

年度報告

happy shopping ★ bespoke experiences

2015



新世界百貨中國有限公司
New World Department Store China Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(香港上市股份代號：825)

時 新 尚 個 生 性 活
Enriching Lives Enhancing Character

集團簡介



新世界百貨－優質商品，優質生活

新世界百貨中國有限公司(香港上市股份代號：825)乃新世界發展有限公司(香港上市股份代號：17)的零售旗艦，擁有本集團約72%的股權。本集團為中國最大的百貨店擁有人及經營者之一，並成功在2007年於香港聯合交易所有限公司主板上市。經過多年的努力，本集團已被廣泛視為優質商品之零售商、優質生活的標誌。

穩佔策略要塞－本集團之網絡

本集團的發展目標是成為中國內地具領導地位的連鎖百貨店經營者。因此，我們致力在全國各地擴展業務網絡。於2015年6月30日，本集團在中國內地經營管理39家自有店及四家管理店，概約總樓面面積為1,667,780平方米，當中包括31間以「新世界」命名的百貨店及12間於上海以「巴黎春天」命名的百貨店及購物中心，覆蓋中國21個主要城市，包括武漢、瀋陽、哈爾濱、天津、寧波、北京、上海、大連、昆明、蘭州、長沙、重慶、成都、鞍山、南京、鄭州、綿陽、鹽城、西安、燕郊及煙台。

配合中國經濟增長－本集團之目標市場

本集團以打造一站式購物百貨的「生活館」及主題性百貨的「時尚館」為業務目標。為迎合男女老青幼及一家大小需要，「生活館」特別規劃約20%至30%的經營面積作為服務用途，提供如餐飲、健身中心、美容中心及兒童樂園等配套設施，照顧不同家庭成員的需要。而「時尚館」以「時尚」為主題，強調「混搭」Mix & Match，引入獨家品牌及商品，充滿「個性化」及「富品味」的特質。本集團的收益來源主要有四方面：自有店的專櫃銷售佣金收入、自營貨品銷售及租金收入，以及管理及顧問費。

管理模式效率高－本集團之組織架構

組織架構方面，本集團採用有效的三層管理架構，包括中央管理、地區管理及本地管理。而營運方面，本集團的分店網絡以三大區域來劃分，人力資源、財務及企業傳訊三方面則由總部支援，資源調配更見靈活。

全體上下專業出色－本集團之員工

於2015年6月30日，本集團共有4,949名僱員，大部分是在當地招聘。所有員工均接受過良好的培訓，充滿工作熱忱，團結一致，在一支擁有超過20年相關經驗的管理團隊領導下，共同實踐本集團之願景及使命。






目錄

003	理想、使命及信念
004	里程碑
006	零售網絡
008	財務摘要
010	主席報告書
014	業務回顧
036	自營業務
038	管理層討論與分析
044	企業可持續發展
050	董事簡介
054	企業管治報告
063	財務資料
147	詞彙釋義
148	公司資料







理想

被公認為中國最具影響力、
效益最佳的連鎖時尚都市百貨



使命

創新、前瞻、高效，
構建中國都市時尚生活新典範

信念

以「創新、前瞻、誠信、嚴謹、尊重」
為核心價值，共建新百未來之路



里程碑 2014



1



3



5



2



4



6

7月

- 新世界百貨管理學院的「核心人才培育計劃」在人力資源智享會主辦的「2014中國學習與發展價值大獎」評選活動中獲得「價值案例獎」和「最佳實踐獎」兩項大獎

8月

- 舉辦首屆「優秀義工及明星義工評選」，表揚本集團的優秀義工

9月

- 隆重舉行「@Dream愛夢想計劃」年度匯演，受惠學生通過節目表演展現過去一年的學習成果 1

10月

- 2013財政年度年報於香港管理專業協會舉辦的2014年「最佳年報獎」中首次榮獲「優秀設計獎」

- 2013 財政年度年報在 2014 Galaxy Awards 獲得「年報一整體表現：零售一百貨」組別金獎
- 香港辦事處成功在 2014 財政年度減少 4% 碳排放，在「減碳證書」計劃中獲授予「減碳證書」

11月

- 首度冠名贊助「新世界百貨苗圃挑戰12小時慈善越野馬拉松 2014」，成功籌得共45萬港元善款 2
- 於上海的第12家自有店—上海118店正式開業，概約總樓面面積為62,600平方米，是本集團首個結合百貨及購物中心的大型零售項目 3

12月

- 發表首份獨立的可持續發展報告—「新世界百貨可持續發展報告2014」，令本集團成為國內率先發表有關報告的百貨連鎖之一 4
- 首次獲頒「《財資》最佳公司治理獎2014」的「財務表現、企業管治及環境責任組別」金獎
- 委任知名韓星全智賢作為本集團的形象大使，並推出「快樂我全包」全國聯動市場推廣活動，突顯本集團時尚潮流形象 5
- 新世界百貨管理學院連續兩年於「中國最佳企業大學排行榜」頒獎盛典中獲頒「中國最佳企業大學」殊榮 6

里程碑

2015

零售網絡



7



9



11



8



10



12

1月

- 於「2014中國公益節」榮獲「2014中國公益獎—集體獎」，「@Dream愛夢想計劃」及「與新百齊GO GREEN」更分別勇奪「2014年度最佳公益項目獎」及「2014年度最佳綠色貢獻獎」⁷

- 收購於中國從事時裝及飾品分銷及零售的Well Metro Group Limited，以擴大本集團的自營業務⁸

- 香港辦事處連續兩年榮獲社會福利署頒發「義務工作嘉許狀銅狀」

2月

- 2014財政年度年報在2014/15 Mercury Awards奪得「年報—整體表現：百貨」組別銅獎及「年報—封面設計：圖像／圖表」組別金獎

4月

- 2014財政年度年報於2015 Astrid Awards榮獲「年報—封面：藝術」組別銀獎及「年報—封面：圖像及內文」組別優異獎

- 於「第五屆亞洲卓越大獎」囊括「最佳投資者關係企業(香港)」及「最佳投資者關係專員(香港)」殊榮⁹

5月

- 舉辦「22周年快樂大爆發III—快樂加倍」全國聯動市場推廣活動，推出多重購物優惠¹⁰

6月

- 於第二屆「義工月」為缺乏資源兒童舉辦以足球為主題的競技及遊戲，全國受惠人數超過900人¹¹

- 宣佈再度冠名贊助2015年11月1日舉行的「新世界百貨苗圃挑戰12小時慈善越野馬拉松」¹²

7月

- 2014財政年度年報及可持續發展報告於LACP 2014 Vision Awards年報比賽中勇奪13個獎項，創下破紀錄的佳績

- 2014財政年度年報及可持續發展報告於2015國際ARC Awards中榮獲三個獎項

43 家分店遍佈

21 主要城市

北京	5	上海	12
天津	1	寧波	3
燕郊	1	南京	1
煙台	1	鹽城	1
蘭州	1		
西安	1	武漢	5
哈爾濱	1	長沙	1
瀋陽	2	鄭州	1
大連	1	成都	1
鞍山	1	重慶	1
		昆明	1
		綿陽	1



北方區

概約總樓面面積
708,950 平方米
概約經營樓面面積
554,660 平方米



北京店



開業日期
1998年7月
概約總樓面面積
116,900 平方米

北京彩旋店



開業日期
2007年3月
概約總樓面面積
31,200 平方米

北京利瑩店



開業日期
2008年9月
概約總樓面面積
52,000 平方米

北京時尚店



開業日期
2010年5月
概約總樓面面積
40,000 平方米

瀋陽津橋路店



開業日期
2011年5月
概約總樓面面積
34,000 平方米

大連店



開業日期
2002年11月
概約總樓面面積
32,000 平方米

鞍山店



開業日期
2007年10月
概約總樓面面積
37,250 平方米

東南區

北京千姿店



開業日期
2010年9月
概約總樓面面積
40,000 平方米

天津店



開業日期
1997年10月
概約總樓面面積
57,000 平方米

燕郊店



開業日期
2013年4月
概約總樓面面積
32,000 平方米

煙台店



開業日期
2013年12月
概約總樓面面積
55,600 平方米

上海淮海店



開業日期
2001年12月
概約總樓面面積
22,500 平方米

上海新寧店



開業日期
2002年1月
概約總樓面面積
21,000 平方米

上海虹口店



開業日期
2003年10月
概約總樓面面積
19,600 平方米

上海長寧店



開業日期
2004年9月
概約總樓面面積
6,680 平方米

蘭州店



開業日期
2005年9月
概約總樓面面積
28,500 平方米

西安店



開業日期
2012年12月
概約總樓面面積
58,500 平方米

哈爾濱店



開業日期
1996年11月
概約總樓面面積
50,000 平方米

瀋陽中華路店



開業日期
2005年12月
概約總樓面面積
44,000 平方米

上海七寶店



開業日期
2005年12月
概約總樓面面積
36,550 平方米

上海五角場店



開業日期
2006年12月
概約總樓面面積
44,000 平方米

上海浦建店



開業日期
2007年9月
概約總樓面面積
46,000 平方米

上海寶山店



開業日期
2010年1月
概約總樓面面積
39,000 平方米



中西區

上海成山店



開業日期
2010年4月
概約總樓面面積
38,000 平方米

上海陝西路店



開業日期
2011年11月
概約總樓面面積
42,000 平方米

上海天山路店



開業日期
2013年8月
概約總樓面面積
43,000 平方米

上海118店



開業日期
2014年11月
概約總樓面面積
62,600 平方米

武漢店



開業日期
1994年11月
概約總樓面面積
42,000 平方米

武漢時尚廣場



開業日期
2001年12月
概約總樓面面積
23,000 平方米

武漢武昌店



開業日期
2005年10月
概約總樓面面積
24,000 平方米

武漢徐東店



開業日期
2008年1月
概約總樓面面積
31,700 平方米

寧波店



開業日期
1998年4月
概約總樓面面積
10,000 平方米

寧波匯美店



開業日期
2004年11月
概約總樓面面積
11,500 平方米

寧波北侖店



開業日期
2012年9月
概約總樓面面積
60,000 平方米



武漢漢陽店



開業日期
2008年11月
概約總樓面面積
53,000 平方米

長沙時尚廣場



開業日期
2006年9月
概約總樓面面積
35,000 平方米

鄭州店



開業日期
2011年4月
概約總樓面面積
35,500 平方米

成都店



開業日期
2006年12月
概約總樓面面積
30,000 平方米

南京店



開業日期
2007年11月
概約總樓面面積
41,200 平方米

鹽城店



開業日期
2012年12月
概約總樓面面積
51,400 平方米

概約總樓面面積

595,030 平方米

概約經營樓面面積

507,420 平方米



概約總樓面面積

363,800 平方米

概約經營樓面面積

284,150 平方米

重慶店



開業日期
2006年9月
概約總樓面面積
42,000 平方米

昆明店



開業日期
2004年6月
概約總樓面面積
12,600 平方米

綿陽店



開業日期
2011年12月
概約總樓面面積
35,000 平方米

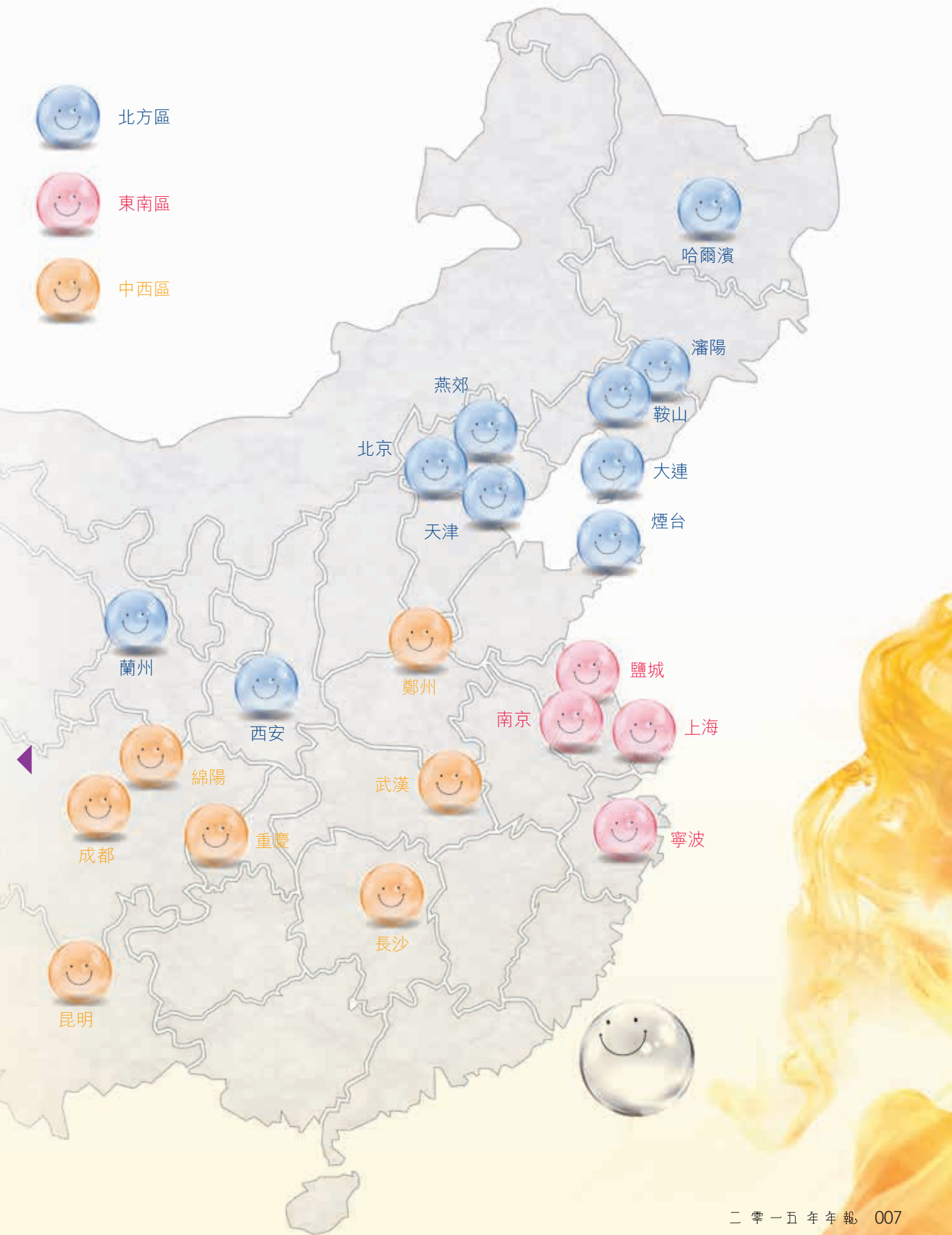


生活館



時尚館

財務摘要





年度利潤：
69,741千港元

	2015年 千港元	2014年 千港元
經營業績		
收益	4,029,351	4,136,206
分別為：		
專櫃銷售佣金收入	2,441,660	2,635,070
貨品銷售 — 自營銷售	895,410	787,058
管理及顧問費	53,565	55,970
租金收入	638,716	658,108
經營利潤	230,862	677,209
年度利潤	69,741	520,525

	於2015年 6月30日 千港元	於2014年 6月30日 千港元
財務狀況		
定期存款、現金及現金等值物	2,115,917	1,527,112
總資產	13,167,078	12,678,540
總負債	6,874,441	6,261,997
總權益	6,292,637	6,416,543

	2015年	2014年
財務比率		
收益增長	-2.6%	3.1%
佣金收入率	18.1%	17.8%
自營銷售毛利率	19.7%	14.7%

主席報告書



2015年，對中國零售商是特別艱難的一年。美國產出疲弱、新興經濟體增長未如理想及希臘債務危機，令全球經濟增長持續放緩。處於「增長速度換檔期、結構調整陣痛期和前期刺激政策消化期」三期疊加階段的中國經濟，因股市降溫等因素進一步失去增長動力，2014年國內生產總值增幅只有7.3%，情形雪上加霜。環觀國內消費市場，在電商崛起及消費模式改變的夾擊下，零售業的經營環境仍然嚴峻。

國家主席習近平改革進行時提到：「惟其艱難，才更顯勇毅」，本集團於回顧年內縮減瀋陽津橋路店的經營面積及關閉武漢橋口店，並減少員工數目，未來將對業績欠佳或虧損的分店採取即時行動，並嚴謹執行成本控制，預料有關成效於2016財政年度顯現。嚴峻的市場形勢促使本集團反思業務的發展方向，作為國內最大型的時尚生活百貨之一，本集團深明所提供的商品及服務必須以迎合大眾消費者「生活」所需為基礎、「時尚品味」為支撐，因此，於回顧年內積極增加店內的餐飲及生活配套租賃項目，並計劃拓展烘焙業務，提供低油、低脂、低糖純手工現場製作之軟歐麵包，符合中國消費者對美味與健康的追求。

截至2015年6月30日止，本集團收益為4,029.4百萬港元，較上年度減少2.6%。年度利潤為69.7百萬港元，扣除其他虧損淨額、投資物業公平值變動及其相關所得稅支出以及其他非核心項目，核心年度利潤為264.1百萬港元。董事會決議派付末期股息每股1.8港仙。

回顧年內，本集團因應市場環境縮減一家門店的經營面積及關閉一家門店，並放慢了業務拓展的步伐，僅於2014

年11月開設上海第12家自有店—上海118店，貫徹「一市多店」的審慎擴充策略，以達致規模經濟而邊際運營成本得以減低。該店的概約總樓面面積為62,600平方米，是本集團首個結合百貨及購物中心的大型零售項目。本集團於2015年6月30日，本集團經營管理39家自有店及四家管理店，遍佈中國21個主要城市，概約總樓面面積為1,667,780平方米。

在促進運動消費政策及兒童消費增加的背景下，回顧年內，本集團遂強化了運動服飾及兒童商品類別，並積極引進特色餐飲、健身室及娛樂設施等體驗式消費項目，以增加顧客的購物體驗。另外，本集團更具體落實於2014年6月啟動的「新世界樂園」計劃，舉行「快樂拼乒乓」邀請明星到店與顧客互動及「快樂我全包」、「全民百萬賞」等全國聯動市場推廣活動，並破天荒啟用知名韓星全智賢為企業形象代言人，而店內的人工滑冰場及巨型滑梯等遊樂設施將於2015年9月起陸續落成，進一步傳遞嶄新的「快樂購物」理念。

踏入移動互聯網的時代，回顧年內，本集團加強採用線上至線下(O2O)的營銷模式，持續透過微信及微博與顧客保持緊密溝通，並積極與百度、阿里巴巴、騰訊、中國手遊、麥唱及鳳凰旅遊等企業促成跨界別合作，分層引導各線上客群到訪新世界百貨的實體店。同時，本集團優化了店內的Wi-Fi設施，促進店內移動優惠訊息的推送，更成功與阿里巴巴合作，於分店接入支付寶掃二維碼支付方式，增加顧客消費的便利。另一方面，本集團重視與VIP會員的關係，分析在各通路收集的數據，以持續優化會員



計劃，為尊貴客戶帶來嶄新的購物體驗及時尚禮遇。截至2015年6月30日，全國VIP會員人數超過380萬人。

為提供獨一無二的品牌及購物體驗，回顧年內，本集團的自營業務已拓展至生活精品及時尚服飾領域。自營品牌LOL (Love • Original • Life)原創生活概念店主打「全球同步、全國獨家及全國首發」的生活精品，並在店內安裝投影屏幕及iPad產品目錄等設施，提升顧客的互動體驗，未來更計劃把商品類別擴展至書籍、咖啡及藝術家展覽衍生品，以吸引更多年輕客群。中產階級崛起刺激了消費者對時尚服飾及配件的需求，有見及此，本集團於2015年1月收購了三個意大利高級時裝品牌MOSCHINO、LOVE MOSCHINO及REDValentino的代理商Well Metro Group Limited。回顧年內，MOSCHINO在北京及上海開設了概念專門店，REDValentino亦於北京開設新店，令三個品牌的全國專門店總數增至34家。未來，本集團將建立特色軟歐麵包品牌，讓健康的食材與理念走入消費者的生活。

作為一家負社會責任的企業，本集團於2014年12月發表首份獨立的可持續發展報告，並持續深化各可持續發展計劃，及積極利用線上推廣提升大眾的參與度，包括舉行「@Dream愛夢想計劃」年度匯演、首次冠名贊助「新世界百貨苗圃挑戰12小時慈善越野馬拉松」幫助國內貧困學生、首辦「出走大自然」帶領近2,000名顧客到戶外實踐環保、成功減少總用電量達超過2%、並首次完成全國分店的碳審計等等。本集團的可持續發展舉措得到上下員工的支持，回顧年內，新世界百貨義工隊的人數增加至超過2,500人，參與超過260個義工活動，貢獻了近6,700小時義工時數。本集團的可持續發展表現備受各界肯定，回顧年內獲得本地及國際獎項近20個。

展望未來，隨著加快基礎建設投資、推動穩建的貨幣政策及下調關稅等國政出台，市場普遍認為短期效果雖然未顯，但長遠對中國經濟帶來正面的作用。加上國內轉向享受型消費模式、新型城鎮化及中產階級崛起等根本性需求的改變，國內消費力可望進一步釋放，內需仍然被視為拉動中國經濟增長的重要動力。本集團相信中國零售業長遠前景審慎樂觀，並承諾以迎合大眾消費者為目標，進一步改革創新、與時並進，成為國內首屈一指的時尚生活百貨。

在此，本人謹藉此機會代表董事會，對各股東、顧客、合作夥伴及全體員工的支持及信任，致以衷心謝意。我們將一如以往，繼續努力確保本集團的穩定發展，保障股東的合理回報。

鄭家純博士
主席

香港 •
二零一五年九月二十三日





獨到市場
定位模式



新
奇
可
愛

新 典 戀
尚 生 活





業務回顧



回顧年內，本集團的收益由2014財政年度(或「上年度」)的4,136.2百萬港元減少2.6%至2015財政年度(或「本年度」)的4,029.4百萬港元。年度利潤為69.7百萬港元。

業務網絡

本年度本集團共有41家百貨店及兩家購物中心，概約總樓面面積為1,667,780平方米，概約總經營樓面面積為1,346,230平方米，分佈於北方、東南及中西三個營運區域，覆蓋全國21個主要城市，包括武漢、瀋陽、哈爾濱、天津、寧波、北京、上海、大連、昆明、蘭州、長沙、重慶、成都、鞍山、南京、鄭州、綿陽、鹽城、西安、燕郊及煙台。當中39家為自有店，四家為管理店。

收益來源

區域貢獻

北方區在回顧年內為本集團帶來最大收入，佔收益50.3%，其次為東南區及中西區，分別佔收益的30.9%及18.8%。

收入類別貢獻

收益以專櫃銷售佣金收入為主，佔收益的60.6%，自營貨品銷售和租金收入分別佔收益的22.2%及15.9%，而管理及顧問費則佔收益的1.3%。



百貨店發展

回顧年內，本集團於上海開設第12家自有店－香港新世界百貨－上海巴黎春天118店（「上海118店」），概約總樓面面積為62,600平方米，是本集團首個結合百貨及購物中心的大型零售項目，進一步鞏固於上海的市場地位。另外，本集團於2015年1月收購了Well Metro Group Limited（「Well Metro Group」），計劃重點發展其代理的MOSCHINO、LOVE MOSCHINO和REDValentino服裝品牌，並借助其採購經驗以擴大本集團的自營業務。

於2015年6月30日，本集團概約總樓面面積為1,667,780平方米。而自有店的概約總樓面面積則為1,512,080平方米。

VIP會員人數

超過

3,800,000

VIP銷售佔比

51%



業務回顧 北方區



北京千姿店

北方區		截至2014年底 人口	2014年當地 國民生產總值 (人民幣)	2014年人均 生產總值 (人民幣)	2014年人均 可支配收入 (人民幣)	2014年社會消費品 零售總額 (人民幣)
華北區	北京	2,152萬	21,331億元	99,995元	43,910元	9,098億元
	天津	1,517萬	15,722億元	103,639元*	31,506元	4,739億元
	廊坊(燕郊)	452萬	2,056億元	45,689元*	21,061元	724億元
	煙台	700萬	6,002億元	85,795元	35,791元	2,378億元
	蘭州	367萬	1,914億元	52,378元	23,030元	945億元
	西安	863萬	5,475億元	63,441元*	36,100元	2,873億元
東北區	哈爾濱	987萬	5,333億元	53,750元	28,816元	3,071億元
	瀋陽	829萬	7,099億元	85,816元	31,720元	3,570億元
	大連	594萬	7,656億元	109,939元	33,591元	2,828億元
	鞍山	348萬	2,386億元	68,369元	27,846元	897億元

數據來源：

- 北京：北京統計信息網
- 天津：天津市統計信息網
- 廊坊(燕郊)：中國廊坊政府門戶網站、河北省統計局
- 煙台：煙台統計資訊網
- 蘭州：蘭州市統計局
- 西安：西安市統計局
- 哈爾濱：哈爾濱市統計信息網
- 瀋陽：瀋陽統計信息網
- 大連：大連市統計信息網
- 鞍山：鞍山市統計信息網

* 計算數字：2014年當地國內生產總值除以截至2014年底人口



為平衡北方區內的
經濟發展，
多個加速
經濟轉型的
政策紛紛出台



各地政策互補 帶動北方區平衡發展

北方區各省市在本身經濟結構、基礎及地方政策的影響下，回顧年內經濟表現各異。在東北地區，石油產量放緩、基建投資減速及煤炭價格大跌等因素，對以傳統重工業為支柱的遼寧、吉林、黑龍江三省造成衝擊，削弱當地企業盈利空間，導致不少企業倒閉，令三省2014年的經濟增速放緩至5.8%、6.5%及5.6%，位列全國後五位。而北京及天津則受惠於京津冀協同發展規劃，地區經濟發展平穩，2014年人均可支配收入總額以人民幣43,910元及人民幣31,506元分別位列全國第二及第五。

為平衡北方區內的經濟發展，國家推出多個加速東北地區經濟轉型的政策，如把東北三省納入「一帶一路」戰略，穩步加大與周邊國家的互聯互通及電子口岸建設力度，打造中蒙俄經濟走廊，加上國務院於2014年8月發佈《關於近期支持東北振興若干重大政策舉措的意見》，長遠可望拉動東北三省的經濟增長，縮減與區內其他省市的差距。在京津冀協同發展規劃的穩步推進下，北京及天津在交通一體化、產業升級轉移等方面率先取得實質性突破，消費力及經濟發展可望進一步提升。在各項經濟政策作用刺激下，北方區的經濟有望平衡穩定發展。

業務回顧 北方區



分店足跡遍佈北方各區

回顧年內，本集團在北方區共有15家分店，包括10家華北區分店：北京新世界百貨(「北京店」)、北京新世界彩旋百貨(「北京彩旋店」)、北京新世界利瑩百貨(「北京利瑩店」)、北京時尚新世界百貨(「北京時尚店」)、北京新世界千姿百貨(「北京千姿店」)、天津新世界百貨(「天津店」)、燕郊新世界百貨(「燕郊店」)、煙台新世界百貨(「煙台店」)、蘭州新世界百貨(「蘭州店」)及西安新世界百貨(「西安店」)；五家東北區分店：哈爾濱新世界百貨(「哈爾濱店」)、瀋陽新世界百貨—中華路店(「瀋陽中華路店」)、瀋陽新世界百貨—津橋路店(「瀋陽津橋路店」)、大連新世界百貨(「大連店」)及鞍山新世界百貨(「鞍山店」)。當中，除了大連店及燕郊店是管理店以外，其他13家分店均為自有店。



引進知名及運動用品品牌 提升門店吸引力

在國策推動下，京津冀區域的消費力明顯增強，因此，本集團在回顧年內引入COACH、TEENIE WEENIE、GEOX及FANCL等市場知名品牌，借助品牌的號召力招攬更多顧客。北方區各分店同時著重優化女裝等皇牌品類，引進了Five Plus、ME&CITY、S·DEER及MATERIAL GIRL等女裝品牌，部分分店更擴大女裝的經營面積，增設小型展賣區，進一步提升銷售。有見於中國消費群年輕化，區內分店亦引進了安卓緹奧、M2等具個性的新銳設計品牌，為顧客提供更個人化的產品。

另一方面，推動運動消費的政策及北京成功申辦冬奧等因素提升消費者對運動用品的購買意欲，北方區各分店在回顧年內引進了Lafuma、LNC及SKECHERS等國際運動品牌，鄰近北京的燕郊店便擴大運動商品的經營面積，西安店則把運動及戶外休閒品類移到客流較高的樓層，並連帶提升同層男裝品類的銷售。



增加餐飲娛樂業態 打造快樂購物空間

配合「時尚生活百貨」的定位，北方區各分店關注顧客的生活所需，遂加強了具時尚品味的生活配套設施，如引進了女子瑜伽館、美容中心及精油體驗店等，並配合「新世界樂園」計劃，豐富店內的娛樂設施，如北京多家分店正籌備安裝巨型滑梯，煙台店則籌備引入人工滑冰場，營造快樂購物的氛圍。隨著國內生活水平不斷提升，分店也相應增加了店內優質生活商品的類別，引進羅萊家居生活館、博洋寶貝等床品品牌。北京彩旋店則引進了自營品牌LOL原創生活概念店，銷售在世界各地搜羅的時尚精品，給予顧客獨特的商品選擇。



為延長顧客的逗留時間，北方區各分店在回顧年內亦不斷優化店內餐飲組合，如西安店引進了西北特色餐飲區，宣揚本土美食；鞍山店引進了世界各地的特色餐飲品牌，包括聖堡羅巴西海鮮烤肉、呷哺呷哺、金百合麻辣烤魚及滿寶餛飩；位於煙台大學商圈的煙台店則引進星巴克、漢堡王及必勝客等受年輕人歡迎的品牌，務求滿足不同消費群的喜好。

另外，有見年輕家長十分重視子女的培育及相應增加有關開支的投放，北方區各分店引進北斗星藝術培訓、聰明蛙國際象棋俱樂部及漢翔書法等兒童教育培訓品牌，並豐富了店內童裝品牌組合，引進Kappa、TEENIE WEENIE、樂高及依戀童裝，天津店更引進了多個兒童戶外品牌，滿足年輕家庭休閒旅遊時的服裝需要。



業務回顧 北方區



另一方面，北方區各分店不忘在市場推廣活動加入明星及流行元素，打造城中話題，以吸引更多顧客到店。2015年3月，北京店邀請了企業形象代言人—知名韓星全智賢到店參與「近距離全接觸」活動，分享快樂購物的心得，吸引近萬名顧客圍觀，當日客流大幅增加34%。緊貼國內的「小蘋果」潮流，北方區各分店特別在活動中加入目前火熱的「小蘋果」表演環節，增加聚客效應，如北京千姿店在2014年7月推出購物送贈手機優惠，於店內舉行集體「快閃小蘋果」。

智能手機已與市民生活中密不可分，北方區各分店經常於微博及微信發佈品牌資訊及優惠，並定期舉辦發紅包、猜燈謎及投票送禮等活動，引流線上顧客到訪實體店及以低成本方式進行顧客研究，增加粉絲粘度。回顧年內，北京千姿店於微信平台派發一折電影票、免費洗衣券及線下掃描二維碼即送免費暢飲等優惠，數據顯示微信端口吸引顧客來店的比例為17%。北方區各分店亦積極與電商合作促進線上線下營銷，如蘭州店在九周年慶祝活動與百度糯米團推出團購現金券，吸引線上消費者到實體店消費及參觀百隻熊貓展。

加強區域合作及線上線下營銷 提升宣傳效益

回顧年內，北方區各分店延續多個經典市場推廣活動，如北京店第16度舉辦家傳戶曉的「60小時不打烊」店慶活動，精彩活動包括「全場冬裝五折封頂」、「開門搶」、「午夜瘋狂送手機」及「夜購樂園」等限時優惠，並與眾多國際品牌加碼促銷，務求刺激全天消費。活動期間更設有陪購服務，為顧客提供購買攻略及色彩搭配技巧。活動繼續備受歡迎，銷售成績約為人民幣1.6億元。

