



新世界百貨中國有限公司

New World Department Store China Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司 Incorporated in the Cayman Islands with limited liability)

(香港上市股份代號 Hong Kong Stock Code: 825)



OUR
SUSTAINABLE
WORLD

Sustainability
Report 2016
可持續發展報告
2016



我們的 員工



我們的 環保使命



我們的 營運及供應商管理



我們的
社區

我們的
業務

DELIVERY SERVICE RECEIPT
SHIPPING CONFIRMATION



目錄

2	關於本報告	32	我們與員工
4	主席寄語	38	我們的營運及供應商管理
6	我們的業務	42	企業榮譽與嘉許
10	我們的可持續發展理念	44	數據表
16	我們的可持續發展進度及目標	47	全球報告倡議組織內容索引
18	我們與社區	51	報告查核聲明
24	我們的環保使命	52	您的回應

關於

本報告





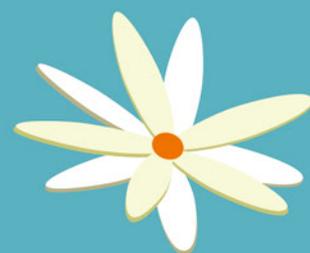
肩負企業對社會應有的責任，新世界百貨中國有限公司（「新世界百貨」或「本集團」；香港股份代號：825）自2014年起，每年發表可持續發展報告，以增加持份者對本集團營運及可持續發展工作的瞭解。同時，持份者的回饋幫助我們優化相關政策，以達致可持續的改善。

今年，我們再接再厲，欣然發表第三份可持續發展報告—《新世界百貨可持續發展報告2016》（「本報告」）。利用過去兩年積累的經驗，我們不斷提高數據的準確性及報告內容的豐富度，致力向持份者準確、清晰及全面地展示本集團可持續發展的表現及成果。

本報告載述本集團於2016財政年度（2015年7月1日至2016年6月30日，簡稱「回顧年內」）所實施的各項可持續發展措施及活動，包括社會公益、環境保護、員工福利及發展、以及營運慣例。內容涵蓋本集團在中國內地41間百貨店（包括自有店及管理店）及購物中心、香港辦事處及上海管理中心，以及我們的供應鏈上的夥伴—供應商及顧客。除非特別標明，報告內容不包括於回顧年內關閉的北京新世界時尚百貨（「北京時尚店」）及寧波新世界匯美百貨（「寧波匯美店」）。

除繼續採用符合國際框架的《全球報告倡議組織（GRI）G4可持續發展報告指引》的「核心選項」外，本報告同時符合香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）於2015年12月發表的新版《環境、社會及管治報告指引》的標準，有系統地匯報本集團的可持續發展工作。我們更邀請香港通用檢測認證有限公司對本報告進行核實，確保報告符合上述兩份指引，體現我們對報告內容的可靠性與可信性的一貫堅持。

讀者可於本集團網站 www.nwds.com.hk 下載本報告，亦可參閱本集團的年報和其他刊物，以獲取更多相關資訊。歡迎閣下就本報告或本集團之可持續發展表現提出意見或建議，有關意見可電郵至 nwds@nwds.com.hk。



主席

寄語

回顧年內，受環球經濟不景氣、貿易萎縮和金融市場動盪的影響，中國經濟增速持續放緩。加上線上購物的普及和消費者不斷改變的需求，中國零售業面對重大的挑戰。有見及此，本集團引進了嶄新企業品牌個性－「The Artisanal Movement (工匠精神)」，革命性地將精益求精的理念融入業務營運當中。除了嚴格執行成本控制外，我們一方面擴大自營業務及租賃業務的比重，以擴闊收入基礎；另一方面推進店內的場景化建設，並增加餐飲、休閒、娛樂等生活配套設施，為顧客帶來幸福滿滿的購物體驗。





2015年9月，聯合國可持續發展峰會歷史性地通過17個可持續發展目標，全球多個國家亦響應把相關議題納入其未來發展藍圖，可見可持續發展已成為全球的共同目標。新世界百貨亦不例外，在追求業務增長的同時，我們積極履行企業社會責任，致力在社區公益及環境保護方面作出貢獻。

自2014財年起，我們超越法規要求率先出版可持續發展報告，至今屢獲國際獎項，成績令人鼓舞。我們欣然呈獻本集團第三份報告，概述我們於2016財年在可持續發展領域的工作成果及未來發展方向。按聯交所新版《環境、社會及管治報告指引》的要求，上市公司自2016年起必須進行相關的披露。回顧年內，我們本著「工匠精神」，進一步優化公司的可持續發展工作及項目，包括制訂政策及指引予全線分店及辦事處，加強可持續發展理念在日常營運的實踐；優化數據收集方法，提升數據的準確性；以及加強各持份者在我們可持續發展工作上的參與度，建立正面及具影響力的供應鏈。

為了提升可持續發展工作的成效，我們制訂了「環保工作間政策」，確保工作間內的活動遵從合理的環境保護守則。同時，我們發佈了《可持續辦公室指引》及《廢物量度指引》等內部指引，指導員工在辦事處實踐環保和紀錄重要的環保數據。我們全線的分店和辦事處在日常營運中致力節能、減排及減廢，並已連續第二年為碳排放進行內部評估。在全體員工的持續努力下，本集團2016財年的年均碳排放強度較去年下降7.8%，其中每平方米年均用電量及A4紙總用量按年分別減少5.0%及13.8%。為提高大眾的環保意識，我們於回顧年內在全國各地共舉辦多達200個環保活動。

我們一直積極投入慈善及公益活動，關愛社會上有需要人士。回顧年內，我們繼續舉辦「@Dream愛夢想可持續發展計劃」，至今受惠的缺乏資源兒童已超過7,000人；並舉辦了年度大型活動－「新世界百貨@Dream愛夢想年度運動會」，為參與計劃的學員提供互相切磋及交流的

平台。同時，我們再次冠名贊助「新世界百貨苗圃挑戰12小時慈善越野馬拉松」，更首次邀請國內的顧客及員工來港參賽，喜見佳績。該活動共籌得240萬港元善款，用於資助國內缺乏資源兒童就學。新世界百貨義工隊在我們回饋社會的工作上提供了很大的支援，義工活動的數目按年增加28.5%至344個，而總服務時數亦增加11.6%至7,477小時。

員工是本集團的寶貴資產，我們十分重視員工的發展及成長。為了加深員工對企業品牌個性「工匠精神」的瞭解，我們為員工提供專題培訓，及為現有課程加入相關的內容，並舉辦多項競技比賽，鼓勵前線員工培養精益求精的工作態度。回顧年內，我們繼續舉辦大型的人才梯隊建設培育項目－「飛鵬展翅－新百中層管理者『黃金階梯』培育計劃」及「2015年零售營運管理研修證書班」，培育管理精英，推動本集團的業務發展。除了工作外，我們亦關顧員工的身心發展，於回顧年內舉辦超過900個關愛員工的活動。

業務夥伴的參與，對幫助我們建立可持續發展的供應鏈至關重要。回顧年內，我們成功邀請額外八家供應商承諾遵守《供應商守則》，至今累計參與的供應商共41家。同時，我們成功回收29份《供應商可持續發展資料收集表》，回收率高達七成。大部分供應商表示於回顧年內設有及實行節能減排措施，顯示我們與供應商共享及實踐相同的可持續發展願景。

我們欣見全體員工致力投入可持續發展工作，為本集團節省開支、提升效益之餘，更為新世界百貨贏得持份者的支持、公眾的認同，以及多個獎項榮譽。我們希望繼續與員工、顧客及業務夥伴等持份者攜手合作，為實現世界的可持續發展作出更多貢獻。

鄭家純博士

主席

香港，二零一六年十一月

我們的 業務



理想

被公認為中國最具影響力、效益最佳的連鎖時尚都市百貨

使命

創新、前瞻、高效，構建中國都市時尚生活新典範

信念

以「創新、前瞻、誠信、嚴謹、尊重」
為核心價值，共建新百未來之路



新世界百貨於1993年成立，乃新世界發展有限公司（香港股份代號：17）於中國內地的零售旗艦。成立至今，本集團憑藉「一市多店」及「輻射城市」等具前瞻性的業務拓展策略，已發展成為中國內地最大的百貨店擁有人及經營者之一，更在2007年成功於聯交所主板上市。多年來，本集團在業務上積極進取，已成為消費者心目中優質生活的標誌。同時，我們透過各種溝通渠道，持續與各持份者分享我們的理念、使命及信念，共同構建美好未來。



業務網絡

於2016年6月30日，本集團經營及管理41家百貨店及購物中心，分別為29家以「新世界」命名的百貨店及12家位於上海以「巴黎春天」命名的百貨店及購物中心。分店網絡覆蓋中國21個主要城市，其中37家為自有店，其餘四家為管理店。回顧年內，國內零售市道疲弱，本集團重點優化營運策略及管理架構，遂決定關閉北京時尚店及寧波匯美店，同時嚴格控制成本，以提升營運效率。

營業中



業務概況

在2016財年，面對中國經濟放緩及業內競爭加劇等因素，本集團積極拓展自營業務及租賃業務，以提升收益的穩定性。除持續發展自有品牌LOL (Love·Original·Life) 原創生活概念店(「LOL」)及高級時裝代理業務外，本集團推出自有品牌n+自然烘焙，其首家分店在2016年5月於香港新世界百貨—上海巴黎春天淮海店(「上海淮海店」)正式開業。

為增加實體零售店的聚客力，本集團於回顧年內持續採用混合經營模式，擴大生活配套設施的租賃面積，引進健身中心、餐飲及兒童樂園等生活配套設施，以增加消費者的購物體驗，更開發合資餐飲項目。同時，本集團於回顧年內推進門店的場景化建設，並進一步落實「新世界樂園」計劃，如於香港新世界百貨—上海巴黎春天浦建店(「上海浦建店」)增設了「開心滑梯」、「屋頂小鎮」及「鋼琴階梯」，為顧客提供幸福滿滿的購物體驗。





重要數據

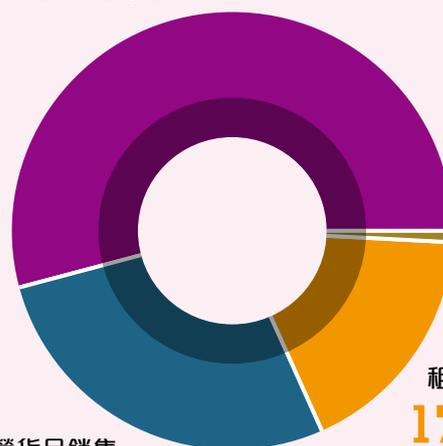
於2016年6月30日，本集團的概約總樓面面積為1,614,180平方米，與上年度相若。而自有店的概約總樓面面積則為1,460,980平方米。

回顧年內，本集團的收益為3,659.9百萬港元，年度利潤為45.4百萬港元。收益主要來自四方面，包括專櫃銷售佣金收入、自營貨品銷售、租金收入，以及管理及顧問費。

“ 收入類別貢獻比例 ”

專櫃銷售佣金收入

54.0%



管理及顧問費
1.1%

租金收入
17.5%

自營貨品銷售

27.4%

“ 收益 ”

2015財年
4,029
百萬港元

2016財年
3,660
百萬港元



我們的可持續發展 理念



秉承「取諸社會、用諸社會」的精神，新世界百貨將可持續發展理念融入企業文化、管治架構、日常營運，以及業務發展當中。在持續發展業務的同時，我們亦關注營運所在地的經濟發展、環境問題和社會民生狀況。2016財年，我們重點優化現有的企業社會責任項目及措施，並全面提升有關項目的執行力，為顧客、員工及廣大社群創優增值。

企業管治

穩健的管治架構不僅是企業正常營運的根本，更是實現可持續發展的重要基石。多年來，我們一直緊貼《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》之《企業管治守則》，嚴格遵守所有相關地區及市場的法例法規，並採取了積極措施不斷提升本集團的企業管治水平及透明度，以維護股東及各持份者的利益。

新世界百貨的董事會負責監察本集團的業務發展及營運方向，並透過旗下多個委員會，包括審核委員會、執行委員會、提名委員會、薪酬委員會及披露委員會，以監察公司及管理層的整體表現，是集團架構的最高管理單

位。於2016年6月30日，董事會共有九名成員，包括三名非執行董事、兩名執行董事及四名獨立非執行董事。執行委員會及管理層則由董事會授權，負責本集團之日常管理及營運。主席和董事總經理的責任清楚區分，以確保妥善分配權力和授權的安排。

