1%



我們的可持續發展 理念



為迎合瞬息萬變的消費市場，新世界百貨致力將創新思維融入日常業務及可持續發展舉措中，確保在發展新業務的同時，能平衡業務所在地的經濟、社會和環境所需，為各持份者創優增值。隨著聯交所在**2015年**發表新版**ESG**指引，我們在推出可持續發展措施和指引之餘，更引進了建基於互聯網的數據系統，以提高數據收集的效率及透明度，為本集團未來的優化工作奠定基礎。

企業管治

我們堅信，良好穩固的企業管治架構是企業及業務可持續發展的重要基礎。為此，本集團構建了一套完善的企業管治架構，確保本集團合規經營及業務良好運作。其中，董事會是本集團的最高管理單位，負責監察本集團的整體業務發展及營運方向，並授權執行委員會及管理層處理日常管理及營運事務。董事會透過旗下多個委員會，包括

審核委員會、執行委員會、提名委員會及薪酬委員會，監察本集團及管理層的整體表現。於2017年6月30日，董事會共有九名成員，包括三名非執行董事、兩名執行董事及四名獨立非執行董事。主席和首席執行官各司其職，確保平衡妥善地分配權力和授權。

在董事會的有效監察下，我們一直嚴格遵守所有業務相關地區的法例法規、《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》以及反貪腐之相關法律法規。

1) 回顧年內，我們緊貼《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》及其附錄14所載之《企業管治守則》及《企業管治報告》中有關風險管理及內部監控的修訂條例。對應此修訂，董事會已於上年度授權審核委員會負責檢討風險管理及內部監控系統的有效性，並定期向董事會匯報，及於年報內的企業管治報告作出適當披露。

2) 為避免任何違規的風險，本集團切實執行高效的管理流程。各部門需按《風險管理及內部監控合規證明》定期向董事會匯報。審核委員會亦會獨立監察各部門的合規情

況並將結果提交予董事會，以確保各部門於監控環境、風險評估及應對、監控活動、資訊及溝通以及監察五個範疇中符合標準，並全面遵守所有適用的法規及法例。

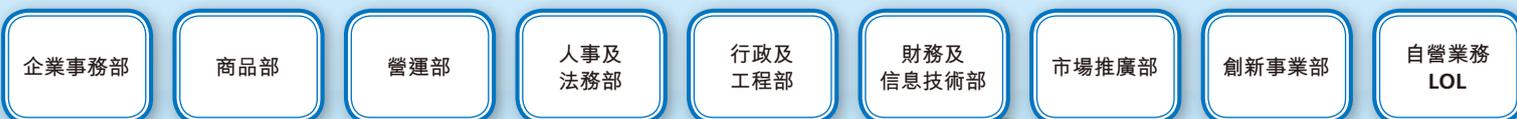
3) 此外，為嚴守業務所在地有關反貪腐及欺詐等之相關法律，我們設有完善的員工職業守則，以減少與人為有關的違規風險。我們全力防止任何不忠、欺詐、賄賂、利益衝突等情況，避免觸犯防貪腐之相關法律及因重大事故引起的損失。如發現違規行為，我們將按照內部程序予以調查處分。

有關新世界百貨企業管治及風險管理的詳情，可參考本集團的年報。

可持續發展管理及政策

為有效地推進及落實可持續發展的方向及目標，本集團早於2010年成立由企業事務部主持及多個部門的高級管理人員組成的新世界百貨可持續發展委員會(前稱新世界百貨環保委員會)，並下設執行委員會負責協調、執行和匯報各部

門及分店的可持續發展工作。新世界百貨可持續發展委員會由董事會授權成立，董事會會不定期為委員會的工作提供方向性的建議。



為闡明本集團對可持續發展的承諾及工作重點，新世界百貨可持續發展委員會先後制訂了高層次的「可持續發展政策」及「環保工作間政策」等方向性指引。在上述政策的指引下，執行委員會每年因應企業的發展方向、資源充裕度，以及社會需求等因素推行適切的可持續發展舉措。回顧年內，執行委員會共進行四次會議，以重點促進以下的可持續發展工作並取得顯著成效。

1) 繼上年度推出的《可持續辦公室指引》和《廢物量度指引》後，我們於回顧年內參考了香港環境保護署的《環保採購守則》及坊間舉辦的惜食計劃，於2017年中發佈《環保採購指引》及《廚餘減少建議》，為員工提供具體的環保產品規格參考及實用的減少廚餘建議，以鼓勵集團上下實踐綠色採購及減少廚餘。

2) 為更有效監察本集團的可持續發展表現，我們於2017年中推出建基於互聯網的數據系統，協助我們有序收集來自全國各地的可持續發展數據。負責人員不但能實時檢閱系統上的數據，更能追蹤數據來源，為本報告的數據收集、整合及匯總提供了有力支援。

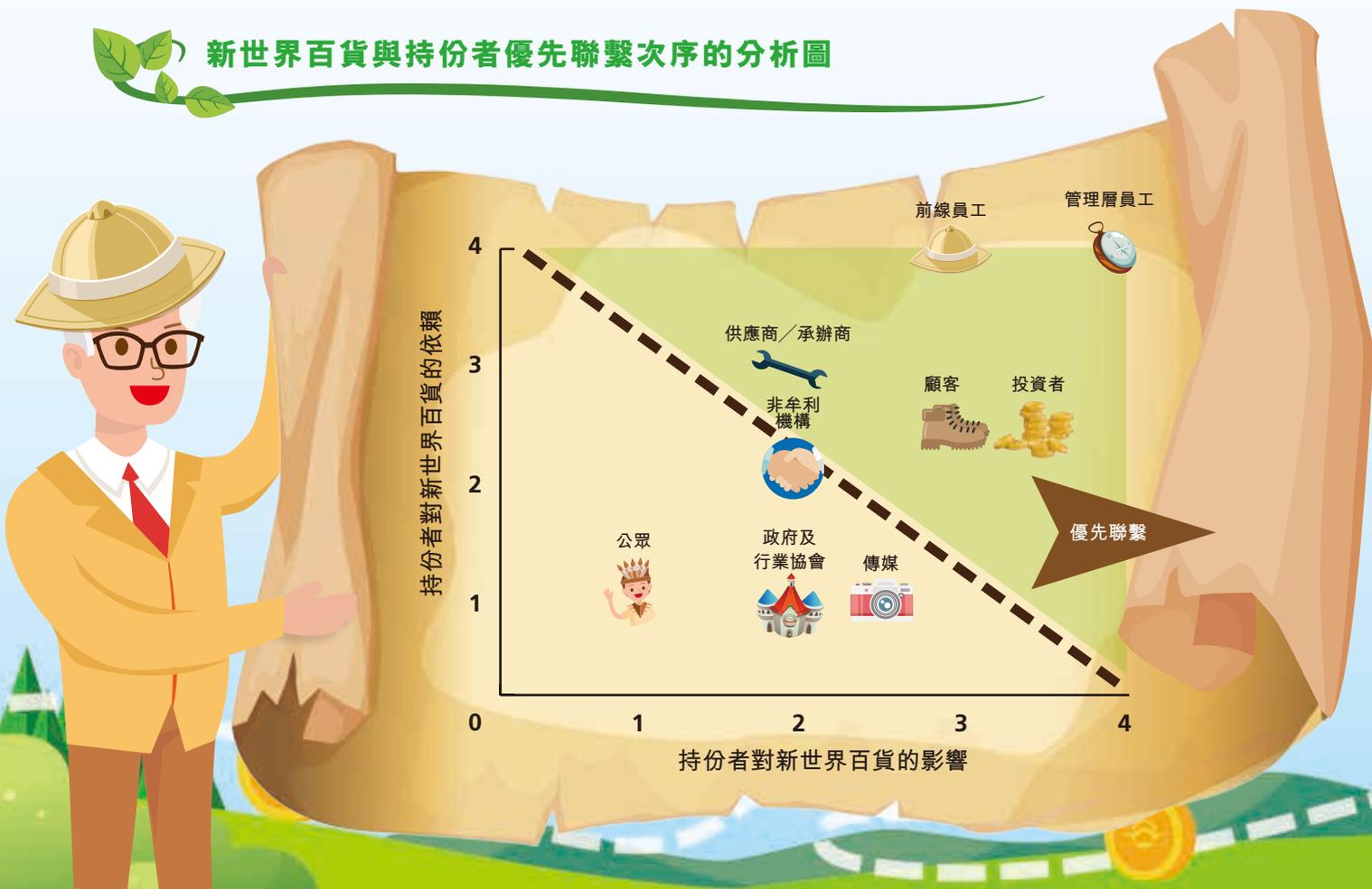


持份者參與

為制訂符合持份者期望的可持續發展工作藍圖，我們樂意與各持份者建立長遠而正面的關係，並虛心聆聽他們的聲音。在2014及2015財年，我們委託了香港生產力促進局為

顧問機構（「顧問機構」），根據不同持份者群組對我們的影響力及依賴性進行系統性分析，以確定持份者群組的優先聯繫次序。

新世界百貨與持份者優先聯繫次序的分析圖





根據上述的分析結果，我們持續優化與各持份者溝通的渠道，系統性地收集他們的意見及訴求。回顧年內，我們更啟動了「首席體驗官」計劃，與超過7,000名顧客進行面對面

訪談及交流，瞭解他們的消費需求和體驗，以提升本集團的商品和服務質素。

新世界百貨與不同持份者的溝通方式



在母公司新世界發展有限公司(「新世界集團」；香港股份代號：17)的策導下，我們於回顧年內與部分持份者(包括三位管理層員工、22位前線員工及22位顧客)進行了重點訪談及問卷調查，以下列表是他們的意見及我們的回應。

未來，我們將繼續與各持份者保持緊密溝通，聆聽他們的意見並切實跟進，以滿足社會大眾對我們的期望，並推動我們在可持續發展的道路上邁步向前。

2017財年新世界百貨對持份者意見及建議的部分回應

持份者群組	意見及建議	我們的回應
管理層員工 	可持續發展報告可讓外界瞭解我們的可持續發展工作，並加強各持份者的參與度	為持續提升報告質素及資料準確度，推出數據系統，加強數據管理能力及協助訂量化的可持續發展目標
	2017年實體零售業進入深度調整期，推動可持續發展時的資源分配是一項重大挑戰，我們需要利用有限資源達致最大效益	<ul style="list-style-type: none"> 優先推行低成本、高效益的項目 繼續推動節能減排及員工激勵等工作，有關工作不僅符合可持續發展理念，還有效降低營運成本
前線員工 	推行更多激勵及關愛員工的舉措，藉此提升士氣及團隊凝聚力	<ul style="list-style-type: none"> 推出全員創效PBC獎勵計劃、店長獎勵基金和CEO嘉獎等，以提升員工的積極性和榮譽感 為員工設立多項關愛措施，包括關愛假、員工家屬同樂計劃、生日會、團隊建設活動等，以體現人文關懷
	提供更佳的培訓計劃，提升員工的專業技能及增強企業的競爭力	舉辦「新鵬計劃—新百見習管理生培育計劃」及「大鵬計劃—新百見習店主管『新銳菁英』培育計劃」，提升各崗位員工的綜合能力和行業知識，做好管理梯隊的建設
	舉辦更多讓顧客參與的環保或義工活動，以增加員工和顧客的交流互動	舉辦「出走大自然」全線戶外環保活動，帶領顧客親親大自然，參觀農莊及生態景區
	推動無紙化辦公室	建立統一的ERP營運系統，推動辦公室自動化和無紙化，並持續鼓勵員工減少用紙
顧客 	重視新世界百貨是否擁有良好的企業管治及風險管理制度	擁有完善的企業管治架構和風險管理及內部監控機制，以確保合規經營及有效管理風險，並適時向公眾作出披露
	希望多瞭解新世界百貨在可持續發展議題上的表現	每年出版可持續發展報告，並加強在社交媒體上與顧客的互動溝通，讓顧客從不同渠道瞭解我們的工作