為更好利用供應商資源及加大活動的宣傳力度，回顧年內，北方區各分店積極舉辦區域性聯動市場推廣活動，如北京五家分店加強了與燕郊店的聯合推廣促銷，先後在2015年春節及復活節共同推出百度錢包支付折扣優惠；在2015年6月舉行的「22周年快樂大爆發III—快樂加倍」全國聯動活動中，六店則聯手美團網推出團購優惠，只需人民幣269元便可購買人民幣300元代金券，優惠倍增。活動帶動分店錄得超過人民幣4,100萬元的銷售佳績，並成功把美團網的會員招攬為本集團VIP會員。



尊享優惠及活動 提升VIP會員粘合力

回顧年內，北方區各分店經常推出勁爆消費優惠回饋VIP會員，如天津店在2015年4月舉辦「VIP春季答謝會」，提供積分禮品超值兌換、消費換服飾券、搭配滿額送單車等優惠，締造當日VIP銷售佔比64%的佳績；瀋陽中華路店則於2015年3月舉辦「春季VIP酬賓會」，VIP會員購買新款春裝即享十倍積分及獲贈大禮包，三日共發出超過20萬張積分券，VIP銷售佔比接近80%。

為提升VIP會員的忠誠度，北方區各分店新增了小件寄存、皮鞋護理、免費冷飲、美甲及按摩等多種VIP會員尊享服務，並定期舉辦插花、烘焙、陶藝、瑜伽及護膚課堂等會員尊享活動，更在普天同慶的節日舉辦多個親子活動，如燕郊店舉辦結合端午節及父親節的「糉情端午爸氣十足·VIP會員親子運動會」活動，父親和孩子一同參與競技比賽贏取獎品；大連店則舉辦「畫個月餅送爸媽」及「HAPPY萬聖節」，吸引不少會員家庭參加，一同歡度佳節。

針對高消費力的VIP會員，分店亦舉行多個高品味活動，如哈爾濱店特別為白金N-VIP卡會員舉辦了以「漫步泰國」為題的白金晚宴活動，把門店打造為小泰國，擺放泰國特色小吃供免費品嚐，獲顧客的高度評價；西安店則與陝西紅酒學院合辦「TOP 50品酒會」，邀請消費最高的50名會員參加，以尊榮回饋顧客。回顧年內，北方區會員人數為約1,912,000，同比增長2.4%，佔區內總銷售的58%。



獎項涉獵不同領域 表現獲各界讚譽

回顧年內，區內分店在市場推廣、營運及社會公益等領域獲得多個獎項，成為行業典範。市場推廣方面，大連店在由大遼網舉辦的「大時代·遼力量」評選盛典中被授予「大連地區最具潮流推動力商場」稱號；西安店在西安市商務局與《華商報》舉辦的西安市商業評選中，獲得了「擴大消費先進單位」稱號，對分店的優質市場宣傳活動予以肯定。同時，各分店嚴守當地政府規範及熱心公益，屢獲嘉許，如大連店獲得由大連市國家稅務局頒發的2014年度納稅信用等級「AAA級企業」納稅人稱號，及北京利瑩店被中國扶貧基金會特授「捐贈榮譽證書」。



業務回顧

東南區

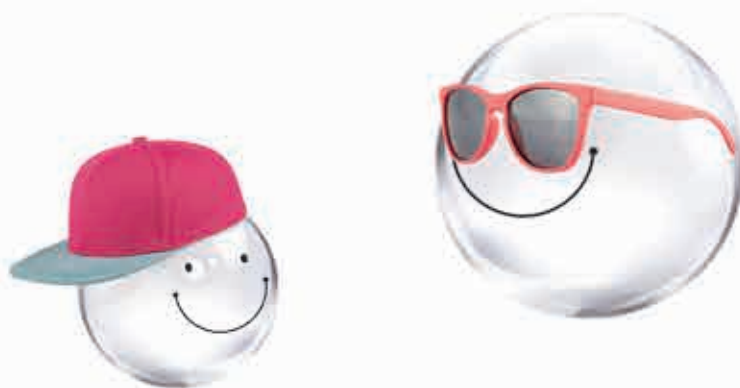


上海118店

		截至2014年底 人口	2014年當地 國內生產總值 (人民幣)	2014年 人均生產總值 (人民幣)	2014年 人均可支配收入 (人民幣)	2014年社會消費品 零售總額 (人民幣)
東南區	上海	2,426萬	23,561億元	97,300元	47,710元	8,719億元
	寧波	781萬	7,603億元	98,972元	44,115元	2,992億元
	南京	822萬	8,821億元	107,545元	42,568元	4,167億元
	鹽城	722萬	3,836億元	53,115元	25,854元	1,314億元

資料來源：

上海：上海市統計局
 寧波：寧波市統計局、
 浙江統計信息網
 南京：南京市統計局
 鹽城：鹽城市統計局





深化自貿區
改革開放政策
可望助上海
重拾增長動力

服務業增長及深化自貿區改革 可望帶動長三角經濟回穩

2014年，雖然長三角地區房地產回暖及服務業穩步發展，浙江省更受互聯網相關服務業帶動而表現領先，但該區的進出口仍然乏力，工業及製造業產出下滑，其中上海的工業增加值和第二產業增速的下降趨勢最為明顯。種種因素導致長三角核心區的國內生產總值增速均回落至9%，按年下降0.7個百分點。

不過隨著長三角地區的服務業不斷增長，加上國務院2015年4月發佈《進一步深化中國(上海)自由貿易試驗區改革開放方案》，擴容後的中國(上海)自由貿易試驗區將加大金融創新開放力度，加強與上海國際金融中心建設的聯動。相關政策有望幫助上海重拾增長，帶動長三角地區的經濟穩定發展，並對該區經濟發展起了很好的示範作用。

貫徹「一市多店」策略 增加上海自有店數

回顧年內，本集團貫徹「一市多店」的擴充策略，於上海普陀區開設市內第12家分店—上海118店，是本集團首個結合百貨及購物中心的項目。普陀區為當地政府重點規劃區域，鄰近的商務寫字樓及高檔住宅為分店提供龐大的優質客源，消費潛力巨大。上海118店設於118廣場的二、三期，樓高五層，概約總樓面面積達62,600平方米，引進了200多個國內外知名的時尚及流行品牌，涵蓋服飾、化妝品、珠寶、鐘錶、運動服飾及家居用品等各種商品類別，更設有多國餐飲、室內兒童樂園及各種生活配套設施，為不同年齡的顧客提供一站式購物樂趣。

業務回顧 東南區



優化商品種類 提升分店時尚度

長三角地區人均可支配收入偏高，上海的人均時尚消費力更一直領跑全國，回顧年內，東南區各分店繼續擴充及優化時裝商品組合，針對時尚的年輕客群，分店引入了earth music & ecology、MISSOUL及KISSCAT等少女品牌；並新增M2、LANAFAY及Ground Susan等成熟女裝品牌，滿足追求獨特、收入較高的成熟女士客群。為提升店內的時尚氛圍，部分分店優化店內的購物環境，如新收購的上海天山路店重整市場定位，針對時尚人士的目標客群，進行大型的升級改造工程，建造了休憩木平台、步行風景街和增加店內層次綠化等，店內租戶亦進行裝修從而提升整體時尚感。

增加多元化業態 迎合顧客一切生活所需

回顧年內，本集團在東南區共有17家分店，包括上海12家以「巴黎春天」品牌經營的分店：香港新世界百貨—上海巴黎春天淮海店（「上海淮海店」）、香港新世界百貨—上海巴黎春天新寧店（「上海新寧店」）、香港新世界百貨—上海巴黎春天虹口店（「上海虹口店」）、香港新世界百貨—上海巴黎春天長寧店（「上海長寧店」）、香港新世界百貨—上海巴黎春天七寶店（「上海七寶店」）、香港新世界百貨—上海巴黎春天五角場店（「上海五角場店」）、香港新世界百貨—上海巴黎春天浦建店（「上海浦建店」）、香港新世界百貨—上海巴黎春天寶山店（「上海寶山店」）、香港新世界百貨—上海巴黎春天成山店（「上海成山店」）、香港新世界百貨—上海巴黎春天陝西路店（「上海陝西路店」）、香港新世界百貨—上海巴黎春天天山路店（「上海天山路店」，前名為上海泓鑫時尚廣場）及上海118店，當中後三家分店均為購物中心，以迎合消費者多樣化的需求；於東南區另外五家以「新世界」品牌經營的分店，寧波新世界百貨（「寧波店」）、寧波新世界匯美百貨（「寧波匯美店」）、寧波新世界北侖百貨（「寧波北侖店」）、南京新世界百貨（「南京店」）及鹽城新世界百貨（「鹽城店」）。除了寧波北侖店為管理店外，其餘分店均為自有店。



在促進運動消費的國策推動下，長三角地區對運動休閒產品的需求增加，回顧年內東南區各分店相應擴充了運動品牌的經營面積，並引入哥倫比亞、PUMA、new balance、李寧、NAUTICA及SKECHERS等知名運動品牌，提供更多戶外用品選擇。上海陝西路店更設區內最大的NIKE折扣店及眾多知名運動品牌折扣店，未來計劃引入更多運動、戶外及健身商品，成為消費者購買運動用品的首選地。

增加店內生活配套設施 吸引區內家庭客群

隨著城市家庭結構改變及育兒消費金額顯著提高，吸引愈來愈多兒童品牌搶灘中國市場，回顧年內，東南區各分店積極引入更多兒童服飾及用品品牌，及擴充兒童遊樂設施面積，以迎合消費者的需要。上海陝西路店引進巴拉巴拉和ROOKIE等兒童服飾及用品品牌，更把三樓整層打造為兒童產品的主題樓層，成為年輕家庭親子玩樂及消費的好去處；上海浦建店配合「新世界樂園」計劃，擴大親子樂園面積，並籌備興建鋼琴音樂樓梯、巨型滑梯等設施，及引進玩具反斗城，以提升童裝區的客流，及延長他們在店內購物的時間。

時下消費者追求多樣化的消費體驗，百貨店內的餐飲及生活配套設施顯得非常重要。回顧年內，東南區各分店致力擴大餐飲品牌數量及其經營面積，特別引進時下流行的日韓美食，如安田屋、壽司王子、新膳海鐵板燒、樂伯部隊鍋及八色烤肉等，部分分店更打造美食廣場，增加客流及延長顧客駐店時間，從而帶動專櫃的銷售。而區內的社區型百貨則因應附近居民的喜好，引進H3國際健身會所及柏斯琴行等生活配套設施，迎合顧客的生活所需。



多元化市場推廣活動 吸納各種消費力

除了「我們的盛宴」、「不打烊」等家喻戶曉的經典促銷活動，回顧年內，東南區各分店打造多個配合節日消費、緊貼潮流的市場推廣活動，吸引消費者到店購物。

大型促銷活動方面，11間上海分店在2014年底舉辦了「第六度不打烊」活動，除了減價優惠外，更送出iPhone 6及iPad mini 3，成為城中熱話。活動期間，上海淮海店、上海寶山店及上海成山店更與百度糯米、名品導購手機App聯手推出團購券，引導線上客戶到實體店消費，並與滴滴出行合作，顧客來店即可獲得打車紅包，購物後可更輕易打車，為顧客帶來更多便利。



業務回顧 東南區

在傳統及新興節日等消費旺季，分店積極舉辦以節日為主題的市場推廣活動，如上海新寧店在2014年8月舉辦「七夕•七喜」特別企劃活動，推出多項化妝品及珠寶購物優惠，讓女士在約會時打扮得更漂亮迷人；上海五角場店在2015年五一勞動節期間推出了「五一開心時尚周」活動及時尚女裝走秀「賞春SHOW」，通過減價促銷、女裝品牌走秀及專業樂隊表演與顧客互動，再配合微博、微信、網站及報紙等多個渠道的宣傳攻勢，成功吸引眾多顧客參與。

另外，東南區各分店積極促進跨界別合作，與不同企業合辦市場推廣活動，增加活動的新鮮感及影響力，如上海浦建店在2014年9月期間與塘橋街道辦事處攜手舉辦「2014上海購物節浦東系列活動暨第二屆塘橋社區購物節」，當中的「廚藝大賽」邀請了VIP會員及附近居民共同參與，場面熱鬧。上海陝西路店在2015年3月期間與中國招商銀行及平安銀行合作舉辦「魅力女人季」、「春意盎然送好禮」和「搶女神金包」等活動，活動內容包括滿額抽獎、掃二維碼關注即可得飲料或時尚服飾現金券、滿額可領取韓國時尚明星購物袋等，活動提升了客流量及微信粉絲數量。



回顧年內，東南區各分店積極利用微信等線上平台推行O2O營銷，發放宣傳活動及優惠資訊，與會員及顧客保持互動溝通，並定期派發優惠券，吸引線上顧客到訪實體店。上海浦建店在2015年把微信帳戶升級為服務號，即時更新店內重點品牌的折扣資訊；上海118店則經常舉辦「微信搖一搖、派紅包」活動，令微信粉絲人數上升。



VIP會員尊享活動和服務 鞏固彼此關係

回顧年內，東南區各分店為VIP會員炮製了多個尊享特賣，提升會員的優越感，如寧波北侖店便先後舉行春季及秋冬季特賣會，提供減價優惠及VIP滿額禮等，送贈現金券及iPhone 6等禮品，刺激會員消費；南京店則舉行「VIP回饋盛宴」，VIP會員可享雙倍積分，購買指定金額便獲贈全場通用券及螃蟹禮盒，刺激VIP銷售按年增長24%。

為鞏固與VIP會員的關係，區內分店於回顧年內亦舉行了多個特色VIP活動，如在上海浦建店的「女性主題月」中，便舉辦了DIY、親子互動、美容護膚及瑜伽等體驗活動，增加會員的忠誠度。區內分店亦經常舉辦迎合家庭會員的親子活動，如上海118店與大腦地圖早教機構合舉辦「我的寶寶有才藝」活動，現場教授小朋友製作龍舟；上海虹口店與上海青少年成才培訓中心合辦「親子樂高拼裝大賽」，讓家長與小朋友共同發揮創意，培養親子之間的默契。

回顧年內，東南區各分店進一步完善了VIP會員尊享服務及設施，提升會員滿意度。上海寶山店新增了VIP會員專享的停車、私人導購、送貨及免費物品寄存等服務，讓他



們可輕鬆購物；上海118店在VIP廳新增按摩椅，讓顧客在購物之餘得到更好的休息，及增設免費借用兒童推車服務，方便家庭顧客。回顧年內，東南區VIP會員人數達至795,000人，佔區內總銷量達49%。

卓越表現 備受各方讚譽

回顧年內，東南區憑藉卓越的管理、經營及營銷手法獲得各界的肯定，上海浦建店榮獲「2014上海購物節浦東系列活動暨第二屆塘橋社區購物節」先進集體榮譽稱號、鹽城店獲城市放心消費創建活動領導小組辦公室頒發的「先進單位」稱號、上海成山店榮獲「北蔡鎮2014年經濟工作先進企業」稱號、寧波北侖店被寧波市商務委員會評為「2013年度寧波市商貿系統先進單位」。



業務回顧

中西區



綿陽店

		截至2014年底 人口	2014年當地 國內生產總值 (人民幣)	2014年 人均生產總值 (人民幣)	2014年 人均可支配收入 (人民幣)	2014年社會消費品 零售總額 (人民幣)
中西區	華中區					
	武漢	1,034萬	10,069億元	97,379元*	33,270元	4,369億元
	長沙	731萬	7,825億元	107,683元	36,826元	3,162億元
	鄭州	938萬	6,783億元	73,056元	29,095元	2,914億元
西南區	成都	1,443萬	10,057億元	70,019元	32,665元	4,469億元
	重慶	2,991萬	14,265億元	47,859元	25,147元	5,096億元
	昆明	663萬	3,713億元	56,236元	31,295元	1,906億元
	綿陽	474萬	1,580億元	33,331元*	25,341元	735億元

資料來源：

武漢： 武漢統計信息網
 長沙： 長沙統計信息網
 鄭州： 鄭州統計信息網
 成都： 成都統計信息網
 重慶： 重慶市統計信息網
 昆明： 昆明市統計局
 綿陽： 綿陽市統計局

* 計算數字：2014年當地國內生產總值除以截至2014年底人口





加快基建投資 百貨行業增長有待復甦

根據發改委於2015年發佈的《推動共建絲綢之路經濟帶和21世紀海上絲綢之路的願景與行動》的發展方向，中西部城市將積極開放經濟及引進資金加強當地的交通建設，以重慶為西部開發的重要支撐，成都、鄭州、武漢、長沙、南昌、合肥將打造為內陸開放型經濟高地，鄭州更加強港口建設及成為跨境貿易電子商務服務試點，促進內陸口岸與沿海城市通關，推動整個區域的經濟發展。

國務院總理李克強在《2015中央政府工作報告》中「協調推動經濟穩定增長和結構優化」篇章提及，加強西部交通、能源、水利、生態、民生和中部的綜合交通網絡等建設。事實上，2014年中部地區及西部地區的工業增加值分別為8.4%及10.6%，固定資產投資增長分別為17.6%及17.2%，皆高於東部地區的7.6%及15.4%，預期未來可保持較快的增長步伐。然而，面對零售面積供過於求的情況及電商帶來日益激烈的競爭，區內百貨業的經營環境仍然嚴峻，全面復蘇尚需時日。

面對零售
面積供過於求的
情況及電商帶來的
競爭，區內百貨業的
經營環境仍然
嚴峻

持續優化分店環境 保持良好競爭力

回顧年內，本集團在中西區共有11家分店，包括七家華中區分店：武漢新世界百貨（「武漢店」）、武漢新世界時尚廣場（「武漢時尚廣場」）、武漢新世界百貨—武昌店（「武漢武昌店」）、武漢新世界百貨—徐東店（「武漢徐東店」）及武漢新世界百貨—漢陽店（「武漢漢陽店」）；長沙新世界時尚廣場（「長沙時尚廣場」）；鄭州新世界百貨（「鄭州店」）；四家西南區分店：成都新世界百貨（「成都店」）、重慶新世界百貨（「重慶店」）、昆明新世界百貨（「昆明店」）和綿陽新世界百貨（「綿陽店」）。除了武漢徐東店是管理店外，中西區內其餘10家分店均為自有店。武漢店的大型業改已於2015年初竣工，並以全新形象示人，提供更舒適的購物環境。

業務回顧

中西區

緊貼市場潮流 靈活調整商品組合

中西區各分店採用靈活的市場定位，因應分店所在地的消費力及目標客群等因素而定位為高端、時尚或社區型百貨，以迎合目標客群的喜好。以高端百貨為定位的分店以高收入階層為目標客群，回顧年內，引入具號召力的國際品牌，如武漢店引進CERRUTI 1881及STENDERS，並透過改造工程把生活超市升級為精品超市，主力銷售優質食品及時尚商品；武漢武昌店則在名品樓層加入DIGEL及C'N'C CoSTUME NATIONAL等品牌。以時尚百貨為定位的分店則持續優化商品組合，重慶店引進了NICE CLAUP及PEACEBIRD等潮流品牌、昆明店引入Mind Bridge及Honeys等輕便服品牌，為顧客提供價格實惠而又時尚的商品選擇。社區型百貨則引進適合周邊年輕家庭的中端品牌，如鄭州店引進了美麗衣櫥及7°C銀飾等。



除了細化市場定位外，中西區各分店亦因應消費者的需求而持續調整商品組合。鑑於消費者日益著重健康生活，區內分店在回顧年內擴大戶外品牌、運動服及休閒服專櫃的經營面積，如武漢時尚廣場引入駱駝及哥倫比亞等戶外品牌；長沙時尚廣場引入多個如adidas及new balance等運動品牌；重慶店打造了運動館並引入了LACOSTE及Lee Cooper等休閒服飾品牌。區內分店亦引入更多兒童服飾品牌，如綿陽店引入了上流家族、昆明店引進了Teddy Bear Collection，以配合近年年輕家長們增加在兒童商品類別的消費。



業務回顧 中西區



加強餐飲及樂園設施 打造娛樂休閒熱點

回顧年內，中西區各分店具體落實2014年6月推行的「新世界樂園」計劃，引進更多餐飲品牌、樂園設施及配套服務，致力打造一站式休閒娛樂熱點，以吸引各年齡層的消費者。為了積極營造「快樂購物」的氛圍，武漢店及綿陽店於回顧年內增加店內的兒童樂園設施，提供購物以外的親子活動場地，重慶店則籌備興建巨型滑梯，吸引喜愛刺激的年輕人。區內分店亦照顧兒童的學習所需，如武漢漢陽店引進新東方，帶動兒童品類的關聯消費。

由於餐飲項目的聚客能力強、有效增加客流，區內分店在回顧年內引進了多個特色餐飲項目，如武漢店引進了俏江南、長沙時尚廣場增加了台式燙撈和台灣時尚快飲、綿陽店引入吉布魯牛排海鮮自助餐廳，豐富店內的餐飲選擇，讓顧客品嚐到多國美食。為了打造寫意休閒的品味生活，回顧年內，中西區各分店逐步強化店內的生活配套設施。鄭州店成為市內首家引入電影院的百貨公司，全影院共有六個影廳，配備先進的影音系統，放映國內精彩猛片，

吸引年輕消費者；武漢武昌店則引進了德芭與彩虹書店及Bobo Bakery，讓顧客可同時享受品嚐咖啡及閱讀的樂趣；綿陽店亦增加了書吧，讓VIP會員在繁忙的都市中擁有一片難得寧靜的閱讀角落。

無間斷精彩市場推廣活動 全方位吸引顧客

回顧年內，除了配合舉行「22周年快樂大爆發III—快樂加倍」等全國聯動市場推廣活動外，中西區各分店亦組織了多個區域性聯動活動，如成都店、重慶店、昆明店及綿陽店於2015年2月聯手推出「新年新意新溫暖」積點返禮活動，顧客消費滿指定金額可獲贈禮券或禮品，顧客反應熱烈。



中西區各分店把握節慶消費的習慣而推出多個市場推廣活動，如於2014年聖誕節及2015年新年期間鄭州店推出「聖誕style提前Go」及「奔跑吧聖誕嘉年華」，消費滿額送贈券或手機外，現場還舉辦聖誕好運兔女郎擲骰子及大型玩偶巡遊等活動；成都店及綿陽店則於大除夕推出跨年不打烊活動。新興節日的消費力量亦不容忽視，武漢武昌店於店內舉行萬聖節巡遊，向顧客派發糖果，並與歡樂谷合作於店門前表演，吸引眾多顧客駐足觀賞；武漢漢陽店則為VIP會員推出「萬聖節精靈彩泥DIY」活動，讓孩子發揮創意製作南瓜精靈及蝙蝠精靈等彩泥。

業務回顧 中西區



由於年輕消費者越來越重視中國及西方情人節，武漢漢陽店及長沙時尚廣場於2014年七夕節時開展相親及促銷活動，武漢漢陽店則邀請電視節目主持人主持相親活動，成功撮合多對戀人，現場氣氛熱烈；武漢徐東店於2015年的西方情人節舉辦了「2.14情定新世界幸福從天降」，安排空降表白可樂瓶，讓顧客向最愛的人表白，令店內洋溢著甜蜜的氣氛。

除節慶活動外，中西區各分店於回顧年內亦舉辦多個顧客參與活動，旨在提升與顧客的互動，如武漢時尚廣場舉辦「快樂寶貝一歡樂爬行」，一眾參賽家長和寶寶都玩得非

常投入。於武漢的五家分店則於2015年5月舉辦「快樂加倍•足迹加倍」螢光夜跑綠色公益活動，呼籲大眾支持綠色環保，提倡健康生活，成為全城矚目焦點。



回顧年內，中西區各分店亦積極促進與新世界集團及異業的合作，以擴大客戶基礎，如武漢店於2014年店慶期間與新世界集團系內公司包括新世界中國地產、武漢新世界酒店及周大福推出「O2O新樂購單挑新世界」，顧客下載新世界中國地產APP後可獲贈新世界百貨N-VIP卡充值額或以優惠價購買現金券；該店更與南方航空合辦「南方航空購物專機」，發送三萬條短信予南方航空會員，吸引他們到店辦理會員卡及消費。重慶店則與中國招商銀行合辦「招行之夜暨會員購會」，提供獨家優惠予中國招商銀行客戶，拓展客戶群。



另外，區內分店積極利用新媒體與顧客遊戲互動，如成都店於父親節推出「拯救爸爸」遊戲、於22周年慶時推出「找兔兔」遊戲及「新年抽紅包」等微信遊戲，吸引超過4,500人參加，並引導客戶從線上走到線下分店消費。該店亦在2014年七夕期間於微信舉行「快樂七嘻節」，粉絲以語音「嘻嘻嘻嘻嘻嘻」回覆，有機會獲得免單特權。除微信及微博外，區內分店亦與分店所在地的人氣媒體合作進行落地推廣，如武漢店於利用滴滴出行、美團網、大眾點評網及武漢本地人氣微信賬號，對重點活動進行更廣泛的宣傳。

互動VIP活動 切合家庭會員喜好

回顧年內，中西區各分店為VIP會員舉辦多個具趣味性及互動性的活動，增加顧客的參與度。武漢武昌店舉辦「月光的滋味一星巴克月餅DIY」，讓顧客在手工月餅上DIY圖案及創意擺盤，許多參與的小朋友都踴躍拼出自己喜愛的圖案，度過了愉快的中秋節。武漢徐東店聯合早教機構七彩螺及和平小學舉辦了「新百親子PK賽」，由專業美術老師講解繪畫秘技，多組家庭進行沙畫或手繪環保袋競技比賽，現場瀰漫著歡樂的氣氛。

回顧年內，中西區各分店為VIP會員舉辦專屬的促銷活動，吸引會員到店消費，並推出購物優惠提高積分使用率。武漢武昌店於2015年情人節期間推出「甜蜜積分市集」及「年底積分半價兌」優惠，吸引大量VIP會員回店以積分兌換禮品。成都店於2014年9月舉辦「VIP聯袂回饋周」，推出滿額贈券、珠寶贈券、時段贈禮等多重VIP贈禮，昆明店及重慶店亦於2015年4月舉辦「VIP聯袂夜宴」活動，成功帶動VIP銷售。回顧年內，中西區的VIP會員人數約為1,120,00人，佔區內總銷售的42%。



積極推廣及優質服務 獲得肯定

回顧年內，區內分店積極投入線上線下推廣，深受顧客歡迎，更屢獲殊榮，其中，成都店榮獲「2014新浪四川微博口碑榜」之「微博飛躍獎」及在「2014領袖榜」中獲「營銷領袖」。區內分店十分注重的顧客服務亦獲得了公眾肯定，如昆明店獲雲南省商務廳在「2013年度商貿服務行業統計工作考核」中評為「先進企業」。



工匠心思的
服務





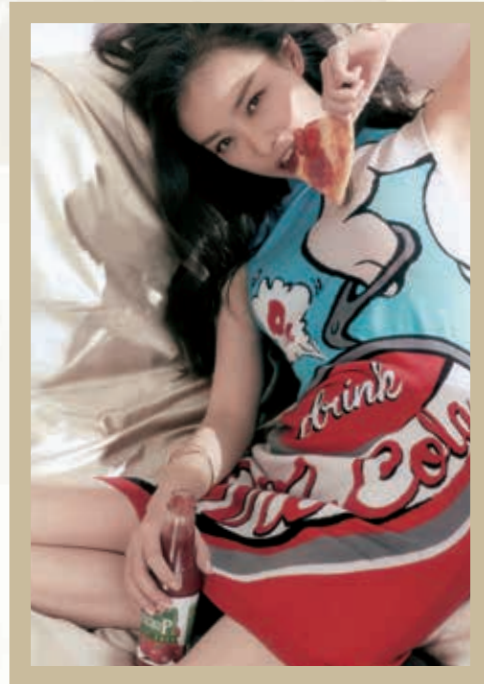
自營業務



回顧年內，本集團積極拓展自營業務，採用買手制及收購品牌代理權的方式，由銷售生活精品擴至時尚服飾，更計劃涉足餐飲業，涵蓋更寬的生活層面，為顧客提供獨一無二的商品選擇。以具生活品味的中產為目標客群的自營品牌LOL原創生活概念店，年內從全球各地搜羅多種「全球同步、全國獨家、國際首發、限量及設計款」的生活精品，並計劃涉足咖啡、書籍、精品花卉、燈具、小家電及藝術家展覽衍生品等商品類別，及開發自有OEM(原件製

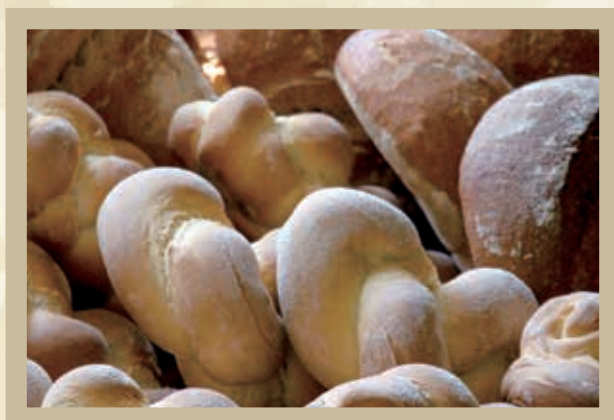
作)系列，以進一步增加產品的獨特性。為加強客戶的購物體驗，LOL於回顧年內在店內強化店內投影屏幕、iPad產品目錄及互動體驗設施，並與多個品牌合辦護膚、美甲、健康及親子的會員專屬活動，與顧客建立更緊密的關係。於2015年6月30日，LOL原創生活概念店全國分店數目為13家。LOL將審視現有的門店網絡，對表現欠佳的門店進行改造或整合，並計劃開設線上微店及落戶到北京及上海的零售地產項目，鞏固雙線銷售渠道。





近年，中產階級崛起刺激了消費者對時尚服飾及配件的需求，有見及此，本集團於2015年1月向中國代理及分銷時裝品牌的Well Metro Group進行收購，其代理的品牌包括MOSCHINO、LOVE MOSCHINO及REDValentino三個意大利高級時裝品牌。以MOSCHINO與LOVE MOSCHINO為例，兩者均備有男女服飾，主要針對20至45歲有品味並追求個性打扮的消費群，設計時尚之餘亦充滿玩味。而REDValentino則為意大利奢侈品牌Valentino的年輕副線，常見於經典設計中注入青春元素，延續主線一貫的優雅風格，深受女性顧客喜愛。

2015年4月及5月，MOSCHINO於北京SKP及港滙恆隆廣場的分店以全新概念店的形象示人，銷售增長突出。於2015年6月30日，Well Metro Group於北京、上海、杭州、南京、成都、瀋陽、天津、哈爾濱、廣州及深圳等城市開設了34家專門店，未來亦將進駐青島、大連及重慶等城市，並繼續積極物色風格與旗下品牌一致的內地藝人展開合作，以增加品牌全國的知名度。另一方面，本集團將利用Well Metro Group團隊豐富的採購經驗，發掘更多具潛力的高級時裝品牌，以助本集團擴展自營業務。



隨著國內生活水平上升，消費者對優質食品的需求增加，本集團遂計劃發展烘焙業務，以「飲食健康與美味雙平衡」為定位，提供低油、低脂、低糖純手工現場製作之軟歐麵包系列，符合消費者對健康飲食的追求。