本集團已建立了一套高效的管理流程，各部門需按《內部監控合規證明》，確保監控環境、風險評估、監控活動、資訊與溝通以及審核五個範疇符合標準，有關報告將定期向董事會提交，以便進行監察，確保遵守適用的法規及法例。聯交所於2016年1月對《香港聯合交易所所有



限公司證券上市規則》內有關《企業管治守則》及《企業管治報告》進行修訂後，明確列明董事會有持續責任監察集團的風險管理及內部監控系統。董事會遂於回顧年內授權審核委員會，專責監察企業合規及風險管理之工作，並需定期向董事會進行匯報，以檢討風險管理及內部監控系統的有效性，同時於年報內的企業管治報告作出適當披露。

同時，我們繼續完善員工職業操守的政策，以減低潛在風險，包括避免重大失誤、損失，以及防止出現不忠、欺詐、賄賂及利益衝突等情況。如一經發現員工的違規行為，將會按照內部程序予以調查處分。

有關新世界百貨的企業管治及風險管理詳情，可參考本集團的年報。

可持續發展的管理及政策

新世界百貨擁有清晰的可持續發展管理架構，以全面有效地落實及推進可持續發展的相關工作。在董事會的支持及授權下，本集團早於2010年成立新世界百貨環保委員會，並於2012年將之升格為新世界百貨可持續發展委員會，而董事會則為委員會的工作提供方向性的建議。

可持續發展委員會由企業事務部主管擔任主席，成員包括來自各部門的高級管理人員。可持續發展委員會下設執行委員會，協助於集團內落實執行各項通過的政策及措施，並定期檢討工作進展及成效，務求不斷優化相關的表現。執行委員會會定期舉行會議，於回顧年內共進行六次會議，商討相關事宜。





新世界百貨可持續發展委員會於2012年訂立了「可持續發展政策」，闡述本集團對可持續發展的承諾，為可持續發展工作的實踐提供方向性的指引。

我們更於2016財年發表了「環保工作間政策」，並同時發佈《可持續辦公室指引》及《廢物量度指引》，列明本集團的環保方針，並提供節能減排建議及規範廢物量度數據的收集方式，讓各辦事處及分店更有效地落實有關工作。

環保工作間政策

新世界百貨致力承擔保護環境的責任，並盡可能減低業務操作對環境可能造成的影響。我們會確保工作間內的活動及遵從合理的环境保護守則。

我們致力

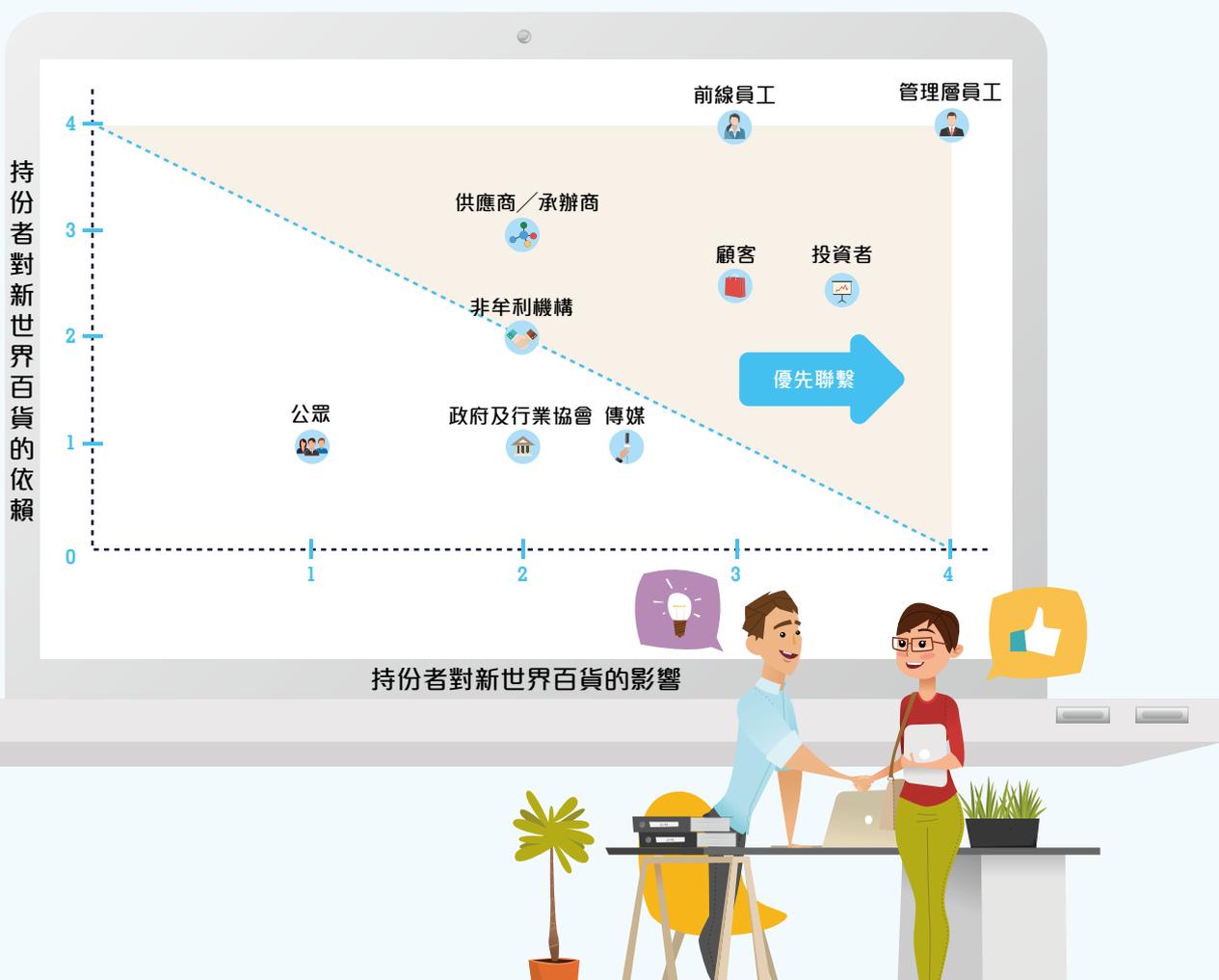
- 在環境議題上的措施超越最低的法定要求
- 在可行範圍內盡最大努力實行《新世界百貨可持續發展辦公室指引》
- 將天然資源及能源的消耗減到最低
- 盡力減少廢物的製造及回收物料
- 確保所有的廢物皆以安全及負責任的方式棄置
- 透過對員工的教育及培訓改善環境保護的表現
- 監察及評估進度及表現以達致持續的改善

持份者參與

我們一直十分重視及細心聆聽持份者的意見和建議，這有助我們制訂更佳的可持續發展工作藍圖規劃。2014及2015財年，我們委託香港生產力促進局作為顧問機構，

根據不同持份者群組對新世界百貨的影響力及依賴性進行系統性分析的結果，確定了持份者群組的優先聯繫次序。

新世界百貨與持份者優先聯繫次序的分析圖

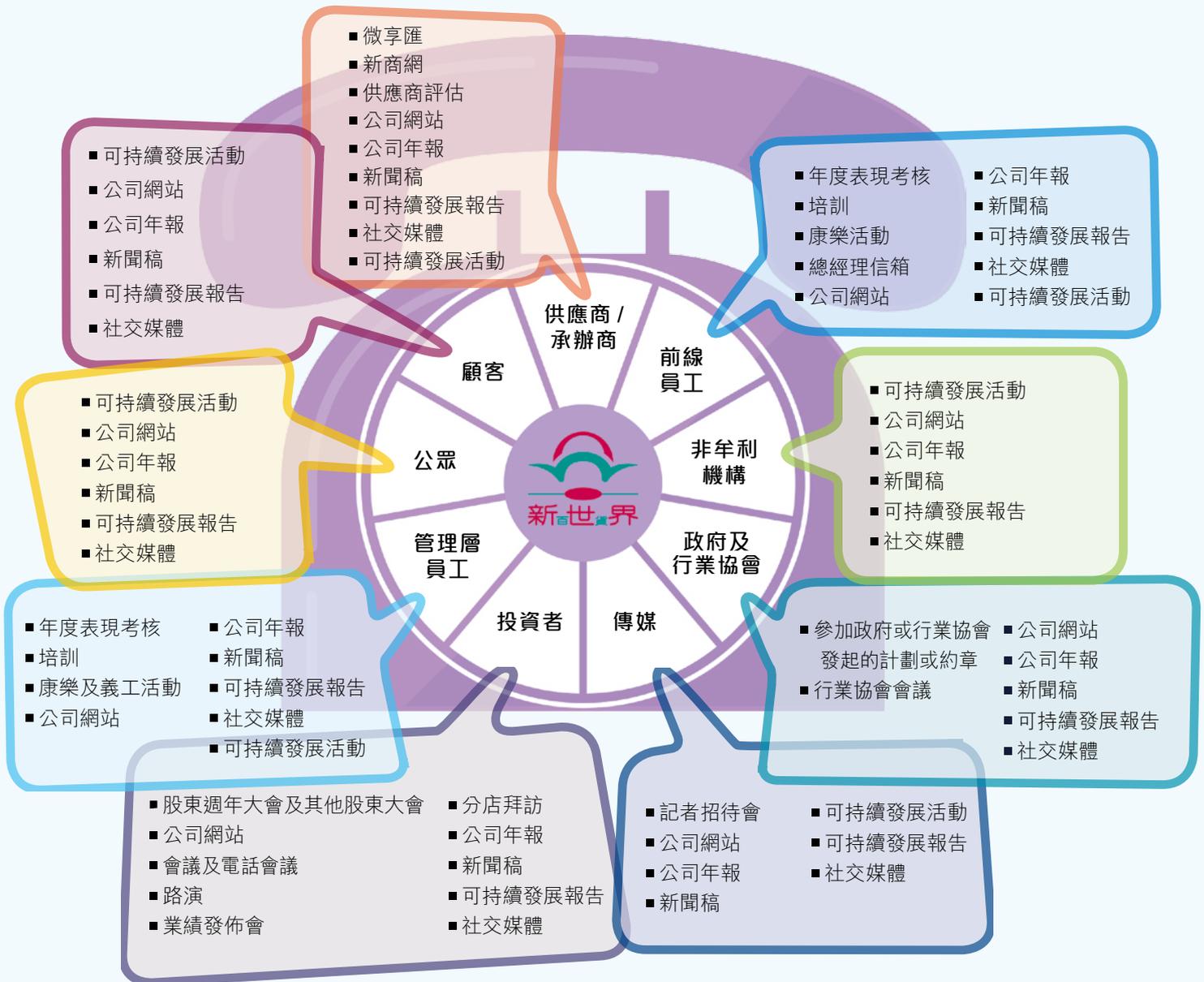




我們與持份者保持定期溝通，針對各持份者的分佈組別，系統性地收集他們的意見及訴求。於2014及2015財年，我們分階段啟動了獨立的「新世界百貨持份者參與計劃」，透過焦點小組會議、問卷調查、電話訪問及面談，蒐集不同持份者包括前線員工、管理層員工、顧客、供

應商／承辦商、投資者及非牟利機構的回饋意見，進行慎密的分析及評估，從而界定可持續發展報告所須涵蓋的範圍。未來，我們將繼續與持份者保持緊密溝通，確保我們的可持續目標及步伐一致，以符合社會對我們的期望。

新世界百貨與不同持份者群組的聯繫方式





“ 2016財年新世界百貨對持份者意見及建議的部分回應 ”

持份者群組	意見及建議	我們的回應
 員工	在義工活動中增加環境保護的內容	連續第二年舉行「出走大自然」全線戶外環保活動，由義工隊帶領逾2,400名顧客「走出去」親近大自然，參與人數較去年提高約26%
	為前線員工提供更清晰的培訓計劃，讓員工發揮潛能，及配合本集團的業務發展	舉辦了「我為銷售匠人－銷售匠藝，服務匠心」，推廣全新企業品牌文化「The Artisanal Movement (工匠精神)」，以及「客戶服務心法」，提升前線員工的績效
	舉辦更多員工活動	舉辦運動會、生態遊、春秋季出遊及節日慶祝等活動，藉此讓各部門同事彼此認識及加強團隊默契
	舉辦更多義賣及二手物品捐贈活動，既可減少廢物棄置，亦可為弱勢社群籌款	舉辦「溫暖感恩季之『愛衣舊·儉積福』舊衣回收行動」，向顧客回收閒置的衣物幫助貧困山區的居民
 非牟利機構	鼓勵專櫃供應商積極參與新世界百貨所舉辦的可持續發展活動	邀請租賃商戶及專櫃供應商的員工共同參與新世界百貨舉辦的全線環保活動，包括「與新百齊GO GREEN」、「環保中秋－新百月光寶盒回收行動」、「地球一小時」關燈行動及「不插電音樂會」以推廣環保訊息
	在可持續發展報告中加入員工參與公益慈善活動的心聲，令報告內容更生動	於報告載有義工隊員參與義務工作的反饋
 投資者	透過員工培訓及發展保留人才，並讓員工了解新世界百貨的可持續發展方針	舉辦「飛鵬展翅－新百中層管理者『黃金階梯』培育計劃」及「2015年零售營運管理研修證書班」，提升中高層員工的綜合能力和歸屬感
	擴大環境保護及社會公益活動的類型及合作對象，鼓勵各持份者一同參與	與兒童機構合作舉辦「一份愛心兩份感動」義賣活動，為患有自閉症的兒童及雲貴山區的貧困兒童籌募高達10萬多元人民幣善款
 傳媒	集中發展重點的可持續發展項目，以吸引傳媒的關注	進一步優化「@Dream愛夢想可持續發展計劃」，並舉辦「新世界百貨@Dream愛夢想年度運動會」，共產生125篇媒體報道



