



中期報告 2021/2022



新世界百貨中國有限公司
New World Department Store China Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(香港上市股份代號：825)

集團簡介

新世界百貨中國有限公司(香港股份代號：825)於1993年成立，乃新世界發展有限公司(香港股份代號：17)在中國內地的零售旗艦，現已發展為中國內地最大的百貨店擁有人及經營者之一，於2007年在香港聯合交易所有限公司主板掛牌上市。於2021年12月31日，新世界發展有限公司擁有本集團約為75%的股權。

零售網絡

本集團採取「一市多店」及「輻射城市」的發展策略，以大北京、大上海及大西南為發展重點，有序地在全國各地拓展業務網絡。於2021年12月31日，本集團經營20家在中國內地以「新世界」命名的百貨店及7家在上海以「巴黎春天」命名的百貨店及購物中心，總樓面面積概約為1,080,200平方米，覆蓋中國16個主要地點，包括北京、上海、重慶、成都、武漢、南京、天津、長沙、鄭州、西安、煙台、瀋陽、昆明、蘭州、燕郊及綿陽。

業務營運

本集團積極推行門店分類管理，並採用「一店一策」的經營策略，鼓勵分店面對市場採取不同策略，以抓緊內地消費升級的機遇。本集團的收益主要來自：專櫃銷售佣金收入、租金收入、自營貨品銷售，以及作為出租人的融資租賃利息收入。除核心百貨業務外，本集團近年積極拓展自營業務，包括LOL(Love • Original • Life)原創生活概念店及N+品牌店，以實現差異化經營。

組織架構

本集團擁有一支經驗豐富且具創新力的管理團隊，以三層架構實踐高效管理，由總部中央控制兩大營運區域，由各區域管理旗下門店的營運，實現區域內資源共享，發揮協同效應。在制訂招商及營銷等專業策略時，本集團實行雙線管理機制，由總部就集團定位、方針制訂宏觀企業策略，並調配資源進行戰略布局，繼而交由分店對應目標，按照當地市況調整及執行，確保本集團戰略落地。

人才發展

本集團視員工為寶貴資源，通過提供不同激勵方案、培訓計劃及發展機會，提高團隊積極性、創新力和歸屬感，藉此鼓勵、培育優秀人才，共同實踐本集團之願景及使命。於2021年12月31日，本集團共有2,689名僱員。



目錄

002	財務摘要	019	簡明綜合權益變動表
004	主席報告書	020	簡明綜合現金流量表
006	管理層討論與分析	021	簡明綜合財務資料附註
014	中期財務資料審閱報告	048	其他資料
015	簡明綜合收益表	052	公司資料
016	簡明綜合全面收益表		
017	簡明綜合財務狀況表		

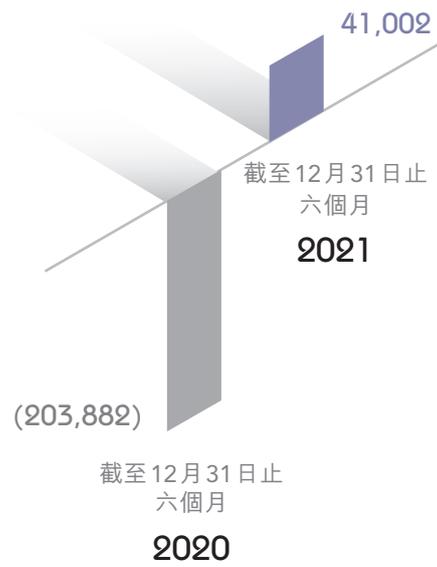


財務摘要

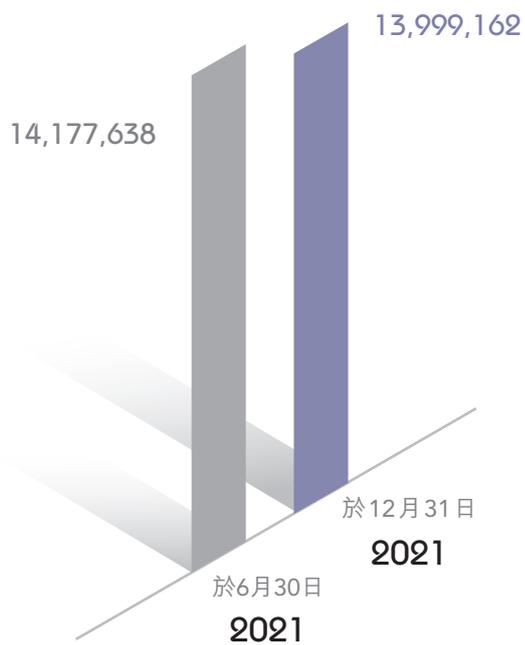
收益
(千港元)



淨(虧損)/利潤
(千港元)



總資產
(千港元)



財務摘要

	截至12月31日止六個月	
	2021年 千港元	2020年 千港元
經營業績		
收益	1,084,559	1,130,834
分別為：		
專櫃銷售佣金收入	398,311	457,741
貨品銷售-自營銷售	281,779	334,078
租金收入	393,373	332,056
作為出租人的融資租賃利息收入	11,096	6,959
經營利潤／(虧損)	207,281	(42,284)
期內利潤／(虧損) (「淨利潤／(虧損)」)	41,002	(203,882)
	於2021年 12月31日 千港元	於2021年 6月30日 千港元
財務狀況		
總資產	13,999,162	14,177,638
總負債	9,405,501	9,709,311
借貸	1,412,797	1,412,275
減：原到期日為三個月以上的定期存款、現金及銀行結餘	(1,550,311)	(1,569,421)
現金淨額	(137,514)	(157,146)
總權益	4,593,661	4,468,327
淨負債比率(附註(i))	-3.0%	-3.5%

附註：

(i) 現金淨額除以總權益。

主席報告書

本集團立足商業零售主業，積極把握新消費業態下商業數字化轉型大趨勢，打通線上線下互通生態閉環，推展創造共享價值的企業精神。

二零二一年下半年，全球經濟逐步回歸穩定態勢。中國政府以一系列促增長、促消費的經濟振興措施，維持了中國經濟健康、平穩的發展。在經濟復甦的背景下，本集團立足商業零售主業、積極開拓創新，不斷優化經營策略，進一步加快自身業務升級與變革，以充分應對市場環境的不斷變化。

回顧期內，本集團聚焦主力消費階層對高品質生活需求的追求，繼續穩步開展零售業務的優化升級。持續推進實體門店的品牌定位和提檔，加大門店形象重塑及品牌、產品業態組合優化重組。加強新資源的開發運用，優先引進客戶滿意度高、體驗性佳、互動性強、業績增長潛力大的優質新品牌。同時，進一步創新和創造多樣化的消費內容，增加兒童娛樂、時尚女裝、體驗式場

景、主題街區等多方面的生活業態及內容。打造多元化的體驗項目，持續優化商場吸引力，不斷鞏固實體門店運營能力，探索門店業態更多可能性。

本集團積極把握新消費業態下商業數字化轉型大趨勢，加速構建數字化會員生態系統，通過線上會員系統的持續優化更新，搭載線上線下聯動的創新營銷活動，提供更優質的平台使用體驗及更加綜合的會員增值服務。回顧期內，本集團的線上購物平台「新閃購小程序」打通了線上線下互通的生態閉環，融入了全新上線的新世界發展有限公司集團的「K Dollar回贈計劃」，並圍繞會員權益嵌入多種優質、便捷、精準的會員服務內容，打造更具消費者粘性的會員溝通工具，持續擴大本集團的忠誠會員人數。

主席報告書

此外，在積極響應國家「雙碳」目標行動中，本集團以「新世界2030可持續發展願景」為指導方針並將「環保」、「健康」、「智能」和「關愛」四大元素融入我們日常的業務運營中，推展創造共享價值的企業精神。本集團將持續以低碳減排、負責任消費和採購的戰略方針踐行企業可持續發展，採取多樣措施減少集團業務的生態足跡，加倍努力為顧客營造更完善、更環保的購物體驗。

當前，消費市場展現出穩健的復甦態勢，但新冠病毒持續變異，新的傳播流行，帶來一定的不確定因素，消費市場陸續存在波動。本集團將繼續承擔起疫情防控的企業社會責任，積極部署在疫情常態化及反覆情景中的應變措施，不斷提升核心業務的運營能力和服務質量，在快速變化的商業及市場環境中，實現靈活高效應對。

在此，本人僅代表董事會，衷心感謝全體員工的付出與貢獻。並對股東、業務合作夥伴、顧客的長久支持表示誠摯謝意。於2022財政年度下半年，本集團將繼續積極把握新的發展趨勢，迎接新的挑戰和機遇，努力突破和創新，保障業務穩健高質發展，回報各位的支持和信任。