管理層討論與分析



財務回顧

收益

本集團的收益由2014財政年度的4,136.2百萬港元減少2.6%至2015財政年度的4,029.4百萬港元。

2015財政年度的銷售總收益(包括專櫃銷售、自營貨品銷售、管理及顧問費、租金收入及其他收入的總收益)為15,258.4百萬港元，較2014財政年度的16,428.0百萬港元減少7.1%。專櫃銷售總收益由上年度的14,790.7百萬港元減少至13,502.2百萬港元。佣金收入率自上年度的17.8%上升至本年度的18.1%，增加主要由於若干主要類別的佣金收入率整體改善，包括黃金及珠寶、女裝及鞋履以及運動服裝。2015財政年度的自營貨品銷售為895.4百萬港元，而2014財政年度則為787.1百萬港元。自營銷售收益主要包括雜貨、家居用品及鮮活產品(約45.1%)、化妝品(約37.5%)、女裝及男裝(約14.4%)以及配飾及其他貨品(約3.0%)。自營銷售毛利率達19.7%，上年度則為14.7%，增加的主要貢獻來自新收購的Well Metro Group錄得較高毛利率。於2015財政年度，女裝及配飾佔來自專櫃銷售及自營貨品銷售總收益約62.7%；男裝及配飾約佔10.3%，餘下總收益主要來自運動服裝、麵包零食、電器、童裝及個人護理用品。

管理及顧問費由2014財政年度的56.0百萬港元減少4.3%至2015財政年度的53.6百萬港元。減少主要由於本集團於本年度為管理店項目提供管理服務而收取的費用下降。

租金收入於2015財政年度減少2.9%至638.7百萬港元，主要由於本年度上海天山路店及上海陝西路店的租賃組合有變及延遲翻新，以及武漢新世界百貨一橋口店結業。

其他收入

本集團2015財政年度的其他收入為168.6百萬港元，而2014財政年度則為136.1百萬港元。2015財政年度的其他收入主要包括來自供應商的收入83.2百萬港元、政府補助金21.0百萬港元及終止租賃的補償金26.4百萬港元。

投資物業公平值變動

本年度的投資物業公平值變動為0.8百萬港元，與位於上海陝西路店、上海天山路店、鄭州店、瀋陽津橋路店及天津店的物業有關。

其他虧損，淨額

本集團於本年度的其他虧損淨額為176.4百萬港元，主要源自計入在無錫市一家附屬公司的清盤收益10.1百萬港元、於瀋陽市一家分店由於規模縮減引致的出售物業、廠房及設備虧損54.6百萬港元及現有分店的物業、廠房及設備減值虧損123.1百萬港元。

購買存貨及存貨變動

購買存貨及存貨變動反映自營貨品銷售的成本。購買存貨及存貨變動由2014財政年度的671.1百萬港元增加7.2%至2015財政年度的719.4百萬港元。該增加與本年度自營貨品銷售的增加相符。

僱員福利開支

僱員福利開支由2014財政年度的661.4百萬港元增加至2015財政年度的747.3百萬港元。增加主要由於在2013年7月30日收購的上海天山路店、於2013年11月由管理店轉為自有店的上海五角場店及於2013年12月開業的煙台店確認全年經營而致使工資及薪金、退休福利成本及其他僱員福利增加。此外，於2014年11月上海118店新開業及於2015年1月收購Well Metro Group亦導致本年度僱員福利開支增加。

折舊及攤銷

折舊及攤銷開支由2014財政年度的321.2百萬港元增加至2015財政年度的344.2百萬港元。增加乃因在2014財政年度分別收購及開業的上海五角場店及煙台店確認全年經營導致。此外，增加亦由於在2014年11月新開業的上海118店及於2015年1月收購Well Metro Group所致。

經營租賃租金開支

經營租賃租金開支由2014財政年度的1,118.5百萬港元增加至2015財政年度的1,191.7百萬港元，主要由於在2014財政年度分別收購及開業的上海五角場店及煙台店確認全年經營、上海118店於2014年11月新開業及於2015年1月收購Well Metro Group。

其他經營開支，淨額

其他經營開支淨額由2014財政年度的831.4百萬港元減少至2015財政年度的788.8百萬港元。減少主要由於管理層有效控制水電、促銷及廣告開支及與2015財政年度收益下跌相符的其他稅項支出下跌所致。然而，該減少部分，乃由於在2014財政年度收購的上海天山路店及上海五角場店以及開業的煙台店確認全年經營、上海118店於2014年11月新開業以及於2015年1月收購Well Metro Group以致開支增加所抵銷。

經營利潤

2015財政年度的經營利潤為230.9百萬港元，而2014財政年度則為677.2百萬港元。

所得稅支出

本集團於2015財政年度的所得稅支出為187.2百萬港元，而2014財政年度則為192.0百萬港元。扣除於瀋陽市一家分店出售物業、廠房及設備虧損54.6百萬港元及現有分店的物業、廠房及設備減值虧損123.1百萬港元後，本年度的實際所得稅稅率為43.1%。

年度利潤

基於上述原因，本年度利潤減少約86.6%至69.7百萬港元，而上年度則為520.5百萬港元。核心年度利潤(不包括其他虧損淨額、投資物業公平值變動及其相關所得稅支出以及其他非核心項目)由上年度的557.1百萬港元減少約52.6%至264.1百萬港元。



流動資金及財務資源

於2015年6月30日，本集團的現金及定期存款為2,115.9百萬港元(2014年6月30日：1,527.1百萬港元)。

於2015年6月30日，本集團來自銀行的借貸為1,707.0百萬港元(2014年6月30日：696.8百萬港元)，其中524.3百萬港元(2014年6月30日：500.0百萬港元)以資產抵押作擔保。

於2015年6月30日，本集團的流動負債超逾其流動資產709.3百萬港元(2014年6月30日：1,631.1百萬港元)。本集團將繼續監察本集團流動資金需求的滾動預測，以確保有足夠現金應付業務需要以及到期負債及承擔。

本集團於2015年6月30日的資本承擔為474.4百萬港元，其中474.4百萬港元已訂約但未於財務狀況表中撥備。於訂約款項474.4百萬港元中，約395.3百萬港元用於瀋陽市樓宇重建項目。

資產抵押

於2015年6月30日，本集團1,952.5百萬港元(2014年6月30日：1,900.0百萬港元)的物業、土地使用權及投資物業已抵押作為銀行借貸及銀行融資525.0百萬港元(2014年6月30日：500.0百萬港元)的抵押品。

庫務政策

本集團主要於中國內地經營，且大部分交易均以人民幣結算。本集團承受由港元兌人民幣匯率變動所產生的外匯風險。本集團並無使用任何遠期合約以對沖本集團的外匯風險。本集團定期審閱外匯風險的淨額，以管理其外匯風險。

或然負債

於2015年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

展望

2015年上半年，雖然美國、歐元區及日本經濟逐漸好轉，然而希臘債務危機擾動金融市場，加劇國際資金流動，為全球經濟發展增添未知數。在眾多新興市場中經濟規模較大的中國因處於「增長速度換檔期、結構調整陣痛期和前期刺激政策消化期」三期疊加階段，經濟增長明顯放緩，加上股市大幅波動，引發市場疑慮及不安。根據中華人民共和國國家統計局的資料顯示，2015年上半年國內生產總值同比增長僅7.0%，較去年同期的7.4%遜色。由於全球主要經濟體的復甦步伐不一致，國際評級機構普遍下調2015年全球經濟增長預測。

應對環球經濟不景氣及國內經濟增長放緩，中國政府計劃加快增加基礎建設投資、推動穩健的貨幣政策及下調關稅等政策的出台，市場認為短期效果雖然未彰，但長遠對中國經濟可望帶來正面作用。2015年上半年的數據顯示，農村居民人均可支配收入不斷上升，最終消費支出佔中國國內生產總值增長已增至60%，整體消費力不容忽視。中國政府仍視內需為拉動經濟增長的重要動力，遂繼續加快新型城鎮化，進一步釋放內需。在各方因素的平衡下，本集團對未來業務發展保持審慎樂觀的態度。

集團未來發展策略

回顧年內，在經濟增長放緩及電商衝擊下，實體零售業營運更見艱難。本集團已計劃了應對的措施，首要繼續嚴謹執行成本控制，對表現欠佳的分店採取即時行動，提升管理效益，並深刻反思業務的發展方向，以制訂有利長遠平衡發展的經營策略。作為國內首家「時尚生活百貨」之一，本集團的商品及服務以迎合大眾消費者「生活」所需為依歸、「時尚品味」為支撐，將繼續提升店內的餐飲、生活租賃項目比例，並計劃拓展烘焙業務，提供健康與美味的軟歐麵包。另外，本集團將進一步具體落實「新世界樂園」計劃，加強店內的兒童及生活配套設施，向消費者傳達「快樂購物」的理念。

營運策略

簡化經營架構及整合分店網絡 成效明年內漸顯

在嚴峻的經營環境中，本集團於回顧年內簡化經營架構，加強信息傳遞及決策的效率，並整合分店網絡以減少租金開支及提升管理效益，預料有關成效將在2016財政年度逐漸彰顯。未來，本集團將對業績欠佳或虧損的分店採取即時行動，以持續進行節流工作。

持續加強體驗式業態 優化商品服務組合

以「時尚生活百貨」為根本定位及照顧顧客一切生活所需為目標，本集團將從生活角度出發，持續加強店內的生活配套設施，引進特色餐飲、健身室及瑜伽中心等租賃項目，把新世界百貨打造成一個購物及消閒的好去處。在專櫃經營方面，本集團將持續優化品牌及商品組合，以迎合喜好多變的消費者，如配合嬰兒潮所帶動的需求，本集團將增加嬰兒及兒童類別的商品；回應推動運動用品消費的國

策，本集團將豐富店內體育商品的選擇及擴大有關品類的經營面積。本集團更計劃於社區型分店內增加折扣專櫃，以配合當地顧客的消費能力。

擴寬自營業務領域 涵蓋更廣生活層面

本集團將採用買手制及收購品牌代理權的方式，進一步拓展自營業務，由銷售生活精品擴展至時尚服飾及餐飲業，涵蓋更廣的生活層面，從而提升採購團隊的採購觸角及綜合能力，以更好地掌握顧客的需求。成立兩年多的LOL原創生活概念店將繼續引進「全球同步、全國獨家、國際首發、限量及設計款」的生活精品及強化店內投影屏幕、iPad產品目錄等互動體驗設施。未來，LOL計劃涉足咖啡、書籍、精品花卉、燈具、小家電及藝術家展覽衍生品等商品類別，及開發自有OEM(原件製作)系列，以增加產品的獨特性。LOL更將重審現有的門店網絡，對表現欠佳的分店進行改造或整合，並計劃開設線上微店及落戶到北京及上海的零售地產項目，鞏固雙線銷售渠道。

另外，本集團將利用Well Metro Group豐富的採購經驗，發掘更多具潛力的高級時裝品牌，並把其代理的三個意大利高級時裝品牌－MOSCHINO、LOVE MOSCHINO及REDValentino的銷售網絡伸延至青島、大連及重慶等城市，目標在未來兩年增加10家以上專門店，及繼續積極物色風格與旗下品牌一致的內地藝人展開合作，以提高品牌全國的知名度。隨著國內生活水平上升、消費者對優質食品需求增加，本集團計劃發展烘焙業務，以「飲食健康與美味雙平衡」為定位，提供低油、低脂、低糖純手工現場製作之軟歐麵包系列，符合顧客對健康飲食的追求。

管理層討論與分析



加強業務系統整合及資訊科技的應用

配合多元化的業務發展，本集團將搭建更靈活、更全面的企業資源計劃系統(ERP)，整合百貨專櫃聯營、租賃、自營業務及財務系統，實現數據互換，改善業務運營效率及快速反應力，並加強電子化管理，以取代部分人手操作，減省成本。因應移動消費的持續普及，本集團將積極與阿里巴巴及騰訊等知名科技公司合作，加強市場主流資訊科技的應用，給消費者帶來更多的購物便捷及互動體驗。

配合業務發展需要 引進高層精英培訓計劃

貫徹「以尊重、關懷、信任培育人才」的信念，本集團將繼續與上海交通大學合辦「2015年零售營運管理研修證書班」及延續「飛鵬展翅—新百管理者『黃金階梯』培育計劃」等培訓計劃，以提升精英高層員工的戰略視野及管理能力。針對前線員工，本集團將引進商務談判、租賃及自營業務的培訓課程，提升員工的綜合能力。本集團同樣重視內部導師的培訓，課程內容將與時並進，更貼近零售市場的現況，讓他們更好地培育分店的同事。

招商策略

總部牽頭招商項目 重點招攬體驗式消費項目

為提升店內品牌組合的層次，總部商務部負責與大型供應商直接對接，以引進具規模及吸引力的品牌，促進雙方全國性的戰略合作。承接近年加強店內體驗式消費項目的營運策略，本集團將繼續加強對生活配套類別租戶的招攬力度，更將主動向優質餐飲品牌尋求合作，迎合時下顧客的消費習慣。

設立專責部門 鞏固與策略供應商的關係

本集團一直視供應商為緊密的合作夥伴，十分重視雙方關係的維護，故將繼續鞏固及優化「總部—區域—分店」三級供應商管理系統，並成立策略供應商管理部，重點維護皇牌品類專櫃及知名餐飲租戶等策略供應商，建立長遠而穩固的合作關係。

市場推廣策略

增設店內兒童及娛樂設施 落實「新世界樂園」計劃

本集團將具體落實「新世界樂園」計劃，加強分店內的兒童及休閒娛樂設施，包括室內人工滑冰場、巨型滑梯及鋼琴音樂樓梯，務求將大型樂園夢幻快樂的感覺及百貨店輕鬆的購物體驗相結合，給予顧客全新的購物及娛樂體驗。設施落成後，本集團計劃推出一系列冰上演及遊戲競賽等主題活動，並定期推出歡樂大遊行、舞台劇及親子活動等現場活動，增加與顧客的互動，打造新世界百貨為全家大小消閒、娛樂及購物的首選場所。

夥拍線上服務供應商 提升顧客消費體驗

踏入「互聯網+」的時代，本集團將持續加強O2O營銷，透過微博、微信、阿里巴巴、百度及大眾點評網等線上合作伙伴，合作推出線上團購券、預約排隊及O2O引流等產品，以增加促銷及推廣渠道。本集團更將開發自有應用程式軟件，配備店內導航、停車系統、品牌宣傳及派發消費抵用券等多重功能，並籌備與微信支付及百度錢包合作，進一步增加分店容納的移動支付方式，加快無紙化核銷進程，增加購物的便捷度。

加強跨界合作互相引流通達共贏

跨界合作可促進雙方的資源共享，擴大彼此優勢，因此，本集團計劃與知名手機遊戲發展及發行商－中國手遊舉辦遊戲衍生的線上及線下活動，並與新興社交軟件－麥唱於店內設置移動錄音棚及舉行年度紅人選秀比賽等線下活動，及與百度在百度地圖等領域開展深度合作，以共創雙贏。同時，本集團將繼續加強與周大福及新世界中國地產等關聯公司的合作，共同推出雙方客群專享的優惠及活動，以擴大協同效應。

增加非節假日的全國聯動活動培養全天候購物習慣

本集團將繼續舉行區域性及全國聯動市場推廣活動，增加活動的影響力。除了「快樂大爆發」、「我們的盛宴」及「不打烊」等標誌性活動及於傳統節日的促銷外，本集團將重點增加七夕節及萬聖節等非節假日的全國聯動市場推廣活動及延長活動天數，以培養顧客全天候的購物習慣。

VIP會員平台升級 增加相互溝通

為了與VIP會員建立更緊密的溝通，本集團計劃升級會員系統，以收集及分析會員的喜好及消費習慣等數據，以向VIP會員發放其有興趣的資訊，以提高營銷轉化效率；並有助獲取活動成效數據，用以優化未來的活動設計。本集團將繼續利用微信等移動端與VIP會員互動，並增加VIP會員專屬活動數目，提升VIP會員的黏合度。在會員權益方面，本集團將給予分店更大的靈活性，讓分店因應當地VIP會員的偏好，制定更本地化的權益細則，提升VIP會員的滿意度。

擴充策略

中國經濟增長放緩，削弱市民消費信心，再加上受到電商的衝擊，令實體零售店的銷售放緩。在這嚴峻的情況下，本集團將保持審慎保守的態度，放慢業務拓展的步伐，集中精力於優化經營及提升營運效益上，並按需要對個別表現較差的門店採取即時行動。如遇上合適的項目，本集團將積極考慮為零售地產項目提供管理及顧問服務，以「低風險、低投入」方式拓展業務至具潛力的三、四線城市。

由據點輻射擴張 增加營運效率

貫徹「輻射城市」的擴充策略，本集團計劃在據點武漢市周邊的三、四線城市－十堰市及荊門市開設自有店，概約總樓面面積為50,000平方米及35,000平方米，以達致規模經濟而邊際運營成本得以減低。

本集團將顧客的購物體驗放在首位，因此，正進行瀋陽南京街店一期重建項目及擴建瀋陽南京街店二期項目，概約總樓面面積分別為26,300平方米及25,400平方米。工程完成後，兩期將成為一家概約總樓面面積近52,000平方米的百貨店，給予顧客更寬敞的購物空間。

提供管理及顧問服務 以「低風險、低投入」方式拓展

鑑於市場不景氣，本集團將因時制宜，主要以「低風險、低投入」提供第三方管理及顧問服務的方式拓展分店，並通過日常的營運管理了解當地的消費力及經營環境，以發掘具潛質的零售項目。本集團預計於黑龍江省佳木斯市及四川省宜賓市開設管理店，概約總樓面面積分別為40,000平方米及32,000平方米。

企業可持續發展



作為一家負社會責任的企業，本集團務求在爭取業務表現的同時，對環境、社會及民生作出長遠的貢獻。回顧年內，本集團出版首份獨立的可持續發展報告，及積極利用線上宣傳，讓更多持份者了解本集團各項可持續發展工作及成效。在各方的協作下，本集團成功減少總用電量超過2%，首次完成全國分店的碳審計，有關表現備受各界肯定，回顧年內獲得本地及國際獎項近20個。未來，本集團將持續深化各可持續發展計劃，聆聽各持分者的意見，以符合社會對本集團的期望。

環境保護

本集團素來重視環境保護，回顧年內，積極在日常營運中節省能源，成功減少總用電量超過2%，並透過舉辦多個面向員工、顧客及社會大眾的線上及線下環保活動，進一步推廣綠色訊息。



全線環保活動推廣綠色低碳生活



2014年9月，本集團連續第四年舉辦「環保中秋—新百月光寶盒回收行動」，成功收集月餅盒近3,600個，歷年累積收集超過22,000個。首辦的「月光寶盒創意製作大賽」同樣獲得顧客的熱烈支持，共收到約420個參賽作品，有效宣導廢物利用的訊息。

本集團連續六年參與由世界自然基金會舉辦的「地球一小時」全球關燈行動，全國多達42間分店及辦事處於2015年3月28日晚上把店舖的霓虹燈、大型廣告板燈及招牌燈箱等非必要的照明關掉一小時，部分分店更與當地樂隊及藝術團體合辦「不插电音樂會」，以音樂呼籲社會大眾珍惜地球資源。同時，本集團透過「新百公益」微博平台舉行活動，獲近18,000名網民參加，把節約能源訊息傳達開去。



2015年4月至5月期間，本集團舉辦首個「出走大自然」戶外環保活動，帶領近2,000名顧客「走出去」到訪金石灘國家公園、七彩蝴蝶園及鬱金香園等自然景觀，認識當地的生態環境。為營造大自然氛圍，分店於店內放置綠色擺設及多肉植物，更設購物優惠及送贈禮品，大受顧客歡迎。



環保舉措落地分店 鼓勵社區一同參與

回顧年內，各分店經常走進社區向公眾推廣環保理念，如大連店義工隊到海灘撿拾垃圾，美化環境；武漢武昌店則舉辦環保嘉年華活動，宣揚「改變生活習慣、減少消耗地球資源」訊息；武漢店義工隊則以「愛護環境，從我做起」為主題，連續三個月到訪美麗的西北湖畔清理垃圾及綠化社區，宣揚環保訊息。

本集團於2015年6月舉辦了第四屆「與新百齊GO GREEN」的全線環保活動，超過12,000名顧客響應「綠色連環GO GO GO」穿綠到店購物，並送出超過9,600盆小盆栽，比去年大幅上升約85%。圍繞今年新增的「低碳飲食」主題，多家分店還舉辦了低碳菜式烹飪示範，鼓勵大眾在飲食中實踐綠色生活。



義工隊



2013年4月，本集團成立了新世界百貨義工隊，旨在鼓勵員工參與義務工作。義工隊的愛心力量不斷擴大，目前成員人數已增至超過2,500人。回顧年內，新世界百貨義工隊已舉辦逾260次義工活動，服務時數接近6,700小時。

回顧年內，本集團舉辦了兩個全線義工活動，關顧缺乏資源兒童。2014年聖誕節，本集團與非牟利機構合辦以呼拉圈為主題的義工活動—「聖誕歡樂扭扭扭」，超過260名義工化身聖誕老人，與860名缺乏資源兒童度過愉快的聖誕節。2015年6月，本集團與非牟利機構合辦第二屆的「義工月」活動，為全國超過900名缺乏資源兒童舉辦輕鬆有趣的足球競技及遊戲。同時，本集團在「新百公益」微博舉辦「繽紛義工月酷樂足球一起來」有獎轉發活動，向網民宣揚義工精神，超過66,000名網友參與。

企業可持續發展

社會公益

回顧年內，本集團加強與社區及非牟利機構合作，推出多項創新及富有意義的社會公益項目，並鼓勵管理層、員工及社會大眾的參與，加大活動的影響力。

「@Dream愛夢想可持續發展計劃」舉辦年度匯演 啟動運動訓練計劃

自2013年推出以來，「@Dream愛夢想可持續發展計劃」(「@Dream愛夢想計劃」)已為約7,000名中國及香港缺乏資源兒童提供運動、音樂、學習及心靈的培訓，促進他們身心全方位發展。2014年9月，本集團於上海交通大學舉行「@Dream愛夢想計劃」的年度匯演，廣邀700多名老師、學生及社會人士見證受惠學生過去一年的學習成果。匯演的精華片段更破天荒在上海電視台的新聞綜合頻道及奉賢電視台播放，產生報道共117篇，得到社會廣泛認同。



回顧年內，本集團深化了「@Dream愛夢想計劃」運動板塊的力度，除繼續推進2014年3月與上海市長寧區體育總會合辦的「@運動—悅網揮揚」網球訓練計劃外，並於2015年1月啟動「@運動—酷樂足球」訓練計劃，為外來務工子女免費提供為期一年的足球啟蒙課程，以鍛煉學員的身心，培育積極的人生觀。

贊助「新世界百貨苗圃挑戰12小時慈善越野馬拉松2014」

秉承「取諸社會、用諸社會」的精神，回顧年內，本集團首次冠名贊助「新世界百貨苗圃挑戰12小時慈善越野馬拉松」，多位管理層及員工身體力行參賽，成功為比賽籌得共45萬港元善款。活動錄得逾2,220名參賽者挑戰，為內地貧困高中生籌募



超過270萬港元的助學善款，打破歷年紀錄。

為了讓國內顧客也能感受到馬拉松賽事熾熱的氣氛，本集團於比賽當日在全線分店同步舉行「親子尋『圃』挑戰半小時有獎遊戲」，邀請顧客於分店內進行尋「圃」挑戰。在利用微信、微博及店內的廣泛宣傳下，成功吸引逾450個家庭隊伍，約1,000人參加，增加大眾對馬拉松比賽的關注。



鼓勵顧客參與 一同關懷弱勢社群

回顧年內，本集團多間分店紛紛響應「世界自閉症日」舉辦義賣及宣傳活動。在東南區的「愛讓天空藍起來」活動中，分店向員工及顧客發起愛心募捐，上海成山店更於店內展出自閉症兒童的畫作，並把畫作製成明信片進行義賣，籌集更多善款。武漢漢陽店則發起「關愛自閉症兒童」活動，宣傳自閉症相關知識，提升社會對自閉症群體的關注。



員工福利及發展

本集團深信人才發展是企業發展的成功關鍵之一。本集團致力為員工提供完善的在職培訓，更經常舉行關愛活動，增加員工的歸屬感。



投放豐富的資源 培訓傑出精英

回顧年內，本集團啟動了年度最大型的人才梯隊建設培育項目－「飛鵬展翅－新百中層管理者『黃金階梯』培育計劃」，透過實習及境外考察活動，增加全國中高層精英員工的營運及行業知識，提升本集團的競爭力。本集團更繼續與上海交通大學海外教育學院合辦「2014年零售營運管理研習證書班」，為員工提供商品管理、視覺美學及市場策略的培訓。自2006年以來，證書班已培育了300多名中高層的管理精英，全面提升員工的技能和專業性。

加強導師培訓 表揚導師的貢獻

回顧年內，為配合業務發展，本集團新增了更多關於租賃、自營業務營運的導師培訓課程，包括「時尚文化創新坊」、「高效銷售技巧」及「法務系列」等，讓近70名來自全國的導師學習租賃項目管理、提升專櫃及自營業務銷售等知識，以教育更多分店員工應對業務發展，增加凝聚力。為感謝員工導師的辛勤工作，本集團舉行了多個慶祝教師節活動，並發放賀卡及小禮品，藉此表揚出色導師。



關愛員工 提升員工歸屬感

為打造和諧的工作環境，回顧年內，本集團經常舉辦不同類型的康體及關懷員工活動，包括員工體育賽事、攝影比賽、生日會及郊遊等，分店更在佳節時分舉辦春酒會、發放禮金卡及對上班的員工加餐，增加員工歸屬感。另外，分店更定期舉行「員工內購會」，向員工提供購物優惠，武漢時尚廣場則於店慶期間發放福利券，以勁爆的優惠回饋員工一年的辛勞。

企業可持續發展

集團榮耀

本集團於企業社會責任、環境保護、公共關係、員工培訓及投資者關係等領域的出色表現屢獲各界讚譽。回顧年內，本集團榮獲近30個國際殊榮，對本集團整體的超卓表現予以肯定。

企業社會責任

- 1 於「第十一屆中國最佳公共關係案例大賽」中榮獲「企業社會責任類」提名獎
- 2 於「2014中國公益節」獲頒「2014中國公益獎—集體獎」、「2014年度最佳公益項目獎」及「2014年度最佳綠色貢獻獎」
- 3 獲青年公益聯盟頒發「優秀公益項目」獎
- 4 獲義務工作發展局頒發「香港義工團(團體會員)嘉許狀」
- 5 獲社會福利署頒發「義務工作嘉許狀銅狀」
- 6 獲香港社會服務聯會頒發「2014/15商界展關懷」標誌

員工培訓

- 7 在人力資源智享會主辦的「2014中國學習與發展價值大獎」獲得「價值案例獎」和「最佳實踐獎」
- 8 於「中國最佳企業大學排行榜」頒獎盛典中獲頒「中國最佳企業大學」和「2014年度中國企業大學十大創新實踐」獎



投資者關係

- 9 於「第十屆亞洲企業管治大獎2014」中獲頒「亞洲最具前景企業—企業管治」
- 10 於「第五屆亞洲卓越大獎」中獲頒「最佳投資者關係企業(香港)」及「最佳投資者關係專員(香港)」
- 11 於「《財資》最佳公司治理獎2014」獲頒「財務表現、企業管治及環境責任組別」金獎

環境保護

- 12 於地球之友主辦的「知慳借電節能比賽2014」獲頒「感謝狀」及「持續參與獎」
- 13 於「香港環保卓越計劃」的「減碳證書」計劃中獲授予「減碳證書」
- 14 於世界綠色組織主辦的「綠色辦公室獎勵計劃」中獲授計劃標誌及聯合國千禧發展目標的「環球愛心企業」標誌

公共關係

- 15 於2014 iNova Awards 優秀企業網頁獎勇奪「重新設計／重新推行：零售業」組別優異獎





年報及可持續發展報告榮譽

2013-2014財政年度年報

2014 Galaxy Awards

- 年報－整體表現：零售一百貨金獎

2014/15 Mercury Awards

- 年報－整體表現：百貨銅獎
- 年報－封面設計：圖像／圖表金獎

2015 Astrid Awards

- 年報－封面：藝術銀獎
- 年報－封面：圖像及內文優異獎

LACP 2014 Vision Awards

年報比賽

- 消費者服務白金獎
- 零售－各類零售銅獎
- 全球最佳致股東信函銀獎
- 亞太區最佳致股東信函白金獎
- 全球年報100強
- 亞太區年報50強
- 2014中文年報40強

2015國際ARC Awards

- 內頁設計：零售－便利店及百貨公司榮譽獎

香港管理專業協會

2014年「最佳年報獎」

- 優秀設計獎

2014財政年度可持續發展報告

LACP 2014 Vision Awards

年報比賽

- 可持續發展白金獎
- 全球最佳進步獎銀獎
- 亞太區最佳進步獎金獎
- 全球年報100強
- 亞太區年報50強
- 2014中文年報40強

2015國際ARC Awards

- 非傳統年報：可持續發展報告金獎
- 封面相片／設計：可持續發展報告銅獎



北方區

分店	獎項
北京利瑩店	• 捐贈榮譽證書
煙台店	• 消防重點先進單位
西安店	• 擴大消費先進單位
	• 年度優秀榮譽企業獎
哈爾濱店	• 「黑龍江省第六屆銀聯杯商業服務業收銀員職業技能競賽」中獲得「優秀組織獎」
大連店	• 2014年度納稅信用等級「AAA級企業」納稅人
	• 大連地區最具潮流推動力商場

東南區

分店	獎項
上海淮海店	• 2014年度民防工程管理表彰及證書
	• 「治安安全合格單位」銅牌
	• 「2015勞動保障知識競賽」第三名
上海五角場店	• 2013年度無償獻血工作考核優秀集體
上海浦建店	• 「2014上海購物節浦東系列活動暨第二屆塘橋社區購物節」先進集體榮譽稱號
上海成山店	• 北蔡鎮2014年經濟工作先進企業
寧波北侖店	• 2013年度寧波市商貿系統先進單位
鹽城店	• 城市放心消費創建活動領導小組辦公室頒發「先進單位」稱號

中西區

分店	獎項
武漢徐東店	• 2013年度全市工會工作先進單位
成都店	• 2014新浪四川微博口碑榜「微博飛躍獎」
	• 2014領袖榜「營銷領袖」
昆明店	• 「2013年度商貿服務行業統計工作考核」先進企業



董事簡介



主席兼非執行董事
鄭家純博士
金紫荊星章(68歲)

自2007年6月出任主席兼非執行董事。鄭博士亦為本公司多家附屬公司的董事，彼負責本集團的整體規劃、策略發展及制訂主要政策。鄭博士於多家上市公司擔任職務，包括新世界發展有限公司之主席、新世界中國地產有限公司之主席兼董事總經理、新創建集團有限公司、周大福珠寶集團有限公司及國際娛樂有限公司之主席兼執行董事、新礦資源有限公司主席兼非執行董事、香港興業國際集團有限公司和恒生銀行有限公司之獨立非執行董事、澳門博彩控股有限公司的非執行董事，以及曾為利福國際集團有限公司的非執行董事。鄭博士亦為新世界酒店(集團)有限公司之主席。彼亦為Cheng Yu Tung Family (Holdings) Limited、Cheng Yu Tung Family (Holdings II) Limited、Chow Tai Fook Capital Limited、周大福(控股)有限公司及周大福企業有限公司之董事，該等公司均為主要股東。彼現任香港明天更好基金顧問委員會主席及中華人民共和國第十二屆全國政協常務委員。於2001年，鄭博士獲香港特別行政區政府頒授金紫荊星章。鄭博士為鄭志剛博士之父親。



執行董事
鄭志剛博士
(35歲)

自2007年6月出任執行董事。彼亦為執行委員會主席及薪酬委員會及提名委員會成員。鄭博士於2007年加入本集團，負責監督本集團的企業事務。彼為新世界發展有限公司的執行副主席兼聯席總經理、新世界中國地產有限公司、周大福珠寶集團有限公司及國際娛樂有限公司的執行董事及佐丹奴國際有限公司及現代傳播控股有限公司的非執行董事。鄭博士亦為周大福(控股)有限公司及周大福企業有限公司的董事，兩者均為主要股東，彼亦為新世界集團慈善基金有限公司主席。鄭博士為中央企業青年聯合會副主席、中華全國青年聯合會副主席、中國人民政治協商會議天津市委員會委員、中華青年精英基金會主席、K11 Art Foundation榮譽主席及西九文化區管理局董事局成員。彼在企業融資方面擁有豐富經驗，加入新世界發展有限公司前曾任職於一間大型國際銀行。鄭博士持有哈佛大學文學士學位(優等成績)，並獲薩凡納藝術設計學院頒授榮譽博士學位。鄭博士為鄭家純博士之兒子。



