

# 中期報告

happy shopping ★ bespoke experiences

# 2015/16



新世界百貨中國有限公司  
New World Department Store China Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
(香港上市股份代號：825)

時 新 尚 個 生 性 活  
*Enriching Lives Enhancing Character*

# 集團簡介



## 新世界百貨－優質商品，優質生活

新世界百貨中國有限公司(香港上市股份代號：825)乃新世界發展有限公司(香港上市股份代號：17)的零售旗艦，擁有本集團約72%的股權。本集團為中國最大的百貨店擁有人及經營者之一，並成功在2007年於香港聯合交易所有限公司主板上市。經過多年的努力，本集團已被廣泛視為優質商品之零售商、優質生活的標誌。

## 穩佔策略要塞－本集團之網絡

本集團的發展目標是成為中國內地具領導地位的連鎖百貨店經營者。因此，我們致力在全國各地擴展業務網絡。於2015年12月31日，本集團在中國內地經營及管理39家自有店及四家管理店，概約總樓面面積為1,667,980平方米，當中包括31間以「新世界」命名的百貨店及12間於上海以「巴黎春天」命名的百貨店及購物中心，覆蓋中國21個主要城市，包括武漢、瀋陽、哈爾濱、天津、寧波、北京、上海、大連、昆明、蘭州、長沙、重慶、成都、鞍山、南京、鄭州、綿陽、鹽城、西安、燕郊及煙台。

## 配合中國經濟增長－本集團之業務

本集團採用結合百貨及購物中心的混合經營模式，引進餐飲、兒童樂園等生活配套設施，為廣大消費者提供一站式的購物體驗。本集團的收益來源主要有四方面：自有店的專櫃銷售佣金收入、自營貨品銷售及租金收入，以及管理及顧問費。

## 管理模式效率高－本集團之組織架構

組織架構方面，本集團採用有效的三層管理架構，包括中央管理、地區管理及本地管理。而營運方面，本集團的分店網絡以三大區域來劃分，人力資源、財務及企業傳訊三方面則由總部支援，資源調配更見靈活。

## 全體上下專業出色－本集團之員工

於2015年12月31日，本集團共有5,133名僱員，大部分是在當地招聘。所有員工均接受過良好的培訓，充滿工作熱忱，團結一致，在一支擁有超過20年相關經驗的管理團隊領導下，共同實踐本集團之願景及使命。





# 目錄

- 002 財務摘要
- 004 主席報告書
- 006 里程碑
- 008 業務回顧
- 014 管理層討論與分析
- 016 企業可持續發展
- 020 中期財務資料審閱報告
- 021 簡明綜合收益表
- 022 簡明綜合全面收益表
- 023 簡明綜合財務狀況表
- 025 簡明綜合權益變動表
- 026 簡明綜合現金流量表
- 027 簡明綜合財務資料附註
- 045 其他資料
- 052 公司資料



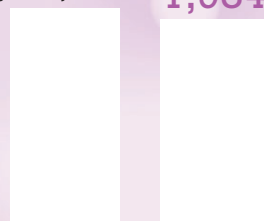
# 財務摘要



## 收益

(千港元)

2,037,826 1,934,290



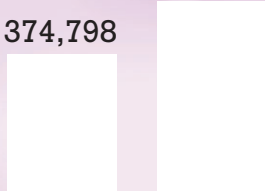
2014 2015

截至12月31日止六個月

## 貨品銷售－ 自營銷售

(千港元)

374,798 514,739



2014 2015

截至12月31日止六個月

## 租金收入

(千港元)

320,863 324,763



2014 2015

截至12月31日止六個月





期內利潤：  
**59,810千港元**

	截至12月31日止六個月	
	2015年 千港元	2014年 千港元
<b>經營業績</b>		
收益	<b>1,934,290</b>	2,037,826
分別為：		
專櫃銷售佣金收入	<b>1,060,105</b>	1,297,836
貨品銷售 — 自營銷售	<b>514,739</b>	374,798
管理及顧問費	<b>34,683</b>	44,329
租金收入	<b>324,763</b>	320,863
經營利潤	<b>137,658</b>	291,180
期內利潤	<b>59,810</b>	205,962

	於2015年	於2015年
	12月31日 千港元	6月30日 千港元
<b>財務狀況</b>		
定期存款、現金及現金等值物	<b>2,363,159</b>	2,115,917
總資產	<b>12,987,393</b>	13,167,078
總負債	<b>6,934,089</b>	6,874,441
總權益	<b>6,053,304</b>	6,292,637

	2015年	2014年
<b>財務比率</b>		
收益增長	<b>-5.1%</b>	-4.1%
佣金收入率	<b>17.7%</b>	18.3%
自營銷售毛利率	<b>24.2%</b>	13.5%

# 主席報告書



2015年，中國經濟持續放緩，推動經濟的「三頭馬車」(出口、投資、消費)動力不足—全球貿易低迷導致中國出口按年下跌1.8%、基礎投資的增幅無法抵銷房地產投資的放緩、消費對國內生產總值貢獻升幅難以彌補出口及投資的缺口，導致2015年國內生產總值增長僅為6.9%，為25年最低。經濟不景、網絡及移動消費帶來的競爭、消費模式轉變再加上經營成本不斷攀升，令實體零售業的經營環境十分艱難。

回顧期內，我們嚴格控制成本，成功與數個業主達成租金降減的協議，以減少租金支出。另一方面，我們繼續重整管理架構，簡化人手編制，以提升整體的營運效率。為擴寬收入渠道，我們拓展自營業務至生活精品、時尚服飾及餐飲等範疇，更開發合資餐飲項目，並擴大生活配套設施的租賃面積，以增加自營貨品銷售及租金收入。

截至2015年12月31日止六個月，本集團收益為1,934.3百萬港元，較去年同期減少5.1%。本期間利潤為59.8百萬港元。每股盈利0.04港元。

由於未能就租金費用的調整與業主達成共識，本集團於2016年1月1日關閉北京時尚店，並繼續以審慎保守的態度，放慢自有店的拓展步伐，集中精力於提升營運效益。於2015年12月31日，本集團共經營及管理39家自有店及四家管理店，概約總樓面面積為1,667,980平方米。

在百貨業務方面，本集團於回顧期內繼續重點整固黃金珠寶等品類，及配合國策引進更多運動用品及兒童商品，更積極引導線上品牌落地，成功招攬線上位列首三名的女裝品牌、棉麻藝術家一茵曼於上海浦建店設立其首家O2O體驗店，突破性地實現線上線下的款式及價格即時同步。同時，本集團持續採用混合經營模式，引進健身中心、餐飲及兒童樂園等生活配套租賃項目，並積極開發合資餐飲項目，首個相關項目將於2016財政年度下半年開業，為顧客提供更多貼心的餐飲選擇。本集團更逐步落實「新世界樂園」計劃，對店內的兒童樂園進行升級改造，並增設巨型滑梯及人工滑冰場等大型遊樂設施，以吸引家庭顧客。

本集團的自營業務致力提供生活精品、時尚服飾及餐飲予追求生活品味的中高收入消費群。本集團的自營品牌LOL (Love•Original•Life)原創生活概念店以銷售全國獨家、限量首發等個性藝術品及時尚生活商品為主，並從商品體驗、互動分享、品牌微展覽及VIP活動著手，培養品味顧客群，目前經營14家門店及一家網店。本集團在2015年初收購的Well Metro Group Limited於回顧期內繼續擴大其代理品牌的銷售網絡，如REDValentino於青島及北京開設新店，LOVE MOSCHINO則於上海及北京開設新店，令其全國專門店總數達39家。另外，本集團更涉足烘焙業務，計劃設立體現「回歸自然、健康生活」經營理念的烘焙品牌「n+」，銷售純手工即製的歐式軟包，首家店舖預計於2016財政年度下半年開業。





突破原有O2O商業模式，我們與中國手游、麥唱等科技公司進行跨界合作，推出「新百炫舞季」及「移動錄音棚」等線下活動，吸引線上用戶到訪實體店。同時，我們正搭建iBeacon平台，定點向顧客推送訊息及優惠券，以提升銷售轉化率，並進一步增加分店可容納的移動支付方式。該服務平台預計將於2016財政年度下半年推出。

本集團相信企業可持續發展的關鍵在於如何在盈利、社會和環境之間取得平衡。回顧期內，我們繼續積極履行企業社會責任，並發表第二份獨立可持續發展報告，全面及準確地向持份者介紹我們相關的工作，包括舉辦「新世界百貨@Dream愛夢想年度運動會」，讓「@運動—悅網揮揚」網球訓練計劃及「@運動—酷樂足球」訓練計劃的學員一展身手；二度冠名贊助「新世界百貨苗圃挑戰12小時慈善越野馬拉松」，首次在店內舉行義賣及派員赴港參賽，為慈善出錢出力；舉行「飛鵬展翅—新百中層管理者『黃金階梯』培育計劃」，培育中高層的全能型人才。同時，我們積極推廣義工文化，在回顧期內舉行「2014-2015年度優秀義工及明星義工評選」，表揚積極參與義務工作的優秀員工及親友。

展望未來，產能過剩、債務高企及股市泡沫爆破仍然為中國造成困擾，加上資金外流及人口老化等問題，中國經濟有機會持續下探。不過，人民幣貶值短期可帶動出口及刺激本土消費，當中黃金珠寶等保值商品可望受惠；而2016年作為「十三五規劃」開局之年，隨著政府一系列促進創新及擴大內需的政策出台，包括「二胎政策」及新型城鎮化政策，可望為零售業帶來長遠的增長動力。我們將繼續以審慎的態度，藉優化營運、增加跨界合作，以應對市場變遷。

本人謹代表董事會感謝各股東、顧客及合作夥伴對本集團的支持，並對管理層及全體員工在過去的默默耕耘致以謝意。我們承諾將繼續努力確保業務的穩定發展，以保障股東的合理回報。

**鄭家純博士**  
主席

香港 • 二零一六年二月二十二日



# 里程碑

## 2015

### 7月

- 啟動「@Dream愛夢想計劃」的年度大型活動系列—「新世界百貨@Dream愛夢想年度運動會」，提升社會各界對缺乏資源兒童的關注
- 2014財政年度年報及可持續發展報告於LACP 2014 Vision Awards年報比賽中勇奪13個獎項及殊榮，創下破紀錄的佳績
- 新世界百貨管理學院在「CCFA十佳企業大學」評選中躋身中國十佳企業大學之列及憑藉「自營商品知識APP」專案獲頒「零售創新獎」

### 8月

- 2014財政年度年報及可持續發展報告於2015國際ARC Awards中榮獲三個獎項
- 「@Dream愛夢想計劃」於「2014-2015年度中國傑出營銷獎」中獲頒「傑出公益獎」

### 9月

- 舉辦第五屆「環保中秋—新百月光寶盒回收行動」，並以環保花燈為主題舉辦一系列親子工作坊及展覽，推廣廢物再用
- 舉辦「我們的盛宴—超級豐盛宴」全國聯動市場推廣活動，為顧客提供多重購物優惠

### 10月

- 2014財政年度年報於2015 Galaxy Awards獲得「年報—印刷：零售一百貨」組別榮譽獎

### 11月

- 線上位列前三名女裝品牌、棉麻藝術家一茵曼於上海浦建店設立其首家O2O體驗店
- 連續兩年冠名贊助「新世界百貨苗圃挑戰12小時慈善越野馬拉松」，並於店內舉行「挑戰吧！尋圃大擂台」，提升顧客對國內貧困學生的關注
- 制訂「環保工作間政策」及《可持續辦公室指引》，向分店提供本集團的環保辦公室方針及具體節能減廢措施



# 2016

## 12月

- 發表第二份獨立的可持續發展報告—《新世界百貨可持續發展報告2015》，披露本集團在可持續發展範疇的表現及成果
- 於香港生產力促進局主辦的「第六屆香港傑出企業公民獎」中榮獲「企業」及「義工隊」兩個組別的「企業公民嘉許標誌」
- 「@Dream愛夢想計劃」於「中國好作業」公益活動中勇奪「優秀組織獎」
- 香港辦事處連續三年於世界綠色組織主辦的「綠色辦公室獎勵計劃」中榮獲「綠色辦公室」標誌及聯合國千禧發展目標的「環球愛心企業標誌」