重要性評估

為使本報告的內容能更好地回應持份者最關注的議題，我們於2014及2015財年透過顧問機構訪問了管理層員工、前線員工、供應商／承辦商、顧客、投資者及非牟利機構等持份者群組，針對員工福利及發展、營運慣例、社會公益及環境保護四個範疇的議題進行重要性評估。

鑑於回顧年內本集團的營運及持份者組成並無重大變動，我們決定於本報告年度繼續沿用2016財年報告採用的19項實質性議題。同時，我們繼續在本報告內披露我們的供應商在公益慈善活動、節約能源、廢物回收及循環再用、以及遵守社會法規等範疇的表現。詳情請見以下的實質性議題及邊界分析結果。

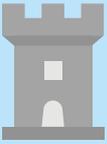
可持續發展的實質性議題及邊界分析結果

實質性議題		議題邊界	
		新世界百貨	供應商
範疇	議題		
 員工福利及發展	職業健康及安全	✓	
	員工與管理層直接溝通渠道	✓	
	員工培訓及支持	✓	
	非歧視	✓	✓
	僱傭	✓	
	員工關愛及康樂活動	✓	
	避免對員工強迫勞動	✓	
	員工投訴機制	✓	
 營運慣例	公司財務表現	✓	
	誠信市場行銷傳播	✓	
	出售產品對消費者健康及安全的保障	✓	
	公司採購政策	✓	
	顧客消費數據私隱保障	✓	
	間接經濟影響	✓	
 社會公益	公益慈善活動	✓	✓
	遵守社會法規		✓
 環境保護	廢物回收及循環再用	✓	✓
	節約能源	✓	✓
	內部使用的環保產品	✓	



我們的可持續發展 進度及目標

為實踐本集團的可持續發展願景，新世界百貨可持續發展委員會及執行委員會每年因應各可持續發展項目的進度，制訂具體及可行的目標及計劃，以監察及提升本集團可持續發展績效。

可持續發展範疇	2017財年完成的重點工作	2018財年的目標及計劃
透明管治 	<ul style="list-style-type: none"> 按《全球報告倡議組織(GRI)G4可持續發展報告指引》的「核心選項」及聯交所發表的新版《環境、社會及管治報告指引》的要求，編製及發佈第三份獨立的可持續發展報告 引進建基於互聯網的「可持續發展數據管理系統」，提高數據收集的效率、完整性及透明度 配合母公司新世界集團的要求，透過與管理層、前線員工及顧客進行重點訪談及問卷調查，以及於「首席體驗官」計劃中訪問7,000多名顧客，從而瞭解顧客對我們的商品、服務和可持續發展工作的意見及建議 	<ul style="list-style-type: none"> 草擬《新世界百貨2030可持續發展願景》，通過商品及服務重塑，實踐「環保」、「健康」、「智能」及「關愛」的四大發展方向 草擬人權政策及舉報政策，加強維護員工、供應商及其他持份者的人權及申訴權利 優化「可持續發展數據管理系統」，提高系統性數據收集的範圍及頻率 舉辦「新世界百貨持份者參與計劃」，了解各持份者關注的事項，以優化報告的披露內容
員工發展 	<ul style="list-style-type: none"> 推出全員創效PBC獎勵計劃、店長獎勵基金及CEO嘉獎等員工激勵方案，激發員工的積極性和創新精神 繼續為各崗位員工提供適切的培訓，全線培訓項目增至39個 改革「新世界百貨管理學院」，推行阿米巴經營模式，對外開放市場，並優化課程和開發專案產品 完善管理梯隊的建設，啟動「大鵬計劃—新百見習店主管」「新銳菁英」培育計劃，及舉辦「新鵬計劃—新百見習管理生培育計劃」，以培育更多優秀的管理人員 推出員工關愛計劃，提供每月半天的有薪關愛假，及撥款支持員工關愛活動 缺勤率按年大幅下降29.8% 	<ul style="list-style-type: none"> 增加全線培訓項目至42個 加強培育新生代員工，成立「新新社團」，提供培訓和職業輔導，為有潛質的85後員工創建發展平台 積極在內部推廣企業文化，舉辦一系列文化相關活動激發員工新思維

可持續發展範疇	2017財年完成的重點工作	2018財年的目標及計劃
高效營運 	<ul style="list-style-type: none"> 為自有品牌LOL及n+自然烘焙制訂明確的作業守則，指導員工妥善選擇及管理供應商 已累積57家供應商承諾遵從《供應商守則》及回覆《可持續發展自我評估問卷》調查，按年增加39% 成功回收23份《供應商可持續發展資料收集表》，不少供應商對可持續發展已有更具體的概念 	<ul style="list-style-type: none"> 持續優化自有品牌LOL及n+自然烘焙的作業流程 邀請額外15家供應商承諾遵守《供應商守則》及回覆《可持續發展自我評估問卷》調查 回收20份《供應商可持續發展資料收集表》
社會公益 	<p>義務及社區工作</p> <ul style="list-style-type: none"> 新世界百貨義工隊舉辦了274個義工活動，單項活動的平均義工服務時數按年顯著提升7.8% 舉辦「優秀義工表彰大會」，表揚熱心公益的義工 <p>幫助缺乏資源兒童</p> <ul style="list-style-type: none"> 重點優化和推動「@Dream愛夢想計劃」之「@音樂—彩虹樂團」項目，為100多名學員提供樂器培訓及安排演出機會，提升其造詣和自信心 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦全線統一主題義工活動 鼓勵義工、義工親友及顧客參與義務工作並予以表彰 鼓勵受惠學員參與社區服務，回饋社會
環境保護 	<p>節能減排</p> <ul style="list-style-type: none"> 連續三年為全線分店和辦事處進行碳審計，將年均碳排放強度維持於低水平 制訂「營運中分店賣場LED燈具更換實施政策」，以減低照明系統的能耗 全線分店和辦事處每平方米年均用電量較2012財年下降19.2%，再創新低 要求全線分店對空調系統的盤管風機及過濾網進行全面清洗，令空調系統出風口溫度平均下降1.3°C，效果顯著 <p>廢物管理</p> <ul style="list-style-type: none"> 制訂《廚餘減少建議》，以優化百貨店的營運方式 全線分店及辦事處的A4紙、A3紙及紙製品總用量按年大幅減少23.3%、35.0%及59.5% <p>綠色採購</p> <ul style="list-style-type: none"> 推出《環保採購指引》，為分店及辦事處提供具體的環保產品規格作為參考 制訂「LOL環保建議書」，要求供應商為環保概念商品提供證明 維持LOL店內環保概念商品的銷售佔比於約10%的水平，並引入取得經認證的環保紙品品牌 <p>提倡綠色生活</p> <ul style="list-style-type: none"> 四個全線環保活動的網上宣傳共獲得約68,000則關注或留言，成功喚起各界關注 分店自發舉辦多達420個環保活動，走進社區 	<ul style="list-style-type: none"> 減少全線分店及辦事處年均碳排放強度1% 減少全線分店及辦事處每平方米年均用電量1% 草擬《廚餘量度指引》及廚餘量度紀錄表，詳列廚餘量度方法及細則，提升本集團廢物管理的績效 減少全線分店及辦事處總用紙量1%至2% 維持LOL店內環保概念商品的銷售佔比於約10%的水平，繼續搜羅優質環保品牌 集中資源優化全線環保活動的內容，提升公眾參與度



關愛員工



HP UP ↑



面對競爭激烈的國內零售市場，新世界百貨積極吸納人才、培訓員工，旨在建立優秀的團隊迎接未來的挑戰。回顧年內，我們引進員工激勵方案及革新「新世界百貨管理學院」的經營模式，致力提升員工的工作績效和創新精神，以配合本集團的營運變革。同時，我們推出員工關愛計劃，關顧員工的身心健康，進一步加強團隊的凝聚力。

根據本報告所涵蓋之數據範圍，本集團於2017年6月30日在全國20個城市經營管理共38家百貨店及購物中心，共聘用4,727位員工。回顧年內，我們開設宜賓店，為當地創造了210個工作崗位。

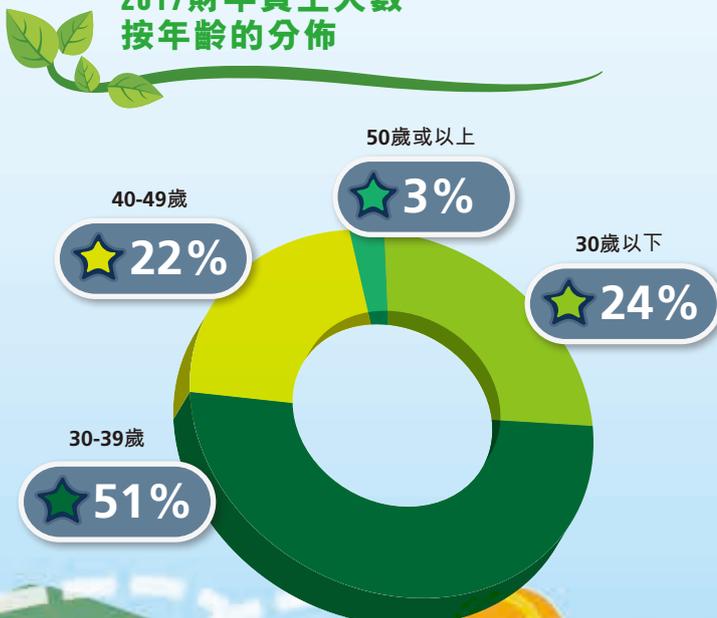
2017財年管理人員人數 按性別的分佈



2017財年員工人數 按工作地點的分佈



2017財年員工人數 按年齡的分佈



平等機會

作為負責任的僱主，本集團提倡平等的就業機會，致力締造和諧共融的工作環境。我們按照既定的人力資源政策吸納及挽留人才，定期檢討員工的薪酬及福利制度，以確保整體薪酬福利符合市場水平。我們嚴格遵守業務所在地的僱傭條例，使員工不論於招聘、晉升、工作機會及待遇等方面都得到平等對待，絕不因為年齡、性別、種族、宗教信仰或身體殘疾等情況而遭受歧視和騷擾。回顧年內，我們既無接獲任何有關歧視的報告，亦無出現任何與僱用童工或強迫勞工相關的違規情況。