鄭志剛博士

主席

香港，二零二二年二月二十四日

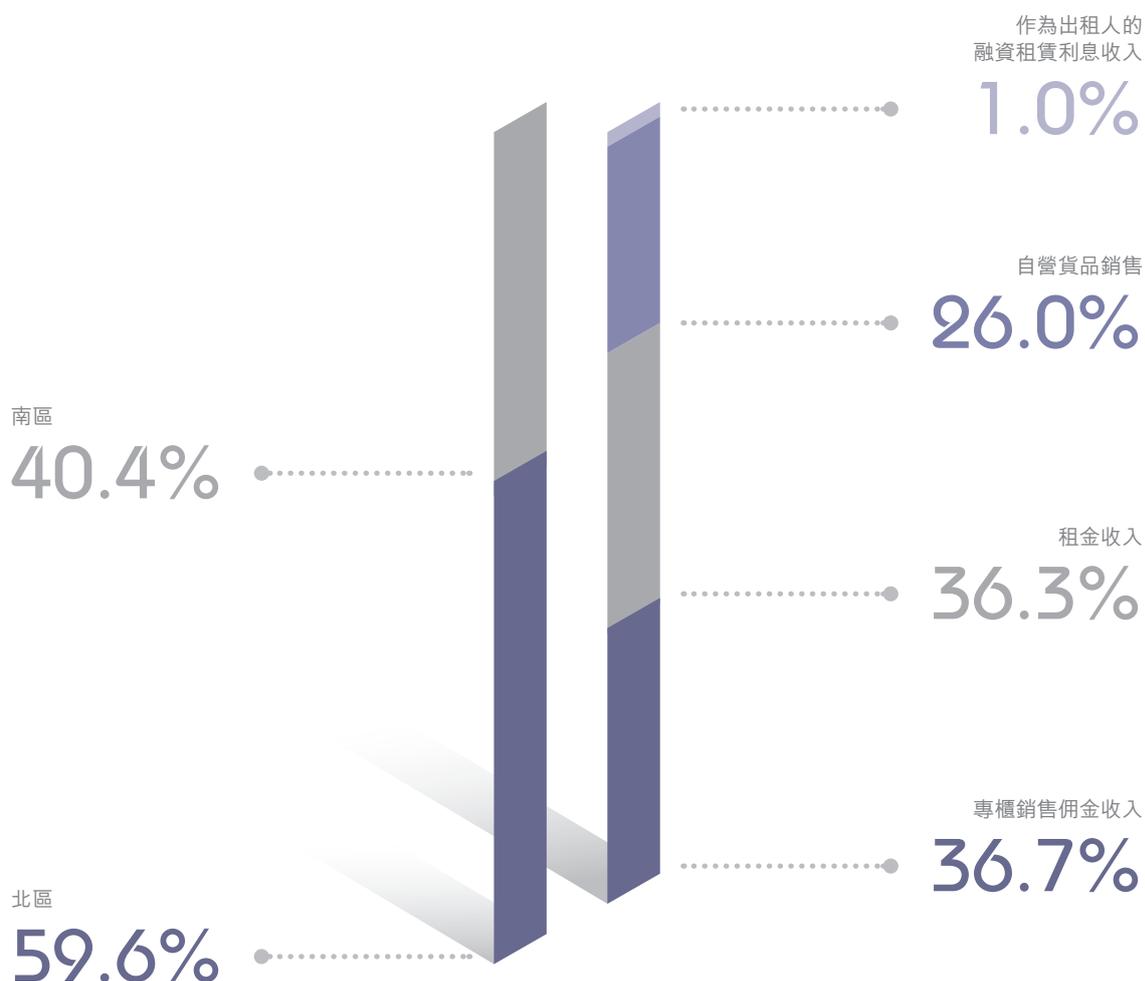
管理層討論與分析

業務回顧

業績概要

隨著國內營商環境不斷改善，居民可支配收入的穩步提升為消費升級奠定基礎，百貨零售行業持續發揮促進消費升級、推動經濟高品質發展的重要作用，在消費升級的助推下，零售行業呈現產業鏈數字化、渠道多元化等發展趨勢。為了適應消費者需求的變化，本集團不斷創新經營模式，提升服務品質，回歸零售本質。同時，新業態、新模式不斷湧現，受到消費者普遍歡迎。線上零售規模持續擴大，線上線下融合不斷加強，推動零售業向智慧化、數字化發展。

截至2021年12月31日止六個月，本集團期內收益為1,084.6百萬港元，去年同期為1,130.8百萬港元。按類別劃分，本集團期內收益以專櫃銷售佣金收入為主，佔36.7%；其次為租金收入，佔36.3%；自營貨品銷售佔26.0%；而作為出租人的融資租賃利息收入則佔1.0%。本集團期內利潤為41.0百萬港元。期內每股盈利為0.02港元。



管理層討論與分析

疫情常態化及反覆波動，與快速變化的外部商業競爭環境仍是本集團及其他零售同業需要面對的挑戰。本集團一直積極採取多項舉措推動其經營發展，包括深化執行強內控，控本增效；持續優化門店經營模式；強化選品能力和銷售能力；加速拓展線上業務運營和營銷能力等，以持續提升我們的核心競爭力，不斷探索零售業務模式的創新和升級，加快主營業務的發展。

業務網絡

截至2021年12月31日，本集團於中國內地營運27家百貨公司及購物中心，覆蓋全中國16個主要地點，包括北京、上海、重慶、成都、武漢、南京、天津、長沙、鄭州、西安、煙台、瀋陽、昆明、蘭州、燕郊以及綿陽，總樓面面積概約為1,080,200平方米。

為整合及優化其資源配置，本集團於回顧期內縮減了兩家分店，為新世界百貨哈爾濱店以及新世界百貨上海七寶店。

營運概覽

現時，新冠疫情的持續影響對國內零售業等實體經濟的衝擊明顯，使得傳統實體零售行業持續承壓，但同時也加速了消費升級態勢與零售業態的數字化轉型。

本公司仍視商品力為業務重心，以多種手段增強商品力，包括：深化與品牌商的合作、拓展自營品類、開發自有品牌、強化品牌更新、開發集合店、應用數字化手段等。

同時，伴隨著本集團會員體量的擴大，會員營銷的重點將圍繞會員戰略細分、會員權益和體驗提升、高端會員服務、全渠道會員打通等方面展開。

由此，我們更積極擁抱數字化轉型，全新上線的新世界發展有限公司集團（「新世界發展集團」）的「K Dollar回贈計劃」打通了附屬公司各業務壁壘，與本集團的「新閃購小程序」的上線也互通增加了更多的消費場景，同時也形成刺激與打造了我們的消費生態圈。

商業綜合體業務

百貨及購物中心業務

作為傳統的零售業態，在後疫情時代順應消費趨勢變化與升級轉型依然是本集團今年的聚焦重點。截至2021年12月31日，我們在中國內地共擁有27家百貨商店及購物中心。

現時，消費價值從追求較為單一的「功能性」逐步向為消費者提供深度服務的平台轉變。疫情影響的客觀環境使得人們對於線上消費的需求暴漲，也為消費升級提供了更多的動力與能源。本集團順勢推動業務「雙升級」，不斷將數字化升級融合進業務、服務，加大在線上創新及業改方面的投入，以及對商品與服務做出針對性的升級調整，帶動業務拓展，在滿足消費者的新消費需求同時，搭建專屬的多維度業態集成平台。

2021年下半年，本集團陸續展開多維度的業改升級，不僅限於購物空間的改善調整，在品牌升級、場景打造、數字化變革等多維度的拓展仍是期內工作主旋律。

管理層討論與分析

上半年度，我們陸續加大對實體門店品牌形象升級，圍繞「時尚度」、「社交性」、「便利性」等元素優化各商場品牌、商品及服務組合。積極挖掘優質商品資源，及時調整商品組合布局及銷售能力，煥新引進網紅、潮流品牌及區域首店等，進一步提升商場品牌優化更新。同時，重點調整服裝商品結構，加大新興時尚女裝品牌的引進，亦加強在商品、服務和VIP維護等方面的經營管理，進一步挖掘銷售空間。通過系統性整合品牌及商品資源，將品牌運營由規模化向專業化、精細化、品質化提升。

回顧期內，本集團圍繞消費者喜好及興趣，著力圍繞場景打造，並通過數字化技術提升服務效率，讓線上線下的消費場景更緊密結合。期間，緊追當下興趣電商的熱度打造IP經濟，疊加了與年輕客群的互動，也深度聯動了品牌、異業合作。比如，利用泡泡瑪特的IP效應，打造ViViCat全國首展特別企劃，開展「潮棒青年」、「打卡有禮」、「國潮國玩」等系列延展活動，利用IP自身話題性與渠道流量集中化特點，打造線上線下多場景、高效率的沉浸式場景化購物新體驗，促進銷售額的轉化提升。

本集團加快構建數字化會員生態系統，將其線上購物平台「新閃購小程序」與線下門店深度整合，實現線上線下互通生態，並打通全新上線的新世界發展集團的「K Dollar回贈計劃」，以全新的會員積分抵現方式拓展了消費場景及增加會員積分使用率。上線期間，圍繞積分權益開展各類活動，通過多倍積分、積分兌券、積分兌禮、會員課堂等方式，積極為本集團各業務場景及線下門店引流，提升會員銷售，促進會員回流及複購。

上半財年，「新閃購」整體銷售額完成較大突破，其中，以女性消費為主的化妝品品類銷售佔比位居第一，線上美妝銷售額同比也得到了大幅提升。截至2021年12月31日「新閃購」累計註冊會員已超百萬，上半年度，本集團全線總會員人數同比增長6.7%超過600萬人。

租賃業務

回顧期內，本集團於招商業態中融入如酒館、知名餐飲等人氣品牌，積極引進各品類首店、主題街區等具有固定客流群的時尚業態。著重體驗式業態的打造，突破招商思路，結合新消費趨勢，積極引入具有社交特性的消費體驗，如兒童娛樂、電競館、實景劇場、密室、劇本殺、瑜伽健身類等新特色品牌作招徠，其中不乏商圈首店，形象新潮、熱度高、話題量足，有效提高商場人氣。通過積極引進多樣化消費場景，延長顧客在店停留時間，結合生活場景與生活方式融入，增強聚客效應，拉動銷售。

管理層討論與分析

受近期政府教育「雙減」政策的影響，商場原有的學科教育類門店經營受到較大衝擊，各門店積極主動尋求轉型，將原有學科類培訓快速轉換為國學、音樂、體育類培訓機構，商場亦同步引進「秦漢胡同」、「東方啟明星」等高端、專業的青少年國學及籃球等體育培訓機構。

服務方面，本集團與市場上成熟的互聯網軟件服務系統(SAAS系統)合作，為租戶在會員服務、市場營銷等方面提供強有力的後援保障。

自有品牌業務

超市及便利店業務

截至2021年12月31日，本集團共營運四家大型綜合類超市「新世界超市」，分別位於北京、蘭州、煙台及武漢；及一家位於北京市新世界百貨崇文店區域內的精品店「N+便利店」。

在疫情反覆、新租賃準則、社區團購等多重因素的相繼衝擊之下，超市大賣場整體市場業績持續受壓。本集團聚焦於以互聯網數字化營銷及管理系統升級為主的業務改造。

回顧期內，本集團積極對超市業務進行改造，引入智能化設備及系統。超市增加線上到家配送系統，加速擴大線上業務規模。引進更多高品質生活方式的商品品類以替代傳統超市產品，比如加大生鮮產品引進及配送效率，提升超市引流能力。

全渠道數字化管理系統已在四家超市推動落實，將在商品管理、會員運營、營銷活動等模塊為本集團超市業務提供更有力支持，協助超市業務提升線上渠道銷售經營效率、降低成本、促進銷售額增長。實體超市門店亦新增多種移動支付方式及自助結賬系統等，為顧客帶來更便捷的購物體驗。