## 1月

- 於「《財資》最佳公司治理獎2015」中獲頒「財務表現、企業管治、社會責任及投資者關係」組別金獎
- 新世界百貨管理學院於「中國最佳企業大學排行榜」頒獎盛典中獲頒「2015年中國最佳企業大學」、「2015年中國企業最佳學習項目」、「2015年度最具傳播價值獎」及「2015年度最具人氣企業大學」四項榮譽
- 第二年舉行以運動為主題的全國聖誕義工活動—「乒乓很忙」，與超過650名缺乏資源兒童玩乒乓球遊戲及工藝製作
- 於「2015中國公益節」中榮獲「公益節5年特別致敬獎」及「2015中國公益獎—集體獎」，「與新百齊Go Green」全線環保活動更勇奪「2015年度最佳綠色貢獻獎」



# 業務回顧



本集團的收益由截至2014年12月31日止六個月(或「2015財政年度上半年」或「去年同期」)的2,037.8百萬港元減少5.1%至截至2015年12月31日止六個月(或「2016財政年度上半年」或「本期間」)的1,934.3百萬港元。本期間利潤為59.8百萬港元。

## 業務網絡

於2015年12月31日，本集團共有41家百貨店及兩家購物中心，概約總樓面面積為1,667,980平方米，當中自有店的概約總樓面面積為1,512,280平方米，而概約總經營樓面面積為1,342,130平方米，分佈於北方、東南和中西三個營運區域，覆蓋全國21個主要城市，包括武漢、瀋陽、哈爾濱、天津、寧波、北京、上海、大連、昆明、蘭州、長沙、重慶、成都、鞍山、南京、鄭州、綿陽、鹽城、西安、燕郊及煙台。當中39家為自有店，四家為管理店。

## 收益來源

### 區域貢獻

北方區在回顧期內為本集團帶來最大收益，佔收益50.6%，其次為東南區及中西區，分別佔收益的31.2%及18.2%。

### 收入類別貢獻

收益以專櫃銷售佣金收入為主，佔收益的54.8%；自營貨品銷售和租金收入分別佔收益的26.6%和16.8%；而管理及顧問費則佔收益的1.8%。



## 營運策略

回顧期內，中國經濟增長明顯放緩至近25年最低，2015年社會消費品零售總額按年名義增長僅10.7%，拾級而下，加上網絡及移動消費帶來競爭、消費模式改變及經營成本上升等因素，實體零售業的經營環境十分艱難。為應對當前局面，本集團一方面著力優化營運及重整管理架構，以提升營運效率，另一方面嚴格控制成本，關閉北京時尚新世界百貨（「北京時尚店」），並與多個業主協商租金降減。順應O2O（「線上到線下」）的大趨勢，本集團增加與科技公司的跨界合作，以從多個渠道引入客流。同時，本集團發揮工匠精神，拓展自營業務至生活精品、時尚服飾及餐飲等範疇，更開發合資餐飲項目，並擴大生活配套設施的租賃面積，為顧客提供更多適切的商品及服務，以增加自營貨品銷售及租金收入。

## 重整管理架構、達成降租協議 減低經營成本

租金及員工成本往往是百貨公司最大的營運開支。回顧期內，本集團嚴格控制成本，成功與多個業主達成租金降減的協議，以減少租金支出。另一方面，本集團繼續重整管理架構，簡化人手編制，提升整體的營運效率。預料有關成效將在未來逐漸彰顯。

## 整固黃金珠寶、運動及兒童品類 引進線上品牌

作為「時尚生活百貨」的代表，本集團一直以消費者的需求為依歸，以持續優化商品組合。人民幣貶值令消費者傾向購買黃金珠寶保值避險，本集團遂於回顧期內引進謝瑞麟及英皇珠寶等優質品牌，而香港新世界百貨—上海巴黎春天虹口店（「上海虹口店」）及武漢新世界時尚廣場（「武漢時尚廣場」）更擴大珠寶區的經營面積。《全民健身計劃（2011-2015年）》令運動及戶外用品受到消費者的熱捧，本集團遂於回顧期內引進ASICS、MLB及SKECHERS等品牌，並擴大運動及戶外用品區，如長沙新世界時尚廣場（「長沙時尚廣場」）增設潮流運動館，而香港新世界百貨—上海巴黎春天長寧店（「上海長寧店」）更以運動用品折扣店為定位。此外，因應「二胎政策」的全面實施，分店把握機遇豐富童裝品類，引進adidas kids、Annil及JLTKIDS等童裝品牌，並優化店內的兒童主題樓層，如大連新世界百貨（「大連店」）在童裝區的通道鋪設柔軟塑膠墊及在入口牆壁增設彩畫，以提升整體氛圍。



為吸引年輕客群，本集團積極與優質的B2C（「商家對客戶」）品牌商討合作，回顧期內與線上位列首三名的女裝品牌、棉麻藝術家－茵曼於香港新世界百貨－上海巴黎春天浦建店（「上海浦建店」）設立首個O2O體驗店。是次合作突破性地實現線上線下的款式及價格即時同步，充分發揮傳統零售通路曝光面廣及電子商貿成本效益高、操作靈活的雙重優勢。未來，本集團計劃加強彼此合作，把業務拓展至武漢、上海、北京及煙台四個城市。

### 增加生活配套設施 提升租賃面積佔比

購物體驗對消費者而言是十分重要的一環。本集團於回顧期內繼續採用混合經營模式，積極引進健身中心、餐飲及兒童樂園等生活配套租賃項目，藉著擴大租賃面積的佔比，以提升租金收入。在聚客力較強的餐飲項目上，本集團成功引進孔乙己酒家、八斗雞、黃記煌及聖樂途南美自助烤肉等知名餐廳，以及流行的韓式餐飲，包括韓時烤肉及京畿道年糕火鍋等，以吸引年輕顧客。回顧期內，本集團更積極與具話題性及聚客力的餐飲品牌聯手，開發合資項目，有關項目將於2016財政年度下半年開業。

同時，本集團逐步落實「新世界樂園」計劃，對店內的兒童樂園進行升級改造，並增設巨型滑梯及人工滑冰場等大型遊樂設施，如上海浦建店新增了音樂樓梯及天空菜園，務求為顧客帶來快樂的購物體驗。

### 拓展自營業務 覆蓋各生活層面

本集團的自營業務致力提供生活精品、時尚服飾及餐飲予追求生活品味的中高收入消費群。本集團的自營品牌LOL（Love • Original • Life）原創生活概念店（「LOL」）經過兩年的發展後，於回顧期內以優化現有店舖的營運及定位為主要經營策略，目前共經營14家門店及一家天貓旗艦店。LOL主力銷售全國獨家、限量首發的小眾個性藝術品及時尚生活精品，並計劃推出手工原木音樂盒、特製香薰油及專屬飾品等產品。除商品的銷售外，LOL更計劃引進咖啡、簡餐及輕食，給顧客帶來休閒生活體驗。本集團在2015年初收購的品牌代理商Well Metro Group Limited（「Well Metro Group」）於回顧期內繼續擴大其代理品牌的銷售網絡，REDValentino於青島及北京開設新店，LOVE MOSCHINO則於上海及北京開設新店，令其專門店共達39家，遍佈北京、上海、杭州、南京、青島及成都等11個中國主要城市。



因應消費者對健康飲食的追求，本集團於回顧期內涉足烘焙業務，設立「n+」品牌，品牌秉承工匠精神，以「回歸自然、健康生活」的經營理念，售賣以優質進口食材、純手工即製的特色軟歐麵包，首家店舖預計於2016財政年度下半年開業，計劃於未來三年內開設超過20家門店。

### 加強招攬餐飲項目 引導線上品牌落地

本集團的招商工作由商務部牽頭，策略性地引進具規模及吸引力的品牌，以提升品牌檔次。回顧期內，本集團加強招攬具聚客力的餐飲租戶，更透過發展合資餐飲項目，以提供更多及更優質的餐飲組合。另一方面，本集團把招商對象延伸至線上，積極發掘更多具潛力的線上品牌，協助它們成立實體店，進一步豐富本集團的品牌組合。

### 與科技公司跨界合作 加強科技在業務上的應用

響應「互聯網+」各行業加強互聯網應用的倡議，回顧期內，本集團積極與多間科技公司展開跨界合作，以引導線上用戶到訪實體店，如與知名手機遊戲《天天炫舞》的發展及發行商—中國手遊在北京新世界百貨(「北京店」)合辦「新百炫舞季」線下活動，邀請玩家在北京店內進行挑戰，該活動的直播錄得超過二萬人次的收視；更與知名移動端卡拉OK社交應用程式—麥唱合作，於香港新世界百貨—上海巴黎春天五角場店(「上海五角場店」)及香港新世界百貨—上海巴黎春天118店(「上海118店」)舉辦「移動錄音棚」活動，配合店內年輕服飾品牌的促銷優惠，推動顧客參與，活動反應不俗。

此外，本集團加強店內互聯網技術的應用，以提升服務質素及銷售效益。回顧期內，本集團進一步增加分店可容納的移動支付方式，完成微信支付的鋪設，並同時搭建iBeacon平台，定點向顧客推送信息及優惠券，以提升銷售轉化率，有關服務平台預計將於2016財政年度下半年上線。





## 重整會員架構 搭建會員資訊分享平台

回顧期內，本集團對VIP會員架構進行簡化及規整，成功把超過七萬名會員升級為金卡會員，更新增電子會員卡—N享卡，吸納年輕消費群。為了與VIP會員建立更緊密的溝通，本集團計劃與K11、周大福等零售類的關聯公司開發會員應用程式，向會員提供三家公司的門店位置、推廣活動及各項潮流資訊，達至資源共享。有關應用程式將於2016財政年度下半年在部分分店試行。

## 擴充策略

回顧期內，中國經濟增長放緩、股市走勢反覆，嚴重影響消費氣氛，加上受到電商及外遊消費的衝擊，國內實體零售業的銷售表現明顯受到影響。在這嚴峻的經營環境下，本集團保持審慎保守的態度，放慢自有店的拓展步伐，並集中精力於提升營運效益，力求整固現有的業務，而籌備中的新項目將於2017財政年度或以後完成。

長遠而言，受惠於「二胎政策」及新型城鎮化政策，及人民幣貶值刺激本土消費，國內零售市場仍有進一步的發展空間。本集團將貫徹「輻射城市」的擴充策略，計劃在湖北省武漢市周邊的城市—十堰市及荊門市開設自有店，概約總樓面面積分別為50,000平方米及35,000平方米。為顧客提供更佳的購物體驗，本集團正進行瀋陽南京街店一期重建項目及瀋陽南京街店二期擴建項目。工程完成後，兩期將結合為一家概約總樓面面積近52,000平方米的百貨店。

同時，按市場需要及項目性質，本集團將以「低風險、低投入」提供管理及顧問服務的方式，進駐具潛力的三、四線城市。未來，本集團計劃於四川省宜賓市及重慶市銅梁區開設管理店。



### 展望

受美國聯儲局加息、歐洲主權債務危機的持續影響，2015年全球經濟復甦緩慢；中國同時面對產能過剩嚴重、金融風險加劇及人口老化等考驗。在內外雙重壓力下，2015年中國經濟增長放緩，國內生產總值增長僅為6.9%，為近25年最低。根據中華人民共和國國家統計局的數據顯示，雖然2015年社會消費品零售總額達人民幣300,931億元，按年名義增長僅為10.7%，較去年回落1.3%。

2016年作為「十三五規劃」開局之年，中國致力建立以創新及消費為主導的經濟模式，市場預料相關政策將陸續出台，加上「二胎政策」的全面實施及新型城鎮化政策的持續推進，可望為零售業帶來長遠的增長動力。但由於全球經濟復甦乏力，中國經濟仍處於關鍵階段，預料2016年經濟形勢仍然嚴峻，零售業發展前景尚欠明朗。