董事總經理兼執行董事
張輝熱先生
(60歲)

自2007年6月出任董事總經理兼執行董事。彼亦為執行委員會及薪酬委員會成員，以及本公司多家附屬公司的董事。張先生於1993年加入本集團，負責本集團的整體管理。彼於零售業擁有40年經驗，而於管理中國、香港及台灣零售店方面的經驗亦相當豐富。於加入本集團前，張先生曾於香港及台灣多個大型零售集團出任多個高級管理職位，包括在香港大型日式百貨公司及以英國為總部的綜合企業之零售部門及台灣大型藥物零售公司中擔任總經理。



非執行董事
歐德昌先生
(63歲)

自2007年6月出任非執行董事。負責監督本集團遵行會計事務的政策及程序等事宜。歐先生亦為新世界發展有限公司的執行董事、財務及會計主管及高級管理層。彼於財務及會計及資金管理方面擁有逾30年經驗。



非執行董事
顏文英女士
(49歲)

自2007年1月出任董事，自2007年6月改任執行董事，並自2012年12月調任為非執行董事。顏女士是本公司若干附屬公司的董事。彼於2007年加入本集團，負責本集團的財務規劃及企業管治事宜。顏女士亦為新世界中國地產有限公司的執行董事、財務總監兼公司秘書。彼在核數、會計、業務顧問及稅務諮詢方面擁有28年以上經驗。顏女士曾於香港一間國際性會計師行工作及於澳洲一間稅務諮詢公司任職。彼擁有南昆士蘭大學商學士學位，並為香港會計師公會的執業會計師及英國特許公認會計師公會資深會員。

董事簡介



獨立非執行董事
張英潮先生
(67歲)

自2007年6月出任獨立非執行董事，彼亦為審核委員會及薪酬委員會成員。張先生擁有逾30年證券業經驗，彼於1991年與日本的三菱東京UFJ銀行(前稱「三菱銀行」)共同成立和昇集團，並一直擔任其董事。張先生目前擔任倫敦證券交易所上市公司Worldsec Limited的執行董事及副主席。於1991年成立和昇集團前，彼曾擔任詹金寶(遠東)有限公司之董事，為期5年，負責遠東地區之整體銷售。彼過往的專業經驗包括在香港Vickers da Costa Limited任職11年，其後擔任該公司的董事總經理。張先生持有倫敦大學Chelsea College的理學(數學)學士學位及倫敦大學Imperial College的理學(營運研究及管理學)碩士學位。

張先生目前為長江基建集團有限公司、長江實業地產有限公司、中核國際有限公司、綠地香港控股有限公司、和記電訊香港控股有限公司、創維數碼控股有限公司以及TOM集團有限公司之獨立非執行董事。彼亦為BTS Group Holdings Public Company Limited(一家於泰國交易所上市之公司)之獨立董事。張先生曾出任長江和記實業有限公司(前稱「長江實業(集團)有限公司」)及科瑞控股有限公司之獨立非執行董事。張先生亦曾任證券及期貨事務上訴審裁處及證券及期貨事務監察委員會諮詢委員會委員。



獨立非執行董事
陳耀棠先生
(61歲)

自2007年6月出任獨立非執行董事，彼亦為審核委員會主席及薪酬委員會成員。陳先生擁有逾20年跨國及中國公司的核數及諮詢經驗。彼在1990年代初曾於多項B股及H股上市中作為參與核數工作的合夥人。此外，陳先生曾任職於一家著名英國商人銀行及一國際會計師行，專門負責中國的併購事宜。陳先生畢業於London School of Economics，獲理學士學位，主修經濟。



獨立非執行董事
湯鏗燦先生
(70歲)

自2007年6月出任獨立非執行董事，彼亦為薪酬委員會主席及審核委員會及提名委員會成員。湯先生現為高寶企業服務有限公司董事長及匯領管理諮詢服務有限公司董事。彼擁有逾40年管理香港及東南亞主要國際零售連鎖店及高科技公司的經驗，專責高檔時裝及配飾的品牌管理，並以聯營企業及專營權建立銷售及分銷網絡。湯先生曾擔任蒙古能源有限公司(前稱「新世界數碼基地有限公司」)營運總裁、莎莎國際控股有限公司執行董事、虎威企業有限公司副總裁與Giordano Japan Limited總裁(兩者均為佐丹奴國際有限公司之附屬公司)、Longchamp Company Limited 董事長、Dickson Development Company Limited執行董事及Christabel Trading Company Limited與Verwin Company Limited(兩者均為The Swank Shop之聯營公司)的董事長。湯先生獲香港童軍總會委任為職員事務委員會主席、童軍物品供應服務委員會副主席、會務委員會委員兼執行委員會委員。



獨立非執行董事
余振輝先生
(53歲)

自2007年6月出任獨立非執行董事，彼亦為提名委員會主席及審核委員會及薪酬委員會成員。擁有逾30年金融業經驗。余先生同時曾為君陽金融控股有限公司(前稱「君陽太陽能電力投資有限公司」)的獨立非執行董事。彼為中國支付通集團控股有限公司(前稱「奧思知集團控股有限公司」)(一家於香港聯合交易所上市之公司)之創辦人及曾為其主席及執行董事。於創立奧思知集團前，余先生曾效力於摩根士丹利、AIG Asset Management (Asia) Ltd.及德盛安聯資產管理。

企業管治報告

企業管治常規

新世界百貨中國有限公司(「本公司」)董事會(「董事」或「董事會」)及其附屬公司(「本集團」)認為企業管治常規對上市公司非常重要。本公司會致力維持高水平的企業管治，以提升本公司股東(「股東」)及持份者的利益。

本公司已參考香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄14所載的企業管治守則(「守則」)所列出的守則條文及建議最佳常規，竭力加強本公司的企業管治標準。截至2015年6月30日止年度內，本公司已採納及遵守守則內的所有守則條文。

董事會將持續檢討及改善本公司企業管治常規，並且提升其水平，以確保能適當且審慎地規管業務及決策過程。

董事證券交易

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為其董事進行證券交易的守則。經本公司向各董事作出具體查詢，彼等均已確認於截至2015年6月30日止年度內一直遵守標準守則及由本公司所採納有關董事進行證券交易的守則所載列之準則。

僱員證券交易

守則條文第A.6.4條規定須制定有關僱員買賣本公司證券的書面指引，且該等指引的內容應該不比標準守則所規定者寬鬆。

本公司已根據所需守則條文規定為僱員訂立指引。

董事會

截至本報告日期，董事會由三名非執行董事、兩名執行董事及四名獨立非執行董事組成。彼等的姓名、簡歷及分別與其他董事之關係載於本年報第50至53頁內。

董事會監察本集團方向，並透過有關董事會委員會可靠且有效地監察其整體表現及對管理本集團的管理人員維持有效的監管。本公司日常管理及營運由董事會授權本公司之執行委員會(「執行委員會」)及管理層負責。

董事會應每年召開至少四次會議，大約每季一次，並於需要時在其他時間會面，以審閱業務策略及財務及營運表現。截至2015年6月30日止年度內，董事會曾召開四次會議。

所有董事須根據本公司組織章程細則(「章程細則」)輪席退任及重選(如合資格)。

於年度內，董事出席董事會會議及股東大會情況如下：

姓名	已出席／舉行會議次數	
	董事會會議	股東週年大會
非執行董事		
鄭家純博士(主席)	4/4	1/1
歐德昌先生	4/4	1/1
顏文英女士	4/4	1/1
執行董事		
鄭志剛博士	4/4	1/1
張輝熱先生(董事總經理)	4/4	1/1
黃國勤先生*	1/1	1/1
獨立非執行董事		
張英潮先生	4/4	1/1
陳耀棠先生	3/4	1/1
湯鏗燦先生	4/4	1/1
余振輝先生	3/4	1/1

* 黃國勤先生已辭任執行董事，於2014年12月1日起生效。

主席及董事總經理的角色

鄭家純博士為本公司主席(「主席」)，負責帶領及有效管理董事會，確保董事會對所有重大事項均能作出有建設性的決定。張輝熱先生為本公司董事總經理(「董事總經理」)，並負責管理本集團業務及於適當時候推行本集團已獲批准的策略。

非執行董事

非執行董事(包括獨立非執行董事)負責對本集團的發展、業績及風險管理作出獨立判斷。非執行董事有特定服務任期，彼等亦須根據章程細則輪席退任及重選(如合資格)。

於年度內，本公司已遵守上市規則第3.10(1)、3.10(2)及3.10A條之規定，即已委任充足的獨立非執行董事人數，而所委任的獨立非執行董事均具備有關專業資歷，或身為會計或財務管理方面之專才。本公司已接獲每位獨立非執行董事根據上市規則第3.13條規定而發出的年度獨立性確認書。董事會認為全體獨立非執行董事均屬上市規則所界定的獨立人士。

執行委員會

執行委員會為董事會的執行單位，而董事會已授予管理層權力與責任以轉授若干管理功能以處理本公司的日常營運，同時將包括宣派中期股息、建議末期股息或其他分派等若干主要事項交由董事會批准。執行委員會由鄭志剛博士及張輝熱先生組成。鄭志剛博士為執行委員會主席。執行委員會按需要而召開會議。

審核委員會

本公司已成立審核委員會(「審核委員會」)，並已制定其書面職權範圍，載列董事會授予彼等的職務、責任及權力。審核委員會由四名獨立非執行董事組成，分別為陳耀棠先生、張英潮先生、湯鏗燦先生及余振輝先生。陳耀棠先生為審核委員會主席並擁有財務管理的專門知識。審核委員會每年舉行最少兩次會議。

審核委員會的主要職責包括審閱本集團財務申報程序及內部監控系統的成效。審核委員會的職務亦包括審閱本公司核數師的審核工作範圍及性質。審核委員會與外聘核數師每年會晤最少兩次，討論有關審核工作的事項及外聘核數師所提出的任何事項。

於本年度，審核委員會與本公司核數師已審閱截至2014年6月30日止年度之經審核財務報表及截至2014年12月31日止六個月之未經審核中期財務資料以及本公司之內部監

於年度內，成員出席審核委員會會議情況如下：

控系統，包括本公司在會計及財務匯報職能方面的資源、員工資歷及經驗是否足夠及彼等所接受的培訓課程及有關預算是否充足，並建議董事會通過。審核委員會亦已審閱截至2015年6月30日止年度之財務報表及內部審核報告，包括內部監控系統的有效性，並建議董事會通過。於截至2015年6月30日止年度內，審核委員會曾召開四次會議。

本集團之企業管理服務部(「企業管理服務部」)對本公司及其附屬公司進行審核。企業管理服務部以風險為本的審核方式審閱本集團重大內部監控措施的有效性，從而保證主要業務及營運風險得以發現及管理。企業管理服務部的工作將確保內部監控(包括針對重大問題而解決嚴重的內部監控缺失的程序)適當地進行，並按擬定功能運作。企業管理服務部會定期匯報其審查結果及提供改善本集團內部監控的建議及計劃。本公司訂有書面政策及手冊以處理及發佈內幕消息。

姓名	已出席／舉行 審核委員會會議次數
陳耀棠先生	4/4
張英潮先生	4/4
湯鏗燦先生	4/4
余振輝先生	4/4

薪酬委員會

本公司已成立薪酬委員會(「薪酬委員會」)，並已界定其書面職權範圍，載列董事會授予彼等的職務、責任及權力。薪酬委員會由鄭志剛博士、湯鏗燦先生、張輝熱先生、張英潮先生、陳耀棠先生及余振輝先生組成。湯鏗燦先生為薪酬委員會主席。薪酬委員會每年最少舉行一次會議。

薪酬委員會的主要職務包括審閱、獲轉授職責以釐訂及向董事會建議個別董事及本集團的薪酬架構。於截至2015年6月30日止年度內，薪酬委員會曾召開兩次會議，以審

於年度內，成員出席薪酬委員會會議情況如下：

姓名	已出席／舉行 薪酬委員會會議次數
湯鏗燦先生	2/2
鄭志剛博士	2/2
張輝熱先生	2/2
黃國勤先生*	1/1
張英潮先生	2/2
陳耀棠先生	2/2
余振輝先生	2/2

* 黃國勤先生已辭任執行董事，於2014年12月1日起生效。

提名委員會

本公司於2012年4月1日成立提名委員會(「提名委員會」)，並已制定其書面職權範圍，載列董事會授予彼等的職務、責任及權力。提名委員會由鄭志剛博士、余振輝先生及湯鏗燦先生組成。余振輝先生為提名委員會主席。提名委員會每年最少舉行一次會議。提名委員會的主要職務包括檢討董事會的架構、人數及組成、就任何擬對董事會

的改動提出建議，以及評核獨立非執行董事的獨立性。提名委員會亦同時釐定政策、採納提名程序、甄選及推舉董事候選人的過程及要求如經驗及獨立性。截至2015年6月30日止年度內，提名委員會曾召開一次會議。考慮到本公司的營運模式及個別需要，提名委員會成員認為董事會的經驗及多元化適合本公司的業務具體需要。

截至2015年6月30日止年度之董事酬金款額之詳情，載於綜合財務報表附註10。

於年度內，成員出席提名委員會會議情況如下：

姓名	已出席／舉行 提名委員會會議次數
余振輝先生	1/1
鄭志剛博士	1/1
湯鏗燦先生	1/1

董事會成員多元化政策

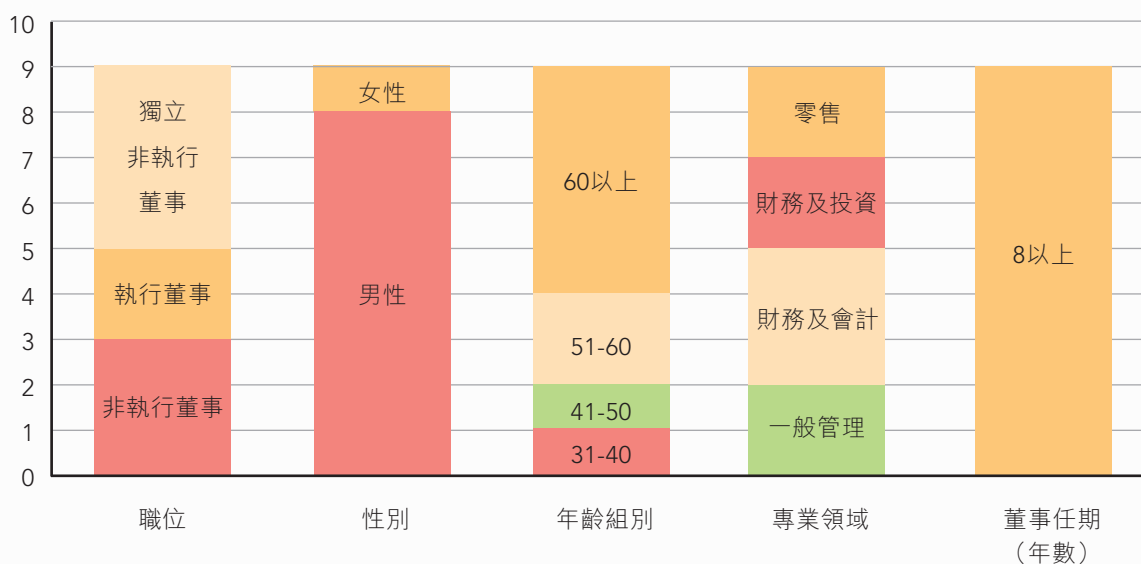
本公司已採納董事會成員多元化政策(「政策」)，當中載列董事會為達致及維持成員多元化以提升董事會之有效性而採取之方針。根據政策，本公司為尋求達致董事會成員多元化會考慮眾多因素，包括但不限於性別、年齡、文化

及教育背景、族群特性、專業經驗、技能、知識及服務年資及是否符合本公司本身的業務模式及具體需要。

董事會將考慮制定可計量目標以推行政策，並不時檢視該等目標以確保其合適度及確定達致該等目標之進度。提名委員會將不時檢討政策，以確保政策行之有效。

多元化組成

目前董事人數



企業管治功能

董事會執行企業管治的職責，並具有書面的職權範圍，其中包括守則內所列適用的守則條文。董事會已檢討有否遵守守則及本公司於本企業管治報告內的披露，以及釐定本公司的企業管治政策以及董事會履行的職責。

董事培訓

全體董事均按時獲悉可能影響本集團業務的重大轉變，包括相關法規及規定，並能在必要時作出進一步的查詢。彼

等亦擁有獲取獨立的及專業的建議及諮詢的途徑。為加強對本公司的營運及業務、法例及其他法規的要求及對董事的角色、功能及職責有適當及最新的理解，本公司曾安排研討會及向董事提供閱讀材料，作為給予彼等的專業發展計劃。於年度內，全體董事均參與持續專業發展以發展及更新彼等的知識及技能。本公司已接獲董事的培訓記錄如下：

姓名	本公司已接獲培訓記錄
非執行董事	
鄭家純博士(主席)	✓
歐德昌先生	✓
顏文英女士	✓
執行董事	
鄭志剛博士	✓
張輝熱先生(董事總經理)	✓
黃國勤先生*	-
獨立非執行董事	
張英潮先生	✓
陳耀棠先生	✓
湯鏗燦先生	✓
余振輝先生	✓

* 黃國勤先生已辭任執行董事，於2014年12月1日起生效。

董事薪酬

為了讓董事有機會參與本公司之股本權益，並推動彼等發揮其表現，本公司根據於2007年6月12日採納的購股權計劃(「該計劃」)已向全體董事授出可認購本公司股份之購股權。此外，本公司已為全體董事就因管理本集團業務所產生之風險而致令董事所需承擔之責任作出適當之投保。

財務匯報及內部監控

於年度內，本公司年度及中期業績已各自按時刊發。董事確認其有責任編製本公司年報及財務報表以保證根據適用的法律及會計準則顯示該等帳目。董事認為在編製賬目時，本集團已根據適用的會計政策，作出合理及審慎的判斷。

本公司的外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所之申報責任載於本年報第78至79頁之獨立核數師報告。

董事會全權負責本集團內部監控系統，並審閱其成效及程序。所制訂之程序乃作為防止資產未經授權使用或出售、確保存有正確會計記錄以提供可靠財務資料作內部使用或刊發，以及確保遵守適用法律、法規及規例。該等程序可合理保證不會出現重大誤差、損失或詐騙，並識別主要風險。通過審核委員會，董事會定期審閱本集團的內部監控系統。於回顧年內，審核委員會及董事會亦已審閱本集團的內部監控系統，確保已制定有效的及合理的措施。

董事的責任聲明

董事承認彼等有責任保存妥善的會計記錄，並編製每個財政期間的財務報表，而該等會計記錄及財務報表須真實及公正地反映本集團於有關期間的狀況、業績及現金流量。編製截至2015年6月30日止年度的財務報表時，董事已：

1. 批准採納由香港會計師公會頒佈的所有適用香港財務報告準則；
2. 揀選並貫徹應用適用的會計政策；及
3. 按持續經營基準編製財務報表。

公司秘書

本公司的公司秘書（「公司秘書」）為本公司的僱員，其責任包括就企業管治事項向董事會提出意見。董事會可在任何時間尋求公司秘書的意見及幫助。於截至2015年6月30日止年度內，公司秘書已參加不少於15小時的相關專業培訓。

與股東的溝通

董事會主席、各董事會委員會的主席、董事會成員及外聘核數師將出席本公司股東週年大會，董事將解答股東就本集團表現提出的問題。為確保股東大會以公平及具透明度之方式進行，於過去一年，各項在股東大會上審議之決議案，均以投票方式表決，並委任本公司於香港的股份過戶登記分處擔任監票人於會上點票及向股東解釋以投票方式表決之程序。投票表決結果及其他公司通訊均會登載及可分別於本公司網站(www.nwds.com.hk)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)下載。

股東權利

根據章程細則，任何一位或以上於遞呈要求日期持有不少於本公司繳足股本（賦有於本公司的股東大會上投票權）十分之一的股東，於任何時間有權透過向董事會或公司秘書發出書面要求，要求董事會召開股東特別大會及按以下程序提出有關要求中指明的建議：

股東可遞呈書面要求，以要求召開股東特別大會，並把建議送交本公司的總辦事處，地址為香港銅鑼灣興發街88號7樓全層（致：公司秘書），或本公司的香港股份過戶登記分處—卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓（致：李錦鴻先生）。

有關遞呈須包括於要求召開的股東特別大會中將要處理的事項，並必須由有關股東簽署。若該遞呈獲確認為適當及有效，股東特別大會將於遞呈要求後的兩個月內舉行，惟須受相關章程細則及上市規則的規定所規限。如若股東特別大會未能按要求召開，本公司將相應地通知該股東。

若於遞呈後21日內，董事會未有召開該大會，則遞呈要求人士可自發以同樣方式作出此舉，而遞呈要求人士因董事會未有召開大會而合理產生的所有開支應由本公司向遞呈要求人士作出償付。

於章程細則或開曼群島法例第22章公司法(1961年第3號法例，經綜合及修訂)，概無有關股東於股東大會上除推舉董事候選人以外事項的建議程序的規定。股東可按上述方式以該書面要求就任何事項召開股東特別大會。

股東如希望向董事會提出查詢，應聯絡本公司總辦事處的企業事務部，地址為香港銅鑼灣興發街88號7樓全層，或電郵至nwdscad@nwds.com.hk。本公司將竭力適時回覆他們的查詢。

組織章程文件

於年度內，本公司的組織章程文件並沒有重大改變。

投資者關係

回顧年內，本集團通過良好、有效的投資者關係管理，加強了與現有投資者和潛在投資者之間的溝通，切實保護投資者的合法權益，加深投資者對新世界百貨的瞭解和認同，樹立本集團在境內外資本市場的正面形象。

本集團的投資者關係團隊由高級管理層組成。自本集團於2007年7月在香港聯合交易所有限公司主板上市以來，此團隊積極與本地及海外機構投資者和分析員接觸，主要以面對面會議、電話會議及參觀分店形式進行。回顧年內，本集團與投資者進行了約120次會議及分店參觀。

至於每年的全年業績及中期業績公佈，本集團均舉辦分析員簡報會，積極向分析員及投資機構作訊息披露，並獲得多間主要的證券研究機構發表研究報告，包括德意志銀行、星展唯高達證券、匯豐銀行、麥格理證券、摩根士丹利及華富嘉洛證券等。

此外，在全年業績及中期業績公佈後，本集團亦會到海外進行路演，拜訪各大投資機構。新世界百貨管理層於2014年7月、9月及10月分別到倫敦、香港及新加坡進行路演，並曾應邀出席各大銀行或證券公司舉行的投資者會議，包括在2014年7月由摩根士丹利於紐約舉辦的「Morgan Stanley GEMs Conference」；2014年11月由摩根士丹利於新加坡舉辦的「Thirteenth Annual Asia Pacific Summit」及分別由高盛和麥格理證券於香港舉辦的「GS Greater China CEO Summit 2014」及「North Asia Corporate Day」；2015年5月出席由德意志銀行於新加坡舉辦的「6th Annual dbAccess Asia Conference 2015」及由麥格理證券於香港舉辦的「Macquarie Greater China Conference 2015」及2015年6月由摩根大通證券於北京舉辦的「J.P. Morgan Global China Summit 2015」，共會見了約90家投資機構。

為確保所有股東適時取得本集團的資訊，新世界百貨網頁www.nwds.com.hk特設「投資者關係」一欄，以提供有關本集團最新的公告、通函、新聞稿、財務報告及簡報資料。投資者關係團隊亦利用中期報告、年報、通告、股東週年大會及即時發佈至登記用戶的網上資訊速遞等，讓投資者更全面掌握本集團的業務發展策略及最新營運概況。

企業管治報告

本集團對保持企業透明度極為重視，故此，於2012年12月成立了信息披露委員會，並建立相關的內部程序，以公平的方式披露公司資料。新世界百貨的投資者關係團隊將繼續積極與投資者進行交流，增強投資者對新世界百貨的信心，為本集團創造良好的資本市場融資環境。

核數師薪酬

核數服務費用約為6,540,000港元(2014年：約為6,500,000港元)及非核數服務費用(主要包括中期審閱、會計、稅務顧問及其他相關服務)約為2,837,000港元(2014年：約為1,677,000港元)，均已於本集團截至2015年6月30日止年度之綜合收益表內計提撥備。

目錄

財務資料

董事會報告	064
獨立核數師報告	078
綜合收益表	080
綜合全面收益表	081
綜合財務狀況表	082
公司財務狀況表	084
綜合權益變動表	085
綜合現金流量表	087
財務報表附註	089
五年財務概要	146

董事會報告

董事會謹此提呈本公司年報以及本集團截至2015年6月30日止年度經審核綜合財務報表。

主要業務

本公司為投資控股公司，本集團業務為於中國經營百貨店，而其主要附屬公司所經營的業務載於本集團綜合財務報表附註37。

業績

本集團截至2015年6月30日止年度的業績載於本年報第80頁的綜合收益表。

末期股息

董事決議建議宣派截至2015年6月30日止年度之末期股息每股0.018港元(2014年：每股0.060港元)予於2015年11月30日名列本公司股東登記名冊之股東。待股東在將於2015年11月17日舉行的本公司之應屆股東週年大會上批准後，預期建議之末期股息將於2015年12月29日或前後派付。

物業、廠房及設備

年內物業、廠房及設備變動詳情載於綜合財務報表附註15。

股本

股本詳情載於綜合財務報表附註26。

儲備

年內儲備變動詳情載於綜合財務報表附註27。

五年財務概要

2011年至2015年的財務概要載於第146頁。

慈善捐款

本集團於年內作出的慈善捐款約為1,267,000港元(2014年：約為4,315,000港元)。

優先購買權

章程細則或開曼群島法例概無任何關於優先購買權的規定。

董事

年內及截至本報告日期的董事如下：

非執行董事

鄭家純博士(主席)
歐德昌先生
顏文英女士

執行董事

鄭志剛博士
張輝熱先生(董事總經理)
黃國勤先生*

獨立非執行董事

張英潮先生
陳耀棠先生
湯鏗燦先生
余振輝先生

* 黃國勤先生已辭任執行董事，於2014年12月1日起生效。

根據章程細則第87(1)及87(2)條，歐德昌先生、張英潮先生及陳耀棠先生將於應屆股東週年大會上輪席退任，惟彼等具資格及願意膺選連任。其餘現任董事繼續留任。

審核委員會

本公司已根據上市規則的規定成立審核委員會，以審閱及監督本集團的財務匯報程序及內部監控。審核委員會由四名獨立非執行董事組成。審核委員會已審閱內部監控系統及截至2015年6月30日止年度的財務報表，並與管理層討論相關事宜。

董事服務合約

概無董事與本公司或其任何附屬公司訂立不可於一年內毋須支付任何賠償(法定補償除外)而終止的服務合約。

董事於重大合約的權益

除下文「關連交易」一節所披露者外，本公司或任何其附屬公司概無任何於2015年6月30日或截至2015年6月30日止年度內任何時間仍然生效且任何董事直接或間接擁有重大利益的重大合約訂約方。

董事於競爭業務的權益

以下董事在下列被視為與本集團業務直接或間接構成競爭或可能構成競爭的業務(董事根據上市規則獲委任為董事以代表本公司及/或本集團權益的業務除外)中擁有權益:

被視為與本集團業務構成競爭或可能構成競爭的業務

姓名	公司名稱	業務概況	董事於公司之權益性質
鄭家純博士	利福國際集團有限公司及其附屬公司	經營百貨店業務	董事(於2015年5月4日退任)

不競爭契據

根據新世界發展有限公司(「新世界發展」, 或與其附屬公司統稱「新世界發展集團」)於2007年6月22日與本公司訂立的不競爭契據(「該契據」)(詳情載於本公司於2007年6月28日刊發的招股章程中), 新世界發展承諾不會在中國從事或經營(包括透過任何聯營公司、附屬公司、法人團體或其他合約安排)以下業務(「受限制業務」):

- (a) 百貨店;
- (b) 超市;
- (c) 大型綜合超市;
- (d) 便利店;
- (e) 專賣店; 及
- (f) 超級購物中心。

如本公司與新世界發展對新世界發展集團的活動是否構成受限制業務有任何歧異, 該等事宜將由大多數獨立非執行董事作出具約束力的決定。

獨立非執行董事已回顧由新世界發展發出的年度確認書, 確認新世界發展並沒有違反並已符合該契據的條款。

關連交易

本公司已訂立下列根據上市規則應受於年報內披露的規定所規限的持續關連交易：

A 綜合租賃協議

於2014年4月11日，本公司及新世界發展訂立一份綜合租賃協議（「綜合租賃協議」），自2014年7月1日開始三個年度及須遵守年度上限分別不超過人民幣550,000,000元、人民幣550,000,000元及人民幣593,000,000元。內容有關按綜合租賃協議項下由本集團成員公司與新世界發展集團成員公司就本集團成員公司向新世界發展集團成員公司（反之亦然）就租賃物業進行的所有現存與日後交易。待遵守（其中包括）上市規則，於首個期限或隨後續期屆滿之時，綜合租賃協議將自動接連重續三年。綜合租賃協議、相關的交易及相關的年度上限，已於2014年6月23日舉行的本公司股東特別大會中獲批准。

於年度內，根據綜合租賃協議的總代價約為人民幣315,398,000元（2014年：約為人民幣332,289,000元）。

新世界發展為主要股東，因此根據上市規則，為本公司的關連人士，而本公司所訂立的綜合租賃協議項下擬進行的交易構成本公司的持續關連交易。

B 綜合專櫃協議

於2012年3月22日，本公司及周大福珠寶集團有限公司（「周大福珠寶」及其附屬公司（「周大福珠寶集團」）訂立一份綜合專櫃協議（「綜合專櫃協議」），自2012年4月24日開始直至2014年6月30日（包括該日）為止，內容有關按綜合專櫃協議項下，由本集團成員公司及周大福珠寶集團成員公司（就周大福珠寶集團於本集團於中國所擁有或租賃或經營其業務的物業銷售珠寶產品及鐘錶的零售櫃位的專櫃安排或租賃協議）擬進行所有現存及日後的交易。待遵守（其中包括）上市規則，於首個期限或隨後續期屆滿之時，綜合專櫃協議將自動接連重續三年。綜合專櫃協議、相關的交易及相關的年度上限，已於2014年6月23日舉行的本公司股東特別大會中獲批准。綜合專櫃協議已自2014年7月1日開始重續三年及須遵守年度上限分別不超過人民幣205,000,000元、人民幣265,000,000元及人民幣345,000,000元。

於年度內，根據綜合專櫃協議的總代價約為人民幣81,843,000元（2014年：約為人民幣100,787,000元）。

新世界發展為主要股東，因而為本公司的關連人士。周大福企業有限公司（「周大福」）為新世界發展的主要股東，而周大福珠寶為周大福的同系附屬公司，因此周大福珠寶為新世界發展的關連人士，亦同時被視為本公司的關連人士。根據上市規則，綜合專櫃協議項下擬進行的交易構成本公司的持續關連交易。

關連交易(續)