自營業務

截至2021年12月31日，本集團共運營9家LOL (Love • Original • Life) (「LOL」) 原創生活概念店。其中五家位於上海，四家位於北京。

注重個性化、小眾化和精緻化的新消費行為正成為拉動消費升級的主力大軍年輕人的新消費趨勢。LOL揉合優質生活理念，精心搜羅高品質商品，增進顧客體驗。同時，尊重自然、可持續發展是本集團長久以來的堅持與初心。作為自營業務，LOL從商品選取、包裝銷售，到消費者使用環節，都積極回應環保倡議，開啟多樣化的商品引進模式，傳遞綠色環保、可持續發展的生活方式理念。

回顧期內，LOL著力對其營運門店的商品進行重點布局。

管理層討論與分析

商品採購方面，對於LOL黑標門店，重點引進高品質、高知名度的品牌，以滿足消費群體對高品質商品及創新體驗的需求；同時，引入符合年輕高消費客群追求的獨特、小眾、精緻的商品，促進了銷售增長及未來消費潛力。對於LOL金標門店，逐步淘汰低客單商品，加大對高客單、高品質商品的採購，以迎合中高端消費群體，提升複購率，促進銷售目標的達成。

與此同時，在上半財年，加強了季節性自營商品的開發投入以及提早規劃節假日禮品，增加了禮盒種類，有力補充商品毛利率的同時也更提升了LOL的禮品商店特性。

營運方面，自微信小程序「樂歐樂原創生活概念店」開通運營以來持續進行改進優化，回顧期內小程序瀏覽量穩步提升，線上銷售同比大幅增加，提升總銷售額佔比。

展望

未來，隨著後疫情時代的疫情常態化現狀發展，變化及不穩定因素仍舊是不變的主題。毋庸置疑的是，順應變化抓住機遇及積極應變將是主旋律。

對於我們而言，重點核心是把握好消費升級與消費體驗的結合，無論是業態轉型還是觸點場景體驗與商品力升級，都應緊緊圍繞消費者的角度開展，並通過品牌升級和觸點體驗提升吸引目標群體。

與此同時，數字化變革與運營需要同步，相互結合，互為保障，數字化效果很大程度上要靠精細化運營來體現，一些運營的阻礙或難點也需要數字化來打通，從而真正實現線上線下一體化和決策智能化。

管理層討論與分析

財務回顧

收益及其他收入

2022財政年度上半年(或「本期間」)本集團的收益為1,084.6百萬港元(2021財政年度上半年(或「去年同期」):1,130.8百萬港元)。以人民幣計值,2022財政年度上半年本集團的收益為人民幣894.8百萬元(2021財政年度上半年:人民幣983.8百萬元)。下跌主要由於2019冠狀病毒病在中國內地爆發持續帶來的影響及部分區域零售業務營運受到的不利衝擊和承受較大的營運壓力。

2022財政年度上半年本集團的銷售總收益(包括專櫃銷售及自營貨品銷售總收益、租金收入、作為出租人的融資租賃利息收入及其他收入)為3,541.6百萬港元(2021財政年度上半年:3,754.6百萬港元)。

本集團於本期間的商品銷售毛利率為13.1%(2021財政年度上半年:14.1%)。於2022財政年度上半年,女裝、男裝及配飾佔來自專櫃銷售及自營貨品銷售總收益約36.5%。黃金、珠寶及鐘錶約佔33.5%,運動服裝約佔10.2%,化妝品約佔10.4%,餘下大部分來自童裝、食品、電器及家居用品。本期間自營銷售收益主要包括化妝品(約78.3%),超市及便利店(約20.6%),生活概念店、女裝、男裝及配飾、以及其他貨品(約1.1%)的銷售。

租金收入由2021財政年度上半年332.1百萬港元增加18.5%至2022財政年度上半年393.4百萬港元,主要由於本期間出租面積擴充及租賃組合改善。

作為出租人的融資租賃利息收入於2022財政年度上半年為11.1百萬港元,而2021財政年度上半年為7.0百萬港元。

本集團的其他收入於2022財政年度上半年為38.5百萬港元,而2021財政年度上半年為38.3百萬港元。輕微增加主要由於本期間來自供應商的收入增加了5.8百萬港元。該增加部分因其他賠償收入減少了4.3百萬港元及雜項減少了0.9百萬港元所抵銷。

其他收益/(虧損),淨額

本集團於本期間的其他收益淨額為72.1百萬港元,乃主要於2022財政年度上半年因天津新世界百貨縮減規模、哈爾濱新世界百貨及香港新世界百貨-上海巴黎春天七寶店關閉引致終止確認租賃負債及使用權收益淨額201.9百萬港元,出售物業、廠房及設備及終止確認使用權收益淨額30.7百萬港元,以及因2019冠狀病毒病疫情而獲若干業主授出租金寬減2.6百萬港元。該收益部分基於最近市場環境及管理層對業務前景作出評估而對主要兩家百貨店作出商譽減值虧損69.6百萬港元,物業、廠房及設備及使用權資產減值虧損64.1百萬港元,以及本期間終止確認應收融資租賃虧損淨額25.9百萬港元所抵銷。

投資物業公平值變動

本期間投資物業的公平價值變動為3.0百萬港元,乃主要與上海市、鄭州市及瀋陽市的物業有關。

購買存貨及存貨變動,淨額

購買存貨及存貨變動淨額主要為自營貨品銷售的成本。購買存貨及存貨變動淨額由2021財政年度上半年的310.0百萬港元減少至2022財政年度上半年的261.5百萬港元。該減少與本期間自營貨品銷售的減少相符。

管理層討論與分析

購買促銷項目

購買促銷項目為向專櫃銷售及自營銷售客戶在百貨店消費或在顧客忠誠計劃下的獎勵積分兌換時轉移的促銷項目的成本。於2022財政年度上半年購買促銷項目為11.4百萬港元，而2021財政年度上半年為7.2百萬港元。

僱員福利開支

僱員福利開支由2021財政年度上半年的210.3百萬港元增加至2022財政年度上半年的219.7百萬港元。以人民幣計值，僱員福利開支由2021財政年度上半年的人民幣183.0百萬元減少至2022財政年度上半年的人民幣181.2百萬元，減少主要由於管理層持續努力採取成本控制措施和本集團致力優化人力資源，以降低員工成本所致。減少部分因若干百貨店於本期間縮減規模及關閉作出共計20.1百萬港元僱員賠償款所抵銷。

折舊

折舊開支由2021財政年度上半年的301.2百萬港元減少至2022財政年度上半年的279.2百萬港元。減少主要由於本期間並無對於2021財政年度已減值或已終止確認的物業、廠房及設備及使用權資產，以及於2022財政年度上半年若干分店已終止確認或已計足折舊的資產計入折舊。

租金開支

租金開支於2022財政年度上半年及2021財政年度上半年為65.1百萬港元。以人民幣計值，租金開支由2021財政年度上半年的人民幣56.6百萬元減少至2022財政年度上半年的人民幣53.7百萬元，主要由於營業額租金減少與本期間銷售收益的減少相符。

其他經營(開支)／收入，淨額

2022財政年度上半年的其他經營開支淨額為148.1百萬港元，而2021財政年度上半年為其他經營收入淨額8.0百萬港元。減少主要由於2022財政年度上半年期間港元兌換人民幣的變動減少了83.3百萬港元的匯兌收益淨額，其他稅項支出增加了7.6百萬港元，應收款項虧損準備4.7百萬港元而2021財政年度上半年為應收款項虧損準備撥回11.2百萬港元，對與若干百貨店縮減規模及關閉有關的受影響各方而作出共計40.5百萬港元賠償款，以及本期間呆帳撥備，淨額增加了7.8百萬港元。

經營利潤／(虧損)

2022財政年度上半年的經營利潤為207.3百萬港元，而2021財政年度上半年的經營虧損為42.3百萬港元。

財務成本，淨額

2022財政年度上半年的財務成本淨額為112.0百萬港元，而2021財政年度上半年為97.1百萬港元。增加主要由於本期間租賃負債利息開支增加了14.5百萬港元。

所得稅支出

本集團於2022財政年度上半年的所得稅支出為54.3百萬港元，而2021財政年度上半年為64.3百萬港元。

期內利潤／(虧損)

基於上述原因，期內利潤為41.0百萬港元，而去年同期的期內虧損為203.9百萬港元。

管理層討論與分析

流動資金及財務資源

於2021年12月31日，本集團原到期日為三個月以上的定期存款及現金及銀行結餘為1,550.3百萬港元（2021年6月30日：1,569.4百萬港元）。

於2021年12月31日，本集團的借貸為1,412.8百萬港元（2021年6月30日：1,412.3百萬港元）。

於2021年12月31日，本集團的現金淨額狀況為137.5百萬港元（2021年6月30日：157.1百萬港元）。

於2021年12月31日，本集團的流動負債超逾其流動資產2,476.6百萬港元（2021年6月30日：2,367.8百萬港元）。本集團將繼續監察其流動資金需求的滾動預測，以確保有足夠現金應付業務需要以及到期負債及承擔。

本集團於2021年12月31日的資本承擔為48.0百萬港元，並已訂約但未於簡明綜合財務狀況表中撥備。

資產抵押

於2021年12月31日，本集團並無任何資產抵押（2021年6月30日：無）。

庫務政策

本集團主要於中國內地經營，且大部分交易均以人民幣列值。本集團主要承受由港元兌人民幣所產生的外匯風險。本集團定期審閱外匯淨額的風險，以管理其外匯風險。

或然負債

於2021年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

中期財務資料審閱報告



羅兵咸永道

致新世界百貨中國有限公司董事會
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言

本核數師(以下簡稱「我們」)已審閱列載於第15至47頁的中期財務資料，此中期財務資料包括新世界百貨中國有限公司(「以下簡稱貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)於2021年12月31日的中期簡明綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的中期簡明綜合收益表、中期簡明綜合全面收益表、中期簡明綜合權益變動表和中期簡明綜合現金流量表，以及附註，包括主要會計政策和其他解釋信息。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，就中期財務資料擬備的報告必須符合以上規則的有關條文以及香港會計師公會頒布的香港會計準則第34號「中期財務報告」。貴公司董事須負責根據香港會計準則第34號「中期財務報告」擬備及列報該等中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對該等中期財務資料作出結論，並僅按照我們協定的業務約定條款向閣下(作為整體)報告我們的結論，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒布的香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務和會計事務的人員作出查詢，及應用分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據《香港審計準則》進行審計的範圍為小，故不能令我們可保證我們將知悉在審計中可能被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審計意見。