在嚴峻的經營環境中，本集團將繼續以審慎保守的態度開源節流，一方面發展自營及租賃業務，透過增加合資餐飲項目及生活配套設施的租賃面積，拓展收益渠道，另一方面簡化經營架構及整合分店資源，以控制成本及提升整體的營運效率，為股東謀取合理穩定的回報。在業務發展方面，本集團將集中精力整固現有的業務，放慢自有店的拓展步伐，並適時以「低風險、低投入」的方式拓展業務至具潛力的三、四線城市，確保本集團業務長遠穩定的發展。



# 管理層討論與分析

## 財務回顧

### 收益

本集團的收益由2015財政年度上半年的2,037.8百萬港元減少5.1%至2016財政年度上半年的1,934.3百萬港元。

2016財政年度上半年的銷售總收益(包括專櫃銷售、自營貨品銷售、管理及顧問費、租金收入及其他收入的總收益)為6,947.1百萬港元，較2015財政年度上半年的7,928.4百萬港元減少12.4%。專櫃銷售總收益由去年同期的7,072.7百萬港元減少至5,986.3百萬港元。佣金收入率自去年同期的18.3%減少至本期間的17.7%。減少主要由於佣金率較低的黃金及珠寶以及運動服裝銷售比例增加所致。2016財政年度上半年的自營貨品銷售為514.7百萬港元，而2015財政年度上半年則為374.8百萬港元。自營銷售收益主要包括雜貨、家居用品及鮮活產品(約38.6%)、化妝品(約28.4%)、女裝、男裝(約27.5%)，以及配飾及其他貨品(約5.5%)。自營銷售毛利率達24.2%，而去年同期則為13.5%。增加主要由於在2015年1月收購的Well Metro Group之毛利率較高。於2016財政年度上半年，女裝及配飾佔來自專櫃銷售及自營貨品銷售總收益約63.3%，男裝及配飾約佔9.7%，餘下大部分來自運動服裝、麵包零食、電器、童裝及個人護理用品。

管理及顧問費由2015財政年度上半年的44.3百萬港元減少21.8%至2016財政年度上半年的34.7百萬港元。減少主要由於本集團於本期間確認就新項目提供顧問服務的費用下降。

租金收入由2015財政年度上半年320.9百萬港元增加1.2%至2016財政年度上半年324.8百萬港元，主要由於擴充了可出租面積及租賃組合得到改善，而該增加部分因武漢新世界百貨一橋口店於2014年11月結業及瀋陽新世界百貨一津橋路店(「瀋陽津橋路店」)於2015年3月縮減規模導致可出租面積減少所抵銷。

### 其他收入

本集團的其他收入於2016財政年度上半年為86.7百萬港元，而2015財政年度上半年則為115.7百萬港元。2016財政年度上半年的其他收入主要包括來自供應商的收入41.5百萬港元、政府補助金14.1百萬港元及終止北京時尚店的租賃之補償金15.9百萬港元。

### 投資物業公平值變動

本期間的投資物業公平值虧損為5.7百萬港元，與瀋陽津橋路店的物業有關。

### 其他收益，淨額

本集團於本期間的其他收益淨額為7.5百萬港元，主要源自有關收購Well Metro Group之彌償之公平值收益9.3百萬港元。

### 購買存貨及存貨變動

購買存貨及存貨變動反映自營貨品銷售的成本。購買存貨及存貨變動由2015財政年度上半年的324.2百萬港元增加20.4%至2016財政年度上半年的390.2百萬港元。該增加與本期間自營貨品銷售的增加相符。

### 僱員福利開支

僱員福利開支由2015財政年度上半年的377.6百萬港元減少至2016財政年度上半年的323.8百萬港元。僱員福利開支減少主要由於管理層持續努力執行成本控制措施。



## 折舊及攤銷

折舊及攤銷開支由2015財政年度上半年的171.1百萬港元減少至2016財政年度上半年的155.6百萬港元，此乃由於本期間並無就主要對兩家百貨店於2015財政年度下半年已減值之物業、廠房及設備計提折舊撥備。

## 經營租賃租金開支

經營租賃租金開支由2015財政年度上半年的585.5百萬港元增加至2016財政年度上半年的603.2百萬港元，主要由於確認就2014年11月新開業的上海118店以及於2015年1月收購的Well Metro Group之全期租金開支。

## 其他經營開支，淨額

其他經營開支，淨額由2015財政年度上半年的413.1百萬港元減少至2016財政年度上半年的412.2百萬港元。減少主要由於管理層有效控制水電、促銷及廣告開支以及與2016財政年度上半年之收益減少相符的其他稅項支出減少。減少部分因主要於人民幣貶值而計入匯兌虧損53.1百萬港元所抵銷。此外，於2014年11月新開業的上海118店及於2015年1月收購的Well Metro Group亦導致本期間之其他經營開支增加。

## 經營利潤

2016財政年度上半年的經營利潤為137.7百萬港元，而2015財政年度上半年則為291.2百萬港元。

## 所得稅支出

本集團於2016財政年度上半年的所得稅支出為96.5百萬港元，而2015財政年度上半年則為96.4百萬港元。根據本集團對最近期個別百貨店盈利之估計，就預期不能於到期日前應用之先前已確認稅項虧損有關的遞延稅項資產於本期間內撥回約為16.3百萬港元。

## 期內利潤

基於上述原因，期內利潤由去年同期206.0百萬港元減少約71.0%至59.8百萬港元。期內核心利潤並不包括其他收益淨額、投資物業公平值變動及其相關所得稅支出以及其他非核心項目，並由去年同期195.2百萬港元減少約36.2%至124.5百萬港元。

## 流動資金及財務資源

於2015年12月31日，本集團的現金及定期存款為2,363.2百萬港元(2015年6月30日：2,115.9百萬港元)。

於2015年12月31日，本集團來自銀行的借貸為1,343.1百萬港元(2015年6月30日：1,707.0百萬港元)，其中419.2百萬港元(2015年6月30日：524.3百萬港元)以資產抵押作擔保。

於2015年12月31日，本集團的流動負債超過其流動資產955.2百萬港元(2015年6月30日：709.3百萬港元)。本集團將繼續監察其流動資金需求的滾動預測，以確保有足夠現金應付業務需要以及到期負債及承擔。

本集團於2015年12月31日的資本承擔為479.6百萬港元，其中446.1百萬港元已訂約但未於簡明綜合財務狀況表中撥備。於訂約款項446.1百萬港元中，約為378.7百萬港元用於瀋陽市樓宇重建項目。

## 資產抵押

於2015年12月31日，本集團1,824.0百萬港元(2015年6月30日：1,952.5百萬港元)的物業、土地使用權及投資物業的投資物業已抵押作為銀行借貸及銀行融資419.2百萬港元(2015年6月30日：525.0百萬港元)的抵押品。

## 庫務政策

本集團主要於中國內地經營，大部分交易均以人民幣結算。本集團主要承受由港元兌人民幣匯率變動所產生的外匯風險。本集團並無使用任何遠期合約以對沖本集團的外匯風險。本集團定期審閱外匯風險的淨額，以管理其外匯風險。

## 或然負債

於2015年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

# 企業可持續發展



本集團致力推動企業可持續發展，積極承擔社會責任。2015年12月，本集團發表第二份獨立的可持續發展報告，與持份者分享在2015財政年度於各個可持續發展範疇的表現及成果，並首次披露供應商的相關資料。環境保護是本集團最重視的議題之一，遂於回顧期內制訂了「環保工作間政策」及《可持續辦公室指引》，向各分店及部門列明本集團的環保辦公室方針及提供節能減廢措施，致力減少營運對環境可能造成的影響。另外，本集團一直積極推廣企業義工文化，於回顧期內舉辦「2014-2015年度優秀義工及明星義工評選」，首次加入義工推薦人及義工家庭的獎項，表揚熱心公益的員工及親友。

## 社會公益

秉持「取諸社會、用諸社會」的精神，本集團積極與非牟利機構合作，按社會上弱勢社群的訴求，提供適切的幫助以回饋社會。

### 「@Dream愛夢想可持續發展計劃」

本集團自2013年開展的大型可持續發展社區計劃—「@Dream愛夢想可持續發展計劃」（「@Dream愛夢想計劃」或「計劃」），已為超過7,000名外來務工子女提供各項免費的音樂及運動培訓，促進兒童身心的全面發展。2015年7至9月期間，本集團舉辦「新世界百貨@Dream愛夢想年度運動會」（「運動會」），組織一系列足球、網球比賽及線上評選，一方面為計劃的受惠學員提供互相學習切磋的機會，另一方面，增加社會各界對缺乏資源兒童的關注。運動會共分為五個部分：「愛夢想杯•足球邀請賽」、「愛夢想杯•網球邀請賽」、「愛夢想陽光少年」投票活動、「@Dream愛夢想年度運動會總決賽展示及頒獎典禮」（「典禮」）及「@Dream愛夢想陽光少年公益行」。

「愛夢想杯•足球邀請賽」及「愛夢想杯•網球邀請賽」是公開比賽，成功吸引多個團體參與。經過多輪激戰，由「@運動一酷樂足球」訓練計劃學員組成的上海市長寧區天

山第二小學隊勇奪「愛夢想杯•足球邀請賽」冠軍，上海市金山區海棠小學隊則榮獲「愛夢想杯•網球邀請賽」冠軍。勝出隊伍於2015年9月舉行的典禮上在400多名賓客面前重現精彩球技。同時，本集團在上海教育新聞網舉行「愛夢想陽光少年」投票活動，讓超過77萬市民投票選出體學兼優的「陽光少年」。同年10月，「陽光少年」及計劃的受惠學員一同參與「@Dream愛夢想陽光少年公益行」，探訪長者及為他們表演歌舞。運動會的一系列活動共獲得125篇媒體報導，成功提升社會人士對缺乏資源兒童的關注。

### 再度冠名贊助「新世界百貨苗圃挑戰12小時慈善越野馬拉松」

回顧期內，本集團冠名贊助於2015年11月1日在香港舉行的「新世界百貨苗圃挑戰12小時慈善越野馬拉松2015」（「苗圃挑戰12小時」）。該屆馬拉松的參賽人數破歷年紀錄高達2,300多人，籌得超過300萬港元助學善款。除捐贈45萬港元之外，本集團首次邀請國內員工及顧客來港參賽，北方區代表奪得42公里個人男子公開組第三名，成績驕人。

此外，本集團首次於LOL店內舉辦慈善義賣，並於「新百公益」微博舉行「界面•挑戰」及「新百公益•挑戰祝福台」轉發活動，成功吸引約6.2萬網友關注。在馬拉松比賽當日，全線分店更舉行「挑戰吧！尋圃大擂台」，超過500名顧客報名與香港的健兒們一同比拼愛心。

## 五公里挑戰賽號召大眾關愛留守兒童

為回應「苗圃挑戰12小時」，本集團北方區多家分店於2015年10月25日與中華少年兒童慈善救助基金會合辦「感恩陪伴五年，大愛相隨永遠」舞彩淺山五公里挑戰賽，更贊助逾300名顧客參加挑戰賽，呼籲大眾關注留守兒童。

## 義工隊關懷長幼顯愛心

回顧期內，本集團義工隊舉辦多個關懷兒童及長者的活動。義工隊於2015年12月舉行以運動為主題的全國聖誕義工活動—「乒乓很忙」。全國逾150名義工化身為聖誕老人，與超過650名缺乏資源兒童大玩乒乓球遊戲，歡度聖誕。為鼓勵更多人關愛城市的「移二代」，本集團在「新世界百貨」微信舉行「乒乓金蛋很忙」砸金蛋遊戲，成功吸引超過8,000名網民參加。

另外，各分店經常自行組織義工活動，關懷社區，如東南區義工隊探訪上海兒童醫學中心的病患兒童，鼓勵他們戰勝病魔；中西區義工隊於重陽節前往護老院探訪長者，向他們送上節日禮品及祝福。