重要性評估

透過顧問機構，我們於2014及2015財年訪問了前線員工、管理層員工、顧客、供應商／承辦商、投資者及非牟利機構等持份者群組，了解他們就社會公益、環境保護、員工福利及發展、營運慣例等四個範疇最為關注的議題，並就這些議題進行重要性評估，幫助我們決定本報告所涵蓋的範圍。

經過分析及整理持份者的意見後，我們於本報告年度繼續沿用2015財年報告採用的19項實質性議題，其中包括

於2015財年重要性評估提出的17項議題（其中一項只適用於新世界百貨的供應鏈），以及兩個於2014財年被界定為實質性議題的項目。我們亦將供應商納入披露範圍，其公益慈善活動、節約能源、廢物回收及循環再造、以及遵守社會法規等範疇的表現也記載於本報告內。詳情請見下圖的實質性議題及邊界分析結果。

可持續發展的實質性議題及邊界分析結果

實質性議題		議題邊界	
範疇	議題	新世界百貨	供應商
 社會公益	公益慈善活動	✓	✓
	遵守社會法規		✓
 環境保護	廢物回收及循環再用	✓	✓
	節約能源	✓	✓
	內部使用的環保產品	✓	
 員工福利及發展	職業健康及安全	✓	
	員工與管理層直接溝通渠道	✓	
	員工培訓及支持	✓	
	非歧視	✓	✓
	僱傭	✓	
	員工關愛及康樂活動	✓	
	避免對員工強迫勞動	✓	
	員工投訴機制	✓	
 營運慣例	公司財務表現	✓	
	誠信市場行銷傳播	✓	
	出售的產品對消費者健康及安全保障	✓	
	公司的採購政策	✓	
	顧客消費數據私隱保障	✓	
	間接經濟影響	✓	

GOALS

我們的可持續發展

進度及目標



為推動社會及企業的可持續發展，新世界百貨可持續發展委員會及執行委員會每年監察各項措施的實施情況，及對實際成效進行評估，從而制訂具體及可量化的目標及計劃，以持續改善本集團的可持續發展工作進程和績效。

可持續發展範疇	2016財年的主要成就	2017財年的目標及計劃
透明管治 	<ul style="list-style-type: none"> 發佈第二份獨立的可持續發展報告 制定具體的目標，跟進各項指標的實施情況 第三次舉辦可持續發展報告培訓，與各部門分享年度目標及加強數據收集培訓 	<ul style="list-style-type: none"> 按《全球報告倡議組織 (GRI) G4可持續發展報告指引》的「核心選項」編寫第三份獨立的可持續發展報告，並確保報告同時符合香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》的最新要求 檢討、優化及制定各項可行的目標 通過制訂指引及提供指導，增加數據的準確性 舉辦「新世界百貨持份者參與計劃」，了解各持份者關注的事項，以優化報告所披露的內容
社會公益 	@Dream 愛夢想可持續發展計劃 <ul style="list-style-type: none"> 整固現有的音樂及運動項目，持續推行「@音樂 - 彩虹樂團」、「@運動 - 悅網飛揚」網球訓練計劃及「@運動 - 酷樂足球」訓練計劃 舉辦「新世界百貨@Dream愛夢想年度運動會」，增加學員參加公開比賽的機會，提升自信及技術水平 繼續以外來務工子女為主要受惠對象，至今受惠人數已超過7,000名 	<ul style="list-style-type: none"> 集中資源持續優化音樂項目 與合作機構定期會面檢討成效 鼓勵受惠學員參與社區服務，回饋社會
	慈善及公益項目 <ul style="list-style-type: none"> 連續第二年冠名贊助「新世界百貨苗圃挑戰12小時慈善越野馬拉松」，為活動籌得45萬港元善款 於店內舉行「LOL X 苗圃行動愛心義賣」及「挑戰吧！尋圃大擂台」，更首次邀請國內員工及顧客來港參賽，有效提升公眾參與度 	<ul style="list-style-type: none"> 擴大慈善及公益項目的種類，令更多有需要人士受惠 加強有關項目的線上宣傳，增加公眾參與度



可持續發展範疇	2016財年的主要成就	2017財年的目標及計劃
	<p>義務工作</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 舉行新世界百貨義工隊的第三次義工擴招活動，首次將招募對象擴展至顧客，招募新義工732人，令義工隊人數增加至超過2,400人 ● 新世界百貨義工隊投入的總義工服務時數達7,477小時，比去年增加11.6% ● 舉辦第二屆「優秀義工及明星義工評選」，表彰熱心公益的義工 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續鼓勵義工、義工親友及顧客參與義務工作，並對熱心的義工予以表彰 ● 增加總義工服務時數2%至3% ● 按社區所需，擴大義工活動的類別
<p>環境保護</p> 	<p>節能減排</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 制訂「環保工作間政策」及發佈《可持續辦公室指引》，指導分店和辦事處實踐環保 ● 全線分店和辦事處每平方米年均用電量按年下降達5.0% ● 連續兩年為全線分店和辦事處進行碳審計，年均碳排放強度按年減少達7.8% <p>廢物管理</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 制訂《廢物量度指引》，指導分店及辦事處推行廢物審計 ● 為n+自然烘焙訂立有關訂購食品原材料、回收廚餘和廢棄油脂的流程，推動惜物減廢 ● 全線分店及辦事處的A4紙總用量按年大幅減少13.8% <p>環保採購</p> <ul style="list-style-type: none"> ● LOL (Love • Original • Life)原創生活概念店引入葡萄牙環保軟木配飾及皮具品牌，維持店內含有環保概念商品的銷售佔比於10%的水平 <p>提倡綠色生活</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 舉辦多達200個環保活動，鼓勵分店走進社區 	<ul style="list-style-type: none"> ● 減少分店及辦事處年均碳排放強度1%至2% ● 減少分店及辦事處每平方米年均用電量1%至2% <ul style="list-style-type: none"> ● 鼓勵分店及辦事處進行廢紙和塑膠回收 ● 減少分店及辦事處總用紙量1%至2% <ul style="list-style-type: none"> ● 增加LOL (Love • Original • Life)原創生活概念店內含有環保概念商品的銷售佔比至11%至12% <ul style="list-style-type: none"> ● 優化全線環保活動的設計，加入潮流元素，強化線上宣傳，提升公眾參與度
<p>員工發展</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● 增加全線培訓項目至37個，繼續為各個崗位的員工提供適切的培訓 ● 員工培訓總時數按年增加9%至53,299小時 ● 引進專題的「The Artisanal Movement (工匠精神)」內涵培訓課程，加深員工對嶄新企業品牌個性的了解 ● 工傷率按年下降2.2% 	<ul style="list-style-type: none"> ● 增加全線培訓項目至40個，並著力提高線上課程的比例 ● 進一步加強中高層人員在管理及專業能力方面的培訓 ● 增加員工人均培訓時數1%至3% ● 制訂員工關愛計劃，增加聯誼及團隊建設活動，加強員工的歸屬感和團隊精神
<p>高效營運</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ● 成功邀請八家供應商承諾遵守《供應商守則》及回覆《供應商可持續發展自我評估問卷》 ● 成功回收29份《供應商可持續發展資料收集表》，了解供應商於回顧年內的可持續發展表現 ● 首次舉辦「微享匯」，促進與供應商的交流 	<ul style="list-style-type: none"> ● 邀請額外20家供應商承諾遵守《供應商守則》及回覆《供應商可持續發展自我評估問卷》 ● 回收35份《供應商可持續發展資料收集表》 ● 舉辦兩次「微享匯」，加強與供應商溝通

我們與

社區





秉承「取諸社會、用諸社會」的精神，新世界百貨一如既往在全國各業務所在地透過提供社區服務、舉辦可持續發展項目及贊助慈善活動，與社區保持緊密聯繫，促進社會的可持續發展，惠及各類有需要人士。

少年強則國強，缺乏資源兒童繼續是本集團社區工作的重點支援對象。隨著「@Dream愛夢想可持續發展計劃」（「@Dream愛夢想計劃」或「計劃」）邁進第三年，我們於回顧年內舉辦「新世界百貨@Dream愛夢想年度運動會」，為受惠學員提供互相切磋交流的平台。同時，我們再次冠名贊助「新世界百貨苗圃挑戰12小時慈善越野馬拉松」（「苗圃挑戰12小時」），為國內貧困學生籌募學費。

回顧年內，我們開展新世界百貨義工隊的第三次擴招，首次將顧客納入招募對象，增加義工人數732名至2,446人。本集團透過不斷壯大義工隊及向中國各地慈善團體捐款的舉動，讓更多有需要人士受惠。回顧年內，本集團所捐贈的善款金額超過73萬港元。

新世界百貨義工隊

新世界百貨義工隊成立於2013年4月，是本集團義務工作的執行隊伍，每年均統籌兩次統一主題的全線義工活動，而各分店的義工隊亦會按照所在社區的需要，自行舉辦各類義工活動。回顧年內，新世界百貨義工隊共舉辦義工活動344個，總義工服務時數高達7,477小時，較去年上升11.6%。





2015年12月，我們舉辦名為「乒乓很忙」的全線義工活動，義工均變身為聖誕老人，與缺乏資源兒童大玩趣味乒乓競賽及教導他們製作創意的乒乓工藝，受惠人數達650多人。為了擴大活動的影響力，我們同時在「新世界百貨」微信開展「乒乓金蛋很忙」砸金蛋遊戲，成功吸引逾8,000名網民參加，為缺乏資源兒童送上節日祝福。

PINGPONG



在2016年6月的「義工月」，我們則以「快樂小工匠，動起手來我最棒」為活動主題，與多間教育機構、藝術中心、餐飲及烘焙集團共同為逾730名缺乏資源兒童舉辦「創意小畫家」、「陶藝小能手」及「烘焙小達人」等才藝活動，以培育下一代妙心巧手的工匠精神。

“ 明星義工訪談 ”



為表揚熱心公益的優秀義工，本集團於回顧年內舉辦第二屆「優秀義工及明星義工評選」，並首次設立義工推薦人及義工家庭等獎項，鼓勵他們踴躍參與我們的義務工作。

「2014-2015年度明星義工」— 孫妍



「每參加義工活動，每盡一份綿薄之力，我都會感到很欣慰。希望更多的人加入新世界百貨義工隊，一同向社會傳遞正能量。」

「2014-2015年度明星義工推薦人」— 田慧子



「2015年，我發動身邊親朋好友一起加入義工活動，其中包括我83歲的姥姥。姥姥這樣的舉動讓我覺得我們年輕人更應該多付出一點。」

「2014-2015年度明星義工家庭」— 范永梅家庭



「在參與義工活動的過程中，我明顯感受到我家孩子的內心充滿更多的童趣及愛！未來，我們將一如既往地發揮自己的力量，幫助有需要的人！」



關注兒童發展

兒童是社會的棟樑，「@Dream愛夢想計劃」自2013年7月啟動至今，已為國內逾7,000名缺乏資源的兒童提供多元化的培訓，促進兒童身心的健康發展。在聽取各方持份者的意見後，我們於回顧年內繼續把資源集中在優化計劃的運動及音樂項目上，持續推行「@音樂－彩虹樂團」、「@運動－悅網飛揚」網球訓練計劃及「@運動－酷樂足球」訓練計劃，並擴大有關計劃的廣度及深度，重點提升受惠學員的技能水平。