員工激勵

激勵員工及提升士氣是回顧年內的工作重點。我們透過不同的激勵方案，激發員工的內在潛能，提升他們的積極性和創造力。除定期按照本集團業務表現、員工工作表現及考勤情況向他們發放表現獎金外，本集團於回顧年內特別設立全員創效PBC獎勵計劃、店長獎勵基金和CEO嘉獎，鼓勵他們創新提效。我們亦舉辦了「優秀員工評選」和「感動新百人物評選」，並向長期服務員工頒發年資獎勵，答謝員工多年來愛崗敬業。



計劃	內容	獎勵
全員創效PBC獎勵計劃	旨在鼓勵分店進行創新管理，推動分店員工超額達成目標利潤，為本集團帶來超額經濟效益	全線共有22家分店申報獲取超額效益，所申報的總金額為人民幣71.4百萬元
店長獎勵基金	由店總及區總選出，旨在嘉許前線員工的出色銷售表現，營造爭先創優的積極氛圍	全國共有1,474名員工獲獎
CEO嘉獎	由首席執行官選出該年度內為本集團作出重大貢獻、表現最為突出的團隊或個人，表揚他們的積極態度和創新精神	南京店憑藉「新界8拾8」文創街區的創新項目獲獎

培訓和發展

員工是企業的重要資產，因此我們非常重視員工的培訓與發展。為提高培訓成效，我們革新了「新世界百貨管理學院」（「管理學院」）的經營模式，開拓更多創新課程及具針對性的培訓計劃，以迎合業務發展的新需要；另一方面，我們透過培訓加深員工對企業品牌個性的瞭解，讓他們在日常工作中更好地發揮企業文化及品牌精神。回顧年內，本集團先後推出39個全線培訓項目，各分店亦自行提供1,521個員工培訓課程。員工培訓總時數為40,788.8小時，每名員工人均培訓時數為8.6小時。當中，男性員工的人均培訓時數為7.7小時，而女性員工的人均培訓時數則為9.3小時。



創新管理學院經營模式 擴大業內影響力

管理學院成立12年以來，一直以課程、師資、營運及發展為核心體系，為各階層員工提供專業培訓。隨著管理學院在業內的知名度提升，本集團於回顧年內針對其經營進行策略性改革，推行創新的阿米巴經營模式，將管理學院由以往純粹提供內部培訓的部門轉型為面對市場、以可盈利模式營運的機構，針對零售研修項目、專業精品課程、標杆參訪及市場考察、管理及經營能力發展性解決方案發展四大產品線，開發和設計出多個培訓及專案產品，並開放予外部人士報讀，以擴大管理學院在業內的影響力。回顧年內，管理學院的培訓質素備受業界肯定，先後獲上海交通大學海外教育學院及中國連鎖經營協會（「CCFA」）頒發「2016年度中國最佳企業大學」及「2016 CCFA十佳企業大學」的殊榮。



借重人才「三鵬」進階發展計劃 構建完善管理梯隊

隨著管理學院推行重大變革，我們亦相應地革新培訓課程，以滿足最新企業策略的要求，提升本集團的市場競爭力。為了完善管理梯隊的建設，我們貫徹推行人才「三鵬」進階發展計劃，於回顧年內啟動「大鵬計劃—新百見習店主管」「新銳菁英」培育計劃，全線選拔出具潛質的管理人員，為他們量身訂造培訓方案，以培育優秀的見習店主管；我們亦延續了「新鵬計劃—新百見習管理生培育計劃」，通過學習、帶教、輪崗等多種方式培育見習管理生，打造工作與學習兼備的體驗平台。

此外，本集團因應不同的工作崗位設計出各類內部培訓課程，包括「顧客服務訓練」、「VIP顧客尊享及顧問式服務」及「高效銷售技巧」等課程，提升員工的顧客服務及銷售技巧；而「全方位管理者」及「情境領導」等課程則旨在提升管理人員的領導及管理能力，教導他們妥善分配和運用企業資源。除了上述恆常的培訓，我們亦因應營運上的創新變革而組織「迎合消費新趨勢—如何打造體驗式商業」的主題培訓，增加員工對消費場景及創意零售的瞭解；又以「回歸初心 深耕主業 創新提效」為主題舉辦員工早會及座談會，讓員工了解本集團的願景和期望，以便配合本集團的業務發展。

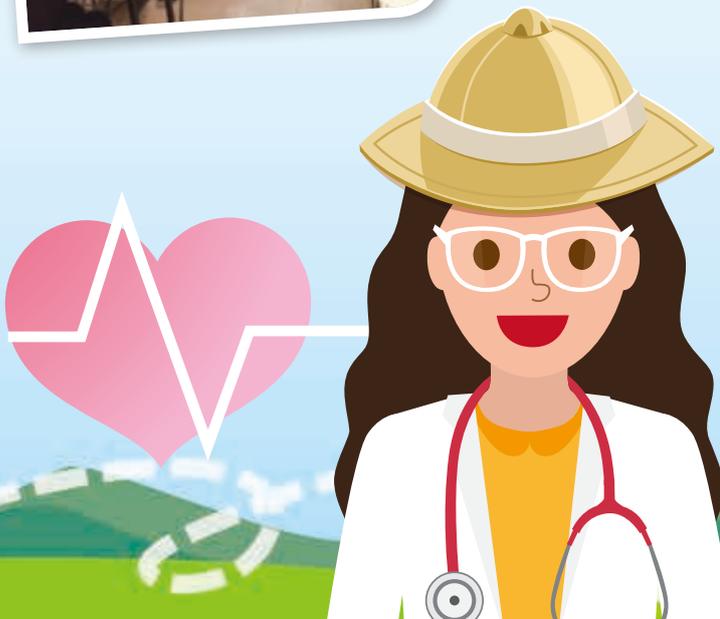
深耕細作 發揮工匠精神

除了技能發展及培訓外，本集團亦著重培育員工的創新思維和追求卓越的精神，積極鼓勵他們將工匠的精巧心思應用在日常營運當中，從微細之處體貼顧客的需要。回顧年內，多家分店圍繞企業品牌個性「The Artisanal Movement (工匠精神)」開展培訓課程或比賽，如成都新世界百貨(「成都店」)舉辦「我為銷售匠人—匠藝陳列」競賽和昆明新世界百貨(「昆明店」)舉辦「匠心花園」專櫃陳列大賽等，鼓勵員工抱持專注、認真及精益求精的態度為顧客打造貼心的消費場景。



福利及政策

作為家庭友善僱主，新世界百貨致力為員工提供完善的福利保障，按照員工的個人或家庭需要而設立不同類型的休假申請，例如生日假、婚假、產假、待產假、節育假、工傷、職業病假及喪假等。於2016年7月1日，本集團更推出員工關愛計劃，增設有薪關愛假，讓員工每月按需要申請半天的關愛假，以便處理家中突發情況；該計劃亦撥款支持各分店和辦事處組織員工活動，包括春茗、生日會和團隊建設活動，以增強員工的歸屬感和團隊的凝聚力。此外，本集團亦為全職員工按比例繳納住房公積金、社會基本醫療保險、失業保險及養老保險等福利，及為管理級員工提供額外的人身意外傷害保險、重大疾病及醫療保險等。



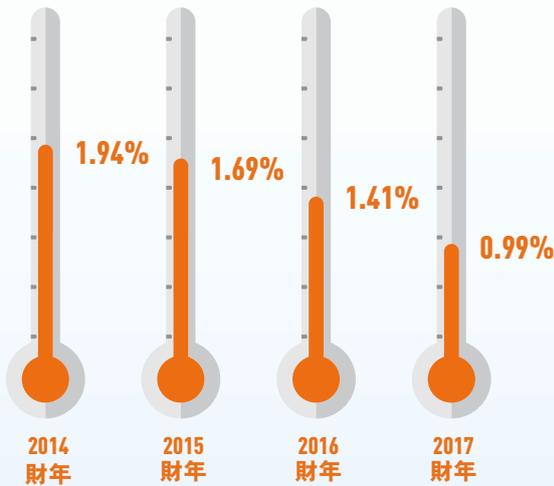


職業安全及健康

本集團致力構建安全及健康的工作環境，亦著重提升員工的工作安全及健康意識。我們嚴格遵守業務所在地的職業安全及健康條例，並透過制訂清晰的消防安全、設施檢查、電氣工作及危機處理等安全指引，盡量減低意外發生的機會。此外，我們定期向員工發放最新的疾病防治及個人健康資訊，及舉辦不同類型的安全演習，以增強員工的安全意識與面對突發情況的應變能力。

回顧年內，本集團員工的工傷總數為18人次(工傷率：0.369)，而誤工總天數為897日(誤工率：18.372)，缺勤率為0.99%，缺勤率按年大幅下降29.8%。

缺勤率



與員工溝通

我們十分重視與員工的雙向溝通，致力保持資訊流通，讓員工在工作上更得心應手。回顧年內，本集團利用微信公眾平台及時發佈本集團動態和與員工進行互動。我們同時新增了「CEO信箱」，鼓勵員工將建議直接傳遞予本集團的決策層，讓我們及時掌握各階層員工的需要並提供適時支援。

另外，本集團亦為內部員工刊物《新世界百貨之窗》季刊進行改版，由六大營運區域輪流擔任主編工作，不但有助增強各區域員工之間的聯繫，更有助員工投入企業文化，打造融洽的工作氛圍。





員工關愛活動

我們明白企業必先關愛員工，員工才會歇盡所能報答企業，因此我們積極組織員工關愛活動，加強內部共融，包括運動會、生態遊、節日慶祝及團隊建設等，協助員工取得身心平衡，並以更積極正面的態度投入工作。回顧年內，本集團共舉辦超過770個員工關愛活動。



節日慶祝

為答謝員工在節日期間堅守崗位，我們經常在節慶日向員工派發心意禮品及組織節日聚餐。例如武漢五家新世界百貨分店在春節期間舉行了五店同慶活動，通過一連串遊戲和表演，加強不同分店員工的溝通及交流，席間管理層更表演舞獅助興，帶動全場氣氛；而於婦女節當日，多家分店向女員工贈送鮮花、賀卡、水果、甜品等禮物，感謝一眾女士對本集團的支持和付出。