## 環境保護

回顧期內，本集團制訂「環保工作間政策」及《可持續辦公室指引》，指導全線分店實踐節能減排，並舉行多個環保活動，積極向員工及顧客推廣環保。

## 制訂環保政策及指引

本集團於2015年11月制訂了「環保工作間政策」及《可持續辦公室指引》，詳細列明本集團的環保辦公室方針及提供節能減廢建議，鼓勵各分店及部門落實於日常營運，藉此減低業務操作對環境可能造成的影響。

## 環保花燈推廣轉廢為寶

本集團於2015年9至10月連續五年舉辦全線環保活動—「環保中秋—新百月光寶盒回收行動」，成功收集超過2,800個閒置月餅盒，歷年累計收集近25,000個。活動首次以環保花燈為主題，舉辦了一系列的親子工作坊及展覽活動，吸引逾700名顧客參與。同時，本集團在「新百公益」微博舉行「新百公益•尋找月餅盒」有獎轉發活動，與超過2,500名網友共度環保中秋。

## 義工隊深入社區 推動綠色活動

回顧期內，各分店義工隊走進社區，身體力行向公眾推廣環保，如哈爾濱新世界百貨（「哈爾濱店」）及武漢新世界百貨義工隊舉行拾垃圾活動，打造潔淨的環境；鹽城新世界百貨舉辦「環保進公園」活動，於公園內宣傳環保的重要性，提高大眾的環保意識。

## 員工發展及福利

本集團致力為員工提供各類專業培訓，並貼心打造舒適的工作環境，幫助他們一展所長。

## 專業培訓計劃培養全能型人才

2015年9月，新世界百貨管理學院與上海交通大學海外教育學院繼續開辦「2015年零售營運管理研修證書班」，課程內容涉及行業專業技術、專業知識、先進理念等，結合公司戰略轉型的需求，培養專業營運人才。同時，本集團持續開展「飛鵬展翅—新百中層管理者『黃金階梯』培育計劃」，培育中高層的全能型人才。

# 企業可持續發展

## 豐富員工活動促進身心健康

本集團重視員工的身心健康，於回顧期內組織豐富的員工活動，增進員工間的互動及交流，如哈爾濱店舉辦「明媚夏日，清爽出遊」員工自助遊；寧波新世界北侖百貨於七夕節開展「新百情侶」評選及情歌對唱大賽；鄭州新世界百貨組織「牛我(New World)超人—新世界百貨2015趣味運動會」，以增強團隊凝聚力。2015年8至12月期間，本集團更舉辦「炫動新百」首屆新世界百貨文化節，以比賽形式甄選才藝出眾的員工，參與集團的年度晚宴。

## 集團榮耀

回顧期內，本集團於企業傳訊、投資者關係、社會公益、環境保護、員工福利及發展等領域表現超卓，屢獲殊榮。

## 企業傳訊

本集團的2014財政年度年報及可持續發展報告勇奪多個國際獎項。

### 年報

比賽	組別	獎項
LACP 2014	消費者服務	白金獎
Vision Awards	零售—各類零售	銅獎
年報比賽	全球最佳 致股東信函	銀獎
	亞太區最佳 致股東信函	白金獎

比賽	組別	獎項
2015國際ARC Awards	內頁設計： 零售—便利店 及百貨公司	榮譽獎
2015 Galaxy Awards	年報—印刷： 零售—百貨	榮譽獎

### 可持續發展報告

比賽	組別	獎項
LACP 2014 Vision Awards	可持續發展	白金獎
年報比賽	全球最佳進步獎	銀獎
	亞太區最佳進步獎	金獎
2015國際ARC Awards	非傳統年報： 可持續發展報告	金獎
	封面相片／設計： 可持續發展報告	銅獎

## 投資者關係

### 《財資》最佳公司治理獎

本集團於「《財資》最佳公司治理獎2015」中榮獲「財務表現、企業管治、社會責任及投資者關係」組別金獎。

## 社會公益

### 香港義工團(團體會員)嘉許狀

本集團的香港辦事處於2014年以243小時的義工服務時數，獲義務工作發展局頒發「香港義工團(團體會員)嘉許狀」。

## 香港傑出企業公民獎

本集團於香港生產力促進局主辦的「第六屆香港傑出企業公民獎」中被授予「企業」及「義工隊」兩個組別的「企業公民嘉許標誌」。

## 「中國好作業」公益活動

本集團獲上海教育新聞網及上海交通大學官方微博、微信合辦的「中國好作業」公益活動中獲頒「優秀組織獎」榮譽，而兩名「@運動—酷樂足球」訓練計劃的受惠學員亦獲得銅獎。

## 中國公益節

本集團榮獲於多家媒體主辦的「2015中國公益節」中獲頒「公益節5年特別致敬獎」、「2015中國公益獎—集體獎」，「與新百齊Go Green」全線環保活動更勇奪「2015年度最佳綠色貢獻獎」。

## 中國傑出營銷獎

本集團的「@Dream愛夢想計劃」於《經濟觀察報》和香港管理專業協會合辦的「2014-2015年度中國傑出營銷獎」中獲頒「傑出公益獎」。

## 環境保護

### 綠色辦公室獎勵計劃

本集團的香港辦事處連續三年於世界綠色組織主辦的「綠色辦公室獎勵計劃」中被授予「綠色辦公室」標誌及聯合國千禧發展目標的「環球愛心企業標誌」。

### 「減廢證書」計劃

本集團的香港辦事處連續兩年於環境運動委員會、環境保護署等11個機構合辦的「香港綠色機構認證」之「減廢證書」計劃中獲頒證書。

## 員工福利及發展

### CCFA十佳企業大學

新世界百貨管理學院在由中國連鎖經營協會(CCFA)發起的「CCFA十佳企業大學」評選中躋身中國十佳企業大學之列，並被該協會指定為中國零售訓練營的合作夥伴。新世界百貨管理學院的「自營商品知識APP」專案奪得該組織頒發的「零售創新獎」。

## 中國最佳企業大學排行榜

新世界百貨管理學院於上海交通大學海外教育學院主辦的「中國最佳企業大學排行榜」中獲頒「2015年中國最佳企業大學」、「2015年中國企業最佳學習項目」、「2015年度最具傳播價值獎」和「2015年度最具人氣企業大學」四項榮譽。

## 各區殊榮

### 北方區

燕郊新世界百貨被廊坊市國家稅務局聘任為「納稅服務監督員」，並被授予榮譽證書；大連店榮獲大遼網頒發「2015年大連地區最具時尚影響力商場」榮譽；北京新世界彩旋百貨義工隊被北郎東社區黨委評為「優秀志願服務隊」。

### 中西區

武漢時尚廣場獲得由江岸區企業聯合會、江岸區企業家協會和江岸區工商聯合會頒發「2015年江岸區營業收入100強優秀企業」；武漢新世界百貨—武昌店及武漢新世界百貨—徐東店被武漢市總工會評為「2014年全市工會工作先進單位」；昆明新世界百貨榮獲《春城晚報·時尚生活》週刊評選為「2015年最實惠購物地」，並在「2015昆明時尚地標大型評選活動」中榮獲「最具新銳活力地標」的殊榮。

### 東南區

上海虹口店獲「嘉伴我心」嘉興街道失獨家庭關愛計劃項目組頒發「志願者踐行證書」；上海118店在「2015年上海購物節」中被授予「優秀活動策劃獎」；香港新世界百貨—上海巴黎春天新寧店及上海長寧店皆獲長寧區發展與改革委員會頒發「2015年長寧區服務業企業監測工作先進單位」。

# 中期財務資料審閱報告



羅兵咸永道

致新世界百貨中國有限公司董事會

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

## 引言

本核數師(以下簡稱「我們」)已審閱列載於第21至44頁的中期財務資料，此中期財務資料包括新世界百貨中國有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(合稱「貴集團」)於2015年12月31日的簡明綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的相關簡明綜合收益表、簡明綜合全面收益表、簡明綜合權益變動表和簡明綜合現金流量表，以及主要會計政策概要及其他附註解釋。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，就中期財務資料編製的報告必須符合以上規則的有關條文以及香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」。貴公司董事須負責根據香港會計準則第34號「中期財務報告」編製及列報該等中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對該等中期財務資料作出結論，並按照委聘之條款僅向整體董事會報告，除此以外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

## 審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務和會計事務的人員作出查詢，及應用分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據香港審計準則進行審核的範圍為小，故不能令我們可保證我們將知悉在審核中可能被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審核意見。

## 結論

按照我們的審閱，我們並無發現任何事項，令我們相信中期財務資料在各重大方面未有根據香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

香港，2016年2月22日

# 簡明綜合收益表

截至2015年12月31日止六個月

		未經審核 截至12月31日止六個月 2015年 千港元	未經審核 2014年 千港元
收益	6	1,934,290	2,037,826
其他收入	7	86,673	115,714
其他收益，淨額	8	7,477	6,877
投資物業公平值變動		(5,676)	2,254
購買存貨及存貨變動		(390,247)	(324,215)
僱員福利開支	9	(323,849)	(377,601)
折舊及攤銷		(155,570)	(171,081)
經營租賃租金開支		(603,207)	(585,524)
其他經營開支，淨額	10	(412,233)	(413,070)
經營利潤		137,658	291,180
財務收入		41,833	34,491
財務成本		(23,140)	(23,358)
財務收入，淨額	11	18,693	11,133
除所得稅前利潤		156,351	302,313
所得稅支出	12	(96,541)	(96,351)
期內利潤		59,810	205,962
本公司權益持有人應佔利潤		59,810	205,962
股息	13	—	102,855
期內本公司權益持有人應佔利潤的每股盈利 (每股以港元計值)			
— 基本及攤薄	14	0.04	0.12

第27至44頁的附註為該等簡明綜合財務資料的組成部分。

# 簡明綜合全面收益表

截至2015年12月31日止六個月

	未經審核 截至12月31日止六個月 2015年 千港元	未經審核 2014年 千港元
期內利潤	59,810	205,962
其他全面收益		
其後可能重列至損益之項目		
附屬公司清盤後之匯兌儲備撥回	-	(10,097)
可供出售金融資產之公平值虧損	(7,267)	-
匯兌差額	(261,525)	67,713
期內其他全面收益，已扣除稅項	(268,792)	57,616
期內全面收益總額	(208,982)	263,578
本公司權益持有人應佔全面收益總額	(208,982)	263,578

第27至44頁的附註為該等簡明綜合財務資料的組成部分。



# 簡明綜合財務狀況表

於2015年12月31日

	附註	未經審核 於2015年 12月31日 千港元	經審核 於2015年 6月30日 千港元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		1,667,156	1,794,395
投資物業	16	4,522,932	4,717,926
土地使用權		756,739	803,474
無形資產		1,790,719	1,869,132
其他非流動資產	17	306,689	314,707
預付款項、按金及其他應收款項		353,451	395,627
可供出售金融資產	18	32,227	–
按公平值計入損益之金融資產	19	9,256	–
遞延所得稅資產		165,256	162,571
		<b>9,604,425</b>	<b>10,057,832</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		254,119	230,412
應收賬款	20	120,367	98,206
預付款項、按金及其他應收款項		634,736	637,139
應收同系附屬公司款項	21	8,323	27,207
應收有關連公司款項	21	2,264	365
定期存款		17,060	26,806
現金及現金等值物		2,346,099	2,089,111
		<b>3,382,968</b>	<b>3,109,246</b>
<b>總資產</b>		<b>12,987,393</b>	<b>13,167,078</b>
<b>權益</b>			
股本	22	168,615	168,615
儲備	23	5,884,689	6,093,671
建議股息		–	30,351
		<b>6,053,304</b>	<b>6,292,637</b>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
應計款項及其他應付款項	25	554,597	601,043
融資租賃責任		54	62
借貸	24	1,176,585	1,578,056
遞延所得稅負債		864,658	876,775
		<b>2,595,894</b>	<b>3,055,936</b>