C 綜合銷售協議

於2014年4月11日，本公司、新世界發展及周大福珠寶訂立一份綜合銷售協議(「綜合銷售協議」)，自2014年7月1日開始直至2017年6月30日(包括該日)為止及須遵守年度上限分別不超過(i)人民幣132,000,000元、人民幣149,000,000元及人民幣192,000,000元有關本集團向新世界發展集團、周大福珠寶集團及周大福及新世界中國地產有限公司(「新世界中國地產」)共同控制的企業(「新世界中國地產及周大福共同控制企業」)進行銷售(「銷售交易」)；及(ii)年度上限分別不超過人民幣10,000,000元、人民幣10,000,000元及人民幣10,000,000元有關新世界發展集團、周大福珠寶集團及新世界中國地產及周大福共同控制企業向本集團進行銷售(「採購交易」)。綜合銷售協議內容有關根據綜合銷售協議項下就使用消費券、團購卡、聯名消費券或以本集團所接納作為於百貨店購買貨品的付款的其他方式，以及就該等消費券(連同消費券佣金及讓利)、團購卡(連同折扣(倘適用))、聯名消費券(連同聯名消費券佣金)或以本集團所接納的任何其他方式所代表的相關價值結付進行的所有現存及日後交易。待遵守(其中包括)上市規則，於首個期限或隨後續期屆滿之時，綜合銷售協議將自動接連重續三年。綜合銷售協議、相關的交易及相關的年度上限，已於2014年6月23日舉行的本公司股東特別大會中獲批准。

於年度內，根據綜合銷售協議下銷售交易及採購交易的總代價分別約為人民幣29,462,000元及約為人民幣12,000元(2014年：分別約為人民幣74,899,000元及約為人民幣76,000元)。

新世界發展為主要股東，因而為本公司的關連人士。周大福為新世界發展的主要股東，而周大福珠寶為周大福的同系附屬公司，因此周大福珠寶為新世界發展的關連人士，亦同時被視為本公司的關連人士。根據上市規則，綜合銷售協議項下擬進行的交易構成本公司的持續關連交易。

D 綜合服務協議

於2014年4月11日，本公司及杜惠愷先生(「杜先生」)訂立一份綜合服務協議(「綜合服務協議」)，首個期限自開始至2017年6月30日止三個年度及須遵守年度上限分別不超過人民幣130,000,000元、人民幣130,000,000元及人民幣130,000,000元。據此，杜先生同意彼可控制的公司(「服務集團」)成員公司於綜合服務協議期限內，向相關的本集團成員公司提供建築機電服務、清潔及園藝服務、物業管理及租賃服務及服務集團成員公司及本集團成員公司可能不時以書面協定之該等其他類別的服務(統稱「服務」)，而若干服務協議於2014年7月1日尚未屆滿。本集團及服務集團有意繼續維持服務協議，並可能不時就服務集團向本集團提供服務訂立新服務協議。待遵守(其中包括)上市規則，於首個期限或隨後續期屆滿之時，綜合服務協議將自動接連重續三年。

於年度內，根據綜合服務協議的總代價約為人民幣35,137,000元(2014年：約為人民幣64,000元)。

杜先生為若干董事的聯繫人，因此根據上市規則為本公司的關連人士。據此，根據上市規則，綜合服務協議項下之交易構成本公司的持續關連交易。

關連交易(續)**E 終止現有持續關連交易**

於2014年11月28日，新世界發展(武漢)有限公司(新世界中國地產的全資附屬公司)(「新世界武漢」)與湖北新世界百貨有限公司(本公司的全資附屬公司)(「湖北新世界百貨」)就終止新世界武漢及湖北新世界百貨就租用位於中國湖北省武漢市礄口區的物業所訂立日期為2007年4月12日的租賃合同及其補充協議(「租賃合同」)訂立解除協議(「解除協議」)。據此，新世界武漢及湖北新世界百貨同意終止租賃合同，於2014年12月1日起生效。新世界武漢應付湖北新世界百貨總金額約為人民幣51,128,000元，作為提早終止租賃合同的補償。具體補償金額確定方式乃按(其中包括)湖北新世界百貨截至2014年11月30日就存續的裝修及機電的賬面淨值所記載金額。

根據解除協議的條款，於2014年11月30日，按湖北新世界百貨為該物業進行的存續的裝修及機電工程的協定賬面淨值，代價隨後調整為人民幣40,331,000元。

新世界武漢為新世界中國地產的全資附屬公司，而新世界中國地產為新世界發展的附屬公司。新世界發展為主要股東。故此，根據上市規則，新世界武漢為本公司的關連人士，而解除協議項下疑進行之交易構成本公司之關連交易。

F 持續關連交易的年度審核

於(i)綜合租賃協議(上文第A段)；(ii)綜合專櫃協議(上文第B段)；(iii)綜合銷售協議(上文第C段)；(iv)綜合服務協議(上文第D段)；及(v)解除協議(上文第E段)提述的持續關連交易價格及條款，乃根據載於本公司相關公告及通函中所述的定價政策及指引而釐定，獨立非執行董事於年度內已審核該等持續關連交易並確認此等交易乃：

- i 本公司在其日常及一般業務範圍內進行；
- ii 根據一般商務條款進行；及
- iii 根據各有關協議的條款進行，而條款屬公平合理，並符合股東的整體利益。

本公司核數師已獲委聘根據香港會計師公會頒佈的《香港核證工作準則》第3000號「審核或審閱歷史財務資料以外的核證工作」及參照實務說明第740號「關於香港《上市規則》所述持續關連交易的核數師函件」報告本集團的持續關連交易。本公司核數師已根據主板上市規則第14A.56條發出無保留意見函件，而該函件載有核數師對有關本集團披露的持續關連交易的發現及結論。本公司已將核數師函件副本送呈聯交所。

除上文所披露者外，年度內根據上市規則並未構成關連交易的重大有關連人士交易載於綜合財務報表附註36。

管理合約

年內概無訂立或存在與本公司全部或任何主要部分業務相關的管理及行政合約。

董事認購股份或債券之權利

除下文標題為「董事於證券之權益」一節所披露者外，本公司、其附屬公司、同系附屬公司或控股公司並無於年內任何時間訂立任何安排，致使董事或最高行政人員或任何彼等之配偶或十八歲以下子女可藉以收購本公司或任何其他法人團體的股份或債券獲益。

董事於證券之權益

於2015年6月30日，董事及本公司最高行政人員於本公司及其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)的股份、相關股份及債權證中擁有一如本公司根據證券及期貨條例第352條須予備存的登記冊所記錄者，或如依據標準守則通知本公司及聯交所一樣的權益及淡倉如下：

(a) 於股份之好倉

身份	權益性質	持有股份數目	合計	持股概約 百分比 (直接或間接)
新世界發展有限公司 (普通股)				
鄭家純博士	配偶權益	600,000	600,000	0.01
新創建集團有限公司 (每股面值1.00港元之普通股)				
鄭家純博士	實益擁有人	18,349,571	30,349,571	0.80
	受控法團	12,000,000 ⁽¹⁾		

附註：

(1) 該等股份由鄭家純博士全資擁有的一家公司實益擁有。

董事於證券之權益(續)**(b) 於相關股份之好倉-購股權****i 新世界中國地產有限公司**

根據同系附屬公司新世界中國地產的購股權計劃，下述董事於購股權擁有個人權益，以認購新世界中國地產的股份。彼等於年內持有的新世界中國地產購股權若干詳情如下：

姓名	授予日期	行使期 (附註)	持有購股權數目				於2015年 6月30日 結存	每股 行使價 港元
			於2014年 7月1日 結存	年內授出	年內行使	年內失效		
鄭家純博士	2011年1月18日	(1)	2,077,922	-	-	-	2,077,922	3.036
鄭志剛博士	2011年1月18日	(2)	935,066	-	-	-	935,066	3.036
顏文英女士	2011年1月18日	(1)	1,038,961	-	-	-	1,038,961	3.036
			4,051,949	-	-	-	4,051,949	

附註：

- (1) 分為五批，行使期分別由2011年2月19日、2012年2月19日、2013年2月19日、2014年2月19日及2015年2月19日至2016年2月18日。
- (2) 分為三批，行使期分別由2013年2月19日、2014年2月19日及2015年2月19日至2016年2月18日。
- (3) 上述各董事已繳付10.00港元作為每次獲授購股權的現金代價。

董事於證券之權益(續)

(b) 於相關股份之好倉-購股權(續)

ii 新世界發展有限公司

根據控股公司新世界發展的購股權計劃，下述董事於購股權擁有個人權益，以認購新世界發展的股份。彼等於年內持有的新世界發展購股權若干詳情如下：

姓名	授予日期	行使期 (附註)	持有購股權數目				於2015年 6月30日 結存	每股 行使價 ^(4及5) 港元
			於2014年 7月1日 結存	年內調整 ^(4及5)	年內行使	年內失效		
鄭家純博士	2012年3月19日	(1)	10,648,284	16,529	-	-	10,664,813	9.161
鄭志剛博士	2012年3月19日	(1)	3,726,898	5,785	-	-	3,732,683	9.161
歐德昌先生	2012年3月19日	(2)	2,342,841	2,487	(1,000,000)	-	1,345,328	9.161
	2014年1月22日	(3)	531,618	824	-	-	532,442	9.766
			17,249,641	25,625	(1,000,000)	-	16,275,266	

附註：

- (1) 分為四批，行使期分別由2012年3月19日、2013年3月19日、2014年3月19日及2015年3月19日至2016年3月18日。
- (2) 分為三批，行使期分別由2013年3月19日、2014年3月19日及2015年3月19日至2016年3月18日。
- (3) 分為四批，行使期分別由2014年1月22日、2015年1月22日、2016年1月22日及2017年1月22日至2018年1月21日。
- (4) 新世界發展於年內透過有以股代息選擇權以現金宣派截至2014年6月30日止年度之末期股息，據此須調整未行使購股權數目及行使價。於2012年3月19日授出的購股權的每股行使價於2014年12月30日由9.176港元調整至9.172港元。於2014年1月22日授出的購股權的每股行使價於2014年12月30日由9.781港元調整至9.777港元。
- (5) 新世界發展於年內透過有以股代息選擇權以現金宣派截至2014年12月31日止六個月中期股息，據此須調整未行使購股權數目及行使價。於2012年3月19日授出的購股權的每股行使價於2015年5月22日由9.172港元調整至9.161港元。於2014年1月22日授出的購股權的每股行使價於2015年5月22日由9.777港元調整至9.766港元。
- (6) 上述各董事已繳付10.00港元作為每次獲授購股權的現金代價。

董事於證券之權益(續)**(b) 於相關股份之好倉-購股權(續)****iii 新創建集團有限公司**

根據同系附屬公司新創建集團有限公司(「新創建」)的購股權計劃，下述董事於購股權擁有個人權益，以認購新創建的股份。彼於年內持有的新創建購股權若干詳情如下：

姓名	授予日期	行使期 (附註)	持有購股權數目				於2015年 6月30日 結存	每股 行使價 ⁽²⁾ 港元
			於2014年 7月1日 結存	年內授出	年內調整 ⁽²⁾	年內失效		
鄭家純博士	2015年3月9日	(1)	-	7,400,000	1,080	-	7,401,080	14.158
			-	7,400,000	1,080	-	7,401,080	

附註：

- (1) 60%的購股權可於2015年5月9日至2020年3月8日期間行使，其餘40%的購股權分兩個期間行使，分別由2016年3月9日及2017年3月9日至2020年3月8日。
- (2) 新創建於年內透過有現金選擇權以股代息方式宣派截至2015年6月30日止年度中期股息，據此須調整未行使購股權數目及行使價。於2015年3月9日授出的購股權的每股行使價於2015年5月19日由14.160港元調整至14.158港元。
- (3) 上述董事已繳付10.00港元作為每次獲授購股權的現金代價。

除上文所披露者外，於2015年6月30日，概無董事及本公司最高行政人員於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債權證中擁有一如本公司根據證券及期貨條例第352條須予備存的登記冊所記錄者，或如依據標準守則通知本公司及聯交所一樣的任何權益及淡倉。

董事會報告

主要股東於證券之權益

於2015年6月30日，下列人士(董事或本公司最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份中擁有權益或淡倉，一如本公司根據證券及期貨條例第336條須予備存的登記冊所記錄者：

於本公司股份之好倉

名稱	身份	權益性質	持有股份數目	合計	持股概約 百分比 (直接或間接)
Cheng Yu Tung Family (Holdings) Limited ("CYTFH") ⁽¹⁾	受控法團	法團權益	1,218,900,000	1,218,900,000	72.29
Cheng Yu Tung Family (Holdings II) Limited ("CYTFH-II") ⁽²⁾	受控法團	法團權益	1,218,900,000	1,218,900,000	72.29
Chow Tai Fook Capital Limited ("CTFC") ⁽³⁾	受控法團	法團權益	1,218,900,000	1,218,900,000	72.29
周大福(控股)有限公司(「周大福控股」) ⁽⁴⁾	受控法團	法團權益	1,218,900,000	1,218,900,000	72.29
周大福企業有限公司(「周大福」) ⁽⁵⁾	受控法團	法團權益	1,218,900,000	1,218,900,000	72.29
新世界發展有限公司(「新世界發展」)	實益擁有人	-	1,218,900,000	1,218,900,000	72.29

附註：

- (1) CYTFH持有CTFC 48.98%直接權益，故被視作由CTFC擁有或被視作擁有權益的本公司股份中擁有權益。
- (2) CYTFH-II持有CTFC 46.65%直接權益，故被視作由CTFC擁有或被視作擁有權益的本公司股份中擁有權益。
- (3) CTFC持有周大福控股78.58%直接權益，故被視作由周大福控股擁有或被視作擁有權益的本公司股份中擁有權益。
- (4) 周大福控股持有周大福100%直接權益，故被視作由周大福擁有或被視作擁有權益的本公司股份中擁有權益。
- (5) 周大福連同其附屬公司擁有新世界發展超過三分之一已發行股份的權益，故被視作由新世界發展擁有或被視作擁有權益的本公司股份中擁有權益。

其他人士於證券的權益

於2015年6月30日，其他人士(董事、本公司最高行政人員或主要股東(按上市規則所界定)以外)於本公司股份及相關股份中擁有權益或淡倉，一如本公司根據證券及期貨條例第336條須予備存的登記冊所記錄者如下：

於本公司股份之好倉

名稱	身份	權益性質	持有股份數目	合計	持股概約百分比 (直接或間接)
GMT Capital Corp	受控法團	法團權益	85,117,000	85,117,000	5.05

除上文所披露者外，於2015年6月30日，董事並不知悉有任何人士(董事或本公司最高行政人員以外)於本公司股份或相關股份中擁有權益或淡倉，一如本公司根據證券及期貨條例第336條須予備存的登記冊所記錄者。

購股權計劃

根據該計劃，董事可酌情向任何合資格人士(定義見下文)授出購股權以認購本公司股份。該計劃已在新世界發展於2007年11月27日舉行的股東週年大會上獲得批准。

根據上市規則，該計劃的概要披露如下：

該計劃的目的	該計劃旨在吸引及保留最佳員工及為本公司的僱員、董事、諮詢人、業務夥伴及顧問提供額外獎勵，以促進本集團的成功。
該計劃的參與者	董事可向本公司及其附屬公司任何僱員(不論全職或兼職)、董事、諮詢人、業務夥伴或顧問授出購股權，以按該計劃條款計算的價格認購本公司股份。
根據該計劃可發行的本公司股份總數及於本年報日期佔本公司已發行股本百分比	於本年度期間至本報告日期止，概無在該計劃下授出的或尚未行使的購股權。本公司可授出之購股權涉及可認購本公司股份162,520,000股，佔本公司於本報告日期已發行股本約9.64%。
根據該計劃各參與者的配額上限	除非獲股東根據該計劃所載方式批准，否則於任何12個月期間因行使授予各合資格人士的購股權(包括已行使、註銷及尚未行使的購股權)，而已發行及將發行的本公司股份總數不得超過本公司相關已發行證券類別的1%。

購股權計劃(續)

須接納購股權所附本公司股份的期限	由授出購股權日期起計不少於1年至不超過10年止期間。
於購股權可行使前所必須持有的最短期間	由董事授出購股權當日起計不少於1年。
申請或接納購股權時應付的金額以及必須或可以付款或發出繳費通知或須就此償還貸款的期限	接納購股權應付的金額為1.00港元，須於接納該購股權的要約時支付。購股權的要約須於營業日由本公司以書面提出，並由該參與者按董事會規定的方式於21個曆日(自本公司發出要約的日期起(包括當日))內書面接納，否則有關要約將告失效。
釐定行使價的基準	董事釐定之行使價為以下之較高者：(a)於購股權授出日期聯交所每日報價表所報本公司股份收市價；(b)緊於購股權授出日期前五個營業日聯交所每日報價表所報本公司股份的平均收市價；或(c)本公司股份面值。
該計劃剩餘年期	自採納日期(即2007年6月12日)起計10年內該計劃一直有效及生效。

僱員、薪酬政策及退休金計劃

於2015年6月30日，本集團總僱員數目為4,949名(2014年：6,563名)。本集團確保所有級別的僱員的薪金水平與市場水平相若，且會根據本集團的薪金及獎勵制度向僱員發放按表現相關基準的獎金。

本集團按照法規，向員工相關計劃或基金作出供款，如退休金計劃、醫療保險、失業援助金、工傷保險及生育保險。該等安排乃符合有關法例及法規。

收購及出售

於2015年1月16日，達運企業有限公司(全資附屬公司及於英屬維爾京群島註冊成立的有限公司)訂立購買股份協議，以收購Well Metro Group Limited(於英屬維爾京群島註冊成立的有限公司)的全部已發行股本，代價為1,000,000港元。Well Metro Group Limited及其附屬公司擁有若干服裝及飾品品牌在中國的專營權及分銷權及在中國營運零售的網絡。

購買、出售或贖回上市證券

年內，本公司並無贖回其任何上市證券，而本公司及其任何附屬公司均無購買或出售本公司之任何上市證券。

充足的公眾持股量

根據本公司獲得的公開資料及就董事所知，董事確認於本年報日期，本公司仍維持上市規則要求的公眾持股量。

主要客戶及供應商

年內，本集團不足30%收益來自五大客戶及約3%收益來自最大客戶。本集團總採購額不多於30%來自五大自營銷售供應商，而總採購額約7%來自最大供應商。就董事所知，截至2015年6月30日，董事或擁有本公司已發行股本5%或以上的股東或任何彼等各自的聯繫人概無擁有本集團五大供應商任何權益。

核數師

本公司財務報表經羅兵咸永道會計師事務所審核。羅兵咸永道會計師事務所任滿退席，惟符合資格膺選連任為本公司核數師。

代表董事會

主席
鄭家純

香港，2015年9月23日

獨立核數師報告



羅兵咸永道

致新世界百貨中國有限公司股東
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

本核數師(以下簡稱「我們」)已審計列載於第80至145頁新世界百貨中國有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(統稱「貴集團」)的綜合財務報表，此綜合財務報表包括於二零一五年六月三十日的綜合和公司財務狀況表與截至該日止年度的綜合收益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表，以及主要會計政策概要及其他附註解釋資料。

董事就綜合財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則及前香港《公司條例》(第32章)的披露規定編製綜合財務報表，以令綜合財務報表作出真實而公平的反映，及落實其認為編製綜合財務報表所必要的內部控制，以使綜合財務報表不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述。

核數師的責任

我們的責任是根據我們的審計對該等綜合財務報表作出意見，並僅向整體股東報告，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

我們已根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則進行審計。該等準則要求我們遵守道德規範，並規劃及執行審計，以合理確定綜合財務報表是否不存在任何重大錯誤陳述。

審計涉及執程序以獲取有關綜合財務報表所載金額及披露資料的審計憑證。所選定的程序取決於核數師的判斷，包括評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險。在評估該等風險時，核數師考慮與該公司編製綜合財務報表以作出真實而公平的反映相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對公司內部控制的有效性發表意見。審計亦包括評價董事所採用會計政策的合適性及所作出會計估計的合理性，以及評價綜合財務報表的整體列報方式。

我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足和適當地為我們的審計意見提供基礎。



羅兵咸永道

致新世界百貨中國有限公司股東(續)
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

意見

我們認為，該等綜合財務報表已根據香港財務報告準則真實而公平地反映 貴公司及 貴集團於二零一五年六月三十日的事務狀況，及 貴集團截至該日止年度的利潤及現金流量，並已按照前香港《公司條例》(第32章)的披露規定妥為編製。

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

香港，二零一五年九月二十三日

綜合收益表

截至2015年6月30日止年度

	附註	2015年 千港元	2014年 千港元
收益	5	4,029,351	4,136,206
其他收入	6	168,589	136,140
其他虧損·淨額	7	(176,422)	(8,442)
投資物業公平值變動		766	16,834
購買存貨及存貨變動		(719,380)	(671,074)
僱員福利開支	10	(747,285)	(661,424)
折舊及攤銷		(344,248)	(321,212)
經營租賃租金開支		(1,191,665)	(1,118,450)
其他經營開支·淨額	8	(788,844)	(831,369)
經營利潤		230,862	677,209
財務收入		74,850	66,386
財務成本		(48,819)	(31,035)
財務收入·淨額	9	26,031	35,351
除所得稅前利潤		256,893	712,560
所得稅支出	11	(187,152)	(192,035)
年度利潤		69,741	520,525
本公司權益持有人應佔		69,741	520,525
股息	13	133,206	596,896
年內本公司權益持有人應佔利潤的每股盈利(每股以港元計值)			
— 基本及攤薄	14	0.04	0.31

第89至145頁的附註為該等綜合財務報表的組成部分。

綜合全面收益表

截至2015年6月30日止年度

	2015年 千港元	2014年 千港元
年度利潤	69,741	520,525
其他全面收益		
將不會重列至損益之項目		
由物業、廠房及設備以及土地使用權重列為投資物業之物業重估	29,750	3,911
— 其遞延稅項	(7,437)	(978)
	22,313	2,933
其後可能重列至損益之項目		
附屬公司清盤後之匯兌儲備撥回	(10,097)	—
匯兌差額	(1,839)	(81,719)
	(11,936)	(81,719)
年度其他全面收益，已扣除稅項	10,377	(78,786)
年度全面收益總額	80,118	441,739
本公司權益持有人應佔全面收益總額	80,118	441,739

第89至145頁的附註為該等綜合財務報表的組成部分。

綜合財務狀況表

於2015年6月30日

	附註	2015年 千港元	2014年 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	15	1,794,395	2,171,857
投資物業	16	4,717,926	4,339,656
土地使用權	17	803,474	899,678
無形資產	18	1,869,132	1,867,241
其他非流動資產	20	314,707	305,111
預付款項、按金及其他應收款項	19	395,627	442,200
遞延所得稅資產	30	162,571	179,656
		10,057,832	10,205,399
流動資產			
存貨	21	230,412	160,617
應收賬款	22	98,206	105,101
預付款項、按金及其他應收款項	19	637,139	678,126
應收同系附屬公司款項	23	27,207	2,161
應收有關連公司款項	23	365	24
定期存款	24	26,806	630,574
現金及現金等值物	25	2,089,111	896,538
		3,109,246	2,473,141
總資產		13,167,078	12,678,540
權益			
股本	26	168,615	168,615
儲備	27	6,093,671	6,146,759
建議股息	13, 27	30,351	101,169
		6,292,637	6,416,543
負債			
非流動負債			
應計款項及其他應付款項	31	601,043	608,723
融資租賃責任	28	62	–
借貸	29	1,578,056	696,844
遞延所得稅負債	30	876,775	852,224
		3,055,936	2,157,791

綜合財務狀況表

於2015年6月30日

	附註	2015年 千港元	2014年 千港元
流動負債			
應付賬款、應計款項及其他應付款項	31	3,583,344	3,959,809
應付同系附屬公司款項	23	4,086	24,911
應付有關連公司款項	23	12,356	30,809
融資租賃責任	28	16	–
借貸	29	128,970	–
應付稅項		89,733	88,677
		3,818,505	4,104,206
總負債			
		6,874,441	6,261,997
總權益及負債			
		13,167,078	12,678,540
流動負債淨值			
		(709,259)	(1,631,065)
總資產減流動負債			
		9,348,573	8,574,334

鄭家純博士
董事

張輝熱先生
董事

第89至145頁的附註為該等綜合財務報表的組成部分。

公司財務狀況表

於2015年6月30日

	附註	2015年 千港元	2014年 千港元
資產			
非流動資產			
附屬公司	32	2,203,955	2,225,304
流動資產			
預付款項及按金	19	230	20
應收附屬公司款項	32	2,179,607	2,234,692
現金及現金等值物	25	5,485	7,792
		2,185,322	2,242,504
總資產		4,389,277	4,467,808
權益			
股本	26	168,615	168,615
儲備	27	2,667,726	2,858,185
建議股息	13, 27	30,351	101,169
總權益		2,866,692	3,127,969
負債			
流動負債			
應計款項及其他應付款項	31	7,977	7,124
應付附屬公司款項	32	1,514,608	1,332,715
		1,522,585	1,339,839
總負債		1,522,585	1,339,839
總權益及負債		4,389,277	4,467,808
流動資產淨值		662,737	902,665
總資產減流動負債		2,866,692	3,127,969

鄭家純博士
董事

張輝熱先生
董事

第89至145頁的附註為該等綜合財務報表的組成部分。

綜合權益變動表

截至2015年6月30日止年度

	股本 千港元	股份溢價 千港元	物業重估儲備 千港元	資本儲備 千港元	法定儲備 千港元	以股份為 基礎支付 的補償 儲備 千港元	匯兌儲備 千港元	保留盈利 千港元	合計 千港元
於2014年7月1日	168,615	2,061,021	86,736	391,588	344,381	-	629,406	2,734,796	6,416,543
全面收益									
年度利潤	-	-	-	-	-	-	-	69,741	69,741
其他全面收益									
由物業、廠房及設備以及 土地使用權重列為投資物業之 物業重估	-	-	29,750	-	-	-	-	-	29,750
—其遞延稅項	-	-	(7,437)	-	-	-	-	-	(7,437)
附屬公司清盤之匯兌儲備撥回	-	-	-	-	-	-	(10,097)	-	(10,097)
匯兌差額	-	-	-	-	-	-	(1,839)	-	(1,839)
截至2015年6月30日止 年度全面收益總額	-	-	22,313	-	-	-	(11,936)	69,741	80,118
與擁有人進行的交易									
截至2014年6月30日止 年度相關的末期股息	-	(101,169)	-	-	-	-	-	-	(101,169)
截至2014年12月31日止 期間相關的中期股息	-	(102,855)	-	-	-	-	-	-	(102,855)
轉撥至法定儲備	-	-	-	-	15,007	-	-	(15,007)	-
	-	(204,024)	-	-	15,007	-	-	(15,007)	(204,024)
於2015年6月30日	168,615	1,856,997	109,049	391,588	359,388	-	617,470	2,789,530	6,292,637

綜合權益變動表

截至2015年6月30日止年度

	股本 千港元	股份溢價 千港元	物業重估儲備 千港元	資本儲備 千港元	法定儲備 千港元	以股份為 基礎支付 的補償 儲備 千港元	匯兌儲備 千港元	保留盈利 千港元	合計 千港元
於2013年7月1日	168,615	2,398,250	83,803	391,588	303,399	41,048	711,125	2,527,828	6,625,656
全面收益									
年度利潤	-	-	-	-	-	-	-	520,525	520,525
其他全面收益									
由物業、廠房及設備以及 土地使用權重列為投資物業之 物業重估	-	-	3,911	-	-	-	-	-	3,911
—其遞延稅項	-	-	(978)	-	-	-	-	-	(978)
匯兌差額	-	-	-	-	-	-	(81,719)	-	(81,719)
截至2014年6月30日止 年度全面收益總額	-	-	2,933	-	-	-	(81,719)	520,525	441,739
與擁有人進行的交易									
已失效購股權	-	-	-	-	-	(41,048)	-	41,048	-
截至2013年6月30日止 年度相關的末期股息	-	-	-	-	-	-	-	(155,125)	(155,125)
截至2013年12月31日止 期間相關的中期股息	-	-	-	-	-	-	-	(158,498)	(158,498)
年度特別股息	-	(337,229)	-	-	-	-	-	-	(337,229)
轉撥至法定儲備	-	-	-	-	40,982	-	-	(40,982)	-
	-	(337,229)	-	-	40,982	(41,048)	-	(313,557)	(650,852)
於2014年6月30日	168,615	2,061,021	86,736	391,588	344,381	-	629,406	2,734,796	6,416,543

第89至145頁的附註為該等綜合財務報表的組成部分。

綜合現金流量表

截至2015年6月30日止年度

	2015年 千港元	2014年 千港元
經營業務的現金流量		
除所得稅前利潤	256,893	712,560
就下列各項作出調整：		
— 財務收入	(74,850)	(66,386)
— 財務成本	48,819	31,035
— 無形資產攤銷	133	—
— 土地使用權攤銷	28,276	21,882
— 物業、廠房及設備折舊	315,839	299,330
— 投資物業公平值變動	(766)	(16,834)
— 出售物業、廠房及設備虧損	63,372	8,442
— 物業、廠房及設備減值虧損	123,147	—
— 附屬公司清盤收益	(10,097)	—
— 存貨撇減	7,013	—
— 呆賬撥備，淨額	12,152	4,382
營運資金變動前的經營利潤	769,931	994,411
下列各項變動：		
存貨	4,712	(4,445)
應收賬款	12,408	(10,239)
預付款項、按金及其他應收款項	113,762	3,816
應付賬款、應計款項及其他應付款項	(477,686)	(502,663)
應收／(應付)同系附屬公司款項	(27,699)	14,543
應收／(應付)有關連公司款項	(30,137)	17,129
經營所得現金	365,291	512,552
已付中國內地稅項	(159,263)	(183,988)
經營業務所得現金淨額	206,028	328,564

綜合現金流量表

截至2015年6月30日止年度

	附註	2015年 千港元	2014年 千港元
投資業務的現金流量			
收購附屬公司的現金流入／(流出)淨額	35	16,935	(701,824)
添置投資物業		(15,274)	(7,278)
添置物業、廠房及設備及其他非流動資產		(309,794)	(454,770)
出售物業、廠房及設備所得款項淨額		234	571
定期存款減少／(增加)		603,768	(151,124)
已收利息		74,850	66,386
投資業務所得／(所用)現金淨額		370,719	(1,248,039)
融資活動的現金流量			
提取銀行借貸		1,003,947	194,948
償還銀行借貸		(130,034)	(152,000)
已付財務成本		(52,119)	(41,310)
已付股息		(204,024)	(650,852)
融資活動所得／(所用)現金淨額		617,770	(649,214)
現金及現金等值物增加／(減少)淨額		1,194,517	(1,568,689)
年初現金及現金等值物		896,538	2,473,952
匯率變動的影響		(1,944)	(8,725)
年終現金及現金等值物	25	2,089,111	896,538

第89至145頁的附註為該等綜合財務報表的組成部分。

1 一般資料

新世界百貨中國有限公司(「本公司」)於2007年1月25日在開曼群島根據開曼群島公司法(法例第22章)註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司及附屬公司(統稱「本集團」)於中國內地從事百貨及其他相關業務，以及物業投資業務。

本公司股份於2007年7月12日於香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有列明外，該等綜合財務報表以港元列值。該等綜合財務報表於2015年9月23日經董事會批准刊發。

2 主要會計政策概要

編製該等綜合財務報表時所採用的主要會計政策載列如下。除另有說明外，該等政策已於所有年度獲貫徹一致採用。

2.1 編製基準

本公司截至2015年6月30日止年度的綜合財務報表乃根據香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則編製。該等綜合財務報表已按照歷史成本法編製，並經投資物業的重估修訂。

財務報表的編製方式符合香港財務報告準則，須採用若干關鍵會計估計，而管理層於採用本集團會計政策時亦須作出判斷。在附註4中披露了涉及高度的判斷或高度複雜性的範疇，或涉及對綜合財務報表屬重大假設和估算的範疇。

於2015年6月30日，本集團的流動負債超逾其流動資產709,259,000港元(2014年：1,631,065,000港元)。經計及來自經營業務的現金流量、產生額外融資的能力及其資產支持，本集團合理預期擁有充足資源以應付其到期負債及承擔，並於可見之將來繼續經營。據此，本集團繼續採納持續經營基準以編製綜合財務報表。

2 主要會計政策概要(續)