強健體魄

為協助員工鍛煉體能，各分店積極舉辦有益身心的運動競賽。例如昆明店、武漢新世界百貨—漢陽店（「武漢漢陽店」）及燕郊新世界百貨等分店在歐洲杯及奧運會期間舉辦員工運動會，讓員工參與籃球、羽毛球、拔河及跳繩等多項體育競技項目，打成一片；武漢新世界百貨—徐東店（「武漢徐東店」）舉辦「愛生活·愛運動」夜跑活動；綿陽新世界百貨（「綿陽店」）則舉辦了動感單車鍛煉計劃，以關顧員工的身心發展。



親子互動

我們理解在職家長重視與子女相處的時光，因此定期組織親子活動讓員工能多與小孩子互動，促進家庭和睦。回顧年內，武漢徐東店舉辦了「我的棒棒糖蛋糕」親子課堂，讓員工陪伴小孩子學習製作甜點，享受天倫之樂。成都店則舉辦了「分享快樂·文化傳承」家屬同樂活動，邀請員工帶同子女參與趣味課堂、製作DIY手工，一同慶祝端午節和兒童節。



關愛營運及 供應鏈

☆☆☆☆☆ Lv UP↑



本著「回歸初心」的經營方針，新世界百貨著重照顧消費者一切生活所需，於回顧年內除了持續優化專櫃經營模式外，更積極拓展自營業務，藉以提升店內的商品選擇以及品類和質量的主導權，為消費者提供安全可靠的商品。我們為自有品牌LOL及n+自然烘焙制訂了明確的作業守則，指導員工妥善選擇及管理供應商。此外，我們亦創立了全新的自有品牌－「新說零售空間」集合店，支持本土原創設計，將可持續發展理念滲透在我們的供應鏈中。

營運管理

用心的營運管理是優質商品及服務的根源。為此，我們特設多項措施來培養員工的操守和感染供應鏈上的業務夥伴，鼓勵員工及業務夥伴肩負起為商品及服務質素把關的責任。



員工操守

本集團因應不同業務的營運性質，制訂工作管理政策和指引，確立操作框架，讓員工得以遵從具體的規定和要求，提供符合標準的商品和服務。我們要求員工堅守「忠誠、正直、誠實、廉潔」的原則，恪守職業道德規範及個人操守準則，嚴禁任何不忠、欺詐、賄賂、瀆職及利益輸送等不當行為，亦不容許任何員工利用職權索取或收受不當利益。我們設有利益申報機制，讓員工就可能引起利益衝突的情況作出申報。我們同時設有舉報機制，鼓勵員工及時舉報疑似的違規行為。有關舉報將由管理層及需要時由董事會按公平和保密的原則處理，以保障舉報的員工。



產品安全及責任

保障產品安全是本集團作為零售商的首要任務。對於專櫃產品，我們積極向供應商闡明本集團對產品安全的要求，並定期對有關產品進行評估，以確保專櫃產品符合安全標準。至於自營商品方面，我們已就各類產品的安全責任訂明具體要求，並按既定程序檢閱產品的檢測證書或製造商的經營許可證，以確保自營商品符合國家安全標準。

以LOL為例，LOL的主要顧客群是追求生活質素的消費一族，因此我們在採購商品時會從環境保護、產品安全等多方面作出考量。在LOL店內銷售的商品大部分由我們的採購團隊直接向製造商購買或取得品牌代理權，以便我們監察產品的安全、質素，及其對環境的影響。在引進新供應品牌前，我們亦會與供應商進行密切溝通，確保他們知悉該品類相關的安全政策和要求。

主要產品安全責任要求



個人護理用品

生產許可證、衛生許可證、進口非特殊用途化妝品備案憑證、特殊用途化妝品批准證書、化妝品檢驗報告

家居及健康產品

國際安全標準認證、行業安全標準證書、中國國家認證的健康類商品安全質檢報告、生產許可證



電子及兒童產品

中國國家強制性產品認證



食品

原料及器具均須符合相關的國家衛生標準及要求、國家食品安全法

又以上年度推出的自有品牌n+自然烘焙為例，我們秉承自然烘焙的理念，堅持為消費者提供新鮮天然且健康安全的食品。我們嚴格執行國家食品品質安全政策，從原料採購、生產、清潔，以至陳列及客戶服務，每個步驟均設有清晰的作業流程，全面管理食物質素及安全。



原料採購

所有原料均須通過國家食品藥品指定檢測單位按國家衛生部門要求而制訂的檢測，我們亦會檢視原料供應商在業內的聲譽，並實地考察其生產線，以確保原料的食用安全



生產

生產過程中絕不添加任何香精、色素或防腐劑，同時要求原料供應商提供添加劑質檢報告，以製造出天然安全的食品



銷售

只銷售即日新鮮製作的烘焙產品，並按每天營業額估算翌日所需的生產數量，將產生剩食的機會減至最低；定期收集廚餘，並將之送往當地衛生機構進行回收

合規經營

嚴守法規是所有企業最基本的社會責任，因此本集團致力確保業務營運符合當地相關法例法規的要求。為減少違規事件發生，我們設有完善的內部風險評估機制，並根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》內有關《企業管治守則》及《企業管治報告》的修訂，由董事會轄下的審核委員會同時負責監督管理風險，防止違規事件對本集團的財務及商譽造成影響。我們同時依據聯交所於2015年12月發佈的ESG指引製作及刊發可持續發展報告，就有關的披露項目進行匯報。

本集團高度重視顧客私隱。對於在日常營運中有可能收集到的顧客個人資料，我們要求各分店須以商業上合理的安全技術措施作出處理，同時定期檢視行銷溝通的方式，以

保障顧客私隱不會在未經授權的情況下被使用或洩漏。通過明確的私隱政策及有效的管理，本集團全力保障顧客私隱，並嚴格遵從香港法例《個人資料(私隱)條例》(第486章)中的規定。為方便公眾參閱，相關的私隱政策亦已上載到企業網站，並已按新世界集團的要求在2017年6月進行更新。回顧年內，本集團並無發生任何違反法規或市場準則的事件，亦無接獲任何侵犯顧客私隱或遺失顧客個人資料的投訴。

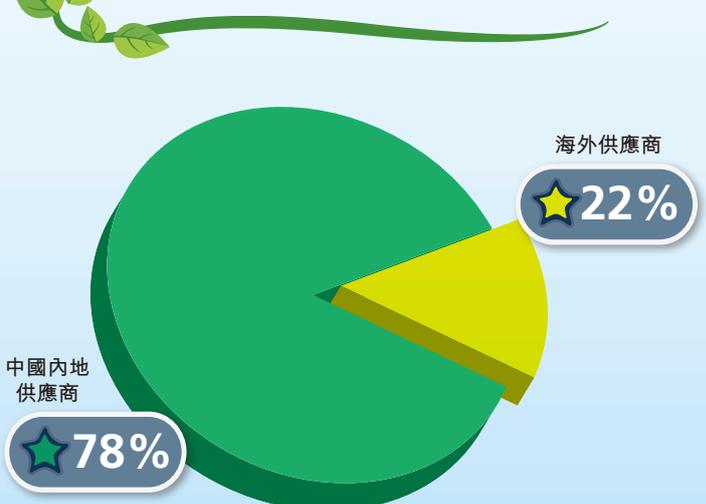
供應商管理

供應商的表現對本集團的產品和服務質素，以及我們長遠的可持續發展尤關重要。因此，我們針對供應商的選擇及管理制訂有效的政策和制度，妥善管理百貨業務供應商、自營業務產品供應商，以及支援日常營運的產品及服務供應商等三大類供應商。

選擇供應商

在選擇供應商時，我們既以質量、成本、交付與服務並重為主要甄選原則，同時盡量優先採用營運所在地的供應商，以促進當地經濟發展和減少運輸成本。回顧年內，以本集團的採購支出估算，由中國內地(含香港)供應商提供的自營商品比率高達78%；而支援日常營運的產品和服務則有超過99%由中國內地(含香港)供應商提供。

2017 財年自營商品採購支出比例





與供應商互動

除了透過電話、電郵及會議與供應商作日常溝通外，我們亦透過《新世界百貨電子通訊》季刊定期向供應商發佈本集團的最新消息。此外，我們通過垂直的「總部—區域—分店」管理機制，根據供應商的營運狀況及所採購的商品或服務類別，將之分為三個優先級別，以便作出針對性的管理。為加強供應商參與度，我們於回顧年內繼續邀請他們參與全線環保活動，部分分店更邀請專櫃商參與由分店自發組織的義工活動，一同為環境保護和社區發展作出貢獻。

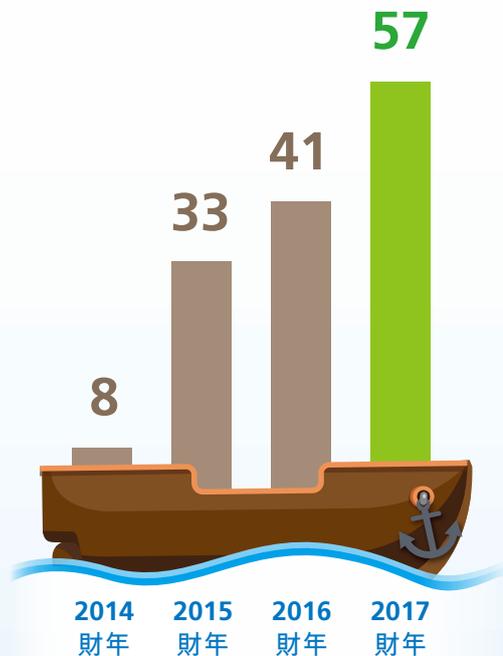


供應鏈的可持續發展

我們深明可持續發展的重要性，並積極把相關政策推廣至供應商層面。自2013年起，我們推出了供應商可持續發展計劃，訂立《供應商守則》（「守則」）及《可持續發展自我評估問卷》（「自我評估問卷」），要求供應商在招標或報價時簽署守則及完成自我評估問卷，承諾在法規、道德操守、僱員待遇、環境保護等多方面依循可持續發展原則。計劃推出至今，同意遵從守則的供應商數目已增至57家（主要為百貨業務供應商），按年增加39%。

簽署「守則」只是支持可持續發展的第一步，我們每年更會邀請所有供應商填寫《供應商可持續發展資料收集表》（「資料收集表」），闡述他們在節約能源、廢物管理、公益慈善、非歧視、遵守社會法規等範疇的表現，鼓勵供應商持續改善。回顧年內，本集團成功回收23份資料收集表，不少供應商對可持續發展已有更具體的概念，並陸續採用節能或減廢措施。