# 簡明綜合財務狀況表

於2015年12月31日

	附註	未經審核 於2015年 12月31日 千港元	經審核 於2015年 6月30日 千港元
<b>流動負債</b>			
應付賬款、應計款項及其他應付款項	25	<b>4,044,985</b>	3,583,344
應付同系附屬公司款項	21	<b>7,188</b>	4,086
應付有關連公司款項	21	<b>14,385</b>	12,356
融資租賃責任		<b>16</b>	16
借貸	24	<b>166,473</b>	128,970
應付稅項		<b>105,148</b>	89,733
		<b>4,338,195</b>	3,818,505
<b>總負債</b>			
		<b>6,934,089</b>	6,874,441
<b>總權益及負債</b>			
		<b>12,987,393</b>	13,167,078
<b>流動負債淨值</b>			
		<b>(955,227)</b>	(709,259)
<b>總資產減流動負債</b>			
		<b>8,649,198</b>	9,348,573

第27至44頁的附註為該等簡明綜合財務資料的組成部分。

# 簡明綜合權益變動表

截至2015年12月31日止六個月

	股本 千港元	股份溢價 千港元	物業重估 儲備 千港元	資本儲備 千港元	法定儲備 千港元	投資重估 儲備 千港元	匯兌儲備 千港元	保留盈利 千港元	合計 千港元
於2014年7月1日	168,615	2,061,021	86,736	391,588	344,381	-	629,406	2,734,796	6,416,543
全面收益									
期內利潤	-	-	-	-	-	-	-	205,962	205,962
附屬公司清盤後之匯兌儲備撥回	-	-	-	-	-	-	(10,097)	-	(10,097)
匯兌差額	-	-	-	-	-	-	67,713	-	67,713
截至2014年12月31日止期間									
全面收益總額	-	-	-	-	-	-	57,616	205,962	263,578
與擁有人進行的交易									
截至2014年6月30日止年度									
相關的末期股息	-	(101,169)	-	-	-	-	-	-	(101,169)
轉撥至法定儲備	-	-	-	-	11,106	-	-	(11,106)	-
與擁有人進行的交易總額	-	(101,169)	-	-	11,106	-	-	(11,106)	(101,169)
於2014年12月31日－未經審核	168,615	1,959,852	86,736	391,588	355,487	-	687,022	2,929,652	6,578,952
	股本 千港元	股份溢價 千港元	物業重估 儲備 千港元	資本儲備 千港元	法定儲備 千港元	投資重估 儲備 千港元	匯兌儲備 千港元	保留盈利 千港元	合計 千港元
於2015年7月1日	168,615	1,856,997	109,049	391,588	359,388	-	617,470	2,789,530	6,292,637
全面收益									
期內利潤	-	-	-	-	-	-	-	59,810	59,810
可供出售金融資產之公平值 虧損	-	-	-	-	-	(7,267)	-	-	(7,267)
匯兌差額	-	-	-	-	-	-	(261,525)	-	(261,525)
截至2015年12月31日止期間									
全面收益總額	-	-	-	-	-	(7,267)	(261,525)	59,810	(208,982)
與擁有人進行的交易									
截至2015年6月30日止年度									
相關的末期股息	-	(30,351)	-	-	-	-	-	-	(30,351)
轉撥至法定儲備	-	-	-	-	15,691	-	-	(15,691)	-
與擁有人進行的交易總額	-	(30,351)	-	-	15,691	-	-	(15,691)	(30,351)
於2015年12月31日－未經審核	168,615	1,826,646	109,049	391,588	375,079	(7,267)	355,945	2,833,649	6,053,304

第27至44頁的附註為該等簡明綜合財務資料的組成部分。

# 簡明綜合現金流量表

截至2015年12月31日止六個月

	未經審核 截至12月31日止六個月 2015年 千港元	未經審核 2014年 千港元
經營業務的現金流量		
經營業務所得現金淨額	819,478	1,123,616
投資業務的現金流量		
添置投資物業	(8,336)	(9,655)
添置物業、廠房及設備以及其他非流動資產	(94,324)	(205,550)
已收利息	51,701	34,491
定期存款減少	8,622	586,508
出售物業、廠房及設備所得款項	13,234	142
收購可供出售金融資產	(39,466)	–
投資業務(所用)／所得現金淨額	(68,569)	405,936
融資業務的現金流量		
提取銀行借貸	164,382	875,000
償還銀行借貸	(516,861)	–
已付財務成本	(25,223)	(25,043)
已付股息	(30,351)	(101,169)
融資業務(所用)／所得現金淨額	(408,053)	748,788
現金及現金等值物增加淨額	342,856	2,278,340
於7月1日的現金及現金等值物	2,089,111	896,538
匯率變動的影響	(85,868)	(7,010)
於12月31日的現金及現金等值物	2,346,099	3,167,868

第27至44頁的附註為該等簡明綜合財務資料的組成部分。

# 簡明綜合財務資料附註

## 1 一般資料

新世界百貨中國有限公司(「本公司」)於2007年1月25日在開曼群島根據開曼群島公司法(法例第22章)註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司及附屬公司(統稱「本集團」)於中國內地從事百貨及其他相關業務，以及物業投資業務。

本公司股份於2007年7月12日於香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有列明外，該等簡明綜合財務資料以港元列值。該等簡明綜合財務資料於2016年2月22日經董事會批准刊發。

## 2 編製基準

本公司截至2015年12月31日止六個月的簡明綜合財務資料乃根據香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。

該等簡明綜合財務資料應與截至2015年6月30日止年度的年度財務報表一併閱讀，年度財務報表乃根據香港財務報告準則編製。

於2015年12月31日，本集團的流動負債超逾其流動資產955,227,000港元(2015年6月30日：709,259,000港元)。經計及來自經營業務的現金流量、產生額外融資的能力及其資產支持，本集團合理預期擁有充足資源以應付其到期負債及承擔，並於可見之將來繼續經營。據此，本集團繼續採納持續經營基準以編製簡明綜合財務資料。

## 3 會計政策

以下新訂或經修訂準則及對現有準則的修訂必須於2016年7月1日或之後開始的會計期間採納，而本集團尚未提前採納：

香港財務報告準則第9號(2014年)	金融工具
香港財務報告準則第14號	監管遞延賬目
香港財務報告準則第15號	客戶合約收益
香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第12號及香港會計準則第28號(2011年)的修訂	投資實體：應用綜合入賬之例外情況
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營或合營企業間的資產出售或注資
香港財務報告準則第11號的修訂	收購合營業務權益的會計處理
香港會計準則第1號的修訂	披露計劃
香港會計準則第16號及香港會計準則第38號的修訂	闡明可接納之折舊及攤銷方法
香港會計準則第16號及香港會計準則第41號的修訂	農業：生產性植物
香港會計準則第27號的修訂	獨立財務報表之權益法
年度改進項目	2012—2014年週期的年度改進

本集團現正評估該等新訂或經修訂準則及對現有準則的修訂對其經營業績及財政狀況的影響。

# 簡明綜合財務資料附註

## 3 會計政策(續)

就中期間收入的稅項，以適用於預期總年度盈利之稅率計提。

所應用的會計政策與截至2015年6月30日止年度之年度財務報表所載者一致，惟不包括下列額外會計政策：

### 投資

本集團的投資分類為按公平值計入損益之金融資產、貸款及應收賬款以及可供出售金融資產類別。管理層視乎收購投資的目的，在初始確認時釐定其投資的分類。

#### (i) 按公平值計入損益之金融資產

按公平值計入損益之金融資產為持作買賣及在若干情況下於初始時指定為按公平值計入損益之金融資產。金融資產若在購入時主要用作在短期內出售或被管理層指定作此用途，則分類為此類別。此類別的資產分類為流動資產，並預期將於十二個月內結算；否則分類為非流動。

#### (ii) 貸款及應收賬款

貸款及應收賬款為非衍生金融資產，附帶固定或可確定付款額，但在活躍市場上並無報價。貸款及應收賬款於本集團向債務人直接提供金錢、貨品或服務而無意買賣該等應收賬款時產生，並計入流動資產內，惟倘若到期日為報告末期後十二個月以上，則列為非流動資產。

#### (iii) 可供出售金融資產

可供出售金融資產為非衍生工具，被指定為此類別或並無分類為任何其他類別。除非管理層有意於報告期末後十二個月內出售該項投資，否則該等資產列入非流動資產內。

因按公平值計入損益之金融資產的公平值變動而產生的收益及虧損，列入其產生的財務期間的簡明綜合收益表內。可供出售金融資產的公平值變動於其他全面收益表中確認。當出售可供出售金融資產時，累計公平值調整則列入簡明綜合收益表內作為來自金融資產的收益或虧損。以外幣計值及分類為可供出售的貨幣金融資產的公平值變動，按金融資產攤銷成本變動與金融資產賬面值的其他變動所產生之匯兌差額進行分析。貨幣金融資產的匯兌差額於簡明綜合收益表內確認，非貨幣金融資產的匯兌差額則於其他全面收益中確認。

金融資產的一般買賣均於交易日(即本集團承諾買賣該資產的日期)確認。對於所有分類為貸款及應收賬款的金融資產，有關的投資初步按公平值加交易成本確認。當收取來自投資的現金流量之權利屆滿或已被轉讓，及本集團已轉讓擁有權的絕大部分風險及回報時，會取消確認有關金融資產。

可供出售金融資產及按公平值計入損益之金融資產其後按公平值列賬。貸款及應收賬款採用實際利率法按攤銷成本列賬。

### 3 會計政策(續)

#### 投資(續)

當有法定可執行權力可抵銷已確認金額，並有意按淨額基準結算或同時變現資產和結算負債時，金融資產與負債可互相抵銷，並在簡明綜合財務狀況表報告其淨額。

上市投資之公平值根據於報告期末之買盤價計算。倘金融資產之市場並不活躍及就非上市金融資產而言，本集團利用估值技術釐定公平值。此等技術包括貼現現金流量分析，充分利用市場數據並盡量減少依賴實體持有之數據。

#### 金融資產減值

##### (i) 按攤銷成本列賬之資產

本集團於各報告期末均評估某一項金融資產或一組金融資產有否出現減值的客觀證據。只有於客觀減值證據證明減值乃源於初步確認資產後發生的一項或多項事件(「虧損事件」)，而該項(或該等)虧損事件對該項或該組金融資產的估計未來現金流量所造成的影響可以合理估計時，則該項或該組金融資產方有所減值及產生減值虧損。

減值的客觀證據包括發行人或交易對手出現重大財政困難；拖欠或無法支付利息或本金；或借款人有可能破產或進行財務重組。

所計量的虧損金額為資產賬面值與按金融資產原實際利率貼現之估計未來現金流量現值的差額(不包括尚未產生的未來信貸虧損)。資產賬面值會予以削減，而虧損金額會於簡明綜合收益表中確認。

倘於其後期間，減值虧損的金額減少，而該減少是可客觀地與確認減值後發生之事件相關(例如債務人信貸評級改善)，則過往確認之減值虧損撥回會於簡明綜合收益表內確認。

##### (ii) 分類為可供出售之資產

本集團於各報告期末均評估某一項金融資產或一組金融資產有否出現減值的客觀證據。就債務證券而言，本集團使用上文(i)段所用之準則。就分類為可供出售之權益投資而言，證券公平值大幅或長期跌至低於其成本，亦為資產減值的證據。倘可供出售金融資產存在任何有關證據，累計虧損以收購成本與當時公平值差額減任何過往於簡明綜合收益表內確認之金融資產減值虧損計算，並從權益中扣除及於簡明綜合收益表內確認。於綜合收益表內確認之權益工具減值虧損不會於簡明綜合收益表內撥回。倘於其後期間，分類為可供出售之債務工具的公平值增加，而增加可客觀地與減值虧損在簡明綜合收益表確認後發生的事件有關，則將減值虧損在簡明綜合收益表撥回。