「愛夢想杯·足球邀請賽」

2015年7月，上海的六支隊伍以單循環的形式進行比賽，最終由「@運動－酷樂足球」訓練計劃的受惠學員組成的上海市長寧區天山第二小學隊奪標。



「愛夢想杯·網球邀請賽」

2015年8月，網球邀請賽進行團體及個人組別競賽，經過多場比賽後，由上海市金山區海棠小學隊獲勝。

「愛夢想陽光少年公益行」

2015年10月，「愛夢想陽光少年」投票活動優勝者及「@Dream愛夢想計劃」受惠學員一同前往護老院，為約80名長者表演歌舞，以培養他們「施比受更有福」的公民意識。



回顧年內，我們舉辦一系列為期三個月的「新世界百貨@Dream愛夢想年度運動會」，旨在為受惠學員提供一個切磋技藝的平台，激發他們努力上進的意志及鬥心。此運動會共獲得125篇媒體報道，成功向公眾宣導關注兒童全人發展的重要性。運動會共分為以下五個部分：

「愛夢想年度運動會總決賽展示及頒獎典禮」

典禮於2015年9月在上海綠地申花足球俱樂部訓練中心舉行，當日廣邀了400多名社會各界人士，在「@音樂－彩虹樂團」受惠學員現場演奏的襯托下，欣賞「愛夢想杯·足球邀請賽」及「愛夢想杯·網球邀請賽」優勝隊伍精湛的球技演出。



「愛夢想陽光少年」投票活動

2015年7月至9月，本集團於上海教育新聞網舉辦「愛夢想陽光少年」投票活動，網絡投票及才藝展示評選出體學兼優的「愛夢想陽光少年」，錄得投票總數超過77萬。





與慈善機構合作

連續第二年冠名贊助「苗圃挑戰12小時」

新世界百貨連續第二年冠名贊助「苗圃挑戰12小時」，捐贈45萬港元善款，資助國內缺乏資源兒童就學。活動於2015年11月1日在香港舉辦，破紀錄吸引逾2,300名健兒挑戰衛奕信徑及麥理浩徑，人數較去年增加3%，共籌募超過240萬港元的助學善款。

為了讓國內的員工及顧客感受到馬拉松的熾熱氣氛，本集團今年專程邀請他們來港參賽，各人均取得驕人成績，有代表更獲得42公里個人男子公開組第三名。針對未能來港的熱心人士，我們首次於全線分店發起「LOL X 苗圃行動愛心義賣」，並於馬拉松比賽當天舉行「挑戰吧！尋圃大擂台」，全國超過660名參加者、組成約230組參賽隊伍接受遊戲挑戰，為馬拉松健兒打氣。我們更突破地域限制，於「新百公益」微博舉行「界面·挑戰」宣傳活動及「新百公益·挑戰祝福台」轉發活動，成功吸引約6.2萬網友關注，一同關愛國內的貧困學童。



界面·挑戰



馬拉松



「感恩陪伴五年大愛相隨永遠」舞彩淺山五公里挑戰賽

為幫助在青海玉樹地震中失去雙親的兒童，北方區分店與中華少年兒童慈善救助基金會於2015年10月合辦「感恩陪伴五年大愛相隨永遠」舞彩淺山五公里挑戰賽，以競跑形式號召社會人士對玉樹孤兒的關注，共吸引逾300名市民參加。



捐款



CT0075
CITY MARATHON

start



關愛社區

本集團致力維護社區福祉，在聽取各持份者的意見後，我們於回顧年內鼓勵全國分店舉行義賣及舊物捐贈活動，並按當地的實際需要靈活組織社區活動，為社區送上愛心及溫暖。



北方區



為弘揚「尊老愛幼」的中華民族傳統美德，多家分店均於節假日期間舉辦探望長者及兒童的活動，如大連新世界百貨義工隊（「大連店」）在冬至日為長者包餃子、北京新世界千姿百貨義工隊則於春節前探望抗戰老英雄，向他們送上溫暖祝福；鞍山新世界百貨義工隊則前往岫岩滿族自治縣山區小學，向當地缺乏資源的貧困學生捐贈書籍，豐富他們的知識。

東南區

東南區義工隊多年來致力關愛病患者，祈願他們早日康復。2016年3月至4月期間，全線上海巴黎春天分店與上海愛好兒童康復培訓中心合辦「一份愛心兩份感動」義賣活動，為自閉症患者及貧困山區兒童籌募高達10萬人民幣的善款，資助他們的醫療及生活開支。此外，多家分店亦多次探訪上海兒童醫學中心的病患兒童及上海普陀區殘疾人聯合會殘疾病友，為他們送上新世界百貨的正能量。



中西區



中西區經常舉辦義賣及二手物品捐贈活動，以回收再利用的方式幫助弱勢社群，既環保又別具意義。回顧年內，成都新世界百貨（「成都店」）義工隊與成都義工聯合會合辦了「溫暖感恩季之『愛衣舊·儉積福』舊衣回收行動」，向員工徵集閒置衣物，為貧困山區的村民送暖；武漢新世界百貨及武漢新世界百貨－武昌店為貧困學生捐贈舊衣；鄭州新世界百貨則鼓勵顧客將閒置衣物掛在分店前的「溫心牆」，讓有需要的人按需要拿取。

我們的 環保使命





新世界百貨肩負保育環境的使命，一直致力把綠色元素滲入各個營運環節，並持續優化工作流程，以達致最佳及最廣泛的實踐。回顧年內，本集團推出「環保工作間政策」及多項指引，詳列本集團的環保管理方針，以及節能、減排和廢物管理的具體措施，把業務操作對環境的影響降至最低。同時，本集團積極走進社區推動環保教育，務求提高員工、顧客和其他持份者的環保意識，凝聚更大的力量。

“ 新世界百貨環保管理流程 ”



1. 擬定環保政策

回顧年內，我們制訂了「環保工作間政策」，並同時發佈《可持續辦公室指引》及《廢物量度指引》，根據反思 (Rethink)、減少 (Reduce)、循環再用 (Reuse) 和回收 (Recycle) 的四大原則，鼓勵各分店和辦事處加強實踐環保。我們連續三年獲得由世界綠色組織主辦的「綠色辦公室獎勵計劃」授予「綠色辦公室」標誌，推動綠色工作間的努力備受肯定。

2. 訂立環保目標

為了持續改善環保績效，我們每年均制訂切實可行的環保目標，以量化和客觀的準則監察各分店及辦事處的環保表現。回顧年內，我們訂下減少用电量、用紙量和碳足跡及推行廢物量度等目標，並通過可持續發展委員會與各部門進行緊密溝通，以促進達成相關目標。



3. 量度環保數據

要持續監察和管理本集團的環保表現，我們需要收集及分析多種環保數據，由能源消耗的種類和數量以至物料使用情況等。因此，我們於回顧年內制訂《可持續發展報告數據收集指引》及《廢物量度指引》，指導前線員工監察和紀錄重要的環保數據。此外，我們全線分店和辦

事處已連續第二年為碳排放進行內部評估。2016財年，本集團的總碳排放為248,462公噸，其中間接碳排放（限指電力）佔96.4%。年均碳排放強度比去年同期的0.167公噸／平方米下降7.8%至0.154公噸／平方米。



備註：直接碳排放指由本集團擁有或控制的來源所產生的碳排放，而間接碳排放則指來自本集團外購的電力及煤氣，於內部耗用（包括加熱、製冷和蒸汽產生）時造成的碳排放。由於香港新世界百貨—上海巴黎春天118店（「上海118店」）於2015財年中期開業，而北京時尚店和寧波匯美店於2016財年內結業，因而無法提供相關年度的全年營運數據，因此未有包括在以上圖表中。

4. 設立環保計劃及量度有關成效

節能減排

全球暖化問題日益嚴重和極端氣候加劇均直接影響我們的生活質素。繼去年推出《百貨店及辦公室節能指引》後，本集團於回顧年內制訂《可持續辦公室指引》，進一

步提升各辦事處的環保表現，以減低整體業務營運的碳足跡。綜合上述兩份指引的建議，各分店和辦事處已加強下列環保措施在日常營運上的應用：

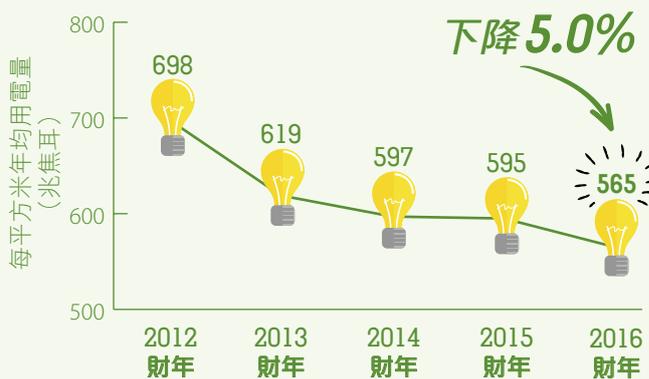
節能減排措施	
百貨店	<ul style="list-style-type: none"> 定期檢查、維修或更換耗電設備，以維持最高能源效益 最佳化店內設備（如：電梯、空調）的運作效率，以減少設備的安裝數目 當室外氣溫較室內為低時，直接抽取鮮風作換熱，減少製冷用電 在店內均勻佈置常亮的緊急照明燈具，以最低耗電量滿足消防和保安要求 員工培養「零成本」的減碳習慣： <ol style="list-style-type: none"> 盡量使用公共交通工具 因應不同季節調節空調系統的冷凍水溫度
辦事處	<ul style="list-style-type: none"> 將照明系統劃分為不同區域，加以清晰標示，以便員工按需要開啟或關閉燈具 於午膳時關掉不必要的照明燈具及電腦熒幕



在全體員工的配合和支持下，全線分店及辦事處於回顧年內每平方米年均用電量按年下降達5.0%，亦較2012財年的水平（進行大型照明改造項目前）累積下降19.1%，創下新低；而香港辦事處更首次於「香港綠色機構認證」中榮獲「節能證書」，成效卓越。



“ 分店及辦事處總用電量 ”



備註：由於上海118店於2015財年中期開業，而北京時尚店和寧波匯美店於2016財年內結業，因而無法提供相關年度的全年營運數據，因此未有包括在以上圖表中。

全線環保活動一： 「地球一小時」及「不插電音樂會」 呼籲大眾節能減排

新世界百貨連續七年參與由世界自然基金會主辦的「地球一小時」關燈行動，全國41家分店於2016年3月19日晚8時30分把非必要照明關閉一小時。部分分店再度與多個樂隊及藝術團體合辦「不插電音樂會」，用音樂提高大眾對節能減排的關注。同時，我們亦借助互聯網的力量，於「新百公益」微博舉辦「新世界百貨·二度不插電」轉發有賞活動，獲得近20,000名網民參與，成功於線上宣揚節約用電的訊息。



關燈後





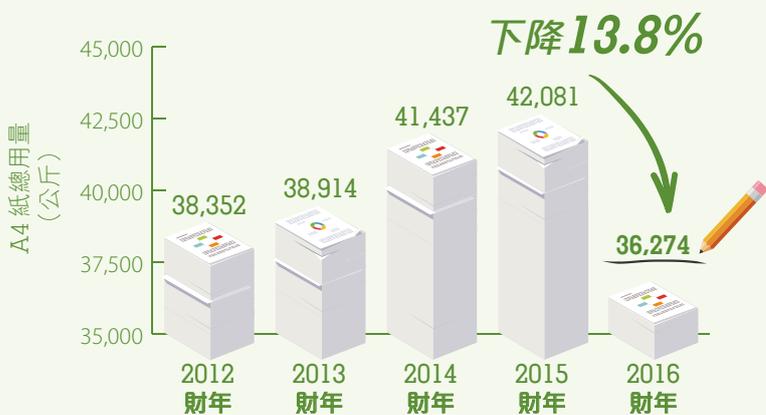
廢物管理

「惜物減廢」對保育地球資源尤其重要。回顧年內，本集團把《辦公室減廢指引》的內容納入新推出的《可持續辦公室指引》中，並參考香港環境保護署制訂的《惜物·有「計」》約章廢物量度指南推出《廢物量度指引》，督導各分店和

辦事處的員工收集及管理廢物數據，以及監察紙張、紙製品及塑膠袋等各類物料的使用量，從而尋求持續改善的空間。回顧年內，本集團成功減少A4紙總用量共5,807公斤，按年減少13.8%，成績令人鼓舞。