結論

按照我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信 貴集團的中期財務資料未有在各重大方面根據香港會計準則第34號「中期財務報告」擬備。

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

香港，二零二二年二月二十四日

簡明綜合收益表

截至2021年12月31日止六個月

	附註	未經審核	
		截至12月31日止六個月	
		2021年 千港元	2020年 千港元
收益	6	1,084,559	1,130,834
其他收入	7	38,453	38,280
其他收益／(虧損)，淨額	8	72,149	(326,234)
投資物業公平值變動		(2,965)	619
購買存貨及存貨變動，淨額		(261,480)	(309,982)
購買促銷項目		(11,418)	(7,237)
僱員福利開支	9	(219,658)	(210,315)
折舊		(279,187)	(301,156)
租金開支		(65,088)	(65,112)
其他經營(開支)／收入，淨額	10	(148,084)	8,019
經營利潤／(虧損)		207,281	(42,284)
財務收入		17,205	18,792
財務成本		(129,211)	(115,932)
財務成本，淨額	11	(112,006)	(97,140)
應佔聯營公司業績		95,275	(139,424)
		-	(148)
除所得稅前利潤／(虧損)		95,275	(139,572)
所得稅支出	12	(54,273)	(64,310)
期內利潤／(虧損)		41,002	(203,882)
期內本公司股東應佔每股盈利／(虧損) (每股以港元列示)			
– 基本及攤薄	14	0.02	(0.12)

第21至47頁的附註為該等簡明綜合財務資料的組成部分。

簡明綜合全面收益表

截至2021年12月31日止六個月

	未經審核	
	截至12月31日止六個月	
	2021年 千港元	2020年 千港元
期內利潤／(虧損)	41,002	(203,882)
其他全面收益		
將不會重列至損益之項目		
由物業、廠房及設備及使用權資產重列為投資物業之物業重估	869	—
— 其遞延所得稅	(217)	—
	652	—
其後可能重列至損益之項目		
匯兌差額	83,680	347,407
期內其他全面收益，已扣除稅項	84,332	347,407
期內全面收益總額	125,334	143,525

第21至47頁的附註為該等簡明綜合財務資料的組成部分。

簡明綜合財務狀況表

於2021年12月31日

	附註	未經審核 於2021年 12月31日 千港元	經審核 於2021年 6月30日 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	15(a)	850,913	869,599
投資物業	16	5,547,973	5,255,795
使用權資產	15(b)	3,426,917	4,019,142
無形資產	17	1,307,896	1,353,451
聯營公司權益		302	296
預付款項、按金及其他應收款項		225,298	206,850
應收融資租賃	26	423,409	335,006
按公平值計入損益之金融資產	27	31,200	–
遞延所得稅資產		112,323	121,662
		11,926,231	12,161,801
流動資產			
存貨	18	119,521	89,428
應收賬款	19	45,903	34,137
預付款項、按金及其他應收款項		277,084	252,465
應收融資租賃	26	75,614	68,524
應收同系附屬公司款項	20	4,451	1,861
應收有關連公司款項	20	47	1
原到期日為三個月以上的定期存款		741,943	728,669
現金及銀行結餘		808,368	840,752
		2,072,931	2,015,837
總資產		13,999,162	14,177,638
權益及負債			
權益			
股本	21	168,615	168,615
儲備	22	4,425,046	4,299,712
總權益		4,593,661	4,468,327

簡明綜合財務狀況表

於2021年12月31日

	附註	未經審核 於2021年 12月31日 千港元	經審核 於2021年 6月30日 千港元
負債			
非流動負債			
租賃負債	25	3,865,407	4,354,394
遞延所得稅負債		990,538	971,246
		4,855,945	5,325,640
流動負債			
應付賬款	24	1,086,299	993,805
應計款項及其他應付款項		1,121,732	1,032,527
租賃負債	25	616,897	660,400
合約負債		238,984	238,363
應付同系附屬公司款項	20	9,746	7,758
應付有關連公司款項	20	7,602	15,596
應付最終控股公司款項	20	31,513	–
借貸	23	1,412,797	1,412,275
應付稅項		23,986	22,947
		4,549,556	4,383,671
總負債		9,405,501	9,709,311
總權益及負債		13,999,162	14,177,638

第21至47頁的附註為該等簡明綜合財務資料的組成部分。

簡明綜合權益變動表

截至2021年12月31日止六個月

	本公司股東應佔								
	物業							保留盈利 千港元	合計 千港元
	股本 千港元	股份溢價 千港元	重估儲備 千港元	資本儲備 千港元	法定儲備 千港元	匯兌儲備 千港元			
於2020年7月1日	168,615	1,826,646	180,469	391,588	459,159	(235,099)	1,417,943	4,209,321	
期內虧損	-	-	-	-	-	-	(203,882)	(203,882)	
其他全面收益									
匯兌差額	-	-	-	-	-	347,407	-	347,407	
截至2020年12月31日止期間									
全面收益總額	-	-	-	-	-	347,407	(203,882)	143,525	
與擁有人進行的交易									
轉撥至法定儲備	-	-	-	-	7,810	-	(7,810)	-	
與擁有人進行的交易總額	-	-	-	-	7,810	-	(7,810)	-	
於2020年12月31日 – 未經審核	168,615	1,826,646	180,469	391,588	466,969	112,308	1,206,251	4,352,846	

	本公司股東應佔								
	物業							保留盈利 千港元	合計 千港元
	股本 千港元	股份溢價 千港元	重估儲備 千港元	資本儲備 千港元	法定儲備 千港元	匯兌儲備 千港元			
於2021年7月1日	168,615	1,826,646	260,623	391,588	483,012	173,112	1,164,731	4,468,327	
期內利潤	-	-	-	-	-	-	41,002	41,002	
其他全面收益									
由物業、廠房及設備及 使用權資產重列為 投資物業之物業重估	-	-	869	-	-	-	-	869	
- 其遞延所得稅	-	-	(217)	-	-	-	-	(217)	
匯兌差額	-	-	-	-	-	83,680	-	83,680	
截至2021年12月31日止期間									
全面收益總額	-	-	652	-	-	83,680	41,002	125,334	
與擁有人進行的交易									
轉撥至法定儲備	-	-	-	-	5,805	-	(5,805)	-	
與擁有人進行的交易總額	-	-	-	-	5,805	-	(5,805)	-	
於2021年12月31日 – 未經審核	168,615	1,826,646	261,275	391,588	488,817	256,792	1,199,928	4,593,661	

第21至47頁的附註為該等簡明綜合財務資料的組成部分。

簡明綜合現金流量表

截至2021年12月31日止六個月

	未經審核	
	截至12月31日止六個月	
	2021年 千港元	2020年 千港元
經營業務的現金流量		
經營業務所得現金淨額	393,540	694,126
投資業務的現金流量		
添置投資物業	(4,526)	(530)
添置物業、廠房及設備	(61,065)	(12,673)
原到期日為三個月以上的定期存款減少／(增加)	135	(644,710)
購買按公平值計入損益之金融資產	(30,861)	–
作為出租人已收融資租賃的本金部分	44,004	17,164
作為出租人已收融資租賃的利息部分	11,096	6,959
已收利息	12,769	12,870
投資業務所用現金淨額	(28,448)	(620,920)
融資業務的現金流量		
償還銀行借貸	–	(77,472)
已付財務成本	(4,240)	(6,885)
作為承租人租賃付款的本金部分	(284,921)	(336,514)
作為承租人租賃付款的利息部分	(120,757)	(106,255)
融資業務所用現金淨額	(409,918)	(527,126)
現金及現金等值物減少淨額	(44,826)	(453,920)
於7月1日的現金及現金等值物	840,752	1,360,328
匯率變動的影響	12,442	98,782
於12月31日的現金及現金等值物	808,368	1,005,190
現金及銀行結餘分析如下：		
現金及現金等值物	808,368	1,005,190

第21至47的附註為該等簡明綜合財務資料的組成部分。

簡明綜合財務資料附註

1 一般資料

新世界百貨中國有限公司(「本公司」)於2007年1月25日在開曼群島根據開曼群島公司法(法例第22章)註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司及附屬公司(統稱「本集團」)於中國內地從事百貨及物業投資業務。

本公司股份於2007年7月12日於香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有列明外，該等簡明綜合財務資料以港元列值。該等簡明綜合財務資料於2022年2月24日經董事會批准刊發。

2 編製基準

本集團截至2021年12月31日止六個月的該等簡明綜合財務資料乃根據香港會計師公會頒布的香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。

該等簡明綜合財務資料應與截至2021年6月30日止年度的年度財務報表一併閱讀，年度財務報表乃根據香港財務報告準則編製。

於2021年12月31日，本集團的流動負債超逾其流動資產約2,476,625,000港元(2021年6月30日：2,367,834,000港元)。經計及來自經營業務的現金流量、成功續約及再融資借貸記錄以及資產支持，本集團合理預期擁有充足資源以應付其到期負債及承擔，並於可見之將來繼續經營。據此，本集團繼續採納持續經營基準以編製簡明綜合財務資料。

3 會計政策

除下文所述者外，所應用的會計政策與截至2021年6月30日止年度之年度財務報表一致。

就中期期間收入的稅項，以適用於預期總年度盈利之稅率計提。

簡明綜合財務資料附註

3 會計政策 (續)

3.1 本集團採納對準則的修訂

截至2021年12月31日止六個月，本集團已採納以下於2021年7月1日起會計期間強制執行之對現有準則的修訂：

香港財務報告準則第16號的修訂	2021年6月30日後的2019冠狀病毒病 相關租金寬減
香港會計準則第39號、香港財務報告準則第4號、 香港財務報告準則第7號、香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第16號的修訂	利率基準改革–第2階段

採納以上對現有準則的修訂並無對本集團的業績及財務狀況產生任何重大影響。

4 估計

編製該等簡明綜合財務資料時，管理層須作出影響會計政策應用及資產與負債、收入及開支的呈報數額之判斷、估計及假設。實際結果可能有別於此等估計。

編製該等簡明綜合財務資料時，由管理層對本集團在會計政策的應用及主要不明確數據的估計所作出的重要判斷與於截至2021年6月30日止年度之本集團年度財務報表所應用者相同。