# 簡明綜合財務資料附註

## 4 估計

編製本公司簡明綜合財務報表時，管理層須作出影響會計政策應用及資產與負債、收入及開支的呈報數額之判斷、估計及假設。實際結果可能有別於此等估計。

編製該等簡明綜合財務資料時，由管理層對本集團在會計政策的應用及主要不明確數據的估計所作出的重要判斷與於截至2015年6月30日止年度之綜合財務報表所應用者相同，惟不包括下列額外估計：

### 按公平值計入損益之金融資產公平值

並無於活躍市場買賣且按公平值計入損益之金融資產的公平值利用估值技術釐定。本集團利用其判斷選擇貼現現金流量模型及評估，其中因素包括工具的公平值低於其成本的期間及程度；及被投資公司財務穩健程度以及短期業務前景。就項目現金流量所採納之主要假設乃基於管理層之最佳估計。

## 5 財務風險管理及金融工具

### 5.1 財務風險因素

本集團的活動承擔各種財務風險：市場風險(包括外匯風險及利率風險)、信貸風險及流動資金風險。

中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表所需的所有財務風險管理資料及披露，並應與本集團於2015年6月30日的年度財務報表一併閱讀。

自上一個於2015年6月30日的財政年度結算日以來財務風險管理政策概無變動。

### 5.2 公平值估計

下表以估值方法分析按公平值列賬之金融工具。不同級別的定義如下：

- 相同資產或負債在活躍市場之報價(未經調整)(第一級)。
- 除第一級包括之報價以外而可觀察之資產或負債的輸入，可為直接(即例如價格)或間接(即從價格得出)(第二級)。
- 並非根據可觀察市場數據得出之資產或負債的輸入(即非可觀察輸入)(第三級)。

本集團金融工具之賬面值如下：

- (i) 上市工具以市場價值列賬。本集團所持金融資產之市場報價乃報告期末日之買入價。上述資產歸類為第一級。
- (ii) 非上市工具按公平值列賬，倘市場價格不容易地獲得，其公平值以估值技術作出估計。如計算工具的公平值所需的所有重大輸入為可觀察，則該工具列入第二級。如一項或多項重大輸入並非根據可觀察市場數據，則該工具列入第三級。



## 5 財務風險管理及金融工具(續)

### 5.2 公平值估計(續)

下表呈列本集團於2015年12月31日按公平值計量之金融資產：

	第一級 千港元	第二級 千港元	第三級 千港元	合計 千港元
資產				
可供出售金融資產	32,227	–	–	32,227
按公平值計入損益之金融資產	–	–	9,256	9,256
	32,227	–	9,256	41,483

於2015年6月30日，本集團並無按公平值計量之金融資產。

公平值等級分類中金融資產第一級及第二級之間及估值技術於期內並無重大轉移及變動。

下表呈列截至2015年12月31日止六個月第三級金融工具的變動：

	按公平值計入 損益之 金融資產 千港元
於2015年7月1日	–
於簡明綜合收益表確認的公平值收益	9,256
於2015年12月31日	9,256

本集團按半年基準就業務編製及更新詳細預測，作為其一般業務過程之一部分。該等預測利用外在市場預測、管理層基於過往經驗對收益、成本及預期利潤率之評估，故須在實體及集團層面上進行詳細審閱。

主要用於估值中之不可觀察假設是包括根據彌償條款有關收購附屬公司及貼現率之預測累計虧損。

預測累計虧損乃基於附屬公司之財務估計所計算。用作估計公平值之直接銷售平均毛利率為56.9%。預測累計虧損越高，公平值越高。

用作計算公平值之貼現率為29.7%。貼現率越低，公平值越高。

# 簡明綜合財務資料附註

## 6 收益及分部資料

	未經審核 截至12月31日止六個月 2015年 千港元	未經審核 2014年 千港元
專櫃銷售佣金收入	1,060,105	1,297,836
貨品銷售－自營銷售	514,739	374,798
管理及顧問費	34,683	44,329
租金收入	324,763	320,863
	<b>1,934,290</b>	2,037,826

專櫃銷售收入分析如下：

	未經審核 截至12月31日止六個月 2015年 千港元	未經審核 2014年 千港元
專櫃銷售總收益	5,986,284	7,072,738
專櫃銷售佣金收入	1,060,105	1,297,836

主要經營決策者已被認定為執行董事。主要經營決策者檢討本集團的內部報告，以便評估表現及分配資源。管理層已根據該等報告釐定經營分部。

主要經營決策者認為本集團有百貨及其他相關業務，以及物業投資業務。主要經營決策者乃根據其收益和經營業績來評估經營分部的表現。分部經營業績的計量不包括其他收益淨額、投資物業公平值變動及未分配企業開支的影響。此外，財務收入淨額並未分配至分部。分部資產的計量不包括遞延所得稅資產及未分配企業資產。分部之間並無銷售。

收益主要從中國內地產生，而本集團所有重大經營資產均位於中國內地。

6 收益及分部資料(續)

	百貨及 其他相關業務 千港元	物業投資 千港元	綜合 千港元
<b>截至2015年12月31日止六個月</b>			
分部收益	1,852,845	81,445	1,934,290
分部業績	89,822	50,826	140,648
其他收益，淨額	7,477	-	7,477
投資物業公平值變動	-	(5,676)	(5,676)
未分配企業開支			(4,791)
經營利潤			137,658
財務收入			41,833
財務成本			(23,140)
財務收入，淨額			18,693
除所得稅前利潤			156,351
所得稅支出			(96,541)
期內利潤			59,810
<b>截至2014年12月31日止六個月</b>			
分部收益	1,958,240	79,586	2,037,826
分部業績	248,052	41,092	289,144
其他收益，淨額	6,877	-	6,877
投資物業公平值變動	-	2,254	2,254
未分配企業開支			(7,095)
經營利潤			291,180
財務收入			34,491
財務成本			(23,358)
財務收入，淨額			11,133
除所得稅前利潤			302,313
所得稅支出			(96,351)
期內利潤			205,962

# 簡明綜合財務資料附註

## 6 收益及分部資料(續)

	百貨及 其他相關業務 千港元	物業投資 千港元	綜合 千港元
<b>於2015年12月31日</b>			
分部資產	7,097,644	5,722,371	12,820,015
遞延所得稅資產			165,256
未分配企業資產：			
現金及現金等值物			2,073
其他			49
總資產			12,987,393
<b>截至2015年12月31日止六個月</b>			
非流動資產添置(附註)	97,214	8,688	105,902
折舊及攤銷	154,484	1,086	155,570
<b>於2015年6月30日</b>			
分部資產	7,174,905	5,823,887	12,998,792
遞延所得稅資產			162,571
未分配企業資產：			
現金及現金等值物			5,485
其他			230
總資產			13,167,078
<b>截至2014年12月31日止六個月</b>			
非流動資產添置(附註)	215,073	5,112	220,185
折舊及攤銷	170,482	599	171,081

附註：

非流動資產添置指除金融工具及遞延所得稅資產外之非流動資產的添置。

## 7 其他收入

	未經審核 截至12月31日止六個月 2015年 千港元	未經審核 2014年 千港元
政府補助金	14,139	13,147
來自供應商的收入	41,520	48,687
終止租賃的補償金(附註27(a)(v))	15,859	26,744
雜項收入	15,155	27,136
	<b>86,673</b>	115,714

## 8 其他收益，淨額

	未經審核 截至12月31日止六個月 2015年 千港元	未經審核 2014年 千港元
按公平值計入損益之金融資產之公平值收益	9,256	–
附屬公司清盤收益	–	10,097
出售物業、廠房及設備虧損(附註)	(1,779)	(3,220)
	<b>7,477</b>	6,877

附註：

截至2014年12月31日止六個月，出售物業、廠房及設備虧損約為1,759,000港元乃經計及終止租賃的補償金產生(附註27(a)(v))。

## 9 僱員福利開支

	未經審核 截至12月31日止六個月 2015年 千港元	未經審核 2014年 千港元
工資、薪金及其他福利	290,424	339,772
退休福利成本—界定供款計劃	33,425	37,829
	<b>323,849</b>	377,601

# 簡明綜合財務資料附註

## 10 其他經營開支，淨額

	未經審核 截至12月31日止六個月 2015年 千港元	未經審核 2014年 千港元
水電	75,156	91,116
銷售、宣傳、廣告及相關費用	95,948	142,720
清潔、維修及保養	48,107	49,924
核數師酬金	3,338	3,661
匯兌虧損／(收益)淨額	53,143	(15,365)
其他稅項支出	96,842	109,538
其他	39,699	31,476
	<b>412,233</b>	413,070

## 11 財務收入，淨額

	未經審核 截至12月31日止六個月 2015年 千港元	未經審核 2014年 千港元
銀行存款利息收入	41,833	34,491
銀行貸款利息		
— 全部須於五年內償還	(27,429)	(28,339)
減：資本化金額	4,289	4,981
	<b>(23,140)</b>	(23,358)
	<b>18,693</b>	11,133

## 12 所得稅支出

於簡明綜合收益表扣除的稅項金額指：

	未經審核 截至12月31日止六個月 2015年 千港元	未經審核 2014年 千港元
當期所得稅		
— 中國內地稅項	80,635	86,236
過往年度撥備不足／(超額撥備)	71	(2,181)
遞延所得稅		
— 未分派保留盈利的遞延稅項	—	(6,962)
— 其他暫時差額	15,835	19,258
	<b>96,541</b>	96,351

本集團按成員公司經營所在稅務管轄區的現時適用稅率計提稅項撥備。本集團於截至2015及2014年12月31日止六個月，在香港並無估計應課稅利潤，故並無就香港利得稅作出撥備。

本集團在中國內地的附屬公司須按25%的稅率(2014年：25%)繳納企業所得稅。

### 13 股息

	未經審核 截至12月31日止六個月 2015年 千港元	未經審核 2014年 千港元
中期股息每股零港元(2014年：0.061港元)	–	102,855

### 14 每股盈利

#### (a) 基本

每股基本盈利以本公司權益持有人應佔利潤除以期內已發行普通股加權平均數計算。

	未經審核 截至12月31日止六個月 2015年	未經審核 2014年
本公司權益持有人應佔利潤(千港元)	59,810	205,962
已發行普通股加權平均數(以千股計)	1,686,145	1,686,145
每股基本盈利(每股港元)	0.04	0.12

#### (b) 攤薄

每股攤薄盈利乃經調整發行普通股的加權平均數，以假設所有可攤薄的潛在普通股獲兌換後而計算。

於截至2015年及2014年12月31日止六個月期間，並無任何可攤薄的潛在普通股。

### 15 資本開支

截至2015年12月31日止六個月，本集團分別添置約為98,586,000港元及8,336,000港元(2014年：219,715,000港元及9,655,000港元)的物業、廠房及設備以及投資物業。本集團出售賬面淨值約為15,882,000港元(2014年：32,677,000港元)的物業、廠房及設備。

### 16 投資物業

於2015年12月31日，投資物業由獨立專業估值師仲量聯行企業評估及諮詢有限公司及中和邦盟評估有限公司進行估值。估值乃按市場估值進行，並適當參考了收益法。

於2015年12月31日，約為1,823,950,000港元(2015年6月30日：1,922,500,000港元)的投資物業已抵押作為本集團若干銀行借貸之抵押品(附註24)。

## 簡明綜合財務資料附註

### 17 其他非流動資產

於2015年12月31日及2015年6月30日的結餘指以下交易：

於2013年2月8日，瀋陽時尚物業有限公司(「瀋陽時尚」，本公司的全資附屬公司)與瀋陽新世界酒店有限公司(「瀋陽新世界酒店」，新世界中國地產有限公司(「新世界中國地產」)的全資附屬公司及本公司的同系附屬公司)訂立合作協議。根據合作協議，瀋陽時尚與瀋陽新世界酒店同意於瀋陽市一項物業重建項目上合作。瀋陽時尚同意向當地政府機關放棄瀋陽新世界百貨－南京街店所在之土地及樓宇，補償款為人民幣250,012,000元，並同意向瀋陽新世界酒店出資人民幣527,060,000元(可予進一步調整)用作拆除現有樓宇及設計、建造之相關成本以及支付該重建樓宇若干部分之任何相關土地出讓金。於2015年12月31日，該項交易的結餘約為306,689,000港元(2015年6月30日：314,707,000港元)。