	廢物管理措施
百貨店	<ul style="list-style-type: none"> 引入支付寶電子付款方式，加快無紙化核銷進程 嚴格要求專櫃只為每位顧客提供一個紙袋或塑料袋 在線上宣傳市場活動，減少使用印刷品 舉辦廢物回收活動，善用分店網絡面向大眾的優勢，推廣減廢回收訊息
烘焙店	<ul style="list-style-type: none"> 由認可回收商每天收集和處理廚餘和廢棄油脂，並紀錄回收量 根據銷售情況訂購原材料，避免囤積而造成浪費
辦事處	<ul style="list-style-type: none"> 建立統一的ERP營運系統，推動辦公室自動化和無紙化 鼓勵員工進行雙面打印及評估會議中每人一份副本的需要，以減少用紙

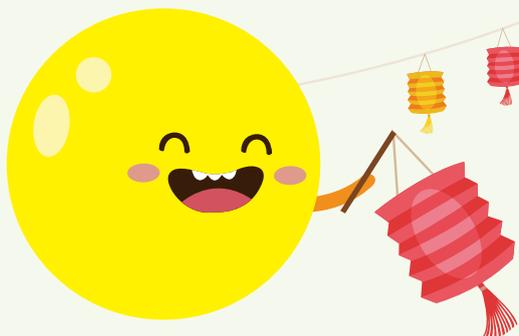
“ 分店及辦事處A4紙總用量 ”



備註：由於上海118店於2015財年中期開業，而北京時尚店和寧波匯美店於2016財年內結業，因而無法提供相關年度的全年營運數據，因此未有包括在以上圖表中。

全線環保活動二： 「環保中秋－新百月光寶盒回收行動」鼓勵大眾化廢為寶

為宣揚化廢為寶的訊息，新世界百貨於2015年9月26日至10月9日期間舉辦第五屆「環保中秋－新百月光寶盒回收行動」，成功收集閒置月餅盒超過2,800個，歷年累積收集近25,000個。今年超過20家分店均舉行「親子環保花燈工作坊」，成功吸引超過700名顧客與子女利用閒置物品和廢舊月餅盒製作精美花燈，並於店內展出。同時，我們亦在「新百公益」微博舉辦「新百公益·尋找月餅盒」有獎轉發活動，吸引超過2,500名網民留言，為中秋佳節添上環保色彩。





環保採購

本集團在採購物料或商品時，除考慮價格因素外，亦考慮其對環境的影響。

物料採購

我們早於2009年制訂環保採購政策，要求各分店及辦事處根據環保採購的原則選購物料，例如選用耐用且易於維修保養的產品及具有環保能源標籤的電器，以及選用取得森林管理委員會 (Forest Stewardship Council™) 認證的紙品及大豆油墨印刷本集團的年報及可持續發展報告，以減輕對環境的影響。



商品採購

回顧年內，我們的自有品牌 - LOL 將含有環保概念商品的銷售佔比維持於約10%，並積極引進環保軟木配飾及皮具和100%純天然成份面膜等綠色商品。此外，我們在設計門店佈局時，亦會盡量選用以環保材料製成的陳列道具。





提倡綠色生活

在實踐環保的道路上，一己之力始終有限。為凝聚更強大的綠色力量，我們於回顧年內透過舉辦多個環保活動，鼓勵員工和顧客為生活注入綠色元素，將環保理念推己及人。

全線環保活動三： 「出走大自然」教導顧客愛護環境

為提高員工和顧客的環保意識，新世界百貨於2016年4月22日至5月1日期間舉行第二屆「出走大自然」全線戶外環保活動，帶領逾2,400名員工和顧客「出走」成都金雞谷、鳳凰山公園、朱家角古鎮等生態景區，更到農場採摘新鮮有機瓜果及種植樹木，親親大自然。此外，我們亦在「新百公益」微博舉辦「新世界百貨·出走大自然」轉發有賞活動，獲得近9,000名網民參與，成功於線上及線下宣傳環保。



全線環保活動四： 「與新百齊GO GREEN」倡導低碳生活

為響應聯合國的「世界環境日」，新世界百貨於2016年6月3日至12日期間舉辦第五屆「與新百齊GO GREEN」，獲得近20,000名顧客踴躍支持。作為「香港綠色日2016」加盟店，全線分店同時舉行「綠色連環GO GO GO」，送出逾3,000盆小盆栽和環保袋等禮遇予綠色打扮的顧客。多家分店更舉辦了「我是大廚·低碳飲食好煮意」烹飪比賽，為顧客提供一個設計低碳菜式及切磋廚藝的平台。此外，我們亦在「新百公益」微

博舉行「新世界百貨·齊來Go Green」轉發有賞活動，獲得近12,000名網民轉發，令綠色力量成功進駐線上平台。





分店走進社區 推廣環保理念

新世界百貨的分店網絡遍佈全國21個主要城市，除了每年四次的全線環保活動外，各分店於回顧年內亦因應當地社區需要，自發舉辦多達200個環保活動，走進社區，當中包括：



	環保活動
西安新世界百貨	舉辦「用行動說出我愛你·5.21情侶環保騎行」活動，鼓勵大眾以單車代替公共交通工具，減少社區碳排放，攜手改善空氣質素
北京新世界千姿百貨	舉辦「懷柔薰衣草莊園植樹」活動，倡導員工及其子女愛護樹木及珍惜用紙，以保護生態環境
北京新世界利瑩百貨	舉辦「飲用水與健康」講座，讓大眾學習飲用水相關知識，例如衛生要求、消毒方法、避免自來水污染的方法、專業諮詢及投訴方法等
昆明新世界百貨	在「第五屆昆明高原國際半程馬拉松賽」進行期間，派出員工協助清理現場垃圾，為國內外超過10,000名馬拉松運動員營造清潔舒適的比賽環境
瀋陽新世界百貨－中華路店及瀋陽新世界百貨－津橋路店	在炎炎夏日開展「依心而造、變廢為寶」活動，呼籲大眾不要隨意丟掉塑膠水瓶，並發揮創意化廢為寶



我們獎

員工



目標



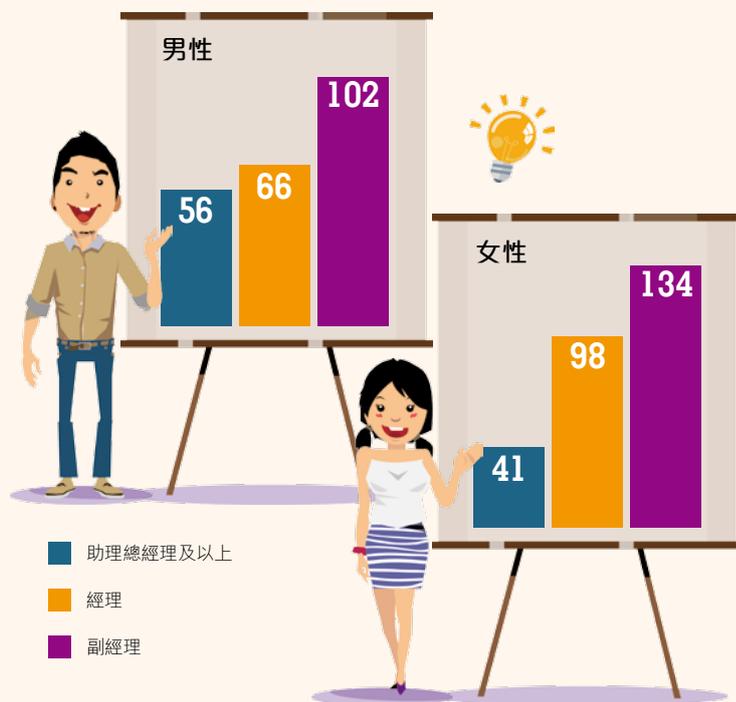
新世界百貨深信員工是公司的重要資產。為培養出色高效的團隊，我們積極重整管理架構，提升整體的營運效率，及致力為員工提供具競爭力的薪酬福利及完善的在職培訓。回顧年內，我們更引進嶄新企業品牌個性－「The Artisanal Movement (工匠精神)」，宣導員工發揮精雕細琢的工匠精神為顧客提供最高心的服務。

於2016年6月30日，本集團在全國21個城市共經營管理41家百貨店及購物中心，共聘用5,319位員工。本集團的員工具體分佈情況見以下各圖。

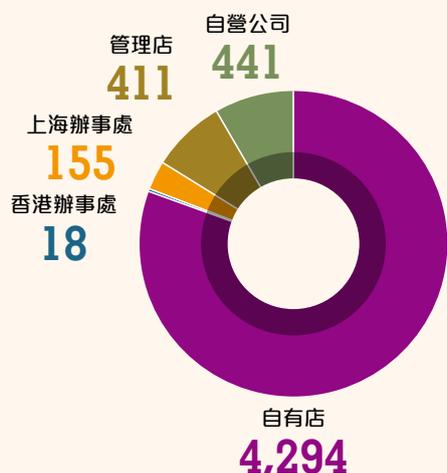
平等機會

本集團重視平等就業機會，致力營造公平、和諧及專業的工作環境，讓員工發揮所長。本集團在招聘員工時會量才而用，並遵從完善的程序確保員工不會因其性別、年齡、種族、宗教信仰等而受到不平等對待。我們嚴格遵守業務所在地的僱傭條例，回顧年內並沒有出現強迫勞工或僱用童工方面的違規情況，亦無接獲任何有關歧視的報告。為吸納及挽留人才，本集團定期檢討晉升、薪酬及福利機制，確保整體薪酬福利符合市場水平，更為具才能的員工訂出晉升階梯，協助其事業發展。

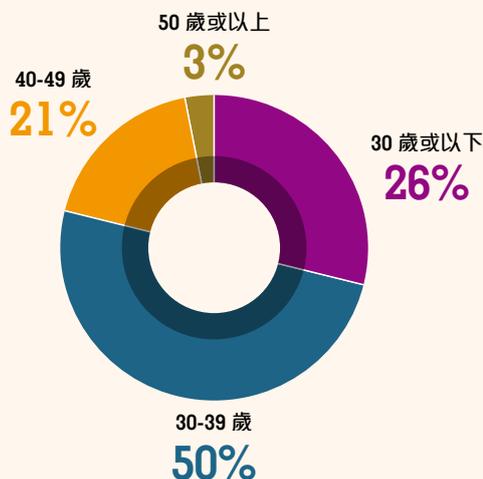
2016財年管理層人數按性別的分佈



2016財年員工人數按工作地點的分佈



2016財年員工人數按年齡的分佈



目標



企業文化

為倡導不斷創新及追求卓越的精神，我們於回顧年內推出嶄新的企業品牌個性－「The Artisanal Movement (工匠精神)」，鼓勵員工在日常工作中，以工匠巧手貼心打造每個細節。為了加深員工對品牌理念的了解，我們特別把「工匠精神」注入「時尚文化創新坊」及全線入職培訓等培訓課程中。我們更於2016年3月至8月期間舉辦「我為銷售匠人－精益求精，創意服務」銷售服務活動，以比賽形式選出37名「我為銷售匠人個人綜合獎」得獎者及34個「我為銷售匠人專櫃綜合獎」獲獎專櫃。

除工作以外，新世界百貨亦鼓勵員工在餘暇生活中培養企業文化精神。2015年8月至12月期間，我們舉辦「炫動新百－2015新百文化節」活動，旨

在為員工提供展示獨特才藝的機會，加強員工的凝聚力。蘭州新世界百貨的「鼓舞新百」獲選為優秀節目，更代表本集團出戰「新世界集團中港才藝大賽2016」，最終贏得「最佳整體演出獎」。



員工發展

本集團一直重視員工的培訓與發展，故致力透過多元化的在職培訓、交流活動及技能比賽，致力提升員工的專業知識及技能，以持續改善本集團的績效；另一方面，我們透過培訓內部導師，鼓勵公司內的專家傳授其專業知識予新進及前線員工，全面提升團隊質素。

加強專業培訓 提升人才素質

本集團的內部培訓單位－「新世界百貨管理學院」已成立11年之久，每年都為各階層員工提供專業培訓，提升員工的專業水平，從而增強企業的競爭力。2015年5月至2016年5月期間，我們舉辦了年度的人才梯隊建設培育項目－「飛鵬展翅－新百中層管理者『黃金階梯』培育計劃」，透過學習、調研及實踐的全方位培育方式，提升全國中高層管理人才的管理能力及行業知識。同時，我們

繼續與國內知名學府上海交通大學合辦「2015年零售營運管理研修證書班」，透過現場教學及考察同業業務等多種學習模式，以提升中高層員工在市場策略、領導力、客戶服務等才能。

回顧年內，新世界百貨全線培訓項目的數目由2015財年的28個增加至37個，各分店共舉辦1,517個員工培訓課程，較2015財年增加25.7%。員工培訓總時數為53,299小時，每名員工的人均培訓時數為10.0小時。當中，男性員工的人均培訓時數為10.6小時，而女性員工的人均培訓時數則為9.6小時。