5 財務風險管理及金融工具

5.1 財務風險因素

本集團的活動承擔各種財務風險，包括外匯風險、信貸風險、流動資金風險及利率風險。

該等簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表所需的所有財務風險管理資料及披露，並應與本集團於截至2021年6月30日止年度之年度財務報表一併閱讀。

自上一個財政年度結算日以來風險管理政策概無變動。

5.2 流動資金風險

本集團的流動資金風險藉維持充足現金及現金等值物進行管理，現金及現金等值物產生自經營現金流量及融資現金流量。

簡明綜合財務資料附註

5 財務風險管理及金融工具(續)

5.2 流動資金風險(續)

下表對根據報告期末至合約到期日的剩餘期間劃分本集團的金融負債至相關到期組別作出分析。在表內所披露金額均為未貼現的合約現金流量。

	賬面值 千港元	未貼現的	一年內	一年以上	
		合約現金 流量總額 千港元	或按要求 千港元	但五年以內 千港元	五年以上 千港元
於2021年12月31日					
應付賬款	1,086,299	1,086,299	1,086,299	—	—
其他應付款項	954,289	954,289	954,289	—	—
應付同系附屬公司款項	9,746	9,746	9,746	—	—
應付有關連公司款項	7,602	7,602	7,602	—	—
應付最終控股公司款項	31,513	31,513	31,513	—	—
借貸	1,412,797	1,429,803	1,429,803	—	—
租賃負債	4,482,303	5,877,162	647,322	2,660,928	2,568,912

	賬面值 千港元	未貼現的	一年內	一年以上	
		合約現金 流量總額 千港元	或按要求 千港元	但五年以內 千港元	五年以上 千港元
於2021年6月30日					
應付賬款	993,805	993,805	993,805	—	—
其他應付款項	871,815	871,815	871,815	—	—
應付同系附屬公司款項	7,758	7,758	7,758	—	—
應付有關連公司款項	15,596	15,596	15,596	—	—
借貸	1,412,275	1,430,255	1,430,255	—	—
租賃負債	5,014,794	6,622,985	692,943	2,933,793	2,996,249

簡明綜合財務資料附註

5 財務風險管理及金融工具(續)

5.3 按攤銷成本計量的金融資產及負債的公平值

以下金融資產及負債的公平值與其賬面值相若：

- 應收融資租賃
- 應收賬款
- 按金及其他應收款項
- 原到期日為三個月以上的定期存款
- 現金及銀行結餘
- 應付賬款
- 其他應付款項
- 應收／應付同系附屬公司、有關連公司及最終控股公司款項
- 借貸
- 租賃負債

5.4 公平值估計

下表以估值方法分析按公平值列賬之金融工具。不同級別的定義如下：

- 相同資產或負債在活躍市場之報價(未經調整)(第一級)。
- 除第一級包括之報價以外而可觀察之資產或負債的輸入，可為直接(即例如價格)或間接(即從價格得出)(第二級)。
- 並非根據可觀察市場數據得出之資產或負債的輸入(即非可觀察輸入)(第三級)。

本集團金融工具之賬面值如下：

上市工具以市場價格列賬。本集團所持金融資產之市場報價乃報告期末日之買入價。上述資產歸類為第一級。

非上市工具按公平值列賬，倘市場價格不容易地獲得，其公平值以最近交易中觀察到的其他價格或估值技術作出估計。如計算工具的公平值要求的所有重大輸入為可觀察，則該工具列入第二級。如一項或多項重大輸入並非根據可觀察市場數據，則該工具列入第三級。

簡明綜合財務資料附註

5 財務風險管理及金融工具(續)

5.4 公平值估計(續)

下表呈列本集團以公平值計量的按公平值計入損益之金融資產：

	第一級 千港元	第二級 千港元	第三級 千港元	合計 千港元
於2021年12月31日				
按公平值計入損益之金融資產	-	-	31,200	31,200
	第一級 千港元	第二級 千港元	第三級 千港元	合計 千港元
於2021年6月30日				
按公平值計入損益之金融資產	-	-	-	-

下表呈列截至2021年12月31日止六個月第三級金融工具內按公平值計入損益之金融資產的變動：

	按公平值 計入損益之 金融資產 千港元
於2020年7月1日、於2020年12月31日及於2021年7月1日	-
添置	30,861
匯兌差額	339
於2021年12月31日	31,200

簡明綜合財務資料附註

6 收益及分部資料

	未經審核	
	截至12月31日止六個月	
	2021年 千港元	2020年 千港元
專櫃銷售佣金收入	398,311	457,741
貨品銷售 – 自營銷售	281,779	334,078
客戶合約收益	680,090	791,819
租金收入	393,373	332,056
作為出租人的融資租賃利息收入	11,096	6,959
	1,084,559	1,130,834

專櫃銷售收入分析如下：

	未經審核	
	截至12月31日止六個月	
	2021年 千港元	2020年 千港元
專櫃銷售總收益	2,816,883	3,043,195
專櫃銷售佣金收入	398,311	457,741

主要經營決策者（「主要經營決策者」）已被認定為本公司之執行董事。主要經營決策者檢討本集團的內部報告，以便評估表現及分配資源。管理層已根據該等報告釐定經營分部。

主要經營決策者認為本集團有百貨及物業投資業務。主要經營決策者乃根據其收益和經營業績來評估經營分部的表現。分部經營業績的計量不包括其他收益／（虧損），淨額、投資物業公平值變動及未分配企業收入淨額的影響。此外，財務成本淨額及應佔聯營公司業績並未分配至分部。分部資產的計量不包括聯營公司權益、遞延所得稅資產及未分配企業資產。分部之間並無銷售。

收益主要從中國內地產生，而本集團所有重大經營資產均位於中國內地。

簡明綜合財務資料附註

6 收益及分部資料(續)

	百貨業務 千港元	物業投資業務 千港元	綜合 千港元
截至2021年12月31日止六個月			
分部收益	950,431	134,128	1,084,559
分部經營業績	56,778	73,999	130,777
其他收益，淨額	70,365	1,784	72,149
投資物業公平值變動	-	(2,965)	(2,965)
未分配企業收入，淨額			7,320
經營利潤			207,281
財務收入			17,205
財務成本			(129,211)
財務成本，淨額			(112,006)
			95,275
應佔聯營公司業績			-
除所得稅前利潤			95,275
所得稅支出			(54,273)
期內利潤			41,002

簡明綜合財務資料附註

6 收益及分部資料(續)

	百貨業務 千港元	物業投資業務 千港元	綜合 千港元
截至2020年12月31日止六個月			
分部收益	1,032,619	98,215	1,130,834
分部經營業績	111,040	81,015	192,055
其他虧損·淨額	(326,236)	2	(326,234)
投資物業公平值變動	-	619	619
未分配企業收入·淨額			91,276
經營虧損			(42,284)
財務收入			18,792
財務成本			(115,932)
財務成本·淨額			(97,140)
			(139,424)
應佔聯營公司業績			(148)
除所得稅前虧損			(139,572)
所得稅支出			(64,310)
期內虧損			(203,882)

簡明綜合財務資料附註

6 收益及分部資料(續)

	百貨業務 千港元	物業投資業務 千港元	綜合 千港元
於2021年12月31日			
分部資產	7,815,115	6,037,742	13,852,857
聯營公司權益	302	–	302
遞延所得稅資產	111,078	1,245	112,323
未分配企業資產：			
現金及銀行結餘			2,219
其他			31,461
總資產			13,999,162
截至2021年12月31日止六個月			
非流動資產添置(附註(i))	100,302	4,890	105,192
折舊	277,083	2,104	279,187
商譽減值虧損	69,611	–	69,611
物業、廠房及設備及使用權資產減值虧損	64,107	–	64,107
按金及應收款項虧損準備	6,522	–	6,522
終止確認租賃負債及使用權資產收益，淨額(附註(ii))	(201,865)	–	(201,865)
終止確認使用權資產收益，淨額	(38,726)	–	(38,726)
應收融資租賃之終止確認及租賃修訂 虧損，淨額	25,748	–	25,748

簡明綜合財務資料附註

6 收益及分部資料(續)

	百貨業務 千港元	物業投資業務 千港元	綜合 千港元
於2021年6月30日			
分部資產	8,483,684	5,550,681	14,034,365
聯營公司權益	296	–	296
遞延所得稅資產	121,662	–	121,662
未分配企業資產：			
現金及銀行結餘			21,066
其他			249
總資產			14,177,638
截至2020年12月31日止六個月			
非流動資產添置(附註(i))	27,282	963	28,245
折舊	300,785	371	301,156
商譽減值虧損	194,253	–	194,253
物業、廠房及設備及使用權資產減值虧損	151,811	–	151,811
應收款項虧損準備撥回	(9,426)	(1,761)	(11,187)
終止確認使用權資產虧損，淨額	3,767	–	3,767
應收融資租賃之終止確認及租賃修訂 虧損，淨額	5,201	–	5,201

附註：

- (i) 非流動資產添置指金融工具、聯營公司權益及遞延所得稅資產除外之非流動資產的添置。
- (ii) 終止確認租賃負債及使用權資產收益，淨額乃因若干百貨店於截至2021年12月31日止六個月內縮減規模及關閉所致。

簡明綜合財務資料附註

7 其他收入

	未經審核	
	截至12月31日止六個月	
	2021年 千港元	2020年 千港元
政府補助金	6,763	6,848
來自供應商的收入	17,107	11,338
服務費收入	545	988
停車場收入	5,029	4,897
其他賠償收入	7,717	11,995
雜項	1,292	2,214
	38,453	38,280

8 其他收益／(虧損)，淨額

	未經審核	
	截至12月31日止六個月	
	2021年 千港元	2020年 千港元
註銷一間附屬公司虧損	(1,707)	—
商譽減值虧損(附註(i))	(69,611)	(194,253)
物業、廠房及設備及使用權資產減值虧損(附註(i))	(64,107)	(151,811)
預付款項、按金及其他應收款項減值虧損	(1,810)	—
終止確認租賃負債及使用權資產收益，淨額(附註(ii))	201,865	—
出售物業、廠房及設備及終止確認使用權資產收益／(虧損)，淨額	30,661	(5,506)
終止確認應收融資租賃虧損，淨額	(25,946)	(5,528)
應收融資租賃之租賃修訂收益	198	327
租金寬減(附註(iii))	2,606	30,537
	72,149	(326,234)