2.1 編製基準(續)

於本年度，本集團已採納下列須於截至2015年6月30日止財政年度強制生效的新訂或經修訂準則及準則與詮釋的修訂：

香港會計準則第32號(修訂)	金融工具：呈報一抵銷金融資產及金融負債
香港會計準則第36號(修訂)	非金融資產的可收回金額披露
香港會計準則第39號(修訂)	衍生工具更替及對沖會計之延續
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第21號	徵稅
香港會計準則第19號 (2011年經修訂)的修訂	僱員福利：界定福利計劃—僱員供款
香港財務報告準則第10號、 香港財務報告準則第12號及 香港會計準則第27號 (2011年經修訂)的修訂	投資實體
年度改進項目	2010—2012年週期的年度改進
年度改進項目	2011—2013年週期的年度改進

採納此等新訂或經修訂準則及準則與詮釋的修訂並無對本集團業績及財務狀況產生任何重大影響。

以下新訂準則及準則的修訂必須於2015年7月1日或之後開始的會計期間或較後期間採納，而本集團尚未提前採納：

截至2016年6月30日止年度生效：

香港財務報告準則第14號	監管遞延賬目
香港財務報告準則第11號的修訂	收購合營業務權益的會計處理
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營公司或合營企業間之資產出售或注資
香港財務報告準則第10號、 香港財務報告準則第12號及 香港會計準則第28號 (2011年)的修訂	投資實體：應用綜合入賬的例外情況
香港會計準則第1號的修訂	披露計劃
香港會計準則第16號及 香港會計準則第38號的修訂	闡明可接納之折舊及攤銷方法
香港會計準則第16號及 香港會計準則第41號的修訂	農業：生產性植物
香港會計準則第27號的修訂	獨立財務報表之權益法
年度改進項目	2012—2014年週期的年度改進

截至2017年6月30日止年度或之後生效：

香港財務報告準則第9號(2014年)	金融工具
香港財務報告準則第15號	客戶合約收益

本集團現正評估該等新訂或經修訂準則及準則的修訂對其經營業績及財政狀況的影響。

2 主要會計政策概要(續)

2.1 編製基準(續)

此外，新香港公司條例(第622章)第9部「賬目及審計」規定，本公司由2015年7月1日起為首個財政年度根據該條例的第358條開始施行。本集團現正進行評估公司條例變動對初步應用新香港公司條例(第622章)第9部期間之綜合財務報表之預期影響。至今結論為不大可能造成重大影響及僅會影響綜合財務報表之呈列及資料披露方式。

2.2 附屬公司

(i) 綜合

附屬公司指本集團對其有控制權的所有實體(包括結構性實體)。本集團對實體的控制權，是指當本集團參與該實體而承受或有權獲取可變回報，並有能力透過對該實體行使權力而影響該等回報。

附屬公司於控制權轉讓至本集團當日起全面予以綜合入賬。該等公司於控制權終止當日起停止綜合入賬。

集團內公司間的交易、結餘及交易未變現收益予以對銷。除非交易提供所轉讓資產減值的憑證，否則未變現虧損亦予以對銷。附屬公司的會計政策已作出必要的修改，以確保與本集團採用的政策一致。

本集團進行業務合併時採用收購會計法入賬。收購附屬公司的轉讓代價為所轉讓資產、被收購方原股東產生之負債及本集團所發行股權的公平值。所轉讓代價包括或然代價安排產生的任何收購的資產或負債的公平值。收購相關成本於產生時列為開支。於業務合併時所收購的可識別資產及所承擔的負債及或然負債，初步按收購日的公平值計量。

本集團將予轉讓的任何或然代價在收購當日按公平值確認。被視為一項資產或負債的或然代價公平值的後續變動，將根據香港會計準則第39號的規定在損益內確認或作為其他全面收益變動。分類為權益的或然代價並無重新計量，而其後結算於權益內入賬。

轉讓代價，被收購方之非控制權益金額及收購前於被收購方的任何權益在收購日期之公平值超出所收購可識別資產淨值之公平值的差額記錄為商譽。倘在議價收購中，計量所得的轉讓代價及收購前持有權益之總和低於所收購附屬公司資產淨值之公平值，則該差額直接於綜合收益表中確認(附註2.8)。

2 主要會計政策概要(續)

2.2 附屬公司(續)

(ii) 獨立財務報表

於附屬公司的投資按成本值扣除減值入賬。成本亦包括直接應佔投資成本。本公司按已收及應收股息基準入賬附屬公司的業績。

2.3 聯營公司

聯營公司指所有本集團對其有重大影響力而無控制權的主體，通常附帶有20%至50%投票權的股權。聯營公司投資以權益會計法入賬。根據權益法，投資初始以成本確認，而賬面值被增加或減少以確認投資者應佔被投資者在收購日期後的利潤或虧損。

本集團應佔收購後利潤或虧損於綜合收益表內確認，而應佔收購後其他全面收益的變動則於其他全面收益內確認，並相應調整投資賬面值。如本集團應佔一家聯營公司的虧損等於或超過其在該聯營公司的權益，包括任何其他無抵押應收款項，本集團不會確認進一步虧損，除非本集團對聯營公司已產生法律或推定債務或已代聯營公司作出付款。

本集團在每個報告日期釐定是否有客觀證據證明聯營公司投資已減值。如投資已減值，本集團計算減值，數額為聯營公司可收回金額與其賬面值的差額，並在綜合收益表中確認金額於「應佔聯營公司利潤／(虧損)」旁。

本集團與其聯營公司之間的上游和下游交易的利潤和虧損，在集團的財務報表中確認，但僅限於無關連投資者在聯營公司權益的數額。除非交易提供證據顯示所轉讓資產已減值，否則未實現虧損亦予以對銷。聯營公司的會計政策已按需要作出改變，以確保與本集團採用的政策符合一致。

2.4 分部報告

經營分部按與提供予主要經營決策者的內部呈報一致的方式呈報。主要經營決策者負責分配資源及評定經營分部的表現，並已獲認為作出策略決定的執行董事。

2.5 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備乃以歷史成本減累積折舊及減值列賬。歷史成本包括收購該項目直接應佔的開支。

其後成本只有在與該項目有關的未來經濟利益有可能流入本集團，而該項目的成本能可靠計量時，才包括在資產的賬面值或確認為獨立資產(按適用)。所有其他維修及保養成本在產生的財務期間內於綜合收益表列作開支。

2 主要會計政策概要(續)

2.5 物業、廠房及設備(續)

物業、廠房及設備的折舊乃於估計可使用年期以直線法把其成本分攤至其剩餘價值計算。估計可用年期如下：

樓宇	20至40年
廠房及機器	5年
汽車	5年
租賃物業裝修	餘下租賃期或2至15年的可使用年期，以較短者為準
傢俬及裝置	3至5年
辦公室設備	2至5年
電腦	2至5年

資產的剩餘價值及可使用年期在每個報告期末進行檢討，及在適當時調整。

在建資產指建築工程尚未完成的樓宇或租賃物業裝修及待安裝的廠房及機器、傢俬及裝置、辦公室設備及電腦，乃按成本列賬。成本包括建築支出及其他直接成本減任何減值虧損。在建資產會於完成時按成本減累積減值虧損，轉撥為物業、廠房及設備的適當類別。資產於準備就緒及可供使用前不會計提折舊。

若資產的賬面值高於其估計可收回金額，其賬面值即時撇減至可收回金額(附註2.9)。

出售之收益及虧損乃比較所得款項與賬面值而釐訂，並於綜合收益表中的「其他虧損，淨額」內確認。

2.6 投資物業

投資物業主要由租賃土地及房屋所組成，為獲得長期租金收益或資本增值或兩者兼備而持有，且並非由本集團佔用。投資物業亦包括為未來投資物業之用而正在建設或發展的物業。以經營租賃持有的土地，如符合投資物業其餘定義，按投資物業記賬。在該等情況下，有關經營租賃猶如其為融資租賃而記賬。投資物業初步按其成本(包括相關交易成本)計量。於初步確認後，投資物業乃按公平值列賬，即於每個報告日期由外聘估值師釐定之公開市場價值。公平值乃按活躍市價得出，並就特定資產的性質、地點或環境的任何差異作出調整(倘需要)。倘並無此項資料，本集團會使用其他估值方式，如於較不活躍市場的近期價格或貼現現金流量預測。公平值變動乃於綜合收益表入賬。

倘物業因其用途改變而成為投資物業，該物業於轉讓當日之賬面值與公平值間之差異將於權益內確認為物業、機器及設備之重估。然而，倘於轉讓當日評估物業公平值導致過往之耗蝕虧損撥回，有關撥回將於綜合收益表內確認。

2 主要會計政策概要(續)

2.7 土地使用權

所有中國內地的土地均為國有或集體所有，並不存在個人土地擁有權。本集團收購若干土地的使用權。就有關權利支付的款項乃以經營租賃預付款處理，並以土地使用權入賬，按租賃期間以直線法攤銷。

2.8 無形資產

(i) 商譽

商譽於收購附屬公司時產生，指已轉讓代價，被收購方之非控制權益金額及收購前於被收購方的任何權益在收購日期之公平值超出所收購可識別資產淨值之公平值的差額。

為進行減值測試，於業務合併中收購之商譽乃分配至預期自合併協同效應受惠之各現金產生單位(「現金產生單位」)或現金產生單位組別。各獲分配商譽之單位或單位組別指就實體內部管理而言監察商譽之最低級別。

商譽每年進行減值檢討，或當有事件出現或情況改變顯示可能出現減值時，作出更頻密檢討。商譽賬面值與可收回金額作比較，可收回金額為使用值與公平值減出售成本之較高者。任何減值即時確認為開支，且其後不會撥回。

(ii) 經營權

經營權主要來自收購時裝及配飾業務的分銷及零售經營權。個別收購的經營權按歷史成本呈列。在業務合併中所收購的經營權於收購日期按公平值確認。經營權具有有限可使用年期，並按成本減累計攤銷列賬。攤銷利用直線法將經營權之成本分攤至估計可使用年期計算。

2.9 於附屬公司、聯營公司及非金融資產的投資減值

沒有確定使用年期的無形資產(例如商譽)或未可供使用者毋須作攤銷，並每年就減值進行測試。當有事件出現或情況改變顯示賬面值可能無法收回時則須就資產減值進行檢討。倘資產的賬面值高於其可收回金額，則隨即將資產賬面值減記至可收回金額。於綜合收益表確認減值虧損的金額，相等於資產的賬面值高於其估計可收回金額。可收回金額以資產的公平值減出售成本或使用價值兩者較高者為準。就評估減值而言，資產以可識辨現金流量分類為最低級別。除商譽外，已蒙受減值的非財務資產在每個報告期末就減值是否可以撥回進行檢討。

倘收到附屬公司或聯營公司股息時，而股息金額超出宣派股息期間內附屬公司或聯營公司的全面收益總額，或倘投資於個別財務報表的賬面值超出被投資方淨資產(包括商譽)於綜合財務報表的賬面值，則須對該等投資進行減值測試。

2 主要會計政策概要(續)

2.10 投資

本集團的投資分類為金融資產的貸款及應收賬款類別。管理層視乎收購投資的目的，在初始確認時釐定其投資的分類。

貸款及應收賬款為非衍生金融資產，附帶固定或可確定付款額，但在活躍市場上並無報價。貸款及應收賬款於本集團向債務人直接提供金錢、貨品或服務而無意買賣該等應收賬款時產生，並計入流動資產內，惟倘若到期日為報告末期後十二個月以上，則列為非流動資產。

金融資產的一般買賣均於交易日(即本集團承諾買賣該資產的日期)確認。對於所有分類為貸款及應收賬款的金融資產，有關的投資初步按公平值加交易成本確認。當收取來自投資的現金流量之權利屆滿或已被轉讓，及本集團已轉讓擁有權的絕大部分風險及回報時，會取消確認有關金融資產。

當有法定可執行權力可抵銷已確認金額，並有意按淨額基準結算或同時變現資產和結算負債時，金融資產與負債可互相抵銷，並在綜合財務狀況表報告其淨額。

2.11 金融資產之減值

本集團於每個呈報期末日均評估某一項金融資產或一組金融資產有否出現減值的客觀證據。只有於客觀減值證據證明減值乃源於初步確認資產後發生的一項或多項事件(「虧損事件」)，而該項(或該等)虧損事件對該項或該組金融資產的估計未來現金流量所造成的影響可以合理估計時，則該項或該組金融資產方有所減值及產生減值虧損。

減值的客觀證據包括發行人或交易對手出現重大財政困難；拖欠或無法支付利息或本金；或借款人有可能破產或進行財務重組。

所計量的虧損金額為資產賬面值與按金融資產原實際利率貼現之估計未來現金流量現值的差額(不包括尚未產生的未來信貸虧損)。資產賬面值會予以削減，而虧損金額會於綜合收益表中確認。

倘於其後期間，減值虧損的金額減少，而該減少是可客觀地與確認減值後發生之事件相關(例如債務人信貸評級改善)，則過往確認之減值虧損撥回會於綜合收益表內確認。

2.12 應收賬款及其他應收款項

應收賬款為在日常業務過程中就商品銷售或服務執行而應收客戶的款項。如應收賬款及其他應收款項的收回預期在一年或以內(或如在正常業務經營週期中，則可時間較長)，其被分類為流動資產；否則呈列為非流動資產。

應收賬款及其他應收款項最初按公平值確認，其後利用實際利率法按攤銷成本扣除減值撥備計量。

2 主要會計政策概要(續)

2.13 存貨

存貨包括製成品，並按成本及可變現淨值兩者的較低者列賬。成本利用加權平均法計算。可變現淨值為在正常業務過程中的估計售價，減適用的可變動銷售費用。

2.14 租賃

擁有重大風險及回報由出租人保留的租賃，則分類為經營租賃。扣除向承租人支付或從出租人收取的租務優惠後收取或支付經營租賃的租金以直線法在租期內於綜合收益表內確認為收入或開支。

本集團租賃若干設備。倘本集團保留設備的租賃重大風險及回報之擁有權，則歸類為融資租賃。融資租賃在租賃開始時，按租賃資產的公平值及最低租賃付款現值兩者之較低者資本化。

各項融資租賃付款分攤為負債及財務支出。相應租賃責任在扣除財務支出後計入負債之「融資租賃責任」內。財務成本的利息部分於租賃期內在綜合收益表中支銷，以計算出各期間負債結餘的固定周期利率。根據融資租賃購入的物業、廠房及設備按資產可使用年期及租期兩者中較低者計算折舊。

2.15 當期及遞延所得稅

期內稅項開支包括當期及遞延稅項。除與於其他全面收益或直接於權益確認的項目相關外，稅項於綜合收益表內確認。於此情況下，稅項亦分別於其他全面收益或直接於權益中確認。

(i) 當期所得稅

當期所得稅支出根據本公司附屬公司及聯營公司營運所在及產生應課稅收入的國家於結算日已頒佈或實質頒佈的稅務法例計算。管理層就適用稅務法例詮釋所規限的情況定期評估報稅表的狀況。其在適用情況下根據預期須向稅務機關支付的稅款設定撥備。

(ii) 遞延所得稅

內在差異

遞延所得稅採用負債法就資產和負債的稅基與它們在綜合財務報表的賬面值兩者的暫時差額確認。然而，若遞延稅項負債來自商譽的初步確認，則不作確認。若遞延所得稅來自在交易(不包括業務合併)中對資產或負債的初步確認，而在交易時不影響會計損益或應課稅盈虧，則不作記賬。遞延所得稅採用在報告期末前已頒佈或實質頒佈，並在有關的遞延所得稅資產變現或遞延所得稅負債結算時預期將會適用的稅率(及法例)而釐定。

遞延所得稅資產是就可能有足夠未來應課稅利潤而就此可使用的暫時差額而確認。

2 主要會計政策概要(續)

2.15 當期及遞延所得稅(續)

(ii) 遞延所得稅(續)

外在差異

遞延所得稅是就附屬公司投資產生的暫時差額而撥備，但假若本集團可以控制暫時差額的撥回時間，而暫時差額在可預見將來有可能不會撥回，則遞延所得稅負債應除外。

(iii) 抵銷

當有法定可執行權力將當期稅項資產與當期稅項負債抵銷，且遞延所得稅資產及負債與同一稅務機關對應課稅實體或不同應課稅實體徵收之所得稅有關，而有關實體有意按淨額基準清償結餘，則可將遞延所得稅資產與負債互相抵銷。

2.16 借貸

借貸初始按公平值(扣除已產生之交易成本)確認。借貸其後按攤銷成本列賬，所得款項(扣除交易成本)與贖回價值之間的差額於借貸期內以實際利率法在綜合收益表內確認。

除非本集團有權無條件將債務結算日期遞延至報告期末後至少十二個月，否則借貸將被劃分為流動負債。

2.17 現金及現金等值物

現金及現金等值物包括手頭現金、持有的銀行通知存款及原有到期日為三個月或以下的其他短期高流動性投資。

2.18 撥備

重組成本及法律索償之撥備會於本集團因過往事件導致出現現有法律或推定責任，很有可能需要資源流出以償付責任；有關金額已被可靠估計。重組撥備主要包括租賃終止罰款及僱傭離職付款。

如有多項類似責任，其需要在償付中流出資源的可能性乃經考慮整體責任類別而釐定。即使在同一責任類別所包含的任何一個項目的相關資源外流的可能性極低，仍須確認撥備。

撥備按採用稅前利率計量的預期需償付有關責任所須開支的現值計量，該利率反映市場當時對貨幣時間價值及該責任的獨有風險的評估。因時間過去而增加的撥備確認為利息開支。

2.19 應付賬款及其他應付款項

應付賬款指就於一般業務過程中向供應商取得的商品或服務付款的責任。若應付賬款及其他應付款項於一年或以內(或如在正常業務經營週期中，則可時間較長)到期，則分類為流動負債，否則呈列為非流動負債。

應付賬款及其他應付款項最初乃按公平值確認，其後以實際利息法按攤銷成本計量。

2 主要會計政策概要(續)

2.20 僱員福利

(i) 僱員休假權利

僱員享有的年假於僱員有權享有該等權利時確認。本集團為僱員截至報告期末就提供服務所享有的年假而產生的估計負債作出撥備。

(ii) 退休金責任

本集團於香港根據強制性公積金計劃條例及職業退休計劃條例向界定供款退休計劃供款，該等計劃的資產一般以獨立管理基金形式持有。退休金計劃的資金一般來自僱員及本集團支付的款項。本集團向界定供款退休計劃作出的供款會於產生時支銷。

本集團亦向中國內地市政府設立的僱員退休計劃供款。市政府承諾承擔本集團現時及日後所有退休僱員的退休福利責任。向此等計劃作出的供款會於產生時在綜合收益表扣除。

(iii) 花紅計劃

於報告期末起計十二個月內到期的花紅計劃撥備於合約上有責任或過往慣例訂有推定責任時確認。

(iv) 以股份為基礎的補償

僱員為獲取授予購股權而提供的服務的公平值確認為開支。在歸屬期間內將予支銷的總金額參考於授予日所授出的購股權的公平值釐定，不包括任何非市場歸屬條件的影響。在每個報告期末，本集團修訂其對預期將予歸屬購股權數目的估計。本集團在綜合收益表確認對原估算修訂(如有)的影響，並對權益作出相應調整。

購股權根據計劃失效時，於僱員的以股份為基礎支付的款項儲備內確認的對應金額乃轉撥為保留盈利。

本公司授出權益工具期權予本集團附屬公司的僱員，被當作資本投入。所收取並參考授出日期公平值計量的僱員服務的公平值，乃在歸屬期間確認為於附屬公司的投資的增加，並在母公司實體賬目的權益項內作出對應的記貸。

(v) 離職福利

離職福利於僱員在正常退休日前被本集團終止聘用或僱員接受自願離職以換取該等福利時支付。本集團於以下日期(以較早者為準)確認離職福利：

- (a) 當本集團無法撤回該等福利的要約時；及
- (b) 當實體確認屬香港會計準則第37號範圍內及涉及支付離職福利之重組成本時。

2 主要會計政策概要(續)

2.21 收益確認

收益乃按本集團日常活動過程中出售貨品及服務已收或應收代價的公平值計量。所列的收益已扣除增值稅、退貨、回佣及折扣，並已抵銷本集團內的銷售。本集團在收益金額可被可靠地計量；可能有未來經濟利益流至實體；及當下文所述的各項本集團業務的特定條件達成時確認收益。本集團經考慮客戶類型、交易類型及各安排的特定事項後，按歷史業績作出回報估計。

專櫃銷售的佣金收入於相關百貨店出售貨品時確認。

自營銷售貨品收益於本集團實體向顧客出售產品時確認。零售銷售一般以現金或信用卡形式進行。所錄得的收益為銷售總額，當中包括就交易應付的信用卡費用。該等費用會計入「其他經營開支，淨額」。

管理及顧問費收益乃於提供管理及顧問服務時確認。

租金收入按租賃協議年期以直線應計基準確認。

利息收入採用實際利息法按時間比例確認。

股息收入於收取款項的權利確立時確認。

預先收取的與尚未交付的貨品銷售有關的款項於綜合財務狀況表內遞延。收益於貨品交付予客戶時確認。根據本集團過往沒收顧客預付儲值卡的經驗，預付儲值卡到期後，相應的預收款項一般確認為收入。

2.22 借貸成本

直接歸屬於收購、興建或生產合資格資產(指必須經一段長時間處理以作其預定用途或銷售的資產)的一般及特定借貸成本，加入該等資產的成本內，直至資產大致上備妥供其預定用途或銷售為止。

所有其他借貸成本在產生期內的綜合收益表中確認。

2 主要會計政策概要(續)

2.23 外幣換算

(i) 功能和呈報貨幣

本集團每個實體的財務報表所列項目均以該實體營運所在的主要經濟環境的貨幣(「功能貨幣」)計量。本公司的功能貨幣為人民幣。綜合財務報表以港元呈報，並為本公司的呈報貨幣。

(ii) 交易及結餘

外幣交易採用交易日，或項目經重新計量則按估值的匯率換算為功能貨幣。結算此等交易產生的外匯盈虧及以外幣計值的貨幣資產和負債以年結日的匯率換算所產生的外匯盈虧在綜合收益表確認。

非貨幣金融資產及負債的換算差額，乃呈報為公平值損益的一部分。

(iii) 集團公司

功能貨幣與呈報貨幣不同的所有本集團實體(當中沒有惡性通脹經濟的貨幣)的業績及財務狀況按如下方法換算為呈報貨幣：

- (a) 每份呈報的財務狀況表內的資產及負債按報告期末的收市匯率換算；
- (b) 每份收益表內的收入及開支按平均匯率換算(除非此平均匯率並非交易當日匯率累積影響的合理約數，於此情況下則收入及開支於交易日換算)；及
- (c) 所有由此產生的貨幣匯兌差額於其他全面收益內確認。

收購海外實體產生的商譽及公平值調整視為該海外實體的資產及負債，並按收市匯率換算。所產生的貨幣換算差額於其他全面收益內確認。

2.24 政府補助金

政府補助金於能合理保證將獲取補助金，且本集團符合所有相關條件時，按公平值確認。

2.25 股息分派

向本公司股東分派的股息在股息於適用時獲本公司股東或董事批准的期間於本集團及本公司的財務報表內確認為負債。

2.26 股本

普通股乃分類為權益。

發行新股或購股權直接應佔的增加成本在權益中列作所得款項的減少(已扣除稅項)。

3 財務風險管理

3.1 財務風險因素

本集團的活動承擔各種財務風險，包括外匯風險、信貸風險、流動資金風險及利率風險。

(a) 外匯風險

本集團主要承受港元兌換人民幣的外匯風險。此項外匯風險產生自未來商業交易或並非以該實體的功能貨幣人民幣計值的已確認資產及負債。本集團定期審閱外匯風險的淨額，以管理其外匯風險，且並無作出對沖。

於2015年6月30日，倘人民幣兌港元的匯率升值／貶值5%(2014年：2%)而所有其他變數維持不變，本集團的年度利潤將增加／減少約79,141,000港元(2014年：10,318,000港元)，主要由於換算若干附屬公司以港元計值的銀行結餘及借貸產生的外匯收益／虧損及以人民幣為功能貨幣的本集團實體之集團公司結餘所致。香港財務報告準則第7號所界定的外匯風險乃產生自以非功能貨幣為單位的貨幣資產及負債，並無計入將財務報表換算為本集團呈列貨幣時所產生的差額。

此外，將人民幣兌換為外幣須遵守中國內地政府頒佈的外匯管制規則及規例。

(b) 信貸風險

本集團及本公司的信貸風險主要來自應收賬款、按金、其他應收款項、應收同系附屬公司及附屬公司款項、定期存款及現金及現金等值物。該等結餘的賬面值指本集團及本公司有關金融資產所須承受的最大信貸風險。於2015年6月30日，所有銀行存款均存放於沒有重大信貸風險的優質金融機構。

零售銷售乃一般以現金或以主要信用／扣賬卡付款。於報告日，管理層認為本集團及本公司並無重大集中的信貸風險。年內，並無單一客戶佔本集團及本公司收益總額超過3%。

就租金收入、銀行及發卡公司的預付儲值卡有關的應收賬款而言，本集團及本公司定期檢討該等結餘並跟進任何逾期款項，以將信貸風險降至最低。

此外，本公司就提供予附屬公司的財務支援，透過對其財務及經營決策行使控制權及定期檢討其財務狀況，監控其信貸風險。

(c) 流動資金風險

本集團及本公司的流動資金風險藉維持充足現金及現金等值物進行監控，現金及現金等值物產生自經營現金流量及融資現金流量。

於2015年6月30日，本集團的流動負債超逾其流動資產709,259,000港元(2014年：1,631,065,000港元)。本集團將繼續監察本集團流動資金需求的滾動預測，以確保有足夠現金，應付業務需要以及到期負債及承擔。

3 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(c) 流動資金風險(續)

下表對根據報告期末至合約到期日的剩餘期間劃分本集團及本公司的金融負債至相關到期組別作出分析。在表內所披露金額均為未貼現的合約現金流量。

	賬面值 千港元	未貼現的 合約現金 流量總額 千港元	一年內或 按要求 千港元	一年以上 但五年以內 千港元	超過五年 千港元
本集團					
於2015年6月30日					
應付賬款、應計款項及其他					
應付款項	2,885,393	2,885,393	2,885,393	-	-
應付同系附屬公司款項	4,086	4,086	4,086	-	-
應付有關連公司款項	12,356	12,356	12,356	-	-
融資租賃責任	78	78	16	62	-
借貸	1,707,026	1,871,261	184,464	1,686,797	-
於2014年6月30日					
應付賬款、應計款項及其他					
應付款項	3,111,814	3,111,814	3,111,814	-	-
應付同系附屬公司款項	24,911	24,911	24,911	-	-
應付有關連公司款項	30,809	30,809	30,809	-	-
借貸	696,844	855,307	33,662	570,144	251,501
本公司					
於2015年6月30日					
應計款項及其他應付款項					
應付附屬公司款項	1,514,608	1,514,608	1,514,608	-	-
借貸的財務擔保	-	1,136,480	1,136,480	-	-
於2014年6月30日					
應計款項及其他應付款項					
應付附屬公司款項	1,332,715	1,332,715	1,332,715	-	-
借貸的財務擔保	-	209,405	209,405	-	-

3 財務風險管理(續)

3.1 財務風險因素(續)

(d) 利率風險

除了於2015年6月30日以年利率介乎1.35厘至5.30厘(2014年：1.49厘至4.44厘)持有的定期存款及短期銀行存款分別為26,806,000港元及1,783,198,000港元(2014年：630,574,000港元及597,204,000港元)外，本集團並無重大計息資產。本集團的利率風險來自銀行借貸。按浮動利率發行的借貸1,707,026,000港元(2014年：696,844,000港元)使本集團承受現金流量利率風險，並部分被按浮動利率持有的銀行現金抵銷。本集團的收入及經營現金流量均相當獨立於市場利率的變動。於報告日，管理層預期來自利率變動的影響並不重大。

於2015年6月30日，倘按浮動利率，定期存款、短期銀行存款及銀行借貸的利率增加／減少50(2014年：50)基點而所有其他變數保持不變，本集團的年度利潤將增加／減少約386,000港元(2014年：1,991,000港元)。釐定敏感度分析時，乃假設利率變動於報告期末已發生。

3.2 資本風險管理

本集團的資本管理宗旨是以內部自有資本為其提供營運資金，並保障本集團持續經營能力，以求為股東帶來回報及為其他持份者提供利益。

為維持或增強資本架構，本集團定期審閱及管理其資本架構，並經考慮經濟及市場狀況的變動、本集團的未來資金需求、現行及預測盈利能力及經營現金流量、預測資本開支及預測投資機遇後作出調整。

本集團的策略是維持相對行業平均數據具有競爭力的資本基礎，以支持其業務營運與發展。

經計入借貸、現金及現金等值物以及定期存款，本集團於2015年及2014年6月30日處於淨現金狀況。

4 關鍵會計估算及判斷

持續對估算及判斷進行評估，並以過往經驗及其他因素作為基準，包括預期日後在若干情況下相信會合理地發生的事件。

本集團就未來作出估算及假設，而所得出的會計估算如其定義，很少會與其實際結果相同。於下一個財政年度對資產及負債的賬面值造成大幅調整的重大風險的估算及假設論述如下。

(a) 物業、廠房及設備的估計可使用年期及減值

物業、廠房及設備可長期使用，但亦可能受限制於技術過時。年度折舊受到本集團對各項物業、廠房及設備分配的估計可使用年期影響。管理層每年檢討估計可使用年期的合適性。

管理層亦定期檢討是否存在減值跡象，若資產的賬面值高於其可收回金額(即其使用價值)，將確認為減值虧損。在釐定使用價值時，管理層會評估預期因持續使用資產及於其使用期終結時出售所產生的估計未來現金流量的現值。採用估算及判斷以釐定該等未來現金流量及貼現率。管理層根據若干假定(如市場競爭及發展以及預期業務增長)估算未來現金流量。

4 關鍵會計估算及判斷(續)

(b) 投資物業的估值

每項投資物業之公允值於各報告期末由獨立估值師按其市場價值獨立評估。估值師依賴收入資本化方式為主要估值方法，並以直接比較法作輔助評估。此等方法採用日後業績估算及一系列特定假設以反映每項物業租賃及現金流量概況。每項投資物業之公平值反映(其中包括)來自現有租賃及按現有市況假設未來租賃之租金收入。公平值亦按類似基準反映任何預期有關物業之現金流出。

於2015年6月30日，倘投資物業的市值增加／減少8%(2014年：8%)而所有其他變數保持不變，本集團投資物業的賬面值將增加／減少約377,434,000港元(2014年：347,172,000港元)。

(c) 存貨撥備

於釐定陳舊及滯銷存貨的撥備金額時，本集團會評估存貨的賬齡分析並將存貨的賬面值與其各自的可變現淨值作比較。於釐定有關撥備時須作出大量判斷。倘出現導致存貨可變現淨值減少的情況，則可能須作出額外撥備。

(d) 應收賬款及其他應收款項的減值撥備

本集團根據應收賬款及其他應收款項可收回情況的評估結果，為該等應收款項作出減值撥備。倘有事件或情況變動顯示結餘或不能收回，則就應收賬款及其他應收款項作出撥備。釐定應收賬款及其他應收款項是否作出減值，須利用判斷及估算。倘預期與原來估算有別，該等差異會對有關估算出現變化的期間內的應收款項賬面值及減值虧損撥備造成影響。

(e) 商譽減值

本集團每年根據公平值減出售成本的現金產生單位而釐定的可收回金額進行測試，藉以釐定商譽有否出現任何減值(附註18)。有關計算須使用受制於未來經濟環境變動的估計。

(f) 確認遞延稅項資產

中國附屬公司未動用稅項虧損確認的遞延稅項資產，涉及在釐定用於稅項虧損屆滿前抵銷未來估計應課稅利潤的業務假設及預測。倘該等利潤的最終稅務結果與最初記錄的金額有別，該等差別將影響進行釐定的期間的遞延所得稅資產。