目標



舉辦技能競賽 提升員工的專業技能

一直以來，本集團透過舉辦有關銷售技巧、客戶服務及行業知識的比賽，提升前線員工的服務質素。回顧年內，武漢新世界時尚廣場、武漢新世界百貨－徐東店（「武漢徐東店」）及武漢新世界百貨－漢陽店聯合舉辦「服務Get技能Show大比拼」活動，透過一系列的比賽，評選出具「工匠精神」的優秀人才。另外，中西區分店開展了第一屆「新百服務之星－全員快樂競技大賽」，提升員工技能及員工士氣。

傳承經驗 培訓內部導師

本集團深明資深員工是不可多得的財產，因此我們每年都舉辦內部導師培訓課程，旨在提升內部導師有關營運管理的知識。回顧年內，我們修訂了現有的「樓管能力

提升」課程，並聯合外部培訓專家共同開發了全新的「客戶服務心法」課程予60名內部導師參與，其中「樓管能力提升」課程涵蓋樓管工作範疇、營業前、中、後工作流程及招商業改等內容；「客戶服務心法」課程則涵蓋服務新法、增值情法、創造魔法及完美新法等提升服務品質等內容。導師在修畢課程後將相關知識傳授予分店前線員工，指導他們提升工作效率及客戶服務品質。

在教師節來臨之際，新世界百貨多家分店均舉行教師節感恩活動，感謝內部導師對本集團培訓工作的辛勤付出，於2016年6月舉辦「新世界管理學院優秀導師頒獎典禮」，表揚傑出導師們的貢獻。



福利及政策

福利政策方面，本集團除了提供基本的健康體檢、工傷保險及有薪年假及病假外，亦為全職員工共同按比例繳納住房公積金、養老保險、失業保險、社會基本醫療保險等社會福利。此外，員工可按需要申請產假和待產假、婚假、喪假、生日假、節育假、工傷及職業病假等休假，促進生活與工作之間的平衡。管理階層的員工更可享受額外的人身意外傷害保險、重大疾病及醫療保險等。

我們相信與員工一同分享努力的成果能有效提升員工表現。因此，我們會按照員工的工作表現、考勤情況及公司整體的業務表現，向他們發放表現獎金，並定期舉辦

員工嘉許活動，如於2015年10月舉行「2015年度傑出員工評選」。活動以「工匠精神」為主題，選出多位抱有開放態度、追求卓越和對工作有熱誠的員工，以示表揚及鼓勵。



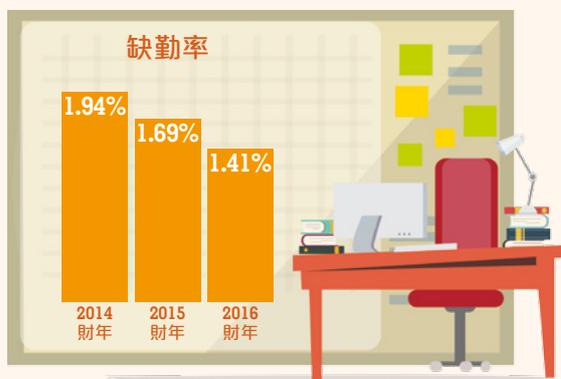
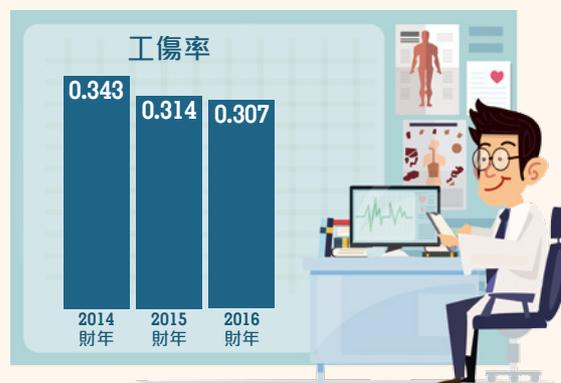
目標



職業安全及健康

我們致力提升工作安全及員工的安全與健康意識，以構建一個安全健康的工作間。我們已制訂清晰明確的消防安全、設施檢查、電氣工作及危機處理等安全指引，減低意外發生的機會，並定期向員工發放最新的疾病防治及個人健康資訊，確保他們的職業安全及健康。除了體格的健康外，我們亦著重員工的心理健康，因而設立壓力管理制度，為有需要的員工提供心理輔導及心理諮詢等服務，照顧員工情緒上的需要。回顧年內，上海淮海店的一名員工於上夜班途中發生車禍而身故，為表示哀悼，我們派員參加該員工的追悼會，並為家屬提供撫恤金。

回顧年內，本集團員工的工傷總數為17人次（工傷率：0.307），而誤工總天數為820.5日（誤工率：14.833），缺勤率為1.41%。與2015財年比較，本年度的工傷率及缺勤率分別下降2.2%及下降16.6%。



與員工溝通

新世界百貨推崇關愛員工文化，致力與員工保持雙向溝通，促進資訊流通，從而提升員工的歸屬感。以下為我們與員工恆常溝通的方式。

恆常溝通渠道

類別	溝通渠道
內部溝通	<ul style="list-style-type: none"> 即時通訊 電郵 《新百電子通訊》雙月刊 《新百之窗》季刊 《新百大事記》廣播
日常營運	<ul style="list-style-type: none"> 部門會議 早會及晚會
人力資源管理	<ul style="list-style-type: none"> 工作表現考核面談 滿意度或敬業度調查 離職面談
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 面談、郵件及書面

新思匯提案發表大會

回顧年內，本集團在無錫舉行「第十屆新思匯提案發表大會」，獲得全國超過250名員工出席。參會的員工在會上總結過去一年新思匯小組之工作，並發表各分店為公司的創新及發展出謀劃策的優秀提案。新思匯成立至今，提出並獲採納的提案超過1,200個。多個提案均在營運上廣泛實施，提升了公司的整體效益。



目 標

關愛員工

為促進與員工的友好關係，新世界百貨經常舉辦運動會、生態遊、節日慶祝等聯誼及義工活動，並歡迎員工家屬及業務合作夥伴一起參與，共享快樂時光。回顧年內，本集團共舉辦超過900個關愛員工的活動。



節日慶祝

在聖誕節及農曆新年期間，多家分店均舉行遊園會、表演及幸運抽獎等關愛活動，與員工共度佳節，如成都新世界百貨便舉辦了「2016新春篝火晚會暨員工答謝會」；武漢徐東店則舉行「武漢徐東店開心日」福袋抽抽樂活動，送上節日祝福。

在三八婦女節當天，多間分店均向女同事送上玫瑰花及精美禮物；大連店則為後勤女員工舉辦女生茶會活動，以感謝女員工的辛勤工作。



員工體育活動

為促進員工的身心健康，多家分店於回顧年內舉辦各種體育活動及員工運動會，如長沙新世界時尚廣場舉辦「酷跑橘洲，奔向十周年」環保馬拉松活動、香港新世界百貨—上海巴黎春天五角場店舉行「新江灣城8公里」長跑活動，幫助員工舒緩壓力，鍛鍊強健的體魄。



員工專屬優惠

為增加員工的歸屬感，本集團於回顧年內向員工提供多項專屬優惠，包括於自有品牌LOL、及位於上海浦建店內的AzaAza!阿札家芝年糕料理及位於上海淮海店內的Sweetruck韓國蜂巢冰淇淋的折扣優惠。多家分店更於春節期間舉行員工內購會，讓員工以優惠價格購買應節食品及禮品，感謝員工的辛勤工作。

我們的營運及
供應商管理





新世界百貨堅守以誠信為核心價值，及以顧客需求為導向的經營理念。我們積極以提供兼顧社交、互動及體驗等「幸福」服務，滿足消費者的不同需要。回顧年內，本集團進一步拓展自營業務LOL及高級時裝代理業務，以及推出新的自有品牌n+自然烘焙。我們一方面加強各可持續發展措施在有關品牌於營運上的應用，另一方面鼓勵供應商認同及實踐我們的可持續發展理念，共同打造一個負社會責任的供應鏈。

營運管理

在日常營運中，我們要求所有員工必須保持高水準的職業操守，並與供應鏈上的業務夥伴攜手合作，確保商品及服務的質素，促進企業的可持續發展。

員工操守

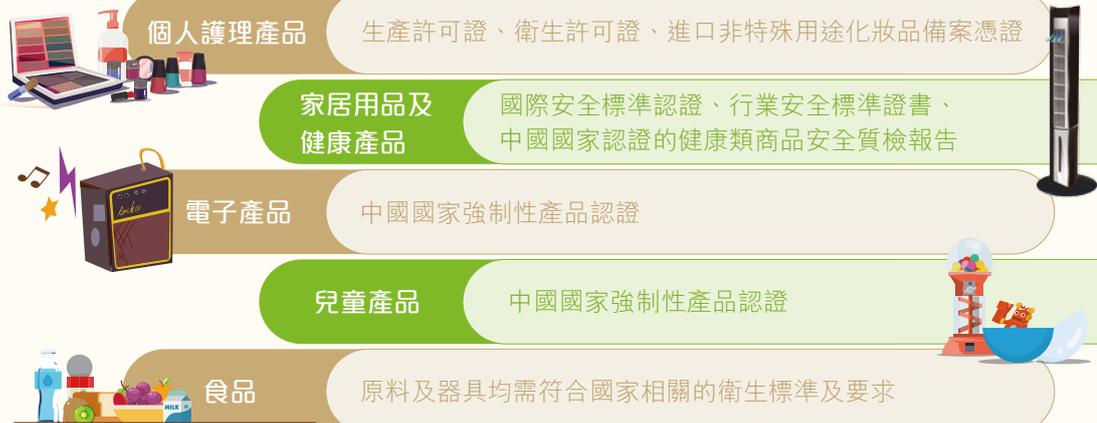
本集團秉承「忠誠、正直、誠實、廉潔」的原則，要求每位員工必須恪守職業道德規範及個人操守準則，並因應不同的營運活動，為員工制訂工作管理政策和詳細指引。我們堅持確保產品及服務的質素，嚴禁任何不忠、欺詐、貪污、受賄、瀆職及利益輸送等不當行為，亦堅決杜絕利用職權索取或收受任何不當利益。通過本集團訂立的利益申報機制，員工須就可能引起利益衝突的情況進行申報。如出現疑似違規行為時，員工可向負責部門或監督部門舉報。接獲舉報的個案後，相關部門會遵循公平和保密的原則處理，保障舉報的員工。

產品安全及責任

LOL店內銷售的產品，大部分由我們的採購團隊直接向製造商購買或取得品牌代理權，產品種類從家居佈置、護膚品、數碼科技產品及文具涵蓋至茶品、鮮花及藝術品等。本集團時刻將產品安全和客戶健康放在首位，故此已為產品的安全責任制訂了具體的要求，確保所銷售的產品符合甚或超越相關法例法規的要求。

於回顧年內新推出的自有品牌n+自然烘焙亦非常注重產品的質量，採取嚴格的管理制度，每一個步驟均有清楚及仔細的作業流程，包括從原料採購、生產、清潔、陳列及客戶服務，確保食品的安全。本集團對挑選原料供應商及食材設有既定的流程：所用的原料均經過國家食品藥品指定檢測單位按國家衛生部門制訂的方式進行檢測，並獲得合格證書；我們亦會對提供原材料的供應商在行業內的聲譽及過往的合作夥伴進行了解，並進行實地考察，確保本集團的食品製品均是消費者健康、安全和美味的優質選擇。

“ 主要產品安全責任要求 ”





合規經營

本集團遵循法規及高度重視對顧客私隱的保障。回顧年內，本集團的營運均符合當地相關法例法規的要求，並無發生任何違反法規或市場準則的事件，亦無接到任何侵犯顧客隱私及遺失顧客資料的投訴。為防止發生違規情況，我們內部已設有完善的風險評估機制，並根據2016年1月聯交所對《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》內有關《企業管治守則》及《企業管治報告》作出的修訂，由董事會轄下的審核委員會同時負責監督管理風險，防止發生違規情況，降低對財務及商譽的影響，從而保障集團、投資者、顧客及其他持份者的利益。

基於新世界百貨的業務性質，我們會收集到顧客的個人資料，包括電郵地址、個人身份證件號碼、通訊地址及聯絡號碼等。通過科技的應用及有效的管理，本集團採取合理的措施保障顧客資料的安全，包括要求各分店部門定期檢視行銷溝通的方式，確保善意地使用收集的資訊；同時使用商業上合理的安全技術措施，以保護用戶的隱私不被未經授權的訪問、使用或洩漏。本集團要求所有員工必須嚴格遵守香港法例《個人資料(私隱)條例》(第486章)的規定，全力保障客戶的私隱。相關的私隱政策亦已上載到公司網站，以便公眾參閱。