2014至2017財年同意遵守《供應商守則》的供應商數量



回顧年內，武漢市質量技術監督局在進行品質抽檢時，發現武漢漢陽店內一家供應商的圍巾質量不及格。另外，上海市浦東新區市場監督管理局在抽查上海浦建店時亦發現一家供應商的兩款成衣的衣服標籤材質未能達標。有關供應商對抽檢結果表示無異議，並已繳付所有罰款。雖然回顧年內不及格案例減少，但本集團對事件仍然十分關注，並將與有關供應商緊密溝通，避免同類事件再次發生。



關愛社區

♥♥♥♥♥ UP↑



新世界百貨的業務紮根社區，因此我們貫徹「取諸社會、用諸社會」的精神，努力深耕社區工作。回顧年內，我們深入瞭解社區及民生所需，積極服務社區及推進可持續發展項目，為社會上有需要的人士提供適切協助，促進社會的可持續發展。

我們的分店遍佈中國21個主要城市，每個城市的民生需求均有所不同。為瞭解當地社區的需要，我們與非牟利機構緊密溝通，制訂新的社區服務價值觀，鼓勵分店自發舉辦可持續發展活動，務求深入且有效地服務社群。

我們動員各分店及辦事處的義工組織及參與社區活動，鼓勵他們盡公民責任回饋社會。回顧年內，各地義工先後籌組了「衣舊情深，讓愛暖冬」舊衣捐助活動、「愛在建外，愛在後備箱」愛心義賣活動、敬老院探訪活動、「拒絕霧霾，綠色出行」健康宣傳活動、關愛自閉症兒童義賣活動等，關愛不同年齡、階層和背景的人士。除了籌組社區服務和活動外，本集團於回顧年內亦向多個慈善團體捐出約港幣13.7萬元的善款。

我們的價值觀



新世界百貨義工隊

新世界百貨義工隊自2013年4月成立以來，一直以助學、敬老、幫困及助殘為四大服務重點，以務實行動為弱勢社群提供協助。回顧年內，我們舉辦了274個義工活動，總義工服務時數為6,407小時，單項活動的平均義工服務時數按年顯著提升7.8%。

我們的主要服務範疇



為表揚義工隊成員的積極參與，多間分店及辦事處均於回顧年內舉辦「優秀義工表彰大會」，通過嘉許「優秀義工」及「優秀義工推薦人」，鼓勵員工及其親友透徹發揮新世界百貨熱心社區的精神，關愛不同的社群。



義工活動：
274個



總義工服務時數：
6,407小時



關注未來社會棟樑

兒童是社會未來的棟樑，因此我們密切關注缺乏資源兒童的所需所想，致力促進他們的身心平衡發展。在「@Dream愛夢想可持續發展計劃」(「@Dream愛夢想計劃」)

取得重大成功後，我們於回顧年內持續投放資源，舉辦更多以兒童福利及發展為主題的活動，以提升兒童的自信及課餘學習體驗，為未來貢獻社會做好準備。



興趣培養

「@Dream愛夢想計劃」助兒童全面發展

全國可持續發展計劃－「@Dream愛夢想計劃」自2013年7月啟動起，一直致力為缺乏資源兒童提供多元化培訓，促進他們的身心發展。我們連續四年與上海市奉賢區教育局合作，於回顧年內重點推動「@音樂－彩虹樂團」項目，向上海電影藝術學院聘請了十多位專業導師為100多名兒童提供多達14種樂器的培訓。除了教授樂理及提供音樂培訓外，樂團亦為學童安排了多個演出機會，包括到訪金匯鎮敬老院開展新年義演活動、於奉賢區福利院進行「學雷鋒活動」、於端午節期間以音樂鼓勵金匯鎮陽光之家的智障人士等。透過推動「@Dream愛夢想計劃」，我們希望學童能以己所學，用音樂將關愛訊息傳遍社區。



義賣送暖

為推動社區內的正能量流動，新世界百貨各分店透過不同類型的義賣、募捐及送暖活動向社區發放正面訊息。其中，中西區各分店在2016年12月期間，連續兩年聯同物回寶綠色服務機構發起「衣舊情深，讓愛暖冬」舊衣捐助活動，成功募集了38箱閒置衣物捐贈予湖北省鄂州市華容區的鄉鎮及農村兒童，為寒冬增添暖意。此外，北京新世界彩旋百貨在2016年11月於店門前舉辦「愛在建外，愛在後備箱」愛心義賣活動，邀請顧客及途人選購義賣商品，其後將有關收益全數捐贈予北京聯益慈善基金會，協助朝陽區的打工子弟及流動兒童改善生活質素。而北京新世界千姿百貨(「北京千姿店」)的義工隊成員則於中秋節期間，帶同月餅、文具和學習用品到京順希望小學探望外來務工子弟的兒童，與他們一起背古詩、讀課文及嚐月餅，為兒童送上節日祝福。



郊外遊歷

戶外遊歷及體驗對兒童的身心平衡發展尤其重要，因此我們鼓勵各分店及辦事處組織體驗活動，帶領兒童出走郊外吸收課餘知識，以豐富他們的生活體驗。在2017年4月，瀋陽新世界百貨－中華路店聯同瀋陽新世界百貨－津橋路店率領兒童及其家長到楊城寨郊遊及採摘草莓，並實地學習種植草莓的方法，以增進他們的戶外體驗。在2016年10月，香港辦事處義工隊與香港青年協會賽馬會葵芳青年空間合作舉辦「我的幸福分你一半」活動，帶領十多名兒童參觀香港挪亞方舟主題公園，透過一系列趣味遊戲、笑容挑戰及圓畫創作等活動，協助兒童培養合作精神及建立積極樂觀的心態。



為社區發展給力

本集團積極執行關愛社區的新價值觀，鼓勵分店根據當地民生需求，以聯動形式舉辦合適的社區活動，以擴大其影響力和成效。回顧年內，我們的三個營運區域分別

以「關愛長者」、「關愛病患」及「關注社區健康」為主題籌組活動，與社區保持緊密聯繫。

北方區

為宣揚尊老敬老的傳統美德，北方區各分店的義工隊均不定期探望所在社區的長者。其中，煙台新世界百貨的義工隊於春節前夕，帶同禮物到老年公寓慰問長者，向他們送上春節祝福；鞍山新世界百貨的義工隊則到訪山區敬老院與長者晉餐，並為他們包餃子、理髮、按摩及作精彩表演；北京千姿店聯同義賓社區為區內長者舉辦運動會及安排表演節目，長者選手們均積極參與，樂在其中。



華東區

華東區貫徹本集團關愛病患的精神，趁著第十屆世界自閉症日，全線上海「巴黎春天」分店於2017年3月至4月期間，與上海多間兒童自閉症機構合作舉辦愛心義賣活動。活動得到眾多愛心人士支持，成功義賣了290本由自閉症兒童親手創作的枱曆，合共籌得人民幣15.7千元的善款，以資助患者的醫療及生活開支。



中西區

為提倡健康生活，中西區各分店積極舉辦健康教育活動。其中，綿陽店於2016年12月舉辦了名為「拒絕霧霾，綠色出行」的健康宣傳活動，向途人免費派發口罩及防霾知識宣傳單張，喚醒市民對霧霾的理解及關注。此外，武漢新世界時尚廣場於2017年3月與武漢友好醫院合作，為顧客提供免費醫療保健服務，包括量度血壓及抽驗血糖等，更邀得中醫師及婦產科醫生在現場為市民解答疑難和診症，提高他們預防疾病的意識。



關愛環境



100%

Power UP ↑



新世界百貨一直視保護環境為己任，每年訂立明確的減碳目標及實用的環保指引，加強各分店及辦事處的執行力，確保集團上下做好綠色管理。回顧年內，我們制訂「營運中分店賣場LED燈具更換實施政策」減低照明系統的電能消耗，及推出《環保採購指引》鼓勵各分店及辦事處實踐綠色採購。隨著本集團拓展合資餐飲業務，我們更推出《廚餘減少建議》，旨在優化百貨店的營運模式，持續改善本集團的減廢表現。同時，我們利用分店龐大的網絡，向顧客介紹創新的綠色產品和低碳生活方式，鼓勵社會大眾一同實踐綠色生活。

新世界百貨環保管理流程



1. 擬定環保政策及指引

明確的環保政策能為本集團的綠色營運提供方向性指導。繼2016財年發佈「環保工作間政策」後，我們為減低照明系統的電能消耗，於回顧年內推出「營運中分店賣場LED燈具更換實施政策」，規範分店使用高效益的LED燈具；並針對如何選購環保產品和減少分店廚餘分別發佈了《環保採購指引》及《廚餘減少建議》，協助各分店和辦事處實踐環保政策的理念。

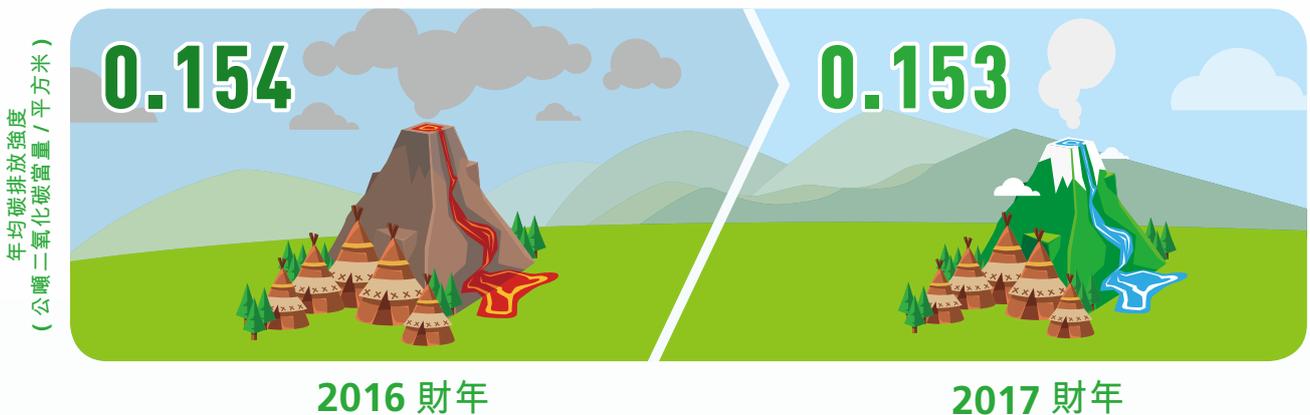
2. 訂立環保目標

我們每年訂立量化的環保目標，務求在綠色營運上達致持續的改善。回顧年內，我們訂下減少用電量、用紙量及碳足跡等目標，並通過可持續發展委員會與各分店及辦事處進行緊密溝通，確保目標能按時達成。

3. 收集環保數據

準確的環保數據對我們監察環保表現尤其重要。為提高數據收集的效率及透明度，我們於回顧年內引進了建基於互聯網的數據系統，要求各分店及辦事處定期在系統上輸入環保數據，以便總部及時掌握各地能源消耗、以及物料和水資源的使用情況。為協助前線及後勤員工熟習系統操作，我們聯同系統供應商於2017年上半年舉辦了兩次內部培訓，並針對