附註：

- (i) 反映管理層基於最近市場環境及管理層對業務前景作出評估的最新計劃，對主要兩家百貨店(2020年：六家百貨店)作出的減值撥備。
- (ii) 終止確認租賃負債及使用權資產收益，淨額乃因若干百貨店於截至2021年12月31日止六個月內縮減規模及關閉所致。
- (iii) 租金寬減是直接與2019冠狀病毒病相關的租賃付款的變化。本集團已對所有符合香港財務報告準則第16號的修訂之租金寬減應用可行權宜方法。

簡明綜合財務資料附註

9 僱員福利開支

	未經審核	
	截至12月31日止六個月	
	2021年 千港元	2020年 千港元
工資、薪金及其他福利	196,536	205,778
退休福利成本 – 界定供款計劃	23,122	4,537
	219,658	210,315

10 其他經營(開支)/收入，淨額

	未經審核	
	截至12月31日止六個月	
	2021年 千港元	2020年 千港元
銷售、宣傳、廣告及相關費用	(16,708)	(18,951)
清潔、維修及保養	(29,310)	(27,815)
核數師酬金		
– 審核服務	(1,788)	(1,788)
– 非審核服務	(733)	(702)
匯兌收益，淨額	25,774	109,086
其他稅項支出	(72,405)	(64,776)
應收款項(虧損準備)/虧損準備撥回	(4,712)	11,187
賠償開支(附註)	(40,485)	–
其他	(7,717)	1,778
	(148,084)	8,019

附註：

賠償開支是對與若干提前終止營運百貨店有關的受影響各方賠償款。

簡明綜合財務資料附註

11 財務成本，淨額

	未經審核	
	截至12月31日止六個月	
	2021年 千港元	2020年 千港元
銀行存款利息收入	(17,205)	(18,792)
銀行貸款利息開支	4,175	5,177
股東貸款利息開支	4,279	4,500
租賃負債利息開支	120,757	106,255
	129,211	115,932
	112,006	97,140

12 所得稅支出

於簡明綜合收益表扣除的稅項金額指：

	未經審核	
	截至12月31日止六個月	
	2021年 千港元	2020年 千港元
當期所得稅		
– 中國內地稅項	41,818	45,213
– 過往年度超額撥備	(165)	(69)
遞延所得稅		
– 暫時差額	12,620	19,166
	54,273	64,310

本集團按成員公司經營所在稅務管轄區的現時稅率計提稅項撥備。本集團截至2021年及2020年12月31日止六個月在香港並無估計應課稅利潤，故並無就香港利得稅作出撥備。

本公司在中國內地附屬公司須按25%的稅率(2020年：25%)繳納企業所得稅。

簡明綜合財務資料附註

13 股息

董事決議不建議派發截至2021年12月31日止六個月之中期股息(2020年：零港元)。

14 每股盈利／(虧損)

(a) 基本

每股基本盈利／(虧損)以本公司股東應佔利潤／(虧損)除以期內已發行普通股加權平均數計算。

	未經審核	
	截至12月31日止六個月	
	2021年	2020年
本公司股東應佔利潤／(虧損)(千港元)	41,002	(203,882)
已發行普通股加權平均數(以千股計)	1,686,145	1,686,145
每股基本盈利／(虧損)(每股港元)	0.02	(0.12)

(b) 攤薄

由於並無已發行潛在可攤薄之普通股，截至2021年及2020年12月31日止六個月每股攤薄盈利／(虧損)相等於每股基本盈利／(虧損)。

15(a) 物業、廠房及設備

截至2021年12月31日止六個月，本集團添置物業、廠房及設備約87,978,000港元(2020年：22,026,000港元)及出售物業、廠房及設備，賬面淨值約8,065,000港元(2020年：1,595,000港元)。

簡明綜合財務資料附註

15(b) 使用權資產

	預付租賃土地 千港元	樓宇、廠房及 機器及其他 千港元	合計 千港元
於2021年7月1日	780,715	3,238,427	4,019,142
添置	–	8,027	8,027
租賃修訂	–	(129,687)	(129,687)
終止確認	–	(161,892)	(161,892)
折舊	(13,809)	(208,841)	(222,650)
轉撥自應收融資租賃	–	43,868	43,868
轉撥至投資物業	–	(134,738)	(134,738)
期內減值	–	(61,050)	(61,050)
匯兌差額	14,200	51,697	65,897
於2021年12月31日 – 未經審核	781,106	2,645,811	3,426,917
於2021年6月30日 – 經審核	780,715	3,238,427	4,019,142

15(c) 使用權資產及物業、廠房及設備減值測試

物業、廠房及設備及使用權資產已分配至本集團的已識別現金產生單位。為進行減值測試，現金產生單位的可收回金額乃根據公平值減出售成本與使用價值計算的較高者而釐定。

釐定物業、廠房及設備及使用權資產的可收回金額：

- (i) 通過以租賃期的財務估算為基礎之現金流量預測及稅後貼現率；或
- (ii) 參考由獨立專業估值師對相應物業的最近估值。

採納貼現現金流量模式的減值評估中採用的主要假設是基於管理層的最佳估計及反映對相關業務有關的特有風險的年度總收益增長率、毛利率及貼現率。

簡明綜合財務資料附註

15(c) 使用權資產及物業、廠房及設備減值測試(續)

減值評估中採用的主要假設(參考現金產生單位相關物業的最近獨立估值)是資本化比率、現行市場租金及估計出售交易成本。估值採納的資本化比率來自租金/買賣交易的分析及估值師對現時投資者的要求或期望的詮釋。於估值採納的現行市場租金乃參考估值師對相關物業及其他可比較物業的近期租賃的看法。

於截至2021年12月31日止期間，確認減值虧損約64,107,000港元。截至2021年12月31日止期間，反映管理層基於最近市場環境及管理層對業務前景作出評估的最新計劃，對一家百貨店的物業、廠房及設備及使用權資產進行了減值撥備。期內確認的減值虧損乃是現金產生單位的物業、廠房及設備及使用權資產的賬面金額與其估計可收回金額之間的差額。

倘年度總收益較管理層作出的當期估計低10%(2020年：10%)，期內除所得稅前利潤將減少約14,012,000港元(2020年：期內除所得稅前虧損將增加約25,931,000港元)。

倘毛利率較管理層作出的當期估計低1%(2020年：1%)，期內除所得稅前利潤將減少約1,045,000港元(2020年：期內除所得稅前虧損將增加約26,145,000港元)。

倘貼現率較管理層作出的當期估計高0.5%(2020年：0.5%)，對簡明綜合財務資料並無重大不利影響(2020年：相同)。

倘相應物業的估值減少5%而所有其他變數保持不變，對簡明綜合財務資料並無重大不利影響(2020年：期內除所得稅前虧損將增加約33,000,000港元)。

16 投資物業

截至2021年12月31日止六個月，本集團添置投資物業約4,526,000港元(2020年：530,000港元)。本集團將若干租入經營場地出租予第三方，由於該等資產用途改變，致該等資產按總賬面值約190,646,000港元自使用權資產及物業、廠房及設備轉撥至投資物業，公平值約為191,515,000港元。

於2021年12月31日，本集團並無投資物業作為銀行借貸的抵押品。

簡明綜合財務資料附註

16 投資物業(續)

於2021年12月31日，若干投資物業由獨立專業估值師仲量聯行企業評估及諮詢有限公司進行估值。估值乃來自採用收入方法。此方法乃以資本化收入淨額為基準，採納適用資本化比率，適當為支出與復歸收入的可能性作出備抵，資本化比率乃來自租金／買賣交易的分析及估值師對現時投資者的要求或期望的詮釋而訂定。於估值採納的現時市租乃參考估值師對相關及其他可比物業的近期租賃的意見。

17 無形資產

於2021年12月31日，商譽分配至百貨店的現金產生單位及物業投資業務的現金產生單位分別約為1,036,830,000港元及271,066,000港元。為進行減值測試，各個現金產生單位的可收回金額乃根據公平值減出售成本及使用價值計算的較高者而釐定。百貨店的現金產生單位及物業投資業務的現金產生單位的可收回金額乃分別採用貼現現金流量預測及相應物業的估值計量。

現金流量預測乃以五年期的財務估算及稅後貼現率為基礎。五年期以後的現金流量按估計增長率來推算(如適用)。

於2021年12月31日，於現金流量預測時採用平均年度總收益增長率、毛利率、貼現率及長期增長率的主要假設乃根據管理層的最佳估計而釐定及反映有關業務的特有風險。

減值評估中採用的主要假設(參考現金產生單位相關物業的最近獨立估值)是資本化比率、現行市場租金及估計出售交易成本。估值採納的資本化比率來自租金／買賣交易的分析及估值師對現時投資者的要求或期望的詮釋。於估值採納的現行市場租金乃參考估值師對相關物業及其他可比較物業的近期租賃的看法。

於截至2021年12月31日止期間，確認減值虧損約69,611,000港元。截至2021年12月31日止期間，管理層基於最近市場環境及管理層對業務前景作出評估的最新計劃，對分配至百貨業務的一個現金產生單位(北京新世界利瑩百貨)進行了商譽減值撥備。該現金產生單位的估計可收回金額即其公平值減出售成本約為292,850,000港元。公平值估計歸入公平值架構內的第三級。期內確認的減值虧損乃是包括商譽的現金產生單位的賬面金額與其估計可收回金額之間的差額。

倘年度總收益較管理層作出的當期估計低10%(2020年：10%)，期內除所得稅前利潤將減少約201,893,000港元(2020年：期內除所得稅前虧損將增加約274,264,000港元)。

簡明綜合財務資料附註

17 無形資產(續)

倘毛利率較管理層作出的當期估計低1%(2020年:1%)，期內除所得稅前利潤將減少約49,686,000港元(2020年:期內除所得稅前虧損將增加約186,989,000港元)。

倘貼現率較管理層作出的當期估計高0.5%(2020年:0.5%)，期內除所得稅前利潤將減少約13,302,000港元(2020年:期內除所得稅前虧損將增加約134,088,000港元)。