供應商管理

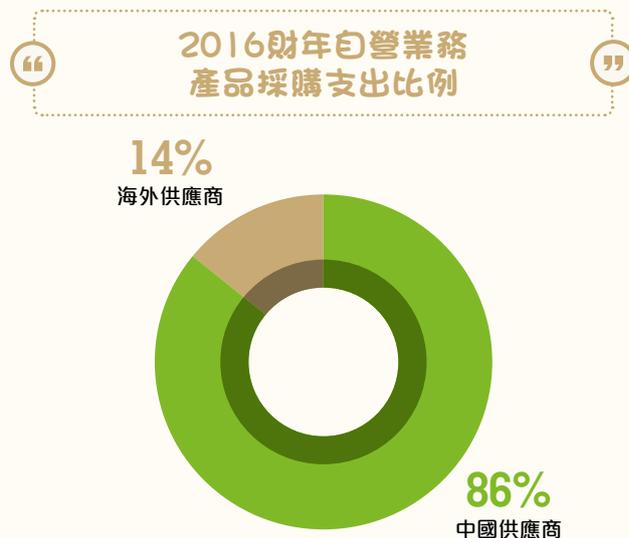
我們積極與供應商保持緊密聯繫及合作，並已訂立有效的供應商管理的政策及制度，確保為顧客提供高素質的產品和服務，並積極與供應商分享我們的可持續發展理念，鼓勵他們不斷提升相關的表現，共同為經濟、社會及環境的可持續發展作出貢獻。

選擇供應商

本集團主要的供應商大致分為三類，分別為百貨業務供應商、自營業務產品供應商，以及提供日常營運服務的供應商。

當進行產品及服務採購時，我們會盡量優先採用當地的供應商，以促進營運所在地的經濟發展。回顧年內，以採購支出估算，高達86%的自營業務產品採購自位於中國內地的供應商；而超過99%的日常營運服務則採購自中國(含香港)的供應商。

新世界百貨對店內售賣的產品及供應商的合規均有嚴格的要求。一旦有違規事件發生，我們亦會以建設性的態度與執法機關及供應商一起調查處理，以確保將顧客的健康安全放在首位。





與供應商溝通

本集團透過郵件、會議、「新商網」互動平台及刊物《新百電子通訊》，與主要的供應商保持定期溝通。回顧年內，我們更首次舉行「微享匯」，搭建雙方深度溝通的平台，更邀請現有的及潛在的主要供應商會面，雙方作深層次的了解，從而奠定未來合作意向。同時，我們建立的「總部－區域－分店」供應商管理系統，按採購商品或服務類型，以及供應商的營運情況，分三個優先級別進行針對性管理。回顧年內，我們更邀請百貨業務供應商參與多個環保及社會公益活動，包括「地球一小時」關燈行動、「與新百齊GO GREEN」及「義工月」等，促進雙方的友好關係，同時為自然環境和社區發展共同努力，締造可持續發展的供應鏈。

供應商的可持續發展表現

自2013年，本集團推出「供應商可持續發展計劃」，設立《供應商守則》（「守則」），以及《可持續發展自我評估問卷》（「問卷」），在招標或要求提供報價時，要求供應商簽署守則及進行自我評估，確保供應商認同及配合我們的可持續發展理念。繼2014及2015財年先後收到33家主要供應商同意遵守守則及填寫問卷後，我們在回顧年內進一步邀請供應商的參與，目前同意遵守守則的供應商數目已增加至41家（主要為百貨業務供應商），較上年度增加24%。

對於已簽署守則的供應商，我們每年均會進一步透過《供應商可持續發展資料收集表》，收集他們於該回顧年內在公益慈善活動、節約能源、廢物回收及循環再用、非歧視及遵守社會法規等五個範疇的最新狀況，鼓勵供應商進行持續改善。回顧年內，本集團成功回收29份《供應商可持續發展資料收集表》，回收率約七成，結果顯示過半數供應商認識環境保護的重要性，並已採用適切的節約能源或減廢措施，以改善他們的環保表現。

2016財年 同意遵守《供應商守則》的 供應商數量



2015年7月至8月，北京市工商行政管理局在對北京新世界利瑩百貨（「北京利瑩店」）進行品質抽檢時，發現四家供應商的衣服抽檢結果不合格。事後，四家供應商均確定不上訴，並負責繳付所有相關罰款。北京利瑩店對此次事件相當重視，並已採取措施在招商方面加強對產品的品質審核，避免此類情況的發生。

回顧年內，北京新世界百貨（「北京店」）超市內的一家供應商未能按照《水產行業標準（乾海參）》之要求和《食品安全國家標準預包裝食品標籤通則》品質等級的相關規定標註質量等級，而受到國家食品藥品監督管理局的處罰。事件發生後，北京店積極與政府監督部門配合調查，同時與供應商進行溝通，最終於2016年5月由供應商繳付全額罰款。



企業

榮譽與嘉許



新世界百貨在可持續發展的旅程上繼續邁步向前，回顧年內，憑藉於社會公益、環境保護、員工福利及發展、營運慣例等各領域的傑出成就獲得24個國際及本地獎項，肯定了我們的不懈努力，並激勵我們邁步向前。

社會公益

2015中國公益節

- ★ 公益節5年特別致敬獎
- ★ 2015中國公益獎－集體獎
- ★ 2015年度最佳綠色貢獻獎

憑藉「@Dream愛夢想計劃」勇奪之獎項：

「中國好作業」公益活動

- ★ 優秀組織獎

2014-2015年度中國傑出營銷獎

- ★ 傑出公益獎

香港社會服務聯會

- ★ 2015/16年度5年Plus
「商界展關懷」標誌

第六屆香港傑出企業公民獎

- ★ 「企業」組別「企業公民嘉許標誌」
- ★ 「義工隊」組別「企業公民嘉許標誌」





環境保護

「香港綠色機構認證」之「節能證書」計劃

- ★ 節能證書

「香港綠色機構認證」之「減廢證書」計劃

- ★ 減廢證書



綠色辦公室獎勵計劃

- ★ 「綠色辦公室」標誌
- ★ 「環球愛心企業」標誌

員工福利及發展

中國最佳企業大學排行榜

- ★ 2015年中國最佳企業大學
- ★ 2015年中國企業最佳學習項目
- ★ 2015年度最具傳播價值獎
- ★ 2015年度最具人氣企業大學

CCFA十佳企業大學

- ★ 中國十佳企業大學
- ★ 零售創新獎



營運慣例

義務工作發展局

- ★ 香港義工團(團體會員)嘉許狀

社會福利署

- ★ 義務工作嘉許狀銅狀

新世界百貨苗圃挑戰12小時慈善越野馬拉松2015

- ★ 工商參與銅獎



第六屆亞洲卓越大獎

- ★ 最佳投資者關係企業(香港)
- ★ 最佳企業社會責任

《財資》最佳公司治理獎2015

- ★ 「財務表現、企業管治、社會責任及投資者關係」組別金獎



數據表



“ 員工福利及發展 ”



員工人數 (GRI G4-10)

員工類別	總數	性別		地區	
		男性	女性	香港	中國
正式員工	5,305	2,247	3,058	42	5,263
非正式員工	14	5	9	0	14
長期僱傭合約	2,233	1,013	1,220	41	2,192
僱傭合約類別	3,086	1,239	1,847	1	3,085
固定期限或臨時合約	5,301	2,247	3,054	38	5,263
全職	18	5	13	4	14
兼職					

各職級員工分佈 (GRI G4-LA12)

	男性	女性
助理總經理及以上	56 (1.1%)	41 (0.8%)
經理	66 (1.2%)	98 (1.8%)
副經理	102 (1.9%)	134 (2.5%)
後勤科長級及以下員工	1,428 (26.8%)	900 (16.9%)
前線科長級及以下員工	600 (11.3%)	1,894 (35.6%)
總數	2,252 (42.3%)	3,067 (57.7%)

員工人均培訓時數 (GRI G4-LA9)

	2016財年
按職級劃分	
助理總經理及以上	10.9
經理	23.8
副經理	21.9
後勤科長級及以下員工	6.2
前線科長級及以下員工	11.5
按性別劃分	
男性	10.6
女性	9.6



新進員工及離職員工 (GRI G4-LA1)		2016財年
員工人數	按性別劃分	
	男性	2,252
	女性	3,067
	按年齡劃分	
	30歲以下	1,391
	30-39歲	2,659
	40-49歲	1,099
	50歲或以上	170
	按地區劃分	
	香港	42
中國	5,277	
	總數	5,319
新進員工	按性別劃分	
	男性	611 (11.5%)
	女性	796 (15.0%)
	按年齡劃分	
	30歲以下	722 (13.6%)
	30-39歲	579 (10.9%)
	40-49歲	97 (1.8%)
	50歲或以上	9 (0.2%)
	按地區劃分	
	香港	18 (0.3%)
中國	1,389 (26.1%)	
	總數	1,407 (26.5%)
離職員工	按性別劃分	
	男性	664 (12.5%)
	女性	1,073 (20.2%)
	按年齡劃分	
	30歲以下	800 (15.0%)
	30-39歲	775 (14.6%)
	40-49歲	134 (2.5%)
	50歲或以上	28 (0.5%)
	按地區劃分	
	香港	26 (0.5%)
中國	1,711 (32.2%)	
	總數	1,737 (32.7%)

職業健康及安全數據 (GRI G4-LA6)		2016財年
缺勤率	按性別劃分	
	男性	0.68%
	女性	1.94%
	按地區劃分	
	香港	0.83%
中國	1.41%	
	整體員工	1.41%
誤工率	按性別劃分	
	男性	13.590
	女性	15.744
	按地區劃分	
	香港	0.000
中國	14.951	
	整體員工	14.833
工傷率	按性別劃分	
	男性	0.342
	女性	0.282
	按地區劃分	
	香港	0.000
中國	0.310	
	整體員工	0.307
職業病比率	按性別劃分	
	男性	0.000
	女性	0.031
	按地區劃分	
	香港	0.000
中國	0.018	
	整體員工	0.018
死亡人數	按性別劃分	
	男性	1
	女性	0
	按地區劃分	
	香港	0
中國	1	
	總數	1

備註：誤工、工傷及職業病比率以相對100名僱員工作時間計算。





“ 環境保護 ”

以下數據統計由2015年7月1日至2016年5月31日的實際數據和2016年6月1日至30日的預估數據組成。於回顧年內結業的分店（即北京時尚店和寧波匯美店）均無法提供全年營運數據，因此未有包括在以下全年統計中。

能源消耗 (GRI G4-EN3)		
種類	單位	2016財年
天然氣	千兆焦耳	119,044
汽油	千兆焦耳	2,012
柴油	千兆焦耳	31,986
電力	千兆焦耳 (度)	912,413 (253,447,968)
總數	千兆焦耳	1,065,453

備註：能源消耗量的計算參考《全球報告倡議組織 (GRI) G4可持續發展報告指引》。

能源消耗強度 (GRI G4-EN5)		
種類	單位	2016財年
天然氣	兆焦耳 / 平方米 / 年	73.7
汽油	兆焦耳 / 平方米 / 年	1.2
柴油	兆焦耳 / 平方米 / 年	19.8
電力	兆焦耳 (度) / 平方米 / 年	564.6 (156.8)

水資源使用 (GRI G4-EN8)		
種類	單位	2016財年
市政供水	立方米	1,981,161
飲用桶裝水	立方米	2,581

物料使用 (GRI G4-EN1)		
種類	單位	2016財年
紙張(A4)	噸	36.3
紙張(A3)	噸	1.0
紙製品	噸	81.0
塑膠袋	噸	4.4

主要廢物 (GRI G4-EN23)		
種類	單位	2016財年
無害		
一般廢物	噸	3,248.4
紙張	噸	16.5
紙板	噸	449.6
塑膠	噸	16.9
鋁罐	噸	1.1
廢鐵	噸	19.0
玻璃	噸	0.2
廚餘	噸	6,153.4
食用油	噸	3.4
有害		
碳粉	噸	0.8

備註：處理廢物的方法包括將廢物送往堆填區、焚化及回收。此外，香港辦事處及天津新世界百貨暫時未有收集廢物數據。我們將進一步規範廢物處理程序，改善數據收集及分類機制，在未來的報告匯報。