### 18 可供出售金融資產

	未經審核 於2015年 12月31日 千港元	經審核 於2015年 6月30日 千港元
上市證券，按公平值		
股本證券－韓國	32,227	—

可供出售金融資產以韓圓計值。

股本證券公平值乃按報告期末於活躍市場上之報價為基礎。

### 19 按公平值計入損益之金融資產

	未經審核 於2015年 12月31日 千港元	經審核 於2015年 6月30日 千港元
就收購一間附屬公司之彌償	9,256	—

按公平值計入損益之金融資產以人民幣計值。



## 20 應收賬款

	未經審核 於2015年 12月31日 千港元	經審核 於2015年 6月30日 千港元
應收賬款	138,992	121,524
減：呆賬撥備	(18,625)	(23,318)
應收賬款，淨額	120,367	98,206

本集團授出大多數為期30天的信貸期。

根據發票日期，應收賬款的賬齡分析如下：

	未經審核 於2015年 12月31日 千港元	經審核 於2015年 6月30日 千港元
為期		
0-30天	85,528	69,423
31-60天	10,530	6,198
61-90天	2,282	2,697
90天以上	22,027	19,888
應收賬款，淨額	120,367	98,206

應收賬款包括應收同系附屬公司款項約為3,072,000港元(2015年6月30日：9,804,000港元)，乃無抵押、免息及須應要求償還。

應收賬款的賬面值與其公平值相若。應收賬款主要以人民幣計值。

## 21 應收／(應付)同系附屬公司及有關連公司款項

除根據終止協議須予償還的應收一間同系附屬公司款項約為零港元(2015年6月30日：24,004,000港元)外(附註27(a)(v))，與同系附屬公司及有關連公司的結餘為無抵押、免息，須應要求償還及以人民幣計值。

應收／(應付)同系附屬公司及有關連公司款項的賬面值與其公平值相若。

# 簡明綜合財務資料附註

## 22 股本

	股份數目 千股	面值 千港元
每股面值0.1港元的普通股，法定： 於2015年6月30日(經審核)及2015年12月31日(未經審核)	10,000,000	1,000,000
每股面值0.1港元的普通股，已發行及繳足： 於2015年6月30日(經審核)及2015年12月31日(未經審核)	1,686,145	168,615

## 23 儲備

	股份溢價 千港元	物業重估 儲備 千港元	資本儲備 千港元	法定儲備 千港元	投資重估 儲備 千港元	匯兌儲備 千港元	保留盈利 千港元	合計 千港元
於2014年7月1日	2,061,021	86,736	391,588	344,381	-	629,406	2,734,796	6,247,928
截至2014年6月30日止年度相關的末期股息	(101,169)	-	-	-	-	-	-	(101,169)
轉撥至法定儲備	-	-	-	11,106	-	-	(11,106)	-
期內利潤	-	-	-	-	-	-	205,962	205,962
附屬公司清盤後之匯兌儲備撥回	-	-	-	-	-	(10,097)	-	(10,097)
匯兌差額	-	-	-	-	-	67,713	-	67,713
中期股息(附註13)	1,959,852	86,736	391,588	355,487	-	687,022	2,929,652	6,410,337
	(102,855)	-	-	-	-	-	-	(102,855)
於2014年12月31日—未經審核	1,856,997	86,736	391,588	355,487	-	687,022	2,929,652	6,307,482
於2015年7月1日	1,856,997	109,049	391,588	359,388	-	617,470	2,789,530	6,124,022
截至2015年6月30日止年度相關的末期股息	(30,351)	-	-	-	-	-	-	(30,351)
轉撥至法定儲備	-	-	-	15,691	-	-	(15,691)	-
期內利潤	-	-	-	-	-	-	59,810	59,810
可供出售金融資產之公平值虧損	-	-	-	-	(7,267)	-	-	(7,267)
匯兌差額	-	-	-	-	-	(261,525)	-	(261,525)
於2015年12月31日—未經審核	1,826,646	109,049	391,588	375,079	(7,267)	355,945	2,833,649	5,884,689

24 借貸

	未經審核 於2015年 12月31日 千港元	經審核 於2015年 6月30日 千港元
非流動		
有抵押銀行貸款	395,210	500,000
無抵押銀行貸款	781,375	1,078,056
	<b>1,176,585</b>	1,578,056
流動		
有抵押銀行貸款	23,952	24,257
無抵押銀行貸款	142,521	104,713
	<b>166,473</b>	128,970
	<b>1,343,058</b>	1,707,026

借貸的實際利率分析如下：

	未經審核 於2015年 12月31日	經審核 於2015年 6月30日
港元	2.08%	2.03%
人民幣	4.67%	5.90%
美元	2.87%	3.71%
其他	2.89%	3.24%

借貸的賬面值乃以下列貨幣計值：

	未經審核 於2015年 12月31日 千港元	經審核 於2015年 6月30日 千港元
港元	840,295	1,129,856
人民幣	431,651	507,948
美元	14,367	16,847
其他	56,745	52,375
	<b>1,343,058</b>	1,707,026

## 簡明綜合財務資料附註

### 24 借貸(續)

銀行貸款須於以下時間償還：

	未經審核 於2015年 12月31日 千港元	經審核 於2015年 6月30日 千港元
一年內	166,473	128,970
第二年內	83,832	1,165,556
第三至五年內	1,092,753	412,500
	<b>1,343,058</b>	1,707,026

於2015年12月31日，銀行貸款約為419,162,000港元(2015年6月30日：524,257,000港元)乃以分別約為零港元(2015年6月30日：10,215,000港元)、零港元(2015年6月30日：19,745,000港元)及1,823,950,000港元(2015年6月30日：1,922,500,000港元)的物業、土地使用權及投資物業作抵押。

### 25 應付賬款、應計款項及其他應付款項

	未經審核 於2015年 12月31日 千港元	經審核 於2015年 6月30日 千港元
應付賬款	2,561,964	2,028,801
應計款項及其他應付款項	2,037,618	2,155,586
	<b>4,599,582</b>	4,184,387
減：長期應計款項及其他應付款項	(554,597)	(601,043)
	<b>4,044,985</b>	3,583,344

本集團一般獲授為期60至90天的信貸期。主要以人民幣計值的應付賬款按發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 於2015年 12月31日 千港元	經審核 於2015年 6月30日 千港元
為期		
0-30天	1,085,771	914,025
31-60天	884,623	567,276
61-90天	232,799	147,174
90天以上	358,771	400,326
	<b>2,561,964</b>	2,028,801

## 25 應付賬款、應計款項及其他應付款項(續)

應付賬款包括應付有關連公司款項約為84,469,000港元(2015年6月30日：59,452,000港元)，乃無抵押、免息及須於90天內償還。

應付賬款、應計款項及其他應付款項的賬面值與其公平值相若。

## 26 資本承擔

於報告期末，本集團就投資物業、物業、廠房及設備以及土地使用權的資本承擔如下：

	未經審核 於2015年 12月31日 千港元	經審核 於2015年 6月30日 千港元
已訂約但未撥備	446,075	474,364
已批准但未訂約	33,533	—
	<b>479,608</b>	474,364

## 27 有關連人士交易

### (a) 與有關連人士的交易

除財務資料其他章節內披露者外，本集團已於期內在一般業務過程中訂立下列主要有關連人士交易：

	附註	未經審核 截至12月31日止六個月 2015年 千港元	未經審核 2014年 千港元
<b>同系附屬公司</b>			
經營租賃租金開支	(i)	(29,666)	(48,718)
樓宇管理開支	(ii)	(12,889)	(13,381)
購物券發還款項	(iii)	—	4,557
銷售貨品、預付購物卡及購物券	(iv)	1,145	3,985
終止租賃以及裝修及機電補償金	(v)	30,488	50,414
<b>有關連公司</b>			
專櫃佣金	(vi)	42,972	51,172
經營租賃租金開支	(i)	(125,071)	(138,377)
樓宇管理開支	(ii)	(14,053)	(14,098)
銷售貨品、預付購物卡及購物券	(iv)	587	8,129
預付購物卡及購物券回佣	(vii)	106	101
購置租賃物業裝修	(viii)	—	(34,298)
租金收入	(ix)	90	94
其他服務費用開支	(x)	(4)	(7)

# 簡明綜合財務資料附註

## 27 有關連人士交易(續)

### (a) 與有關連人士的交易(續)

附註：

- (i) 經營租賃租金開支乃根據各租賃協議計算。
- (ii) 樓宇管理開支乃根據各合約按每月固定金額計算。
- (iii) 購物券發還款項乃根據與新世界發展有限公司(「新世界發展」)或其附屬公司(不包括本集團)，及本公司的有關連公司周大福珠寶集團有限公司或其附屬公司(「周大福珠寶集團」)所訂立的各協議計算。
- (iv) 此項乃就銷售貨品及本集團向新世界發展的附屬公司(不包括本集團)、周大福珠寶集團及由杜惠愷先生(「杜先生」)(若干董事的聯繫人)擁有的公司發出的預付購物卡及購物券所收取的金額。
- (v) 此項乃根據分別於2015年12月11日及2014年11月28日訂立的終止協議，應收新世界中國地產全資附屬公司的補償金總額，以補償本集團就分別位於北京及武漢市的分店提早終止租賃的相關款項以及投入在北京及武漢市的分店的裝修及機電金額分別約為30,488,000港元及50,414,000港元。
- (vi) 收入乃根據與周大福珠寶集團所訂立的專櫃協議計算。佣金主要根據各協議按總銷售價值的預定百分比計算。
- (vii) 此項乃周大福珠寶集團就銷售本集團及周大福珠寶集團共同發出的預付購物卡及購物券提供的回佣。
- (viii) 此項乃就若干百貨店購置租賃物業裝修。有關費用乃根據各合約條款計算。
- (ix) 收入乃根據與杜先生擁有的公司所訂立的租賃協議計算。
- (x) 此項乃由杜先生擁有的公司所提供的其他服務。

### (b) 有關連人士的結餘

有關連人士的結餘詳情已於該等簡明綜合財務資料附註20、21及25披露。

### (c) 主要管理人員報酬

	未經審核 截至12月31日止六個月 2015年 千港元	未經審核 2014年 千港元
基本薪金、住房津貼、其他津貼及其他實物福利	8,910	11,181
退休福利成本—界定供款計劃	504	647
	<b>9,414</b>	11,828

## 28 最終控股公司

董事視於香港註冊成立的新世界發展為本集團最終控股公司。

## 中期股息

新世界百貨中國有限公司(「本公司」，或與其附屬公司統稱「本集團」)董事會(「董事」或「董事會」)決議不派發截至2015年12月31日止六個月之中期股息(2014年：每股0.061港元)。

## 審核委員會

本公司已根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)的規定成立審核委員會(「審核委員會」)，以審閱及監督本集團的財務匯報程序及內部監控。審核委員會由四名獨立非執行董事組成。審核委員會已審閱本集團截至2015年12月31日止六個月之未經審核中期業績及截至2015年12月31日止六個月之未經審核簡明綜合財務資料及中期報告，並與管理層討論財務相關事宜。本集團截至2015年12月31日止六個月之未經審核中期業績已由本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所根據香港會計師公會頒佈之香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

## 企業管治守則

本公司於截至2015年12月31日止六個月期間一直遵守當時生效之上市規則附錄14所載之企業管治守則的所有適用守則條文。

## 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行證券交易的守則。經本公司向各董事作出具體查詢，彼等均已確認於截至2015年12月31日止六個月期間一直遵守標準守則及由本公司所採納有關董事進行證券交易的守則所載列之準則。

## 僱員、薪酬政策及退休金計劃

於2015年12月31日，本集團總僱員數目為5,133名(2015年6月30日：4,949名)。本集團確保所有級別的僱員的薪金水平與市場水平相若，且會根據本集團的薪金及獎勵制度向僱員發放按表現相關基準的獎金。