於2015年6月30日，倘估計未來應課稅利潤減少10%(2014年：10%)，而所有其他變數保持不變，則於本集團未動用稅項虧損確認的遞延稅項資產將減少約零港元(2014年：133,000港元)。

5 收益及分部資料

	2015年 千港元	2014年 千港元
專櫃銷售佣金收入	2,441,660	2,635,070
貨品銷售－自營銷售	895,410	787,058
管理及顧問費	53,565	55,970
租金收入	638,716	658,108
	4,029,351	4,136,206

專櫃銷售收入分析如下：

	2015年 千港元	2014年 千港元
專櫃銷售總收益	13,502,152	14,790,731
專櫃銷售佣金收入	2,441,660	2,635,070

主要經營決策者已被認定為執行董事。主要經營決策者檢討本集團的內部報告，以便評估表現及分配資源。管理層已根據該等報告釐定經營分部。

主要經營決策者認為本集團有百貨及其他相關業務以及物業投資業務。主要經營決策者乃根據其收益和經營業績來評估經營分部的表現。分部經營業績的計量不包括其他虧損淨額、投資物業公平值變動及未分配企業開支的影響。此外，財務收入淨額並未分配至分部。分部資產的計量不包括遞延所得稅資產及未分配企業資產。分部之間並無銷售。

收益主要從中國內地產生，而本集團所有重大經營資產均位於中國內地。

財務報表附註

5 收益及分部資料(續)

	百貨及其他 相關業務 千港元	物業投資 千港元	綜合 千港元
截至2015年6月30日止年度			
分部收益	3,870,350	159,001	4,029,351
分部業績	337,432	75,627	413,059
其他虧損·淨額	(176,422)	-	(176,422)
投資物業公平值變動	-	766	766
未分配企業開支			(6,541)
經營利潤			230,862
財務收入			74,850
財務成本			(48,819)
財務收入·淨額			26,031
除所得稅前利潤			256,893
所得稅支出			(187,152)
年度利潤			69,741
截至2014年6月30日止年度			
分部收益	3,941,101	195,105	4,136,206
分部業績	525,560	153,549	679,109
其他虧損	(8,442)	-	(8,442)
投資物業公平值變動	-	16,834	16,834
未分配企業開支			(10,292)
經營利潤			677,209
財務收入			66,386
財務成本			(31,035)
財務收入·淨額			35,351
除所得稅前利潤			712,560
所得稅支出			(192,035)
年度利潤			520,525

5 收益及分部資料(續)

	百貨及其他 相關業務 千港元	物業投資 千港元	綜合 千港元
於2015年6月30日			
分部資產	7,174,905	5,823,887	12,998,792
遞延所得稅資產			162,571
未分配企業資產：			
現金及現金等值物			5,485
其他			230
總資產			13,167,078
截至2015年6月30日止年度			
非流動資產添置(附註)	387,273	56,167	443,440
折舊及攤銷	342,697	1,551	344,248
物業、廠房及設備減值虧損	123,147	-	123,147
於2014年6月30日			
分部資產	7,514,903	4,976,169	12,491,072
遞延所得稅資產			179,656
未分配企業資產：			
現金及現金等值物			7,792
其他			20
總資產			12,678,540
截至2014年6月30日止年度			
非流動資產添置(附註)	951,953	714,521	1,666,474
折舊及攤銷	320,324	888	321,212

附註：

非流動資產添置指除金融工具及遞延所得稅資產外之非流動資產的添置。

6 其他收入

	2015年 千港元	2014年 千港元
政府補助金	21,036	29,699
來自供應商的收入	83,217	81,303
終止租賃的補償金(附註36(a)(vii))	26,410	-
雜項收入	37,926	25,138
	168,589	136,140

7 其他虧損，淨額

	2015年 千港元	2014年 千港元
附屬公司清盤收益	10,097	-
出售物業、廠房及設備虧損(附註(i))	(63,372)	(8,442)
物業、廠房及設備減值虧損(附註(ii))	(123,147)	-
	(176,422)	(8,442)

附註：

- (i) 截至2015年6月30日止年度，出售物業、廠房及設備虧損約4,432,000港元乃經計及終止租賃的補償金產生(附註36(a)(vii))。
- (ii) 以反映管理層基於最近市場營銷環境及前景作出的評估，主要對兩家百貨店作出減值撥備。

8 其他經營開支，淨額

	2015年 千港元	2014年 千港元
水電	159,052	178,263
銷售、宣傳、廣告及相關費用	250,956	272,581
清潔、維修及保養	102,062	99,960
核數師酬金	6,540	6,500
匯兌(收益)/虧損淨額	(9,798)	15,577
其他稅項支出	201,996	221,045
呆賬撥備，淨額	12,152	4,382
其他	65,884	33,061
	788,844	831,369

9 財務收入，淨額

	2015年 千港元	2014年 千港元
銀行存款利息收入	74,850	66,386
銀行貸款利息		
— 全部須於五年內償還	(58,415)	(26,948)
— 毋須全部於五年內償還	—	(17,579)
減：資本化金額(附註)	9,596	13,492
	(48,819)	(31,035)
	26,031	35,351

附註：

對於一般借貸資金，並主要用作在建中物業，本年度用作釐定借貸成本金額的資本化比率為3.5%(2014年：5.6%)。

10 僱員福利開支

	2015年 千港元	2014年 千港元
工資、薪金及其他福利	659,979	591,444
退休福利成本—界定供款計劃	87,306	69,980
	747,285	661,424

10 僱員福利開支(續)

(a) 董事酬金

截至2015年6月30日止年度各董事的酬金如下：

董事姓名	薪金、津貼及				合計 千港元
	袍金 千港元	實物福利 千港元	退休計劃供款 千港元	花紅 千港元	
非執行董事					
鄭家純博士	100	-	-	-	100
歐德昌先生	100	-	-	-	100
顏文英女士	100	-	-	-	100
執行董事					
鄭志剛博士	150	-	-	-	150
張輝熱先生	150	4,498	448	-	5,096
黃國勤先生(附註)	63	1,116	77	-	1,256
獨立非執行董事					
張英潮先生	200	-	-	-	200
陳耀棠先生	200	-	-	-	200
湯鏗燦先生	200	-	-	-	200
余振輝先生	200	-	-	-	200
	1,463	5,614	525	-	7,602

10 僱員福利開支(續)

(a) 董事酬金(續)

截至2014年6月30日止年度各董事的酬金如下：

董事姓名	薪金、津貼及				合計 千港元
	袍金 千港元	實物福利 千港元	退休計劃供款 千港元	花紅 千港元	
非執行董事					
鄭家純博士	100	-	-	-	100
歐德昌先生	100	-	-	-	100
顏文英女士	100	-	-	-	100
執行董事					
鄭志剛博士	150	-	-	-	150
張輝熱先生	150	4,412	440	229	5,231
黃國勤先生	150	1,754	164	129	2,197
獨立非執行董事					
張英潮先生	200	-	-	-	200
陳耀棠先生	200	-	-	-	200
湯鏗燦先生	200	-	-	-	200
余振輝先生	200	-	-	-	200
	1,550	6,166	604	358	8,678

附註：

黃國勤先生已辭任執行董事，自2014年12月1日起生效。

本年度內，並無董事放棄或同意放棄任何酬金(2014年：無)。

(b) 五位最高酬金人士

截至2015年6月30日止年度，本集團內五位最高酬金的個別人士包括一位(2014年：兩位)董事，其酬金已載於上文的分析。本年度支付予其餘四位(2014年：三位)個別人士的酬金如下：

	2015年 千港元	2014年 千港元
基本薪金、住房津貼、其他津貼及其他實物福利	6,959	5,498
退休福利成本—界定供款計劃	326	374
花紅	1,374	435
	8,659	6,307

10 僱員福利開支(續)

(b) 五位最高酬金人士(續)

酬金範圍如下：

酬金範圍	人數	
	2015年	2014年
1,500,001港元－2,000,000港元	2	2
2,000,001港元－2,500,000港元	1	—
2,500,001港元－3,000,000港元	1	1
	4	3

11 所得稅支出

於綜合收益表扣除的稅項金額指：

	2015年 千港元	2014年 千港元
當期所得稅		
— 中國內地稅項	161,637	174,595
過往年度(超額撥備)/撥備不足	(2,571)	707
遞延所得稅(附註30)		
— 未分派保留盈利的遞延稅項	(6,962)	(19,993)
— 其他暫時差額	35,048	36,726
	187,152	192,035

本集團按成員公司經營所在稅務管轄區的適用稅率計提稅項撥備。本集團於截至2015年及2014年6月30日止年度在香港並無估計應課稅利潤，故並無就香港利得稅撥備。

本集團中國內地附屬公司須按25%的稅率(2014年：25%)繳納企業所得稅。

11 所得稅支出(續)

本集團除所得稅前利潤的稅項有別於使用適用稅率(即本集團經營地區的加權平均稅率)所得的理論金額，差別如下：

	2015年 千港元	2014年 千港元
除所得稅前利潤	256,893	712,560
按適用稅率計算的稅項	64,223	178,140
不可扣稅的開支	55,000	23,254
毋須課稅的收入	(20,055)	(25,067)
按核定基準收取的收入的影響	(294)	(835)
未確認稅項虧損	103,577	86,124
中國預扣所得稅	-	518
確認早前未確認稅項虧損	-	(27,784)
使用早前未確認稅項虧損	(5,766)	(23,029)
過往年度(超額撥備)/撥備不足	(2,571)	707
未分派保留盈利的遞延稅項	(6,962)	(19,993)
所得稅支出	187,152	192,035
	2015年	2014年
加權平均國內適用稅率	25%	25%

12 本公司權益持有人應佔(虧損)/利潤

本公司權益持有人應佔(虧損)/利潤為於本公司財務報表中處理之虧損約60,579,000港元(2014年：利潤約3,877,000港元)。

13 股息

	2015年 千港元	2014年 千港元
已付中期股息每股0.061港元(2014年：0.094港元)	102,855	158,498
已付特別股息每股零港元(2014年：0.200港元)	-	337,229
建議末期股息每股0.018港元(2014年：0.060港元)	30,351	101,169
	133,206	596,896

於2015年9月23日舉行的會議上，董事建議就截至2015年6月30日止年度派發末期股息每股0.018港元(2014年：0.060港元)。此項股息建議並未於截至2015年6月30日止年度的財務報表中確認為應付股息，並將從股份溢價賬支付。

14 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利以本公司權益持有人應佔利潤除以年內已發行普通股加權平均數計算。

	2015年	2014年
本公司權益持有人應佔利潤(千港元)	69,741	520,525
已發行普通股加權平均數(以千股計)	1,686,145	1,686,145
每股基本盈利(每股港元)	0.04	0.31

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃經調整已發行普通股的加權平均數，以假設所有可攤薄的潛在普通股獲兌換後而計算。

截至2015年6月30日止年度內，並無任何可攤薄的潛在普通股。

截至2014年6月30日止年度內，因購股權獲行使而應發行的股份，是僅有的潛在普通股。購股權並無產生攤薄效應。

15 物業、廠房及設備

本集團

	樓宇 千港元	廠房及機器 千港元	汽車 千港元	租賃物業裝修 千港元	傢俬及裝置 千港元	辦公室設備 千港元	電腦 千港元	在建資產 千港元	合計 千港元
成本									
於2014年7月1日	898,170	56,767	10,792	2,527,839	35,070	14,411	216,108	81,999	3,841,156
匯兌差額	(39)	-	-	(117)	(3)	-	(10)	-	(169)
添置	-	3,401	612	220,843	5,874	1,496	31,785	49,621	313,632
出售	-	(1,210)	(22)	(173,061)	(1,143)	(1,374)	(8,487)	-	(185,297)
重新分類	-	505	-	55,652	1	-	663	(56,821)	-
轉撥至投資物業	(172,690)	-	-	(66,666)	-	-	-	-	(239,356)
收購一間附屬公司(附註35)	12,861	-	-	19,571	1,100	-	3,307	-	36,839
於2015年6月30日	738,302	59,463	11,382	2,584,061	40,899	14,533	243,366	74,799	3,766,805
累積折舊及減值									
於2014年7月1日	105,745	54,479	6,307	1,333,989	20,491	10,027	138,261	-	1,669,299
匯兌差額	(33)	-	-	(96)	-	-	-	-	(129)
年內折舊	20,395	1,243	1,828	253,141	5,810	1,996	31,426	-	315,839
出售時撥回	-	(1,186)	(22)	(85,618)	(1,091)	(1,321)	(7,623)	-	(96,861)
減值	-	12	117	122,491	269	13	245	-	123,147
轉撥至投資物業	(19,987)	-	-	(18,898)	-	-	-	-	(38,885)
於2015年6月30日	106,120	54,548	8,230	1,605,009	25,479	10,715	162,309	-	1,972,410
賬面淨值									
於2015年6月30日	632,182	4,915	3,152	979,052	15,420	3,818	81,057	74,799	1,794,395

財務報表附註

15 物業、廠房及設備(續)

本集團(續)

	樓宇 千港元	廠房及機器 千港元	汽車 千港元	租賃物業裝修 千港元	傢俬及裝置 千港元	辦公室設備 千港元	電腦 千港元	在建資產 千港元	合計 千港元
成本									
於2013年7月1日	704,268	56,810	11,023	2,442,508	27,773	12,681	185,403	17,781	3,458,247
匯兌差額	(8,799)	(763)	(150)	(33,184)	(409)	(185)	(2,580)	(223)	(46,293)
轉撥自其他非流動資產	220,924	-	-	-	-	-	-	-	220,924
添置	-	731	1,087	140,959	8,251	1,458	34,475	64,605	251,566
出售	-	(197)	(1,387)	(25,824)	(776)	(696)	(3,680)	-	(32,560)
重新分類	-	-	-	164	-	-	-	(164)	-
轉撥至投資物業	(18,223)	-	-	(7,231)	-	-	-	-	(25,454)
收購一間附屬公司(附註35)	-	186	219	10,447	231	1,153	2,490	-	14,726
於2014年6月30日	898,170	56,767	10,792	2,527,839	35,070	14,411	216,108	81,999	3,841,156
累積折舊									
於2013年7月1日	89,399	53,573	5,337	1,132,190	16,317	8,822	116,396	-	1,422,034
匯兌差額	(1,599)	(743)	(101)	(19,665)	(329)	(151)	(2,025)	-	(24,613)
年內折舊	19,942	1,840	1,994	241,289	5,136	1,976	27,153	-	299,330
出售時撥回	-	(191)	(923)	(17,917)	(633)	(620)	(3,263)	-	(23,547)
轉撥至投資物業	(1,997)	-	-	(1,908)	-	-	-	-	(3,905)
於2014年6月30日	105,745	54,479	6,307	1,333,989	20,491	10,027	138,261	-	1,669,299
賬面淨值									
於2014年6月30日	792,425	2,288	4,485	1,193,850	14,579	4,384	77,847	81,999	2,171,857

於2015年6月30日，賬面值約10,215,000港元(2014年：零港元)之物業已予抵押，作為本集團銀行借貸之抵押品(附註29)。

電腦包含本集團根據融資租賃為承租人之下列款項：

	本集團	
	2015年 千港元	2014年 千港元
成本—已資本化融資租賃	78	-

本集團按不可撤銷的融資租賃協議以租賃電腦。租賃期為5年，而該資產擁有權歸本集團所有。

16 投資物業

	本集團	
	2015年 千港元	2014年 千港元
於年初	4,339,656	2,431,611
匯兌差額	(119)	(52,616)
添置	15,274	7,278
轉撥自物業、廠房及設備	188,455	23,196
轉撥自土地使用權	134,325	14,619
收購附屬公司(附註35)	39,569	1,898,734
於綜合收益表計入的公平值變動	766	16,834
於年終	4,717,926	4,339,656

就投資物業於綜合收益表確認之金額如下：

	本集團	
	2015年 千港元	2014年 千港元
租金收入	147,751	195,105
產生租金收入的物業直接經營開支	(63,462)	(48,537)
	84,289	146,568

本集團的投資物業按賬面值分析如下：

	本集團	
	2015年 千港元	2014年 千港元
於中國內地持有：		
10至50年的租賃	4,717,926	4,339,656

於2015年6月30日，賬面值約1,922,500,000港元(2014年：1,900,000,000港元)的投資物業已予抵押，作為本集團銀行借貸之抵押品(附註29)。

16 投資物業(續)

本集團的估值流程

本集團的投資物業於2015年6月30日由獨立專業估值師仲量聯行企業評估及諮詢有限公司(「仲量聯行」)及中和邦盟評估有限公司，以及於2014年6月30日由仲量聯行進行估值。投資物業的公平值乃根據(其中包括)可比較之市場交易、來自現有租賃之租金收入及按現行市況推算來自未來租賃之租金收入而釐定。

就財務申報而言，本集團財務團隊審視獨立估值師進行的估值。該團隊直接向高級管理層匯報。管理層與估值師每年最少會面兩次，討論估值流程及結果。

於各報告期末，財務團隊會：

- 查核獨立估值報告內的所有重要輸入；
- 與上一期間的估值報告進行比較時評估物業估值變動；及
- 與獨立估值師進行討論。

採用重大不可觀察輸入值的公平值計量

本集團的投資物業的公平值計量，根據所用估值技術的輸入值，歸入公平值架構內的第三級。

本年度內第一、二及三級之間概無轉移。本集團的政策是於導致轉移的事件或情況變更當日，確認轉移至／自公平值架構層級的事項。

估值以收入資本化方法釐定。此方法乃以資本化收入淨額為基準，採納適用資本化比率，適當為支出與復歸收入之可能性作出備抵，資本化比率乃參考租金／買賣交易及估值師對投資者當下之要求或期望之詮釋而訂定。估值採納之現行市值租金乃參考估值師對相關或其他可比物業之近期租賃之意見。

有關利用重大不可觀察輸入值之公平值計量資料：

於2015年6月30日

估值技術	重大不可觀察輸入值的範圍	
收入資本化方法	租金費用 每平方米每天4.1港元至11.2港元	資本化比率 4.8%至7.5%

於2014年6月30日

估值技術	重大不可觀察輸入值的範圍	
收入資本化方法	租金費用 每平方米每天4.1港元至11.1港元	資本化比率 5.0%至7.5%

租金費用方面，租金費用愈高，公平值愈高。資本化比率方面，資本化比率愈低，公平值愈高。

17 土地使用權

本集團於土地使用權的權益指預付經營租賃款項，其賬面淨值分析如下：

	本集團	
	2015年 千港元	2014年 千港元
於年初	899,678	622,831
匯兌差額	(62)	(7,145)
轉撥自其他非流動資產	–	318,229
轉撥至投資物業	(92,559)	(12,355)
收購一間附屬公司(附註35)	24,693	–
攤銷	(28,276)	(21,882)
於年終	803,474	899,678
	2015年 千港元	2014年 千港元
於中國內地持有： 10至50年的租賃	803,474	899,678

於2015年6月30日，賬面值約19,745,000港元(2014年：零港元)之土地使用權已予抵押，作為本集團銀行借貸之抵押品(附註29)。

財務報表附註

18 無形資產

	本集團		合計 千港元
	商譽 千港元	經營權 千港元	
成本			
於2014年7月1日	1,867,241	–	1,867,241
匯兌差額	–	(1)	(1)
收購一間附屬公司(附註35)	1,329	696	2,025
於2015年6月30日	1,868,570	695	1,869,265
累計攤銷			
於2014年7月1日	–	–	–
攤銷	–	133	133
於2015年6月30日	–	133	133
賬面淨值			
於2015年6月30日	1,868,570	562	1,869,132

	本集團		合計 千港元
	商譽 千港元	經營權 千港元	
成本			
於2013年7月1日	1,332,947	–	1,332,947
匯兌差額	(23,635)	–	(23,635)
收購附屬公司(附註35)	557,929	–	557,929
於2014年6月30日	1,867,241	–	1,867,241
累計攤銷			
於2013年7月1日及2014年6月30日	–	–	–
賬面淨值			
於2014年6月30日	1,867,241	–	1,867,241

18 無形資產(續)

商譽減值測試

商譽分配至本集團的已識別現金產生單位(「現金產生單位」)。為進行減值測試，現金產生單位的可收回金額乃根據公平值減出售成本計算而釐定，該項計算利用現金流量預測(以五年期或租賃期的財務估算為基礎)和除稅後折現率。五年期以後的現金流量按估計增長率來推算。

就擁有重大商譽金額之各個現金產生單位而言，於2015年及2014年6月30日，公平值減出售成本計算採用長期增長率及折現率之主要假設，乃根據管理層的最佳估計而釐定。

長期增長率5%(2014年：5%)乃考慮有關業務之內外因素後釐定，折現率13.57%(2014年：15.55%)為稅後比率及反映有關業務的特有風險。

截至2015年及2014年6月30日止年度，並無確認現金產生單位之任何減值虧損。

倘銷售總收益增長較管理層作出的當期估計低3%(2014年：3%)，毛利率較管理層作出的當期估計低1%(2014年：1%)，折現率較管理層作出的當期估計高1%(2014年：1%)，長期增長率較管理層作出的當期估計低3%(2014年：3%)，對財務報表並無重大不利影響。

19 預付款項、按金及其他應收款項

	本集團		本公司	
	2015年 千港元	2014年 千港元	2015年 千港元	2014年 千港元
預付租金及租金按金	561,131	643,435	—	—
其他可收回稅項	192,023	237,154	—	—
預付開支	66,870	67,286	—	—
應收管理費	309	388	—	—
就發出儲值卡而存放的按金	1,229	374	—	—
其他	211,204	171,689	230	20
	1,032,766	1,120,326	230	20
減：長期預付款項、按金及其他應收款項	(395,627)	(442,200)	—	—
	637,139	678,126	230	20

預付款項、按金及其他應收款項之賬面值與其公平值相若。結餘主要以人民幣計值。

其他應收款項並無逾期或減值，並已透過有關對方的拖欠比率紀錄進行評估。現有對方過往並無拖欠款項。

20 其他非流動資產

於2015年及2014年6月30日的結餘指以下交易：

於2013年2月8日，瀋陽時尚物業有限公司(「瀋陽時尚」，本公司的全資附屬公司)與瀋陽新世界酒店有限公司(「瀋陽新世界酒店」，新世界中國地產有限公司(「新世界中國地產」)的全資附屬公司及本公司的同系附屬公司)訂立合作協議。根據合作協議，瀋陽時尚與瀋陽新世界酒店同意於瀋陽市一項物業重建項目上合作。瀋陽時尚同意向當地政府機關放棄瀋陽新世界百貨—南京街店所在之土地及樓宇，補償款為人民幣250,012,000元，並同意向瀋陽新世界酒店出資人民幣527,060,000元(可予進一步調整)用作拆除現有樓宇及設計建造之相關成本以及支付該重建樓宇若干部分之任何相關土地出讓金。於2015年6月30日，該項交易的餘額約為314,707,000港元(2014年：305,111,000港元)。

21 存貨

	本集團	
	2015年 千港元	2014年 千港元
製成品	230,412	160,617

存貨成本確認為支出，並計入「購買存貨及存貨變動」，款項為719,380,000港元(2014年：671,074,000港元)，其中包括存貨撇減約7,013,000港元(2014年：零港元)。

22 應收賬款

	本集團	
	2015年 千港元	2014年 千港元
應收賬款	121,524	116,267
減：呆賬撥備	(23,318)	(11,166)
應收賬款，淨額	98,206	105,101

本集團授出大多數為期30天的信貸期。

根據發票日期，應收賬款的賬齡分析如下：

	本集團	
	2015年 千港元	2014年 千港元
為期		
0—30天	69,423	59,113
31—60天	6,198	5,224
61—90天	2,697	9,112
90天以上	19,888	31,652
	98,206	105,101

22 應收賬款(續)

於2015年6月30日，應收賬款約69,423,000港元(2014年：59,113,000港元)已完全履約。

已逾期但並無減值的應收賬款約28,783,000港元(2014年：45,988,000港元)，總額之中約6,198,000港元(2014年：5,224,000港元)逾期少於30天、2,697,000港元(2014年：9,112,000港元)逾期31-60天及19,888,000港元(2014年：31,652,000港元)逾期60天以上。該等賬款與近期並無拖欠還款記錄的公司有關，且有關結餘由應收賬款之按金作抵押。

應收賬款約23,318,000港元(2014年：11,166,000港元)已作減值。經評估後，預期該應收賬款將無法收回。該等應收賬款的賬齡如下：

	本集團	
	2015年 千港元	2014年 千港元
為期		
0-30天	520	1,790
31-60天	442	963
61-90天	436	21
90天以上	21,920	8,392
	23,318	11,166

本集團應收賬款呆賬撥備的變動如下：

	本集團	
	2015年 千港元	2014年 千港元
於年初	11,166	6,925
匯兌差額	-	(141)
呆賬撥備	12,152	4,544
呆賬撥備撥回	-	(162)
於年終	23,318	11,166

應收賬款包括應收同系附屬公司及一間有關連公司款項分別約9,804,000港元(2014年：6,232,000港元)及零港元(2014年：1,425,000港元)，乃無抵押、免息及須按要求償還。

應收賬款的賬面值與其公平值相若。所有應收賬款以人民幣計值。並無逾期或減值的應收賬款的信貸質量乃透過參考有關對方拖欠比率的過往資料進行評估。

於報告日最高信貸風險為上文所述的各類應收賬款的公平值。本集團並無持有任何抵押品作為抵押。部分應收租金可由租金按金抵銷。

23 應收／(應付)同系附屬公司及有關連公司款項

除根據終止協議(附註36(a)(vii))償還之應收一間同系附屬公司款項約24,004,000港元(2014年：零港元)外，與同系附屬公司及有關連公司的結餘為無抵押、免息、須應要求償還及以人民幣計值。

應收／(應付)同系附屬公司及有關連公司款項的賬面值與其公平值相若。

24 定期存款

定期存款按人民幣計值。

定期銀行存款的年利率介乎3.00厘至4.25厘(2014年：3.05厘至4.44厘)，該等存款的存放期介乎94至365天(2014年：101至365天)。

25 現金及現金等值物

	本集團		本公司	
	2015年 千港元	2014年 千港元	2015年 千港元	2014年 千港元
短期銀行存款	1,783,198	597,204	–	–
銀行及手頭現金	305,913	299,334	5,485	7,792
	2,089,111	896,538	5,485	7,792
最高信貸風險	2,074,198	879,709	5,485	7,792

現金及現金等值物乃以下列貨幣計值：

	本集團		本公司	
	2015年 千港元	2014年 千港元	2015年 千港元	2014年 千港元
港元	43,966	55,786	1,003	1,449
人民幣	2,044,914	840,490	4,482	6,343
其他	231	262	–	–
	2,089,111	896,538	5,485	7,792

短期銀行存款的年利率介乎1.35厘至5.30厘(2014年：1.49厘至3.25厘)，該等存款的存放期介乎2至92天(2014年：2至92天)。

本集團將現金及現金等值物存放於香港及中國內地的銀行。存放於銀行的現金按每天的銀行存款浮息利率賺取利息。

人民幣目前並非可在國際市場自由兌換的貨幣。將人民幣兌換為外幣及將人民幣匯出中國內地，須遵守中國內地政府頒佈的外匯管制規則及規例。

26 股本

	股份數目 千股	面值 千港元
每股面值0.1港元的普通股，法定：		
於2013年7月1日、2014年及2015年6月30日	10,000,000	1,000,000
每股面值0.1港元的普通股，已發行及繳足：		
於2013年7月1日、2014年及2015年6月30日	1,686,145	168,615

購股權計劃

本公司於2007年6月12日採納購股權計劃。董事會可酌情決定向任何合資格參與人士(定義見購股權計劃)授出購股權，以供認購本公司股份。

已授出的購股權數目及有關行使價於截至2015年及2014年6月30日止年度的變動如下：

授出日期	每股行使價 港元	購股權數目(千)						可行使的 購股權數目 (千)	
		於2013年 7月1日	年內授出	年內失效	於2014年 6月30日	年內授出	年內失效	於2015年 6月30日	於2015年 6月30日
2007年11月27日(附註(i))	8.660	11,768	-	(11,768)	-	-	-	-	-
2008年3月25日(附註(ii))	8.440	2,060	-	(2,060)	-	-	-	-	-
		13,828	-	(13,828)	-	-	-	-	-
各個類別的加權平均行使價(港元)	8.627	-	-	8.627	-	-	-	-	-

附註：

- (i) 於2007年11月27日授出的購股權分五個期間行使，分別由2008年11月27日、2009年11月27日、2010年11月27日、2011年11月27日及2012年11月27日至2013年11月26日。
- (ii) 於2008年3月25日授出的購股權分五個期間行使，分別由2009年3月25日、2010年3月25日、2011年3月25日、2012年3月25日及2013年3月25日至2014年3月24日。

按二項式定價模式計算，每股行使價介乎8.440港元至8.660港元的購股權的公平值分別估計介乎2.775港元至3.002港元。其估值乃基於2013年11月及2014年2月到期的香港政府債券、於購股權授出當日其市場收益率介乎2.065%至2.920%，根據可比較公司股價波幅計算的過去六年股價波幅介乎39%至40%，附加條件為由購股權授出當日起其股份已至少有6年公開買賣的記錄，根據可比較公司的市場指標，假設每年的股息率為1.5%以及購股權的預期年期為6年。二項式定價模式須輸入預期股價波動等主觀假設。主觀假設改變或會嚴重影響估計公平值。

財務報表附註

27 儲備

(a) 本集團

	股份溢價 千港元	物業重估 儲備 千港元	資本儲備 千港元	法定儲備 千港元 (附註)	以股份 為基礎 支付的 補償儲備 千港元	匯兌儲備 千港元	保留盈利 千港元	合計 千港元
於2014年7月1日	2,061,021	86,736	391,588	344,381	-	629,406	2,734,796	6,247,928
由物業、廠房及設備以及土地使用權 重列為投資物業之物業重估， 已扣除稅項	-	22,313	-	-	-	-	-	22,313
附屬公司清盤之匯兌儲備撥回	-	-	-	-	-	(10,097)	-	(10,097)
截至2014年6月30日止								
年度相關的末期股息	(101,169)	-	-	-	-	-	-	(101,169)
截至2014年12月31日止								
期間相關的中期股息	(102,855)	-	-	-	-	-	-	(102,855)
轉撥至法定儲備	-	-	-	15,007	-	-	(15,007)	-
年度利潤	-	-	-	-	-	-	69,741	69,741
匯兌差額	-	-	-	-	-	(1,839)	-	(1,839)
於2015年6月30日	1,856,997	109,049	391,588	359,388	-	617,470	2,789,530	6,124,022
相當於：								
建議末期股息(附註13)	30,351	-	-	-	-	-	-	30,351
其他	1,826,646	109,049	391,588	359,388	-	617,470	2,789,530	6,093,671
於2015年6月30日	1,856,997	109,049	391,588	359,388	-	617,470	2,789,530	6,124,022

27 儲備(續)

(a) 本集團(續)

	股份溢價 千港元	物業重估 儲備 千港元	資本儲備 千港元	法定儲備 千港元 (附註)	以股份 為基礎 支付的 補償儲備 千港元	匯兌儲備 千港元	保留盈利 千港元	合計 千港元
於2013年7月1日	2,398,250	83,803	391,588	303,399	41,048	711,125	2,527,828	6,457,041
由物業、廠房及設備以及土地使用權 重列為投資物業之物業重估，								
已扣除稅項	-	2,933	-	-	-	-	-	2,933
已失效購股權	-	-	-	-	(41,048)	-	41,048	-
截至2013年6月30日止								
年度相關的末期股息	-	-	-	-	-	-	(155,125)	(155,125)
截至2013年12月31日止								
期間相關的中期股息	-	-	-	-	-	-	(158,498)	(158,498)
年度特別股息	(337,229)	-	-	-	-	-	-	(337,229)
轉撥至法定儲備	-	-	-	40,982	-	-	(40,982)	-
年度利潤	-	-	-	-	-	-	520,525	520,525
匯兌差額	-	-	-	-	-	(81,719)	-	(81,719)
於2014年6月30日	2,061,021	86,736	391,588	344,381	-	629,406	2,734,796	6,247,928
相當於：								
建議末期股息(附註13)	101,169	-	-	-	-	-	-	101,169
其他	1,959,852	86,736	391,588	344,381	-	629,406	2,734,796	6,146,759
於2014年6月30日	2,061,021	86,736	391,588	344,381	-	629,406	2,734,796	6,247,928