全球報告倡議組織

內容索引



本報告是根據《全球報告倡議組織 (GRI) G4可持續發展報告指引》的「核心選項」，及聯交所的新版《環境、社會及管治報告指引》編製。表內提供與報告有關的章節連結或直接解釋。



一般標準披露



一般標準披露	互相參照 / 註釋	外部認證	聯交所《環境、社會及管治報告指引》相關參考	頁數
策略與分析				
G4-1機構最高決策者的聲明	主席寄語	✓		P.4-5
機構簡介				
G4-3機構名稱	我們的業務	✓		P.6-9
G4-4主要品牌、產品及服務	我們的業務	✓		P.6-9
G4-5機構總部的地址	香港辦事處地址：香港銅鑼灣興發街88號7樓全層	✓		
G4-6機構在多少個國家營運	我們的業務	✓		P.6-9
G4-7擁有權的性質及法律形式	我們的業務	✓		P.6-9
G4-8機構所服務的市場	年報－財務報表附註（第135至139頁）	✓		
G4-9機構規模	我們的業務	✓		P.6-9
G4-10僱員人數	數據表	✓		P.44-46
G4-11受集體協商協議保障的僱員百分比	數據表	✓	KPI B1.1	P.44-46
G4-12機構的供應鏈	暫時無僱員受集體談判合約保障	✓		
G4-13匯報期內機構規模、架構、擁有權或供應鏈方面的重大改變	我們的營運及供應商管理	✓	KPI B5.1	P.38-41
G4-14解釋機構有否及如何按謹慎方針或原則行事	我們的業務	✓		P.6-9
G4-15機構對外界發起的經濟、環境及社會約章、原則或其他倡議的參與或支持	我們的營運及供應商管理	✓		P.38-41
G4-16機構加入的協會及（或）國家／國際性倡議機構	年報－企業管治報告（第42至50頁）	✓		
	我們的環保使命	✓		P.24-31
	暫時沒有加入協會及（或）國家／國際性倡議機構	✓		



“ 一般標準披露 ”



一般標準披露	互相參照／註釋	外部認證	聯交所《環境、社會及管治報告指引》相關參考	頁數
重要指標方面及界限				
G4-17機構綜合財務報表或同等文件內的實體	年報－財務資料（第74至141頁）	✓		
G4-18界定報告內容的過程及界限	關於本報告 我們的可持續發展理念	✓		P.2-3 P.10-15
G4-19決定報告內容過程中界定的重要方面	關於本報告 我們的可持續發展理念	✓		P.2-3 P.10-15
G4-20組織內各重要方面的界限	關於本報告 我們的可持續發展理念	✓		P.2-3 P.10-15
G4-21組織外各重要方面的界限	關於本報告 我們的可持續發展理念	✓		P.2-3 P.10-15
G4-22解釋重新調整舊報告所載信息的影響及原因	本報告無重新調整舊報告所載的信息。	✓		
G4-23報告的範圍及界限與以往報告的重大分別	我們的可持續發展理念	✓		P.10-15
持份者之參與				
G4-24機構的持份者群體清單	我們的可持續發展理念	✓		P.10-15
G4-25界定及挑選需參與的持份者之根據	我們的可持續發展理念	✓		P.10-15
G4-26持份者參與的方針，包括按不同形式及組別聯繫持份者的頻密程度	我們的可持續發展理念	✓		P.10-15
G4-27引入持份者參與的過程中提出的主要項目及關注事項，以及機構如何回應，包括以報告回應	我們的可持續發展理念	✓		P.10-15
報告概況				
G4-28匯報期	關於本報告	✓		P.2-3
G4-29上一份報告的日期	2015年12月	✓		
G4-30匯報周期	每年一次	✓		
G4-31查詢報告或報告內容的聯絡點	關於本報告	✓		P.2-3
G4-32 GRI內容索引，包括揀選的「符合」選項及外部認證參考（如有）	全球報告倡議組織內容索引	✓		P.47-50
G4-33為報告尋求外部認證的政策及現行措施	關於本報告 報告查核聲明	✓		P.2-3 P.51
管治				
G4-34機構的管治架構	我們的可持續發展理念 年報－企業管治報告（第42至50頁）	✓		P.10-15
道德與誠信				
G4-56機構的價值觀、原則、標準和行為規範	我們的業務 年報－企業管治報告（第42至50頁）	✓		P.6-9



特定標準披露

重要議題	管理方針及指標	互相參照 / 註釋	外部認證	聯交所《環境、社會及管治報告指引》相關參考	頁數
經濟績效	管理方針	我們的業務 年報－企業管治報告（第42至50頁）	✓		P.6-9
	G4-EC1機構產生和分配的直接經濟價值	我們與社區 年報－財務摘要（第4至5頁）	✓	KPI B8.2	P.18-23
間接經濟影響	管理方針	我們與員工	✓		P.32-37
	G4-EC8重大間接經濟影響，包括影響的程度	我們的業務 我們與員工	✓		P.6-9 P.32-37
公司的採購政策	管理方針	我們的業務	✓		P.6-9
	G4-EC9在重要運營地點，向當地供應商採購支出的比例	我們的營運及供應商管理	✓		P.38-41
物料	管理方針	我們的環保使命	✓	A2, A3, KPI A3.1	P.24-31
	G4-EN1所用物料的重量或體積	數據表 暫時未有機制分開計算可再生及不可再生物料的用量	✓	KPI A2.5	P.44-46
能源	管理方針	我們的環保使命	✓	A2, A3, KPI A2.3, KPI A3.1	P.24-31
	G4-EN3機構內的能源消耗量	數據表	✓	KPI A2.1	P.44-46
廢水和廢物	管理方針	我們的環保使命	✓	A1(a), A3, KPI A3.1, KPI A1.6	P.24-31
	G4-EN23按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	數據表	✓	KPI A1.3, KPI A1.4, KPI A1.6	P.44-46
勞僱關係	管理方針	我們與員工	✓	B1(a)	P.32-37
	G4-LA1按年齡組別、性別及地區劃分的新進員工和離職員工總數及比例	數據表	✓	KPI B1.2	P.44-46
勞／資關係	管理方針	我們與員工	✓		P.32-37
	G4-LA4有關重大運營變化的最短通知期，包括該通知期是否在集體協議中具體說明	我們按照《中華人民共和國勞動合同法》中的規定，通知受影響的員工。	✓		
職業安全及健康	管理方針	我們與員工	✓	B2(a), KPI B2.3	P.32-37
	G4-LA6按地區和性別劃分的工傷類別及工傷、職業病、誤工日及缺勤的比例、以及和工作有關的死亡人數	數據表	✓	KPI B2.1, KPI B2.2	P.44-46
培訓與教育	管理方針	我們與員工	✓	B3	P.32-37
	G4-LA9按性別和僱員類別劃分，每名僱員每年受訓的平均時數	數據表	✓	KPI B3.2	P.44-46



特定標準披露

重要議題	管理方針及指標	互相參照 / 註釋	外部認證	聯交所《環境、社會及管治報告指引》相關參考	頁數
勞工實務申訴機制	管理方針	我們與員工	✓		P.32-37
	G4-LA16經由正式申訴機制提交、處理和解決的勞工問題申訴的數量	我們與員工 我們堅持以公正、高效、對舉報人予以保密的原則處理申訴。回顧年內，我們共收到七宗申訴個案，當中六宗已得到解決，並正處理餘下的一宗個案。	✓		P.32-37
不歧視	管理方針	我們與員工	✓	B1(a)	P.32-37
	G4-HR3歧視個案的總數，以及機構採取的糾正行動	回顧年內，未有任何歧視個案。	✓		
強迫與強制勞動	管理方針	我們與員工	✓	B4(a), KPI B4.2	P.32-37
	G4-HR6已發現具有嚴重強迫或強制勞動事件風險的運營點和供應商，以及有助於消除一切形式的強迫或強制勞動的措施	我們與員工	✓	KPI B4.1, KPI B4.2	P.32-37
遵守社會法規	管理方針	我們的營運及供應商管理	✓		P.38-41
	G4-SO8違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受非經濟懲處的次數	回顧年內，未有任何違反法規個案。	✓	B1(a), B2(b) B4(b), B7(b)	
顧客的健康與安全	管理方針	我們的營運及供應商管理	✓	B6(a)	P.38-41
	G4-PR2按後果類別說明，違反有關產品和服務健康與安全影響的法規及自願性準則（產品和服務處於其生命週期內）的事件總數	我們的營運及供應商管理	✓	B6(b)	P.38-41
行銷溝通	管理方針	我們的營運及供應商管理	✓		P.38-41
	G4-PR7按後果類別說明，違反有關市場推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件總數	回顧年內，未有違反有關市場推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件。	✓	B6(b)	
客戶私隱權	管理方針	我們的營運及供應商管理	✓	B6(a), KPI B6.5	P.38-41
	G4-PR8經證實的侵犯客戶私隱權及遺失客戶資料的投訴總數	回顧年內，未有收到經證實的侵犯客戶私隱權及遺失客戶資料的投訴。	✓	B6(b), KPI B6.2	

報告

查核聲明



SGS

驗證的性質和範圍

香港通用檢測認證有限公司獲新世界百貨中國有限公司(以下簡稱新世界百貨)委託,對《新世界百貨可持續發展報告2016》(以下簡稱報告)進行獨立驗證。根據SGS可持續發展報告驗證方法,驗證範圍包括新世界百貨於2015年7月1日至2016年6月30日有關可持續發展的表現。

報告中的資訊及報告由新世界百貨負責。香港通用檢測認證有限公司並未參與報告任何材料的準備工作。我們的責任是根據以下規定,對驗證範圍內提供的文本、數據、圖表和聲明表達意見,旨在告知新世界百貨的所有持份者。

本報告以高級審查規格進行驗證,所用規章用於:

- 評估報告內容的真實性;
- 根據《全球報告倡議組織(GRI)G4可持續發展報告指南》「核心選項」來評估報告;以及
- 參考香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》來評估報告。

驗證方法包括驗證前調研、於公司總部採訪相關管理層及員工、進行文檔和記錄審查和確認。

獨立審計的財務帳戶中的財務資料,並未作為本驗證流程的組成部分與來源資料進行核對。

獨立性與能力聲明

香港通用檢測認證有限公司確認我們相對於新世界百貨的獨立性,對該機構、其附屬機構和持份者不存在偏見和利益衝突。驗證團隊是由具備與此項任務有關的知識、經驗和資質的人員組成,當中包括ISO 14001主任審核員、SA 8000審核員、ISO 26000審核員、OHSAS 18001審核員及可持續發展報告培訓講師。

查證 / 驗證意見

基於描述的驗證方法和已進行的驗證,報告中包含的資訊和數據是準確的、可靠的,而且對新世界百貨可持續發展的表現提供了客觀和中肯的陳述,使我們感到滿意。驗證團隊認為,報告符合《全球報告倡議組織(GRI)G4可持續發展報告指南》「核心選項」,及已參考香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告指引》,可供新世界百貨的持份者使用。

簽字:

代表香港通用檢測認證有限公司

曾偉明
高級總監,中國及香港
認證及企業優化

梁耀基
主任驗證員
認證及企業優化

2016年11月7日
www.sgs.com





您的 回應

感謝您抽空閱讀本集團的可持續發展報告。您的寶貴意見和建議有助我們不斷改進。因此，我們懇請您花數分鐘時間填寫此意見表。

1. 您給予本報告何等評級？

優 良 滿意 可接受

2. 您認為本報告內的資料實用程度如何？

優 良 滿意 可接受

3. 根據本報告的內容，您如何評價我們的可持續發展表現？

優 良 滿意 可接受

4. 您認為本報告的內容表達清晰嗎？

十分清晰 清晰 合適 可接受

5. 您希望我們的報告在以下哪一方面提供更多資料？（可選擇多於一項）

企業管治 社會公益 環境保護
 員工福利及發展 營運慣例 其他，請註明_____

6. 其他意見：

7. 您屬於下列哪個組別？

員工 顧客 供應商／承辦商
 非牟利機構 投資者 上市公司
 傳媒 政府部門 行業協會
 學術界／教育界 公眾人士 其他，請註明_____

若日後您想獲得我們發表的報告／資料，請提供您的聯絡資料：

姓名：_____ 機構：_____

電話：_____ 電郵地址：_____

請從以下途徑向本集團交回已填妥的表格：

電郵：nwdscad@nwd.com.hk 傳真：(852) 2318 0884 郵寄地址：香港銅鑼灣興發街 88 號 7 樓全層

除作為通訊及統計外，您的個人資料將會絕對保密。一切個人資料均依照《個人資料（私隱）條例》的規定處理。

多謝您的寶貴意見！