數據輸入及數據審核的不同要求，製作了兩份《可持續發展數據管理系統操作手冊》，以供各分店和辦事處參考。此外，我們連續三年為全線分店及辦事處進行碳排放評估。回顧年內，本集團的總碳排放量為229,809.3公噸，其中間接碳排放(限指電力)佔96.3%。年均碳排放強度按年下降0.7%至0.153公噸二氧化碳當量/平方米，維持於較低水平。



備註：直接碳排放指由本集團擁有或控制的來源所產生的碳排放，而間接碳排放則指來自本集團外購的電力及煤氣，於內部耗用(包括加熱、製冷和蒸汽產生)時造成的碳排放。由於宜賓店於回顧年內剛剛開業，大連店、寧波店及上海新寧店相繼結業，鹽城店則暫時歇業，無法提供全年營運數據，因此未有包括在以上圖表中。

4. 推行環保措施及檢討成效

節能減排

有見全球暖化問題日益嚴重，我們在推行節能減排方面亦不能怠慢。回顧年內，我們針對分店的室內及室外照明推出《營運中分店賣場LED燈具更換實行政策》，

為各分店提供操作依據，再配合以下措施，進一步減低業務營運的碳足跡。

節能減排措施

百貨店	<ul style="list-style-type: none"> 定期檢查、維修或更換耗電設備，以維持最高能源效益 在店內均勻佈置常亮的緊急照明燈具，以最低耗電量滿足消防和保安要求 在更換或新置燈具時統一採用高效益的LED燈具 根據當地日落時間手動開啟室外廣告照明，避免白天的電能浪費 動態控制賣場溫度，以體感舒適為標準 當室外氣溫較室內為低時，直接抽取鮮風作換熱，減少製冷用電 最佳化店內設備(如：電梯、空調)的運作效率，以減少設備的安裝數目
辦事處	<ul style="list-style-type: none"> 將照明系統清晰劃分為不同區域，以便員工按需要開啟或關閉燈具 提醒員工時刻關掉不必要的照明及電器，以節省用電

為了最佳化空調的運作效率，我們於2017年上半年要求全線分店在日常保養外額外對空調系統的盤管風機及過濾網進行一次全面的清洗。根據32家分店提供的數據，是次清洗工作令空調系統出風口溫度平均下降1.3°C，各分店平均用電量減少579千瓦時，佔平均空調用電量的7.3%，效果非常顯著。

綜合各項節能減排措施的成效，我們於回顧年內每平方米年均用電量按年下降0.2%，較2012財年進行大型照明改造項目目前的水平下降19.2%，再創新低。

分店及辦事處總用電量



備註：由於宜賓店於回顧年內剛剛開業，大連店、寧波店及上海新寧店相繼結業，鹽城店則暫時歇業，無法提供全年營運數據，因此未有包括在以上圖表中。

全線環保活動一： 「地球一小時」及「不插電音樂會」 呼籲大眾節能減排

新世界百貨連續八年參與由世界自然基金會主辦的「地球一小時」關燈行動，全國38家分店於2017年3月25日晚上8時30分將非必要燈光關閉一小時。其中三家分店更與當地樂隊合辦「不插電音樂會」，以音樂喚起大眾對節能減排的關注；更首設「環保『倡』起來」簽到牆，讓顧客留下關愛環境的筆跡，呼籲大眾正視全球暖化問題。相關線上宣傳訊息更成功吸引近28,000名網民閱讀、轉發及讚好。



關燈前



關燈後



廢物管理

本著惜物減廢的精神，本集團在2015財年及2016財年分別推出了《辦公室減廢指引》及《廢物量度指引》，教育員工珍惜地球資源及監察資源使用量。隨著百貨店的餐飲業態佔比提升及本集團逐步拓展合資餐飲業務，我們參考了坊間多個惜食計劃，於回顧年內推出《廚餘減少建議》，鼓勵

各分店及辦事處推行廚餘減少措施。回顧年內，本集團的A4紙、A3紙及紙製品用量分別下跌23.3%、35.0%及59.5%，成功減少共57,048.1公斤，按年大幅減少48.2%，超額完成目標。

廢物管理措施

百貨店	<ul style="list-style-type: none"> • 引入支付寶、微信支付及快錢錢包的電子付款方式，加快無紙化核銷進程 • 利用線上平台進行市場推廣，減少使用印刷品 • 舉辦廢物回收活動，善用分店網絡面向大眾的優勢，推廣減廢回收 • 安排專人收集可再利用的辦公室用品，進行改裝或翻新，並鼓勵循環再用 • 定期聘請回收商上門收集廢舊書籍、紙箱、鋁罐及塑料瓶等物資
烘焙店	<ul style="list-style-type: none"> • 由認可回收商每天收集和處理廚餘和廢棄油脂，並紀錄回收量 • 根據銷售情況訂購原材料，避免囤積而造成浪費
辦事處	<ul style="list-style-type: none"> • 建立統一的ERP營運系統，推動辦公室自動化和無紙化 • 鼓勵員工進行雙面打印，以減少用紙

分店及辦事處A4紙總用量



備註：由於宜賓店於回顧年內剛剛開業，大連店、寧波店及上海新寧店相繼結業，鹽城店則暫時歇業，無法提供全年營運數據，因此未有包括在以上圖表中。

全線環保活動二： 「環保中秋—新百月光寶盒回收行動」宣揚惜物減廢

為宣揚化廢為寶的訊息，新世界百貨於2016年9月14日至30日舉辦第六屆「環保中秋—新百月光寶盒回收行動」，成功收集近1,200個閒置月餅盒，令歷年累積收集量增至26,200個。同時，針對節日浪費的情況，我們首辦「做個幸福施予者•月餅捐贈大行動」把收集到的近950個尚未開封月餅轉交予回收商或社福機構。分店亦因應當地社區需要，延伸出各種節日環保活動，包括舉辦親子DIY工作坊指導顧客將月餅盒製作成藝術品、探訪長者並送上月餅等，在推動環保的同時向社區傳遞愛心。相關線上宣傳訊息吸引了近2,000名粉絲留言。



綠色採購

物料和商品在生產和使用過程中均有可能對環境造成影響，因此我們在採購物料或商品時，除了要求其質素符合標準外，亦會盡可能選用符合環保原則的綠色產品。



採用環保物料

我們早於2009年制訂「環保採購政策」，要求各分店及辦事處按環保採購原則選購物料，例如選用高能源效益的能耗產品、生物可降解產品等。回顧年內，我們根據香港環境保護署發表的《環保採購守則》，推出《環保採購指引》為各分店及辦事處提供具體的環保產品規格參考。在日常項目的裝飾材料選擇上，我們會優先考慮環保材料，務求達致較佳的室內外環境質量。每年製作財務報告及可持續發展報告時，我們亦會選用經認證的環保紙品，配以大豆油墨印刷，以減低對環境的影響。



採購自營商品

我們的自有品牌LOL主要銷售各種自家採購的優質生活精品。為體現LOL的環保理念，我們制訂了「LOL環保建議書」，在開展合作前向供應商表明優先考慮環保概念商品，並要求對方提供證明。回顧年內，LOL成功引入香港原創品牌「綠團」的環保DIY商品，其3D立體拼圖等一系列產品均使用經認證的環保原材料，深得熱愛生活、關心地球的顧客喜愛。連同其他環保軟木配飾及皮具、環保樹脂兒童用品等綠色商品，我們成功將LOL店內環保概念商品的銷售佔比維持於約10%。未來，我們將繼續搜羅各種創新的環保商品，以感染更多顧客實踐綠色生活。



LOL 環保建議書

感謝各供應商對新世界百貨中國有限公司旗下LOL (Love • Original • Life) 原創生活概念店(「LOL」)的長期支持。

LOL在選擇供應商時會優先考慮具環保概念的商品，包括環保材質商品、環保包裝商品、未來商品設計概念、合作推廣環保商品等多種形式。請各供應商大力支持LOL的環保理念。

請各供應商入駐LOL門店前，提供相關證明文件。

新世界百貨中國有限公司



倡導綠色生活

為凝聚更大的力量並將環保理念推廣出去，我們於回顧年內舉辦了多項大型的環保活動，鼓勵員工、顧客及公眾在個人行為和生活態度上作出改變，攜手對抗氣候變化。

全線環保活動三： 「出走大自然」教導顧客關愛大自然

為提高顧客的環保意識，新世界百貨於2017年4月22日至5月1日舉辦第三屆「出走大自然」全線戶外環保活動。各分店回應主題，帶領近3,200名顧客到訪成都黃龍溪、哈爾濱香爐山、安寧雙湄小甸村及武漢東湖綠道等生態景區，顧客可採摘果實、翻土植樹及郊外騎行等，學習關愛大自然。同時，部分分店亦在店內設立大自然專區讓顧客與小動物進行近距離接觸、舉辦塗鴉工作坊讓小朋友描繪出心中的綠色世界等，讓未能出遊的顧客也能感受大自然。相關線上宣傳訊息獲得近38,000名網民關注，成功在社區凝聚綠色力量。



全線環保活動四： 「與新百齊 GO GREEN」倡導低碳生活

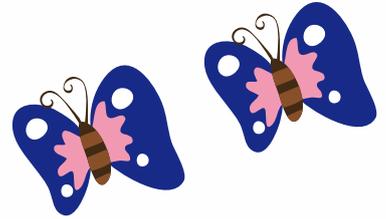
第六屆「與新百齊 GO GREEN」成功於2017年6月2日至11日舉行，獲得近25,000名顧客踴躍支持。活動期間，全線分店舉行「綠色連環GO GO GO」，鼓勵顧客穿綠到店消費，共送出近19,000件小盆栽、環保袋及綠色飲料等禮遇。為宣揚低碳飲食，今年我們首辦「低碳美食周•早鳥有禮賞」食肆活動，在超過20家店內食肆推出低碳套餐。此外，我們亦新增了「齊拼百家布•環保顯愛心」工作坊，顧客可利用布碎縫製出不同布製品捐贈予慈善機構，在實踐環保的同時向社區送暖。





分店走進社區 推廣環保理念

除了每年舉辦全線環保活動外，我們亦鼓勵分店自發舉辦環保活動，向公眾推廣環保理念。回顧年內，各分店因應當地社區的需要，自發舉辦多達420個環保活動，積極走進社區。



環保活動	
北京新世界千姿百貨	連續六年舉辦「同享一片藍天，共建美好家園」植樹造林日，與顧客一起改善生態環境
蘭州新世界百貨	舉辦「保護母親河」活動，組織義工到河邊清理垃圾，並對亂拋垃圾的公眾進行教育，提升公眾的環保意識
西安新世界百貨	與共享單車機構合辦「公益環保彩虹騎行」活動，以西安店廣場為起點，通過健康騎行倡導綠色低碳生活
煙台新世界百貨	協助煙台市森林防火指揮部，到煙台大學宣傳森林防火資訊，加強學生預防山火和保護環境的意識