倘分配至物業投資業務的商譽的相應物業估值減少5%而所有其他變數保持不變，對簡明綜合財務資料並無重大不利影響(2020年:相同)。

18 存貨

	未經審核 於2021年 12月31日 千港元	經審核 於2021年 6月30日 千港元
製成品	119,521	89,428

存貨成本確認為支出，並計入「購買存貨及存貨變動，淨額」，款項約261,480,000港元(2020年:309,982,000港元)，其中包括存貨撤減撥回，淨額約1,652,000港元(2020年:1,428,000港元)。

19 應收賬款

	未經審核 於2021年 12月31日 千港元	經審核 於2021年 6月30日 千港元
應收賬款	52,814	42,756
減:虧損準備	(6,911)	(8,619)
應收賬款，淨額	45,903	34,137

簡明綜合財務資料附註

19 應收賬款(續)

本集團授出大多數為期30天內的信貸期。根據發票日期，應收賬款淨額的賬齡分析如下：

	未經審核 於2021年 12月31日 千港元	經審核 於2021年 6月30日 千港元
為期		
0-30天	41,732	29,242
31-60天	2,057	969
61-90天	976	831
90天以上	1,138	3,095
	45,903	34,137

個別減值應收款項主要與意外陷入經濟困難狀況的租戶有關。

應收賬款主要以人民幣計值。

20 應收／(應付)同系附屬公司，有關連公司及最終控股公司款項

於2021年12月31日及2021年6月30日，同系附屬公司及有關連公司款項的結餘為無抵押、免息、須按要求償還及以人民幣計值。

於2021年12月31日，最終控股公司款項的結餘為無抵押、免息、須按要求償還及以美元計值。

有關連公司指新世界發展有限公司(「新世界發展」)的合營企業、周大福珠寶集團有限公司及其附屬公司(「周大福珠寶集團」)及杜惠愷先生(「杜先生」)(某董事的聯繫人)控制的公司的成員公司。

簡明綜合財務資料附註

21 股本

	股份數目 千股	股本 千港元
每股面值0.1港元的普通股，已發行及繳足： 於2020年及2021年6月30日（經審核）及2020年及2021年12月31日 （未經審核）	1,686,145	168,615

22 儲備

	本公司股東應佔						合計 千港元
	物業 股份溢價 千港元	重估儲備 千港元	資本儲備 千港元	法定儲備 千港元 (附註)	匯兌儲備 千港元	保留盈利 千港元	
於2020年7月1日	1,826,646	180,469	391,588	459,159	(235,099)	1,417,943	4,040,706
期內虧損	-	-	-	-	-	(203,882)	(203,882)
匯兌差額	-	-	-	-	347,407	-	347,407
轉撥至法定儲備	-	-	-	7,810	-	(7,810)	-
於2020年12月31日 - 未經審核	1,826,646	180,469	391,588	466,969	112,308	1,206,251	4,184,231

	本公司股東應佔						合計 千港元
	物業 股份溢價 千港元	重估儲備 千港元	資本儲備 千港元	法定儲備 千港元 (附註)	匯兌儲備 千港元	保留盈利 千港元	
於2021年7月1日	1,826,646	260,623	391,588	483,012	173,112	1,164,731	4,299,712
期內利潤	-	-	-	-	-	41,002	41,002
由物業、廠房及設備及使用權 資產重列為投資物業之物業 重估，已扣除稅項	-	652	-	-	-	-	652
匯兌差額	-	-	-	-	83,680	-	83,680
轉撥至法定儲備	-	-	-	5,805	-	(5,805)	-
於2021年12月31日 - 未經審核	1,826,646	261,275	391,588	488,817	256,792	1,199,928	4,425,046

附註：

根據相關中國法律及本公司於中國成立的附屬公司之公司章程，於2007年本集團的中國附屬公司轉制為全外資企業後，該等公司須將法定利潤淨額的10%撥入企業擴展資金。企業擴展資金僅可用作增加集團公司股本或於獲得有關當局批准後擴展生產營運。

簡明綜合財務資料附註

23 借貸

	未經審核 於2021年 12月31日 千港元	經審核 於2021年 6月30日 千港元
無抵押銀行貸款	699,797	699,275
股東貸款	713,000	713,000
	1,412,797	1,412,275

來自最終控股公司之股東貸款乃按香港銀行同業拆息加年利率1.1%(2021年6月30日：1.1%)計息，為無抵押及須於一年內償還。

借貸的平均實際利率分析如下：

	未經審核 於2021年 12月31日	經審核 於2021年 6月30日
港元	1.19%	1.24%

借貸的賬面值乃以下列貨幣計值：

	未經審核 於2021年 12月31日 千港元	經審核 於2021年 6月30日 千港元
港元	1,412,797	1,412,275

簡明綜合財務資料附註

23 借貸(續)

計息借貸的合約重訂價格日或到期日(以較早者為準)如下：

	未經審核 於2021年 12月31日 千港元	經審核 於2021年 6月30日 千港元
六個月內	1,412,797	1,412,275

24 應付賬款

本集團一般獲授為期60至90天的信貸期。根據發票日期，應付賬款的賬齡分析如下：

	未經審核 於2021年 12月31日 千港元	經審核 於2021年 6月30日 千港元
為期		
0-30天	927,831	832,947
31-60天	46,164	38,687
61-90天	13,698	14,438
90天以上	98,606	107,733
	1,086,299	993,805

應付賬款主要以人民幣計值。

應付賬款包括應付有關連公司款項約58,561,000港元(2021年6月30日：58,600,000港元)乃無抵押、免息及須於90天內償還。

簡明綜合財務資料附註

25 租賃負債

租賃負債按租賃付款餘額的現值計量，並使用本集團的增量借款利率進行貼現，總影響如下：

	千港元
於2021年7月1日	5,014,794
添置	8,027
於期內支付之租賃付款額	(405,678)
租賃修訂	(337,700)
租賃負債利息開支	120,757
租金寬減	(2,606)
匯兌差額	84,710
於2021年12月31日 – 未經審核	4,482,304
其中包括：	
流動租賃負債	616,897
非流動租賃負債	3,865,407
	4,482,304
於2021年6月30日 – 經審核	5,014,794
其中包括：	
流動租賃負債	660,400
非流動租賃負債	4,354,394
	5,014,794

租賃負債包括對同系附屬公司及有關連公司之租賃負債約107,482,000港元(2021年6月30日：353,597,000港元)。

簡明綜合財務資料附註

26 應收融資租賃

	未經審核 於2021年 12月31日 千港元	經審核 於2021年 6月30日 千港元
應收融資租賃	534,096	419,563
未擔保剩餘價值	33,235	33,834
融資租賃投資總額	567,331	453,397
減：未賺取財務收入	(68,308)	(49,867)
應收融資租賃 – 淨額	499,023	403,530
其中包括：		
流動應收融資租賃	75,614	68,524
非流動應收融資租賃	423,409	335,006
	499,023	403,530

下表按有關到期日組別分析本集團於各報告期末的融資租賃投資總額：

	未經審核 於2021年 12月31日 千港元	經審核 於2021年 6月30日 千港元
融資租賃投資總額		
一年內	96,711	85,002
第二年至五年內	328,237	281,930
第五年後	142,383	86,465
	567,331	453,397

應用於應收融資租賃的實際利率為4.9% (2021年6月30日：4.9%)。

簡明綜合財務資料附註

27 按公平值計入損益之金融資產

	未經審核 於2021年 12月31日 千港元	經審核 於2021年 6月30日 千港元
非上市股票，按公平值計入	31,200	-

金融資產以美元計值。

28 承擔及或然項目

(a) 資本承擔

於報告期末，本集團就投資物業、物業、廠房及設備及使用權資產的資本承擔如下：

	未經審核 於2021年 12月31日 千港元	經審核 於2021年 6月30日 千港元
已訂約但未撥備	48,000	44,349

(b) 應收經營租賃款項

本集團根據不可撤銷經營租賃而於未來應收的最低租金如下：

	未經審核 於2021年 12月31日 千港元	經審核 於2021年 6月30日 千港元
一年內	601,258	568,305
第二年至五年內	913,700	825,372
第五年後	82,894	84,755
	1,597,852	1,478,432

本集團截至2021年12月31日止期間之或然經營租賃租金收入約17,381,000港元(2020年：21,410,000港元)。

簡明綜合財務資料附註

29 有關連人士交易

(a) 與有關連人士的交易

除該等簡明綜合財務資料另有披露者外，以下為期內本集團於日常業務中進行的主要有關連人士交易概要：

	附註	未經審核 截至12月31日止六個月	
		2021年 千港元	2020年 千港元
同系附屬公司			
租金開支	(i)	(11,233)	(11,991)
樓宇管理開支	(ii)	(5,080)	(6,151)
其他服務費用開支	(iii)	(118)	–
購買樓宇及使用權資產之支出	(iv)	–	(1,547)
租賃負債利息開支	(v)	(2,055)	(2,686)
保險開支	(vi)	(32)	(35)
有關連公司			
租金開支	(i)	(48,325)	(46,457)
樓宇管理開支	(ii)	(13,194)	(12,540)
專櫃銷售佣金收入	(vii)	26,620	23,465
預付購物卡及購物券回佣	(viii)	117	94
租金收入	(ix)	100	94
其他服務費用開支	(iii)	(4)	(7)
租賃負債利息開支	(v)	(5,977)	(6,720)
添置使用權資產	(x)	(4,484)	–

附註：

- (i) 租金開支乃根據各租賃協議計算及根據香港財務報告準則第16號租賃會計政策之短期租賃及營業額租金列賬。
- (ii) 樓宇管理開支乃根據各合約按每月固定金額計算。
- (iii) 此項乃由新世界發展有限公司的附屬公司（不包括本集團）及杜先生控制的公司的成員公司所提供的其他服務。
- (iv) 此項乃分期付款購買樓宇及使用權資產。
- (v) 租賃負債利息開支按本集團的增量借款利率計算。
- (vi) 此項乃由新創建集團有限公司的附屬公司所提供的保險服務。
- (vii) 收入乃根據與周大福珠寶集團所訂立的專櫃協議計算。佣金主要根據各協議按總銷售價值的預定百分比計算。
- (viii) 此項乃周大福珠寶集團就銷售本集團及周大福珠寶集團共同發出的預付購物卡及購物券提供的回佣。
- (ix) 收入乃根據與由杜先生控制的公司的成員公司訂立的租賃協議計算。
- (x) 添置使用權資產乃根據相關租賃協議計量。