附註：

根據相關中國法律及本公司於中國成立的附屬公司之公司章程，於2007年本集團的中國附屬公司轉制為全外資企業後，該等公司須將法定利潤淨額的10%撥入企業擴展資金。企業擴展資金僅可用作增加集團公司股本或於獲得有關當局批准後擴展生產營運。因此，截至2015年及2014年6月30日止年度，各實體須將法定利潤淨額的10%撥入此項儲備。

財務報表附註

27 儲備(續)

(b) 本公司

	股份溢價 千港元	以股份 為基礎 支付的 補償儲備 千港元	實繳盈餘 千港元	匯兌儲備 千港元	保留盈利 千港元	合計 千港元
於2014年7月1日	2,061,021	-	73,486	730,892	93,955	2,959,354
年度虧損	-	-	-	-	(60,579)	(60,579)
截至2014年6月30日止年度 相關的末期股息	(101,169)	-	-	-	-	(101,169)
截至2014年12月31日止期間 相關的中期股息	(102,855)	-	-	-	-	(102,855)
匯兌差額	-	-	-	3,326	-	3,326
於2015年6月30日	1,856,997	-	73,486	734,218	33,376	2,698,077
相當於：						
建議末期股息(附註13)	30,351	-	-	-	-	30,351
其他	1,826,646	-	73,486	734,218	33,376	2,667,726
於2015年6月30日	1,856,997	-	73,486	734,218	33,376	2,698,077
於2013年7月1日	2,398,250	41,048	73,486	778,783	362,653	3,654,220
已失效購股權	-	(41,048)	-	-	41,048	-
年度利潤	-	-	-	-	3,877	3,877
截至2013年6月30日止年度 相關的末期股息	-	-	-	-	(155,125)	(155,125)
截至2013年12月31日止期間 相關的中期股息	-	-	-	-	(158,498)	(158,498)
年度特別股息	(337,229)	-	-	-	-	(337,229)
匯兌差額	-	-	-	(47,891)	-	(47,891)
於2014年6月30日	2,061,021	-	73,486	730,892	93,955	2,959,354
相當於：						
建議末期股息(附註13)	101,169	-	-	-	-	101,169
其他	1,959,852	-	73,486	730,892	93,955	2,858,185
於2014年6月30日	2,061,021	-	73,486	730,892	93,955	2,959,354

28 融資租賃責任

於2015年6月30日，本集團根據融資租賃租用一部電腦，租賃期為5年。概無租賃包括或然租金。融資租賃負債實際上以相關資產作抵押，原因為倘本集團未有如期還款，租賃資產之權利將會歸予出租人。

	本集團	
	2015年 千港元	2014年 千港元
融資租賃負債－最低租賃款項總額及現值		
一年內	16	—
一年後但不超過五年	62	—
	78	—

於2015年6月30日，本集團之融資租賃佔未來財務費用金額並不重大。

29 借貸

	本集團	
	2015年 千港元	2014年 千港元
非即期		
有抵押銀行貸款	500,000	500,000
無抵押銀行貸款	1,078,056	196,844
	1,578,056	696,844
即期		
有抵押銀行貸款	24,257	—
無抵押銀行貸款	104,713	—
	128,970	—
	1,707,026	696,844

借貸的實際利率分析如下：

	本集團	
	2015年	2014年
港元	2.03%	1.99%
人民幣	5.90%	5.90%
美元	3.71%	—
其他	3.24%	—

財務報表附註

29 借貸(續)

借貸的賬面值乃以下列貨幣計值：

	本集團	
	2015年 千港元	2014年 千港元
港元	1,129,856	196,844
人民幣	507,948	500,000
美元	16,847	–
其他	52,375	–
	1,707,026	696,844

銀行貸款須於以下時間償還：

	本集團	
	2015年 千港元	2014年 千港元
一年內	128,970	–
第二年內	1,165,556	–
第三年至五年內	412,500	459,344
第五年後	–	237,500
	1,707,026	696,844

銀行貸款約1,707,026,000港元(2014年：196,844,000港元)須於五年內全數償還。

計息借貸的合約重訂價格日期或到期日(以較早者為準)如下：

	本集團	
	2015年 千港元	2014年 千港元
六個月內	1,207,026	196,844
第七個月至一年內	500,000	500,000
	1,707,026	696,844

於2015年6月30日，銀行貸款約524,257,000港元(2014年：500,000,000港元)乃以分別約10,215,000港元(2014年：零港元)、19,745,000港元(2014年：零港元)及1,922,500,000港元(2014年：1,900,000,000港元)的物業、土地使用權及投資物業作抵押。

於2015年6月30日，本公司就附屬公司獲授信貸融資而向銀行提供的已動用擔保金額約1,102,846,000港元(2014年：213,000,000港元)。

於2015年6月30日，本公司一間附屬公司就本公司另一間附屬公司獲授信貸融資而向銀行提供的已動用擔保金額約89,868,000港元(2014年：零港元)。

30 遞延所得稅

倘可合法強制執行的權利將當期稅項資產抵銷當期稅項負債，及倘遞延所得稅涉及同一財務機關，則可抵銷遞延所得稅資產及負債。淨金額如下：

	本集團	
	2015年 千港元	2014年 千港元
遞延所得稅資產	162,571	179,656
遞延所得稅負債	(876,775)	(852,224)
	(714,204)	(672,568)

遞延所得稅負債淨額賬目的變動如下：

	本集團	
	2015年 千港元	2014年 千港元
於年初	(672,568)	(370,288)
匯兌差額	316	8,529
收購附屬公司(附註35)	(6,429)	(293,098)
於權益直接扣除的稅項	(7,437)	(978)
於綜合收益表扣除(附註11)	(28,086)	(16,733)
於年終	(714,204)	(672,568)

倘不計及抵銷同一稅務管轄區內的結餘，遞延所得稅資產及負債變動如下：

本集團

遞延所得稅資產：

	稅項虧損 千港元	應計費用 千港元	營運前費用 千港元	稅項折舊 千港元	合計 千港元
於2013年7月1日	115,405	173,864	3,526	10,816	303,611
匯兌差額	(1,523)	(2,318)	(52)	(98)	(3,991)
收購附屬公司	16,436	16,240	–	–	32,676
於綜合收益表(扣除)／計入	(12,597)	(1,992)	665	(2,951)	(16,875)
於2014年6月30日	117,721	185,794	4,139	7,767	315,421
於綜合收益表(扣除)／計入	(9,174)	(13,297)	2,839	(6,350)	(25,982)
於2015年6月30日	108,547	172,497	6,978	1,417	289,439

30 遞延所得稅(續)

本集團(續)

遞延所得稅負債：

	稅項折舊 千港元	業務合併的 公平值調整 千港元	物業重估 千港元	附屬公司之 未分派 保留盈利 千港元	其他 千港元	合計 千港元
於2013年7月1日	235,832	339,585	52,671	27,296	18,515	673,899
匯兌差額	(5,084)	(5,472)	(1,303)	(428)	(233)	(12,520)
於權益確認	-	-	978	-	-	978
收購附屬公司	971	324,768	-	-	35	325,774
於綜合收益表扣除/(計入)	17,155	(1,570)	4,208	(19,993)	58	(142)
於2014年6月30日	248,874	657,311	56,554	6,875	18,375	987,989
匯兌差額	(22)	(148)	(232)	86	-	(316)
於權益確認	-	-	7,437	-	-	7,437
收購一間附屬公司	405	5,696	-	328	-	6,429
於綜合收益表扣除/(計入)	10,729	(4,237)	192	(6,962)	2,382	2,104
於2015年6月30日	259,986	658,622	63,951	327	20,757	1,003,643

根據於2008年1月1日起生效的企業所得稅法，在中國內地成立的外商投資企業向外國投資者分派股息須繳納預扣稅。此規定適用於在2007年12月31日後累計的盈利。

於2015年6月30日，本集團並無就於附屬公司的投資相關的暫時差額約174,938,000港元(2014年：140,415,000港元)而確認遞延所得稅負債，因為董事認為相關暫時差額的撥回時間可受控制，且在可見將來不會撥回暫時差額。

遞延所得稅資產乃就結轉的稅項虧損確認，惟以有可能透過日後應課稅利潤變現有關稅務利益為限。本集團並無就累積虧損及可扣除暫時差額約1,168,936,000港元(2014年：631,522,000港元)而確認遞延所得稅資產約292,234,000港元(2014年：157,880,000港元)，而累積虧損可於五年或無限期結轉抵銷日後的應課稅利潤。

31 應付賬款、應計款項及其他應付款項

	本集團		本公司	
	2015年 千港元	2014年 千港元	2015年 千港元	2014年 千港元
應付賬款	2,028,801	2,258,495	–	–
應計款項及其他應付款項	2,155,586	2,310,037	7,977	7,124
減：長期應計款項及其他應付款項	4,184,387 (601,043)	4,568,532 (608,723)	7,977 –	7,124 –
	3,583,344	3,959,809	7,977	7,124

本集團一般獲授為期60天至90天的信貸期。以人民幣計值的應付賬款按發票日期的賬齡分析如下：

為期	本集團	
	2015年 千港元	2014年 千港元
0-30天	914,025	1,012,268
31-60天	567,276	653,098
61-90天	147,174	171,437
90天以上	400,326	421,692
	2,028,801	2,258,495

應付賬款包括應付有關連公司款項約59,452,000港元(2014年：53,113,000港元)乃無抵押、免息及須於90天內償還。

應付賬款、應計款項及其他應付款項的賬面值與其公平值相若。

應計款項及其他應付款項的性質如下：

	本集團		本公司	
	2015年 千港元	2014年 千港元	2015年 千港元	2014年 千港元
租金應計款項	723,591	758,699	–	–
專櫃供應商按金	365,446	334,353	–	–
應付利息	2,344	999	–	–
就資本開支應付的款項	48,445	43,162	–	–
就員工成本應計的款項	102,408	88,410	–	–
增值稅及其他應付稅項	96,041	118,896	–	–
應付水電費	23,808	32,558	–	–
預收款項	487,253	609,138	–	–
其他	306,250	323,822	7,977	7,124
	2,155,586	2,310,037	7,977	7,124

32 附屬公司及應收／(應付)附屬公司款項

	本公司	
	2015年 千港元	2014年 千港元
非上市股份，按成本	2,203,955	2,225,304
應收附屬公司款項	2,179,607	2,234,692
應付附屬公司款項	1,514,608	1,332,715

於2015年6月30日，除應收一間附屬公司結餘約零港元(2014年：262,250,000港元)及應付一間附屬公司結餘約1,359,273,000港元(2014年：213,000,000港元)乃計息外，其餘結餘於年內均為免息。所有應收／(應付)附屬公司款項為無抵押及須應要求償還。

於2015年6月30日，除應收一間附屬公司結餘約19,000港元(2014年：171,773,000港元)及應付附屬公司結餘約222,987,000港元(2014年：202,115,000港元)乃以港元計值外，所有應收／(應付)附屬公司結餘均以人民幣計值。

本公司主要附屬公司詳情載於附註37。

33 於聯營公司的投資

本集團所佔聯營公司之收益、業績、資產及負債如下：

	本集團	
	2015年 千港元	2014年 千港元
收益	-	-
年度虧損	(277)	(261)
	2015年 千港元	2014年 千港元
非流動資產	1,604	1,625
流動資產	505	504
流動負債	(12,402)	(12,144)
負債淨額	(10,293)	(10,015)

本集團於截至2015年6月30日止年度並無就台州新世界百貨有限公司確認虧損約277,000港元(2014年：261,000港元)。未確認累積虧損為約9,908,000港元(2014年：9,631,000港元)。

33 於聯營公司的投資(續)

聯營公司詳情如下：

名稱	成立地點	主要業務	註冊資本	應佔權益(%)
台州新世界 百貨有限公司	中國內地	非活躍	人民幣8,000,000元	25

34 承擔

(a) 資本承擔

於報告期末，本集團就投資物業、物業、廠房及設備以及土地使用權的資本承擔如下：

	本集團	
	2015年 千港元	2014年 千港元
已訂約但未撥備	474,364	506,800
已批准但未訂約	-	338
	474,364	507,138

(b) 經營租賃承擔

本集團根據土地及樓宇的不可註銷經營租賃的未來最低租賃款項總額如下：

	本集團	
	2015年 千港元	2014年 千港元
一年內	886,552	874,969
第二年至五年內	3,162,523	3,446,261
第五年後	5,184,252	5,956,093
	9,233,327	10,277,323

由於無法預先釐定應付額外租金的數額，上述租賃承擔僅包括基本租金的承擔，不包括應付額外租金(或然租金)(如有)之承擔。應付額外租金一般以未來銷售額的預定百分比減去相關租賃的基本租金後釐定。

34 承擔(續)

(c) 應收經營租賃款項

本集團根據不可註銷租賃應收取的未來最低租金如下：

	本集團	
	2015年 千港元	2014年 千港元
一年內	456,475	405,091
第二年至五年內	949,170	969,216
第五年後	244,822	203,002
	1,650,467	1,577,309

35 業務合併

(a) 收購Well Metro Group Limited

於2015年1月，本公司全資附屬公司達運企業有限公司與獨立第三方訂立協議以收購Well Metro Group Limited的全部股權權益，總代價為1,000,000港元。Well Metro Group Limited為於英屬維爾京群島註冊成立的有限公司，其在中國從事時裝及飾品的分銷及零售。收購事項已於2015年1月16日完成。

在2015年1月16日至2015年6月30日期間，被收購業務為本集團貢獻收益約為145,337,000港元及淨虧損約為9,973,000港元。倘收購事項於2014年7月1日發生，本集團的收益約為4,218,071,000港元，年度利潤約為11,034,000港元。該等金額乃按本集團的會計政策計算得出。

35 業務合併(續)

(a) 收購Well Metro Group Limited(續)

所收購負債淨值及商譽的詳情如下：

	千港元
購入代價－現金	1,000
所收購負債淨值的公平值－見下文	329
商譽	1,329

因收購而帶來的資產及負債如下：

	千港元
物業、廠房及設備	36,839
投資物業	39,569
土地使用權	24,693
無形資產	696
存貨	81,520
應收賬款	17,665
預付款項、按金及其他應收款項	23,190
現金及現金等值物	17,935
遞延所得稅負債	(6,429)
借貸	(129,995)
融資租賃責任	(38)
應付賬款、應計款項及其他應付款項	(104,691)
應付稅項	(1,283)
所收購負債淨值	(329)

收購導致的現金流入淨額分析：

	千港元
以現金支付的購入代價	(1,000)
所收購一間附屬公司的現金及現金等值物	17,935
收購一間附屬公司的現金流入淨額	16,935

商譽可歸於被收購業務的預計盈利能力。

35 業務合併(續)

(b) 收購上海泓鑫置業有限公司

於2013年5月27日，新世界百貨投資(中國)集團有限公司，本公司的全資附屬公司，與獨立第三方訂立協議以收購上海泓鑫置業有限公司(「泓鑫公司」)的全部股權權益，總代價為人民幣1,250,000,000元。泓鑫公司於上海擁有及經營一家商場。收購事項已於2013年7月30日完成。

在2013年7月31日至2014年6月30日期間，被收購業務為本集團貢獻收益約為84,774,000港元及淨利潤約為69,950,000港元。倘收購事項於2013年7月1日發生，本集團的收益約為4,141,674,000港元，年度利潤約為524,375,000港元。該等金額乃按本集團的會計政策計算得出。

所收購資產淨值及商譽的詳情如下：

	千港元
購入代價－現金	1,582,278
所收購資產淨值的公平值－見下文	(1,573,966)
商譽	8,312

因收購而帶來的資產及負債如下：

	千港元
投資物業	1,898,734
現金及現金等值物	28,467
應付賬款、應計款項及其他應付款項	(28,467)
遞延所得稅負債	(324,768)
所收購資產淨值	1,573,966

收購導致的現金流出淨額分析：

	千港元
以現金支付的購入代價	(1,582,278)
所收購一間附屬公司的現金及現金等值物	28,467
過往年度支付按金(計入其他非流動資產)	1,201,875
收購一間附屬公司的現金流出淨額	(351,936)

商譽可歸於被收購業務的預計盈利能力。

35 業務合併(續)

(c) 收購上海匯姿百貨有限公司

於2013年11月，瀋陽公司向獨立第三方收購於中國註冊成立的有限責任公司上海匯姿百貨有限公司的全部股權權益，總代價為人民幣280,000,000元(相等於約354,430,000港元)。收購事項於2013年11月26日已完成。

在2013年11月27日至2014年6月30日期間，被收購業務為本集團貢獻收益約為166,481,000港元及淨利潤約為59,466,000港元。倘收購事項於2013年7月1日發生，本集團的收益約為4,221,548,000港元，年度利潤約為535,817,000港元。該等金額乃按本集團的會計政策計算得出。

所收購負債淨值及商譽的詳情如下：

	千港元
購入代價－現金	354,430
所收購負債淨值的公平值－見下文	195,187
商譽	549,617

因收購而帶來的資產及負債如下：

	千港元
物業、廠房及設備	14,726
存貨	5,806
應收賬款	2,108
預付款項、按金及其他應收款項	43,805
遞延所得稅資產	31,670
現金及現金等值物	4,542
應付賬款、應計款項及其他應付款項	(297,844)
所收購負債淨值	(195,187)

收購導致的現金流出淨額分析：

	千港元
以現金支付的購入代價	(354,430)
所收購一間附屬公司的現金及現金等值物	4,542
收購一間附屬公司的現金流出淨額	(349,888)

商譽可歸於被收購業務的預計盈利能力。

36 有關連人士交易

(a) 與有關連人士交易

以下為年內本集團於一般業務中進行的主要有關連人士交易概要：

	附註	2015年 千港元	2014年 千港元
同系附屬公司			
經營租賃租金開支	(i)	(79,571)	(107,710)
樓宇管理開支	(ii)	(30,593)	(27,895)
購物券發還款項	(iii)	21,557	30,432
銷售貨品、預付購物卡及購物券	(iv)	5,483	4,339
購買貨品	(v)	(6)	(50)
購買樓宇及土地使用權款項	(vi)	–	(203,744)
終止租賃以及裝修及機電補償金	(vii)	50,414	–
有關連公司			
專櫃佣金	(viii)	102,304	127,578
經營租賃租金開支	(i)	(255,413)	(257,225)
樓宇管理開支	(ii)	(28,670)	(27,789)
購物券發還款項	(iii)	–	2,147
銷售貨品、預付購物卡及購物券	(iv)	9,560	57,677
購買貨品	(v)	(9)	(46)
預付購物卡及購物券回佣	(ix)	228	214
購置租賃物業裝修	(x)	(43,724)	–
租金收入	(xi)	185	78
其他服務費用開支	(xii)	(10)	(3)

附註：

- (i) 經營租賃租金開支乃根據各租賃協議計算及根據附註2.14所披露的經營租賃會計政策呈報。
- (ii) 樓宇管理開支乃根據各合約按每月固定金額計算。
- (iii) 購物券發還款項乃根據與新世界發展有限公司(「新世界發展」)或其附屬公司，及本公司的有關連公司周大福珠寶集團有限公司或其附屬公司(「周大福珠寶集團」)所訂立的各協議計算。
- (iv) 此項乃新世界發展的附屬公司(不包括本集團)、周大福珠寶集團及與杜惠愷先生(「杜先生」)(若干董事的聯繫人)有關連的公司，就使用消費券、團購卡、聯合消費券或本集團接納作為購買貨品及結算相關價值而收取的金額的其它方式。
- (v) 此項乃本集團就由新世界發展之附屬公司及周大福珠寶集團向本集團銷售貨品而支付的金額。
- (vi) 此項乃附註20所述購買樓宇及土地使用權的已付分期款。

36 有關連人士交易(續)

(a) 與有關連人士交易(續)

附註：(續)

- (vii) 此項乃根據於2014年11月28日訂立的終止協議，自新世界中國地產一間全資附屬公司收取的補償金總額，以補償本集團就一間武漢市分店提早終止租賃相關款項約26,410,000港元以及投入在該物業的裝修及機電的金額約24,004,000港元。
- (viii) 收入乃根據與周大福珠寶集團所訂立的專櫃協議計算。佣金主要根據各協議按總銷售價值的預定百分比計算。
- (ix) 此項乃周大福珠寶集團就銷售本集團及周大福珠寶集團共同發出的預付購物卡及購物券提供的回佣。
- (x) 此項乃就若干百貨店購置租賃物業裝修。有關費用乃根據各合約條款計算。
- (xi) 收入乃根據與杜先生有關連的公司所訂立的租賃協議計算。
- (xii) 此項乃由杜先生有關連的公司所提供的其他服務。

(b) 有關連人士的結餘

有關連人士的結餘詳情已於財務報表附註22、23及31內披露。

(c) 主要管理人員報酬

所有董事均被視為主要管理層，彼等的酬金已於財務報表附註10(a)內披露。應付其他主要管理層的酬金如下：

	2015年 千港元	2014年 千港元
基本薪金、住房津貼、其他津貼及其他實物福利	13,958	10,179
退休福利成本－界定供款計劃	664	540
花紅	958	467
	15,580	11,186

財務報表附註

37 主要附屬公司

本公司所有主要附屬公司均為私人有限責任公司。該等公司於2015年6月30日的詳情如下：

名稱	註冊／成立地點	主要業務及營業地點	已發行及繳足股本	所持股權百分比	
				直接	間接
峰通有限公司	香港	時裝零售／香港	10,000港元	–	100
新世界百貨(投資)有限公司	香港	投資控股／香港	410,045,794港元	100	–
新世界百貨有限公司	香港	向百貨店提供管理服務／香港	2港元	100	–
欣恒時時尚品有限公司	香港	投資控股及時裝貿易／香港	10,000港元	–	100
欣韻運動休閒服裝有限公司	香港	提供管理服務／香港	100港元	–	100
華誠有限公司	英屬維爾京群島	融資／香港	1美元	100	–
Well Metro Group Limited	英屬維爾京群島	投資控股／香港	14,000美元	–	100
鞍山新世界百貨有限公司	中國內地	經營百貨店／中國內地	人民幣25,000,000元	–	100
北京新世界利瑩百貨有限公司	中國內地	經營百貨店／中國內地	人民幣18,000,000元	–	100
北京新世界千姿百貨有限公司	中國內地	經營百貨店／中國內地	60,000,000港元	–	100
北京新世界彩旋百貨有限公司	中國內地	經營百貨店／中國內地	人民幣25,000,000元	–	100
北京時尚新世界百貨有限公司	中國內地	經營百貨店／中國內地	人民幣50,000,000元	–	100
北京易喜新世界百貨有限公司	中國內地	經營百貨店／中國內地	人民幣65,000,000元	–	100
長沙新世界時尚廣場有限公司	中國內地	經營百貨店／中國內地	人民幣60,000,000元	–	100
成都新世界滙美百貨有限公司	中國內地	經營百貨店／中國內地	人民幣20,000,000元	–	100

37 主要附屬公司(續)

名稱	註冊／成立地點	主要業務及營業地點	已發行及繳足股本	所持股權百分比	
				直接	間接
重慶新世界時尚商廈有限公司	中國內地	經營百貨店／中國內地	人民幣100,000,000元	–	100
哈爾濱新世界百貨商場有限公司	中國內地	經營百貨店／中國內地	人民幣126,000,000元	–	100
江蘇新世界百貨有限公司	中國內地	經營百貨店／中國內地	人民幣16,000,000元	100	–
蘭州新世界匯美百貨有限公司	中國內地	經營百貨店／中國內地	人民幣30,000,000元	–	100
綿陽新世界百貨有限公司	中國內地	經營百貨店／中國內地	人民幣14,000,000元	–	100
新世界百貨(中國)有限公司	中國內地	經營百貨店／中國內地	人民幣50,000,000元	100	–
新世界百貨投資(中國)集團有限公司	中國內地	投資控股公司／中國內地	150,000,000美元	100	–
寧波健旋諮詢發展有限公司	中國內地	投資控股及提供顧問服務／中國內地	5,000,000美元	–	100
寧波新世界百貨有限公司	中國內地	經營百貨店／中國內地	人民幣40,000,000元	100	–
寧波新世界匯美百貨有限公司	中國內地	經營百貨店／中國內地	人民幣20,000,000元	–	100
峻領德高商業發展(上海)有限公司	中國內地	物業投資及經營購物中心／中國內地	40,000,000美元	–	100
欣恒上品時裝貿易(上海)有限公司	中國內地	時裝零售及貿易／中國內地	6,460,000美元	–	100
上海志品貿易有限公司	中國內地	物業投資及時裝貿易／中國內地	7,150,000美元	–	100
新世界百貨集團上海彩旋百貨有限公司	中國內地	經營百貨店／中國內地	人民幣30,000,000元	–	100
上海彩姿百貨有限公司	中國內地	經營百貨店／中國內地	人民幣50,000,000元	100	–

37 主要附屬公司(續)

名稱	註冊／成立地點	主要業務及營業地點	已發行及繳足股本	所持股權百分比	
				直接	間接
新世界百貨集團上海匯美百貨有限公司	中國內地	經營百貨店／中國內地	人民幣18,000,000元	—	100
新世界百貨集團上海匯雅百貨有限公司	中國內地	經營百貨店／中國內地	人民幣40,000,000元	—	100
新世界百貨集團上海匯妍百貨有限公司	中國內地	物業投資及經營購物中心／中國內地	人民幣85,000,000元	—	100
新世界百貨集團上海匯瑩百貨有限公司	中國內地	經營百貨店／中國內地	50,000,000港元	—	100
上海匯姿百貨有限公司	中國內地	經營百貨店／中國內地	人民幣5,000,000元	—	100
新世界百貨集團上海新寧購物中心有限公司	中國內地	經營百貨店／中國內地	人民幣50,000,000元	—	100
新世界百貨集團上海新穎百貨有限公司	中國內地	經營百貨店／中國內地	100,000,000港元	—	100
瀋陽新世界百貨有限公司	中國內地	物業投資及經營百貨店／中國內地	人民幣30,000,000元	—	100
瀋陽時尚物業有限公司	中國內地	物業投資／中國內地	人民幣27,880,000元	—	100
天津新世界百貨有限公司	中國內地	經營百貨店／中國內地	5,000,000美元	100	—
天津時尚新世界購物廣場有限公司	中國內地	經營百貨店／中國內地	人民幣30,000,000元	—	100
武漢新世界彩旋百貨有限公司	中國內地	經營百貨店／中國內地	人民幣75,000,000元	—	100
武漢新世界百貨有限公司	中國內地	物業投資及經營百貨店／中國內地	15,630,000美元	—	100
武漢新世界匯美百貨有限公司	中國內地	經營百貨店／中國內地	人民幣80,000,000元	100	—

37 主要附屬公司(續)

名稱	註冊／成立地點	主要業務及營業地點	已發行及繳足股本	所持股權百分比	
				直接	間接
武漢新世界時尚廣場 商貿有限公司	中國內地	經營百貨店／中國內地	人民幣50,000,000元	—	100
西安新世界百貨有限公司	中國內地	經營百貨店／中國內地	人民幣40,000,000元	—	100
鹽城新世界百貨有限公司	中國內地	經營百貨店／中國內地	95,000,000港元	—	100
煙台新世界百貨有限公司	中國內地	經營百貨店／中國內地	人民幣80,000,000元	—	100
雲南新世界百貨有限公司	中國內地	經營百貨店／中國內地	人民幣10,000,000元	—	100
鄭州新世界百貨有限公司	中國內地	經營百貨店／中國內地	人民幣50,000,000元	—	100

38 報告期後事項

於2015年9月，管理層決定終止經營瀋陽新世界百貨—中華路店及寧波新世界百貨，自2016年1月1日起生效。根據管理層的最佳估計，於截至2016年6月30日止的年度就該等終止經營估計對本集團除稅後的損益影響淨額將約為虧損人民幣20,000,000元，有關損益影響可予進一步調整。

39 最終控股公司

董事視於香港註冊成立的公司新世界發展為本集團最終控股公司。

五年財務概要

	截至6月30日止年度				
	2015年 千港元	2014年 千港元	2013年 千港元	2012年 千港元	2011年 千港元
業績					
收益	4,029,351	4,136,206	4,011,545	3,490,100	2,736,197
經營利潤	230,862	677,209	834,457	786,845	1,056,754
本公司權益持有人應佔利潤	69,741	520,525	641,503	607,747	855,588
於6月30日					
	2015年 千港元	2014年 千港元	2013年 千港元	2012年 千港元	2011年 千港元
資產、負債及權益					
總資產	13,167,078	12,678,540	12,834,265	11,801,496	9,673,512
總負債	6,874,441	6,261,997	6,208,609	5,828,428	4,101,084
總權益	6,292,637	6,416,543	6,625,656	5,973,068	5,572,428

普通詞彙

概約	:	概約
本公司	:	新世界百貨中國有限公司
財政年度	:	7月1日至6月30日之財政年度
總樓面面積	:	總樓面面積
本集團	:	新世界百貨中國有限公司及其附屬公司
香港	:	香港
港元	:	香港法定貨幣
中國、中華人民共和國或中國內地	:	中華人民共和國
人民幣	:	中華人民共和國法定貨幣
新世界發展	:	新世界發展有限公司
新世界百貨	:	新世界百貨中國有限公司
平方米	:	平方米
中心商務區	:	中心商務區

財務詞彙

佣金收入率	:	$\frac{\text{專櫃銷售佣金收入}}{\text{專櫃銷售總收益}} \times 100\%$
每股盈利	:	$\frac{\text{本公司權益持有人應佔利潤}}{\text{已發行普通股加權平均數}}$

公司資料

董事會

非執行董事

鄭家純博士(主席)
歐德昌先生
顏文英女士

執行董事

鄭志剛博士
張輝熱先生(董事總經理)

獨立非執行董事

張英潮先生
陳耀棠先生
湯鏗燦先生
余振輝先生

公司秘書

胡玉桂小姐

核數師

羅兵咸永道會計師事務所

律師

孖士打律師行
安睿國際律師事務所
胡關李羅律師行

主要股份過戶登記處

Royal Bank of Canada Trust Company (Cayman) Limited
4th Floor
Royal Bank House
24 Shedden Road
George Town
Grand Cayman KY1-1110
Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

卓佳證券登記有限公司
香港皇后大道東183號
合和中心22樓

註冊辦事處

Cricket Square
Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

總辦事處及香港主要營業地點

香港銅鑼灣興發街88號7樓全層
電話：(852) 2753 3988
傳真：(852) 2318 0884

主要往來銀行

恒生銀行有限公司
中國工商銀行股份有限公司
瑞穗銀行

股份代號

香港聯交所825

投資者資料

如欲查詢有關本集團的進一步資料
請聯絡新世界百貨中國有限公司
企業事務部地址為：
香港銅鑼灣興發街88號7樓全層
電話：(852) 2753 3988
傳真：(852) 2318 0884
電子郵件：nwdscad@nwds.com.hk

網址

www.nwds.com.hk



HAPPY SHOPPING



BESPOKE EXPERIENCES



新世界百貨中國有限公司
New World Department Store China Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(香港上市股份代號: 825)

香港銅鑼灣興發街88號7樓全層
電話: (852) 2753 3988 傳真: (852) 2318 0884
電郵: nwdscad@nwds.com.hk
網址: www.nwds.com.hk
微博: e.weibo.com/xinshijiebaihuo
新百公益: e.weibo.com/xinbaigongyi