榮譽與嘉許



新世界百貨積極履行企業社會責任，卓越成就備受肯定。回顧年內，我們於企業管治、員工福利及發展、社會公益及環境保護的不同領域囊括21個國際及本地殊榮。我們珍視各界的嘉獎，並將繼續推動及促進本集團乃至社會的可持續發展。

企業管治

《財資》最佳公司治理獎2016

- ◆ 「企業管治、社會責任、環境責任及投資者關係」組別金獎

2016「金港股」評選

- ◆ 最具社會責任上市公司

第七屆亞洲卓越大獎

- ◆ 最佳投資者關係企業(香港)
- ◆ 最佳投資者關係專員(香港)



員工福利及發展



民政事務局及家庭議會

- ◆ 家庭友善僱主
- ◆ 特別嘉許(金獎)

上海交通大學海外教育學院

- ◆ 2016年度中國最佳企業大學

中國連鎖經營協會

- ◆ 2016 CCFA十佳企業大學
- ◆ 2016 CCFA零售創新獎



社會公益



香港社會服務聯會

- ◆ 2016/17年度5年Plus「商界展關懷」標誌
- ◆ 2016/17年度「可持續發展企業」標誌

香港生產力促進局

- ◆ 「企業」組別「企業公民嘉許標誌」
- ◆ 「義工隊」組別「企業公民嘉許標誌」

社會福利署

- ◆ 義務工作嘉許狀銅狀

義務工作發展局

- ◆ 香港義工團(團體會員)嘉許狀

香港家庭福利會

- ◆ 企業義工感謝狀



環境保護



環境運動委員會

- ◆ 「香港綠色機構」證書
- ◆ 「基礎級別」節能證書

世界綠色組織

- ◆ 「綠色辦公室」標誌
- ◆ 聯合國千禧發展目標的「環球愛心企業」標誌



數據表

員工福利及發展

員工人數 (GRI G4-10)

	總數	性別		地區		
		男性	女性	香港	中國	
員工類別	正式員工	4,711	2,004	2,707	39	4,672
	非正式員工	16	8	8	0	16
僱員合約類別	長期僱員合約	2,000	907	1,093	39	1,961
	固定期限或臨時合約	2,727	1,105	1,622	0	2,727
	全職	4,724	2,012	2,712	37	4,687
	兼職	3	0	3	2	1

各職級員工分佈 (GRI G4-LA12)

	男性	女性
助理總經理及以上	40 (0.8%)	40 (0.8%)
經理	101 (2.1%)	149 (3.2%)
助理經理	376 (8.0%)	502 (10.6%)
後勤科長級及以下員工	1,050 (22.2%)	602 (12.7%)
前線科長級及以下員工	446 (9.4%)	1,421 (30.1%)
總數	2,013 (42.6%)	2,714 (57.4%)



員工人均培訓時數 (GRI G4-LA9)

	2017財年
按職級劃分	
助理總經理及以上	25.9
經理	6.6
助理經理	4.8
後勤科長級及以下員工	5.5
前線科長級及以下員工	12.7
按性別劃分	
男性	7.7
女性	9.3



新進員工及離職員工 (GRI G4-LA1)

	2017財年	
員工人數	按性別劃分	
	男性	2,013
	女性	2,714
	按年齡劃分	
	30歲以下	1,118
	30-39歲	2,391
	40-49歲	1,058
	50歲或以上	160
	按地區劃分	
	香港	39
中國	4,688	
總數	4,727	
新進員工	按性別劃分	
	男性	390 (8.3%)
	女性	696 (14.7%)
	按年齡劃分	
	30歲以下	528 (11.2%)
	30-39歲	459 (9.7%)
	40-49歲	96 (2.0%)
	50歲或以上	3 (0.1%)
	按地區劃分	
	香港	9 (0.2%)
中國	1,077 (22.8%)	
總數	1,086 (23.0%)	
離職員工	按性別劃分	
	男性	587 (12.4%)
	女性	1,059 (22.4%)
	按年齡劃分	
	30歲以下	707 (15.0%)
	30-39歲	753 (15.9%)
	40-49歲	157 (3.3%)
	50歲或以上	29 (0.6%)
	按地區劃分	
	香港	12 (0.3%)
中國	1,634 (34.6%)	
總數	1,646 (34.8%)	



職業健康及安全數據 (GRI G4-LA6)

	2017財年	
缺勤率	按性別劃分	
	男性	0.20%
	女性	1.57%
	按地區劃分	
	香港	0.74%
中國	0.99%	
整體員工	0.99%	
誤工率	按性別劃分	
	男性	22.413
	女性	15.375
	按地區劃分	
	香港	9.862
中國	18.444	
整體員工	18.372	
工傷率	按性別劃分	
	男性	0.433
	女性	0.321
	按地區劃分	
	香港	0.000
中國	0.372	
整體員工	0.369	
職業病比率	按性別劃分	
	男性	0
	女性	0
	按地區劃分	
	香港	0
中國	0	
整體員工	0	
死亡人數	按性別劃分	
	男性	0
	女性	0
	按地區劃分	
	香港	0
中國	0	
總數	0	

備註：誤工、工傷及職業病的比率以事件數量相對100名僱員的工作時間計算。



環境保護

由於宜賓店於回顧年內剛剛開業，大連店、寧波店及上海新寧店相繼結業，鹽城店則暫時歇業，無法提供全年營運數據，因此未有包括在以下全年統計中。

能源消耗 (GRI G4-EN3)		
種類	單位	2017財年
天然氣	千兆焦耳	124,287
汽油	千兆焦耳	4,200
柴油	千兆焦耳	19,510
電力	千兆焦耳(度)	846,335 (235,092,941)
總數	千兆焦耳	994,331

備註：能源消耗量參考《全球報告倡議組織 (GRI) G4可持續發展報告指引》計算得出。

能源消耗強度 (GRI G4-EN5)		
種類	單位	2017財年
天然氣	兆焦耳/平方米/年	82.7
汽油	兆焦耳/平方米/年	2.8
柴油	兆焦耳/平方米/年	13.0
電力	兆焦耳(度)/平方米/年	563.5 (156.5)

備註：本報告中能源消耗強度及碳排放強度均以回顧年內全年營運的分店概約樓面面積(即1,502,018平方米)計算。

水資源使用 (GRI G4-EN8)		
種類	單位	2017財年
市政供水	立方米	1,955,486
飲用桶裝水	立方米	212

物料使用 (GRI G4-EN1)		
種類	單位	2017財年
紙張(A4)	噸	27.8
紙張(A3)	噸	0.7
紙製品	噸	32.8
塑膠袋	噸	14.1

主要廢物 (GRI G4-EN23)		
種類	單位	2017財年
無害		
一般廢物	噸	4,273.7
紙張	噸	7.9
紙板	噸	464.3
塑膠	噸	14.8
鋁罐	噸	0.8
廢鐵	噸	3.3
玻璃	噸	0.0
廚餘	噸	8,786.3
食用油	噸	0.8
有害		
碳粉	噸	0.2

備註：廢物處理的方法包括將之送往堆填區、焚化及回收。由於部分分店的專櫃及租戶於回顧年內自行處理廢物分類及回收，我們無法獲悉他們自行處理的廢物數量。未來，我們將進一步規範店內廢物管理的程序，改善數據收集及分類機制，以提供更完整的廢物數據。

全球報告倡議組織 45+

內容索引



$\lim_{x \rightarrow 0} \frac{x - \sin x}{x - \sin x} \left(\frac{0}{0} \right) = \lim_{x \rightarrow 0} \frac{1 - \cos x}{1 - \cos x} \left(\frac{0}{0} \right) =$
 $= \lim_{x \rightarrow 0} \frac{e^x - e^{-x}}{\sin x} \left(\frac{0}{0} \right) = \lim_{x \rightarrow 0} \frac{e^x + e^{-x}}{\cos x} = \frac{2}{1} = 2$
 $\lim_{x \rightarrow 0} \frac{e^x - e^{-x} - 2x}{x - \sin x} \left(\frac{0}{0} \right) = \lim_{x \rightarrow 0} \frac{e^x + e^{-x} - 2}{1 - \cos x} \left(\frac{0}{0} \right) =$
 $= \lim_{x \rightarrow 0} \frac{e^x - e^{-x}}{\sin x} \left(\frac{0}{0} \right) = \lim_{x \rightarrow 0} \frac{e^x + e^{-x}}{\cos x} = \frac{2}{1} = 2$

本報告根據《全球報告倡議組織(GRI)G4可持續發展報告指引》的「核心選項」及聯交所新版《環境、社會及管治報告指引》編製。以下列表就各披露要求提供本報告內相關章節的連結或直接說明。

一般標準披露

G4指引一般標準披露	報告內容參照／註釋	外部認證	ESG指引一般披露／關鍵績效指標	頁數
策略與分析				
G4-1 機構最高決策者的聲明	主席寄語	✓		P. 4-5
機構概況				
G4-3 機構名稱	我們的業務	✓		P. 6-9
G4-4 主要品牌、產品及服務	我們的業務	✓		P. 6-9
G4-5 機構總部所在位置	香港辦事處地址： 香港銅鑼灣興發街88號7樓全層	✓		
G4-6 機構營運所在的國家數量及國家名	我們的業務	✓		P. 6-9
G4-7 擁有權的性質及法律形式	我們的業務 年報－財務報表附註(第128至131頁)	✓		P. 6-9
G4-8 機構所提供服務的市場	我們的業務	✓		P. 6-9
G4-9 機構規模	我們的業務 數據表	✓		P. 6-9 P. 42-44
G4-10 僱員總數	關愛員工 數據表	✓	B1.1	P. 18-23 P. 42-44
G4-11 受集體協議協定保障的僱員比例	暫時無僱員受集體談判合約保障。	✓		