本集團按照法規，向員工相關計劃或基金作出供款，如退休金計劃、醫療保險、失業援助金、工傷保險及生育保險。該等安排乃符合有關法例及法規。

## 收購及出售

於截至2015年12月31日止六個月期間，本集團並無任何重大收購及出售。

## 其他資料

### 購買、出售或贖回上市證券

於截至2015年12月31日止六個月期間，本公司並無贖回其任何上市證券，而本公司及其任何附屬公司均無購買或出售本公司之任何上市證券。

### 董事資料更新

根據上市規則第13.51B (1)條，自本公司二零一五年年報日期起，董事之資料變動詳情如下：

鄭家純博士於2015年8月28日獲委任為豐盛機電控股有限公司主席兼非執行董事，該公司股份自2015年12月10日起於聯交所上市。

### 董事於證券之權益

於2015年12月31日，董事及本公司最高行政人員於本公司及其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例(「證券及期貨條例」)第XV部)的股份、相關股份及債權證中擁有一如本公司根據證券及期貨條例第352條須予備存的登記冊所記錄者；或如依據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部或標準守則通知本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

#### (a) 於股份之好倉

身份	權益性質	持有股份數目	合計	持股概約百分比 (直接或間接)	
<b>新世界發展有限公司</b> (普通股)					
鄭家純博士	配偶權益	家族權益	600,000	600,000	0.01
<b>新創建集團有限公司</b> (每股面值1.00港元之普通股)					
鄭家純博士	實益擁有人	個人權益	18,349,571	30,349,571	0.80
	受控法團	法團權益	12,000,000 <sup>(1)</sup>		

附註：

(1) 該等股份由鄭家純博士全資擁有的公司實益擁有。



**董事於證券之權益(續)****(b) 於相關股份之好倉－購股權****i. 新世界中國地產有限公司**

根據同系附屬公司新世界中國地產有限公司(「新世界中國地產」)的購股權計劃，下述董事於購股權擁有個人權益，以認購新世界中國地產的股份。彼等於截至2015年12月31日止六個月期間持有的新世界中國地產購股權若干詳情如下：

姓名	授予日期	行使期 (附註)	持有購股權數目				於2015年 12月31日 結存	每股 行使價 港元
			於2015年 7月1日 結存	期內授出	期內行使	期內失效		
鄭家純博士	2011年1月18日	(1)	2,077,922	-	-	-	2,077,922	3.036
鄭志剛博士	2011年1月18日	(2)	935,066	-	-	-	935,066	3.036
顏文英女士	2011年1月18日	(1)	1,038,961	-	-	-	1,038,961	3.036
			4,051,949	-	-	-	4,051,949	

附註：

- (1) 分為五批，行使期分別由2011年2月19日、2012年2月19日、2013年2月19日、2014年2月19日及2015年2月19日至2016年2月18日。
- (2) 分為三批，行使期分別由2013年2月19日、2014年2月19日及2015年2月19日至2016年2月18日。
- (3) 上述各董事已繳付10.00港元作為每次獲授購股權的現金代價。

## 其他資料

### 董事於證券之權益(續)

#### (b) 於相關股份之好倉－購股權(續)

##### ii. 新世界發展有限公司

根據控股公司新世界發展有限公司(「新世界發展」)的購股權計劃，下述董事於購股權擁有個人權益，以認購新世界發展的股份。彼等於截至2015年12月31日止六個月期間持有的新世界發展購股權若干詳情如下：

姓名	授予日期	行使期 (附註)	持有購股權數目				於2015年 12月31日 結存	每股 行使價 <sup>(4)</sup> 港元
			於2015年 7月1日 結存	期內調整 <sup>(4)</sup>	期內行使	期內失效		
鄭家純博士	2012年3月19日	(1)	10,664,813	10,824	-	-	10,675,637	9.152
鄭志剛博士	2012年3月19日	(1)	3,732,683	3,788	-	-	3,736,471	9.152
歐德昌先生	2012年3月19日	(2)	1,345,328	1,365	-	-	1,346,693	9.152
	2014年1月22日	(3)	532,442	540	-	-	532,982	9.756
			16,275,266	16,517	-	-	16,291,783	

附註：

- (1) 分為四批，行使期分別由2012年3月19日、2013年3月19日、2014年3月19日及2015年3月19日至2016年3月18日。
- (2) 分為三批，行使期分別由2013年3月19日、2014年3月19日及2015年3月19日至2016年3月18日。
- (3) 分為四批，行使期分別由2014年1月22日、2015年1月22日、2016年1月22日及2017年1月22日至2018年1月21日。
- (4) 新世界發展於期內透過有以股代息選擇權以現金宣派截至2015年6月30日止年度之末期股息，據此須調整未行使購股權數目及行使價。於2012年3月19日授出的購股權的每股行使價於2015年12月29日由9.161港元調整至9.152港元。於2014年1月22日授出的購股權的每股行使價於2015年12月29日由9.766港元調整至9.756港元。
- (5) 上述各董事已繳付10.00港元作為每次獲授購股權的現金代價。

**董事於證券之權益(續)****(b) 於相關股份之好倉－購股權(續)****iii. 新創建集團有限公司**

根據同系附屬公司新創建集團有限公司(「新創建」)的購股權計劃，下述董事於購股權擁有個人權益，以認購新創建的股份。彼於截至2015年12月31日止六個月期間持有的新創建購股權若干詳情如下：

姓名	授予日期	行使期 (附註)	持有購股權數目				於2015年 12月31日 結存	每股 行使價 <sup>(2)</sup> 港元
			於2015年 7月1日 結存	期內授出	期內調整 <sup>(2)</sup>	期內失效		
鄭家純博士	2015年3月9日	(1)	7,401,080	-	6,845	-	7,407,925	14.145
			7,401,080	-	6,845	-	7,407,925	

附註：

- (1) 60%的購股權可於2015年5月9日至2020年3月8日期間行使，其餘40%的購股權分兩個期間行使，分別由2016年3月9日及2017年3月9日至2020年3月8日。
- (2) 新創建於期內透過有現金選擇權以股代息方式宣派截至2015年6月30日止年度末期股息，據此須調整未行使購股權數目及行使價。購股權的每股行使價於2015年12月29日由14.158港元調整至14.145港元。
- (3) 上述董事已繳付10.00港元作為每次獲授購股權的現金代價。

除上文所披露者外，於2015年12月31日，概無董事及本公司最高行政人員於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債權證中擁有一如本公司根據證券及期貨條例第352條須予備存的登記冊所記錄者，或如依據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部或標準守則通知本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

## 其他資料

### 主要股東於證券之權益

於2015年12月31日，下列人士(董事或本公司最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份中擁有權益或淡倉，而須根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部向本公司披露，一如本公司根據證券及期貨條例第336條須予備存的登記冊所記錄者：

### 於本公司股份之好倉

名稱	身份	權益性質	持有股份數目	合計	持股概約百分比 (直接或間接)
Cheng Yu Tung Family (Holdings) Limited (「CYTFH」) <sup>(1)</sup>	受控法團	法團權益	1,218,900,000	1,218,900,000	72.29
Cheng Yu Tung Family (Holdings II) Limited (「CYTFH-II」) <sup>(2)</sup>	受控法團	法團權益	1,218,900,000	1,218,900,000	72.29
Chow Tai Fook Capital Limited (「CTFC」) <sup>(3)</sup>	受控法團	法團權益	1,218,900,000	1,218,900,000	72.29
周大福(控股)有限公司 (「周大福控股」) <sup>(4)</sup>	受控法團	法團權益	1,218,900,000	1,218,900,000	72.29
周大福企業有限公司(「周大福」) <sup>(5)</sup>	受控法團	法團權益	1,218,900,000	1,218,900,000	72.29
新世界發展有限公司(「新世界發展」)	實益擁有人	-	1,218,900,000	1,218,900,000	72.29

附註：

- (1) CYTFH持有CTFC 48.98%直接權益，故被視作由CTFC擁有或被視作擁有權益的本公司股份中擁有權益。
- (2) CYTFH-II持有CTFC 46.65%直接權益，故被視作由CTFC擁有或被視作擁有權益的本公司股份中擁有權益。
- (3) CTFC持有周大福控股78.58%直接權益，故被視作由周大福控股擁有或被視作擁有權益的本公司股份中擁有權益。
- (4) 周大福控股持有周大福100%直接權益，故被視作由周大福擁有或被視作擁有權益的本公司股份中擁有權益。
- (5) 周大福連同其附屬公司擁有新世界發展超過三分之一已發行股份的權益，故被視作由新世界發展擁有或被視作擁有權益的本公司股份中擁有權益。

### 其他人士於證券的權益

於2015年12月31日，其他人士(董事或本公司最高行政人員或主要股東(按上市規則所界定)以外)於本公司股份及相關股份中擁有權益或淡倉，而須根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部向本公司披露，一如本公司根據證券及期貨條例第336條須予備存的登記冊所記錄者如下：

#### 於本公司股份之好倉

名稱	身份	權益性質	持有股份數目	合計	持股概約 百分比 (直接或間接)
GMT Capital Corp	受控法團	法團權益	85,117,000	85,117,000	5.05

除上文所披露者外，於2015年12月31日，本公司並無接獲任何其他人士(董事或本公司最高行政人員以外)於本公司股份或相關股份中擁有權益或淡倉，而須根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部向本公司披露，一如本公司根據證券及期貨條例第336條須予備存的登記冊所記錄者。

### 購股權計劃

本公司現有的購股權計劃於2007年6月12日採納。

於2015年12月31日，概無由本公司現有的購股權計劃所授出，而尚未行使的本公司購股權。

# 公司資料

## 董事會

### 非執行董事

鄭家純博士(主席)  
歐德昌先生  
顏文英女士

### 執行董事

鄭志剛博士  
張輝熱先生(董事總經理)

### 獨立非執行董事

張英潮先生  
陳耀棠先生  
湯鏗燦先生  
余振輝先生

## 公司秘書

胡玉桂小姐

## 核數師

羅兵咸永道會計師事務所

## 律師

孖士打律師行  
安睿國際律師事務所  
胡關李羅律師行

## 主要股份過戶登記處

Royal Bank of Canada Trust Company (Cayman) Limited  
4th Floor  
Royal Bank House  
24 Shedden Road  
George Town  
Grand Cayman KY1-1110  
Cayman Islands

## 香港股份過戶登記分處

卓佳證券登記有限公司  
香港  
皇后大道東183號  
合和中心22樓

## 註冊辦事處

Cricket Square  
Hutchins Drive  
P.O. Box 2681  
Grand Cayman KY1-1111  
Cayman Islands

## 總辦事處及香港主要營業地點

香港銅鑼灣  
興發街88號7樓全層  
電話：(852) 2753 3988  
傳真：(852) 2318 0884

## 主要往來銀行

恒生銀行有限公司  
中國工商銀行股份有限公司  
瑞穗銀行

## 股份代號

香港聯交所825

## 投資者資料

如欲查詢有關本集團的進一步資料  
請聯絡新世界百貨中國有限公司  
企業事務部地址為：  
香港銅鑼灣  
興發街88號7樓全層  
電話：(852) 2753 3988  
傳真：(852) 2318 0884  
電子郵件：nwdscad@nwds.com.hk

## 網址

[www.nwds.com.hk](http://www.nwds.com.hk)



HAPPY  
SHOPPING



BESPOKE EXPERIENCES





新世界百貨中國有限公司  
New World Department Store China Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)  
(香港上市股份代號: 825)

香港銅鑼灣興發街88號7樓全層  
電話: (852) 2753 3988 傳真: (852) 2318 0884  
電郵: [nwdscad@nwds.com.hk](mailto:nwdscad@nwds.com.hk)  
網址: [www.nwds.com.hk](http://www.nwds.com.hk)  
微博: [e.weibo.com/xinshijiebaihuo](http://e.weibo.com/xinshijiebaihuo)  
新百公益: [e.weibo.com/xinbaigongyi](http://e.weibo.com/xinbaigongyi)