簡明綜合財務資料附註

29 有關連人士交易（續）

(b) 有關連人士的結餘

有關連人士的結餘詳情已於該等簡明綜合財務資料附註20、23、24及25披露。應計款項及其他應付款項包括應付股東貸款利息約37,166,000港元（2021年6月30日：32,887,000港元）。

(c) 與有關連人士之租賃交易

- (i) 於期內償還有關連人士之租賃負債金額約50,613,000港元（2020年：46,357,000港元）。
- (ii) 在與其有關連人士的租賃協議提前終止後，於截至2021年12月31日止期間，總賬面值約35,135,000港元的使用權資產及總賬面值約205,315,000港元的租賃負債被終止確認。

(d) 主要管理人員報酬

	未經審核	
	截至12月31日止六個月	
	2021年 千港元	2020年 千港元
基本薪金、住房津貼、其他津貼及其他實物福利	11,978	11,062
酌情花紅	697	1,025
退休福利成本－界定供款計劃	592	584
	13,267	12,671

30 最終控股公司

董事視新世界發展，於香港註冊成立並於香港聯合交易所有限公司主板上市的公司，為本公司最終控股公司。

31 報告期末後的事項

於2022年1月，本集團管理層決定於2022年第一季度內關閉成都新世界百貨。根據管理層的最佳估計，閉店不會對截至2022年6月30日止年度的財務業績造成重大不利影響。

其他資料

中期股息

新世界百貨中國有限公司(「本公司」，或與其附屬公司統稱「本集團」)董事會(「董事」或「董事會」)決議不派發截至2021年12月31日止六個月之中期股息(2020年：無)。

審核委員會

本公司已根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)的規定成立審核委員會(「審核委員會」)，以審閱及監督本集團的財務匯報程序及風險管理及內部監控。審核委員會由四名獨立非執行董事組成。審核委員會已審閱本集團截至2021年12月31日止六個月之未經審核中期業績及截至2021年12月31日止六個月之未經審核簡明綜合財務資料及中期報告，並與管理層討論財務相關事宜。本集團截至2021年12月31日止六個月之未經審核中期業績已由本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所根據香港會計師公會頒布之香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

企業管治守則

本公司於截至2021年12月31日止六個月期間一直遵守當時生效之上市規則附錄14所載之企業管治守則的所有適用守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為其董事進行證券交易的守則。經本公司向各董事作出具體查詢，彼等均已確認於截至2021年12月31日止六個月期間一直遵守標準守則及由本公司所採納有關董事進行證券交易的守則所載列之準則。有關僱員亦須遵守內容不比標準守則寬鬆的書面指引。

僱員、薪酬政策及退休金計劃

於2021年12月31日，本集團總僱員數目為2,689名(2020年12月31日：2,922名)。本集團確保所有級別的僱員的薪金水平與市場水平相若，且會根據本集團的薪金及獎勵制度向僱員發放按表現相關基準的獎金。

本集團按照法規，向員工相關計劃或基金作出供款，如退休金計劃、醫療保險、失業援助金、工傷保險及生育保險。該等安排乃符合有關法例及法規。

收購及出售

於截至2021年12月31日止六個月期間，本集團並無任何重大收購及出售。

其他資料

購買、出售或贖回上市證券

於截至2021年12月31日止六個月期間，本公司並無贖回其任何上市證券，而本公司及其任何附屬公司均無購買或出售本公司之任何上市證券。

董事資料更新

根據上市規則第13.51B(1)條，自本公司二零二一年年報日期起，董事之資料變動詳情如下：

鄭志剛博士已獲委任為裕承科金有限公司主席兼非執行董事，於2021年10月29日起生效。

董事於證券之權益

於2021年12月31日，董事及本公司最高行政人員於本公司及其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有一如本公司根據證券及期貨條例第352條須予備存的登記冊所記錄者；或如依據證券及期貨條例第XV部第7及8分部或標準守則通知本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

(a) 於股份之好倉

	身份	權益性質	持有股份數目	合計	持股概約 百分比 (直接或間接)
本公司					
(每股面值0.10港元之普通股)					
謝惠芳女士	實益擁有人	個人權益	177,000	177,000	0.01
新世界發展有限公司					
(普通股)					
鄭志剛博士	實益擁有人	個人權益	2,559,118	2,559,118	0.10
趙慧嫻女士	實益擁有人	個人權益	29,899	29,899	0.00

其他資料

(b) 於相關股份之好倉 – 購股權

新世界發展有限公司

根據控股公司新世界發展有限公司(「新世界發展」)的購股權計劃，下述董事於購股權擁有個人權益，以認購新世界發展的股份。彼於截至2021年12月31日止六個月期間持有的新世界發展購股權若干詳情如下：

姓名	授予日期	行使期 (附註)	持有購股權數目				於2021年 12月31日 結存	每股 行使價 港元
			於2021年 7月1日 結存	期內授出	期內行使	期內調整		
趙慧嫻女士	2018年7月6日	(1)	75,000	-	-	-	75,000	44.160
			75,000	-	-	-	75,000	

附註：

(1) 分為四批，行使期分別由2018年7月6日、2019年7月6日、2020年7月6日及2021年7月6日至2022年7月5日。

(2) 上述董事已繳付10.00港元作為每次獲授購股權的現金代價。

除上文所披露者外，於2021年12月31日，概無董事及本公司最高行政人員於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債權證中擁有一如本公司根據證券及期貨條例第352條須予備存的登記冊所記錄者，或如依據證券及期貨條例第XV部第7及8分部或標準守則通知本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

其他資料

主要股東於證券之權益

於2021年12月31日，下列人士(董事或本公司最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份中擁有權益或淡倉，而須根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部向本公司披露，一如本公司根據證券及期貨條例第336條須予備存的登記冊所記錄者：

於本公司股份之好倉

名稱	身份	權益性質	持有股份數目	合計	持股概約 百分比 (直接或間接)
Cheng Yu Tung Family (Holdings) Limited (「CYTFH」) ⁽¹⁾	受控法團	法團權益	1,264,400,000	1,264,400,000	74.99
Cheng Yu Tung Family (Holdings II) Limited (「CYTFH-II」) ⁽²⁾	受控法團	法團權益	1,264,400,000	1,264,400,000	74.99
Chow Tai Fook Capital Limited (「CTFC」) ⁽³⁾	受控法團	法團權益	1,264,400,000	1,264,400,000	74.99
周大福(控股)有限公司(「周大福控股」) ⁽⁴⁾	受控法團	法團權益	1,264,400,000	1,264,400,000	74.99
周大福企業有限公司(「周大福企業」) ⁽⁵⁾	受控法團	法團權益	1,264,400,000	1,264,400,000	74.99
新世界發展有限公司(「新世界發展」)	受控法團	法團權益	45,500,000	1,264,400,000	74.99
	實益擁有人	-	1,218,900,000		

附註：

- (1) CYTFH持有CTFC 48.98%直接權益，故被視作由CTFC擁有或被視作擁有權益的本公司股份中擁有權益。
- (2) CYTFH-II持有CTFC 46.65%直接權益，故被視作由CTFC擁有或被視作擁有權益的本公司股份中擁有權益。
- (3) CTFC持有周大福控股81.03%直接權益，故被視作由周大福控股擁有或被視作擁有權益的本公司股份中擁有權益。
- (4) 周大福控股持有周大福企業100%直接權益，故被視作由周大福企業擁有或被視作擁有權益的本公司股份中擁有權益。
- (5) 周大福企業連同其附屬公司擁有新世界發展超過三分之一已發行股份的權益，故被視作由新世界發展擁有或被視作擁有權益的本公司股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於2021年12月31日，本公司並無接獲任何其他人士(董事或本公司最高行政人員以外)於本公司股份或相關股份中擁有權益或淡倉，而須根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部向本公司披露，一如本公司根據證券及期貨條例第336條須予備存的登記冊所記錄者。

購股權計劃

本公司於2007年6月12日採納的購股權計劃已於2017年6月12日失效，其後並無採納新購股權計劃。

公司資料

董事會

非執行董事

鄭志剛博士(主席)
趙慧嫻女士

執行董事

張輝熱先生(聯席首席執行官)
謝惠芳女士(聯席首席執行官)

獨立非執行董事

張英潮先生
陳耀棠先生
湯鏗燦先生
余振輝先生

公司秘書

胡玉桂小姐

核數師

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師
註冊公眾利益實體核數師

律師

安睿順德倫國際律師事務所
胡關李羅律師行
大成律師事務所

主要股份過戶登記處

Suntera (Cayman) Limited
Suite 3204, Unit 2A
Block 3, Building D
P.O. Box 1586
Gardenia Court, Camana Bay
Grand Cayman, KY1-1100
Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

卓佳證券登記有限公司
香港皇后大道東183號
合和中心54樓

註冊辦事處

Cricket Square
Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman, KY1-1111
Cayman Islands

總辦事處及香港主要營業地點

香港銅鑼灣
興發街88號7樓全層
電話：(852) 2753 3988
傳真：(852) 2318 0884

主要往來銀行

中國建設銀行
恒生銀行有限公司
中國工商銀行股份有限公司
瑞穗銀行

股份代號

香港聯交所825

投資者資料

如欲查詢有關本集團的進一步資料
請聯絡新世界百貨中國有限公司
企業事務部地址為：
香港銅鑼灣
興發街88號7樓全層
電話：(852) 2753 3988
傳真：(852) 2318 0884
電子郵件：nwdscad@nwds.com.hk

網址

www.nwds.com.hk



英文版本

本報告之英文版本可向新世界百貨中國有限公司索取。
中英文版本如有歧異或抵觸，概以英文版本為準。

© 新世界百貨中國有限公司2022年



新世界百貨中國有限公司
New World Department Store China Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(香港上市股份代號：825)

香港銅鑼灣興發街 88 號七樓全層
電話：(852) 2753 3988 傳真：(852) 2318 0884
電郵：nwdsca@nwds.com.hk
網址：www.nwds.com.hk
微信：nwds-china
微博：e.weibo.com/xinshijiebaihuo



網頁



微信



微博