G4指引一般標準披露	報告內容參照／註釋	外部認證	ESG指引 一般披露／ 關鍵績效指標	頁數
G4-12 機構的供應鏈	關愛營運及供應鏈	✓	B5.1	P. 24-27
G4-13 報告期內機構規模、架構、擁有權或 供應鏈的重大變化	我們的業務 關愛營運及供應鏈	✓		P. 6-9 P. 24-27
G4-14 說明機構有否及如何按預警方針或原則行事	年報－企業管治報告(第34至42頁)	✓		
G4-15 機構對外界發起的經濟、環境及社會規章、 原則或其他倡議的參與或支持	關愛環境	✓		P. 32-39
G4-16 機構加入公協會和國家或國際性倡議組織	暫時沒有加入公協會和國家或 國際性倡議組織。	✓		
 重要指標方面及界限				
G4-17 機構綜合財務報表或等同文件中的單位	年報－財務資料(第66至133頁)	✓		
G4-18 界定報告內容的過程及界限	關於本報告 我們的可持續發展理念	✓		P. 2-3 P. 10-15
G4-19 決定報告內容過程中界定的重要方面	關於本報告 我們的可持續發展理念	✓		P. 2-3 P. 10-15
G4-20 機構內部各重要方面的界限	關於本報告 我們的可持續發展理念	✓		P. 2-3 P. 10-15
G4-21 機構外部各重要方面的界限	關於本報告 我們的可持續發展理念	✓		P. 2-3 P. 10-15
G4-22 說明重新調整舊報告所載訊息的影響及原因	由於本集團於回顧年內開始採用全新電子 化平台收集可持續發展數據，部分數據 的定義和數值有所更新。具體更新請 參閱數據表。除此之外，本報告並無 重新調整舊報告所載的訊息。	✓		
G4-23 報告的範圍及界限與以往報告的重大分別	我們的可持續發展理念	✓		P. 10-15
 持份者參與				
G4-24 機構的持份者群體清單	我們的可持續發展理念	✓		P. 10-15
G4-25 界定及挑選需引入的持份者之根據	我們的可持續發展理念	✓		P. 10-15
G4-26 引入持份者的方針，包括按不同形式及組別 引入持份者的頻密程度	我們的可持續發展理念	✓		P. 10-15
G4-27 引入持份者參與的過程中提出的關鍵議題及 關注事項，以及機構如何回應，包括以報告回應	我們的可持續發展理念	✓		P. 10-15
 報告概況				
G4-28 報告期	關於本報告	✓		P. 2-3
G4-29 上一份報告的日期	2016年11月	✓		
G4-30 報告週期	每年一次	✓		
G4-31 查詢報告或報告內容的聯絡點	關於本報告	✓		P. 2-3
G4-32 GRI 內容索引，包括揀選的「符合」選項及 外部認證參考(如有)	全球報告倡議組織內容索引	✓		P. 45-48
G4-33 為報告尋求外部認證的政策及現行措施	關於本報告 查核聲明	✓		P. 2-3 P. 49

G4指引一般標準披露	報告內容參照／註釋	外部認證	ESG指引 一般披露／ 關鍵績效指標	頁數
 管治				
G4-34 機構的管治架構	我們的可持續發展理念 年報－企業管治報告(第34至42頁)	✓		P. 10-15
 道德與誠信				
G4-56 機構的價值觀、原則、標準和行為規範	我們的業務 年報－企業管治報告(第34至42頁)	✓		P. 6-9

特定標準披露

重要議題	G4指引管理方針及指標	報告內容參照／註釋	外部認證	ESG指引 一般披露／ 關鍵績效指標	頁數
經濟績效	管理方針	我們的業務 年報－企業管治報告(第34至42頁)	✓		P. 6-9
	G4-EC1 機構所產生及分配的直接經濟價值	關愛社區 年報－財務摘要(第4至5頁)	✓	B8.2	P. 28-31
間接經濟影響	管理方針	關愛員工	✓		P. 18-23
	G4-EC8 顯著的間接經濟影響，包括影響的程度	我們的業務 關愛員工	✓		P. 6-9 P. 18-23
採購實務	管理方針	我們的業務 關愛營運及供應鏈	✓	B5.2	P. 6-9 P. 24-27
	G4-EC9 在重要營運據點，向當地供應商採購支出的比例	關愛營運及供應鏈	✓	B5.1	P. 24-27
物料	管理方針	關愛環境	✓	A2, A3, A3.1	P. 32-39
	G4-EN1 所用物料的重量或體積	數據表 暫時未有機制分開計算可再生及不可再生物料的用量。	✓	A2.5	P. 42-44
能源	管理方針	關愛環境	✓	A2, A3, A2.3, A3.1	P. 32-39
	G4-EN3 機構內部的能源消耗量	數據表	✓	A2.1	P. 42-44
廢水和廢物	管理方針	關愛環境	✓	A1(a), A3, A3.1, A1.6	P. 32-39
	G4-EN23 按類別及處置方法劃分的廢物量	數據表	✓	A1.3, A1.4, A1.6	P. 42-44
勞僱關係	管理方針	關愛員工	✓	B1(a)	P. 18-23
	G4-LA1 按年齡組別、性別及地區劃分的新進員工和離職員工的總數及比例	數據表	✓	B1.2	P. 42-44
勞／資關係	管理方針	關愛員工	✓		P. 18-23
	G4-LA4 有關重大營運變化的最短通知期，包括該通知期是否在集體協議中具體說明	我們按照《中華人民共和國勞動合同法》中的規定，通知受影響的員工。	✓		

重要議題	G4指引管理方針及指標	報告內容參照／註釋	外部認證	ESG指引 一般披露/ 關鍵績效指標	頁數
職業健康及安全	管理方針	關愛員工	✓	B2(a), B2.3	P. 18-23
	G4-LA6 按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、誤工率及缺勤率，以及因公死亡事故總數	數據表	✓	B2.1, B2.2	P. 42-44
培訓與教育	管理方針	關愛員工	✓	B3	P. 18-23
	G4-LA9 按性別和僱員類別劃分，每名僱員每年受訓的平均時數	數據表	✓	B3.1, B3.2	P. 42-44
勞工問題申訴機制	管理方針	關愛員工	✓		P. 18-23
	G4-LA16 經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工問題申訴的數量	關愛員工 我們堅持以公正、高效、對舉報人予以保密的原則處理申訴。回顧年內，我們共收到六宗申訴個案，當中五宗已得到解決，我們亦正處理餘下的一宗個案。	✓		P. 18-23
不歧視	管理方針	關愛員工	✓	B1(a)	P. 18-23
	G4-HR3 歧視個案的總數，以及機構採取的糾正行動	回顧年內，未有任何歧視個案。	✓		
強迫與強制勞動	管理方針	關愛員工	✓	B4(a), B4.2	P. 18-23
	G4-HR6 已發現具有嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助消除一切形式的強迫或強制勞動的措施	關愛員工	✓	B4.1, B4.2	P. 18-23
遵循社會法規	管理方針	關愛營運及供應鏈	✓		P. 24-27
	G4-SO8 違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受非經濟懲處的次數	回顧年內，未有任何違反法規個案。	✓	B1(a), B2(b), B4(b), B7(b)	
顧客的健康與安全	管理方針	關愛營運及供應鏈	✓	B6(a)	P. 24-27
	G4-PR2 按後果類別劃分，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全影響的法規和自願性準則的事件總數	關愛營運及供應鏈	✓	B6(b)	P. 24-27
行銷溝通	管理方針	關愛營運及供應鏈	✓		P. 24-27
	G4-PR7 按後果類別劃分，違反有關市場推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件總數	回顧年內，未有違反有關市場推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件。	✓	B6(b)	
顧客私隱	管理方針	關愛營運及供應鏈	✓	B6(a), B6.5	P. 24-27
	G4-PR8 經證實的侵犯顧客私隱或遺失顧客資料的投訴總數	回顧年內，未有收到經證實的侵犯顧客私隱或遺失顧客資料的投訴。	✓	B6(b), B6.2	

SGS

驗證的性質和範圍

香港通用檢測認證有限公司獲新世界百貨中國有限公司(以下簡稱新世界百貨)委託,對《新世界百貨可持續發展報告2017》(以下簡稱報告)進行獨立驗證。根據SGS可持續發展報告的驗證方法,驗證範圍包括新世界百貨於2016年7月1日至2017年6月30日有關可持續發展的表現。

報告中的資訊及報告由新世界百貨負責。香港通用檢測認證有限公司並未參與報告任何材料的準備工作。我們的責任是根據以下規定,對驗證範圍內提供的文本、數據、圖表和聲明表達意見,旨在告知新世界百貨的所有持份者。

本報告以高級審查規格進行驗證,所用規章旨在:

- 評估報告內容的真實性;
- 根據《全球報告倡議組織(GRI)G4可持續發展報告指南》「核心選項」來評核報告;以及
- 參考香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》來評估報告。

驗證方法包括驗證前調研、於公司總部採訪相關管理層及員工、進行文檔和記錄審查和確認。

獨立審計的財務帳戶中的財務資料,並未於本驗證流程中的組成部分與來源資料進行核對。

獨立性與能力聲明

香港通用檢測認證有限公司確認我們相對於新世界百貨的獨立性,對該機構、其附屬機構和持份者不存在偏見和利益衝突。驗證團隊是由具備與此項任務有關的知識、經驗和資歷的人員組成,當中包括ISO 14001主任審核員、SA 8000審核員、ISO 26000審核員、OHSAS 18001審核員及可持續發展報告培訓導師。

查證 / 驗證意見

基於描述的驗證方法和已進行的驗證,報告中包含的資訊和數據是準確的、可靠的,而且對新世界百貨可持續發展的表現提供了客觀和中肯的陳述,使我們感到滿意。驗證團隊認為,報告符合《全球報告倡議組織(GRI)G4可持續發展報告指南》「核心選項」及已參考香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》,可供新世界百貨的持份者使用。

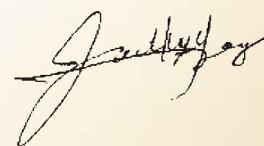
簽字:

代表香港通用檢測認證有限公司



曾偉明

高級總監,中國及香港
認證及企業優化



楊時鋒

主任驗證員
認證及企業優化

2017年12月14日

www.sgs.com



您的回應

為持續優化可持續發展報告的內容及促進相關工作的實踐，我們誠意邀請您抽空填寫以下意見表。

1. 您給予本報告何等評級？
 優 良 滿意 可接受
2. 您認為本報告內的資料實用程度如何？
 優 良 滿意 可接受
3. 根據本報告的內容，您如何評價我們的可持續發展表現？
 優 良 滿意 可接受
4. 您認為本報告的內容表達清晰嗎？
 十分清晰 清晰 足夠 可接受
5. 您希望未來我們在哪方面提供更多資料？(可選擇多於一項)
 企業管治 員工福利及發展 營運慣例
 社會公益 環境保護 其他(請註明：_____)
6. 其他意見：

7. 您屬於以下哪個組別？
 員工 顧客 供應商／承辦商
 非牟利機構 投資者 上市公司
 傳媒 政府部門 行業協會
 學術界／教育界 公眾人士 其他(請註明：_____)

若您希望獲得我們日後發表的報告／資料，請提供您的聯絡資料：

姓名：_____ 機構：_____
電話：_____ 電郵地址：_____

請從以下途徑向本集團交回已填妥的表格：

電郵：nwdscad@nwds.com.hk 傳真：(852) 2318 0884 郵寄地址：香港銅鑼灣興發街88號7樓全層

除作為通訊及統計外，您的個人資料將會絕對保密。一切個人資料均依照《個人資料(私隱)條例》的規定處理。

多謝您的寶貴意見！





