

【请实时发放】



新世界百貨中國有限公司
New World Department Store China Limited

新世界百貨公布二零一三/一四年度中期業績

收益增加 4.8 % 至 2,125.3 百萬港元
核心純利增加 14.5% 至 345.5 百萬港元

回顧期內收購了上海泓鑫時尚廣場及上海五角場店
並開設了煙台店

財務摘要

| 單位：港元 | 二零一三/二零一四財年 上半年 | 二零一二/二零一三財年 上半年 | 變動 |
|-----------------------|--------------------|--------------------|-------|
| 收益 | 2,125.3 百萬 | 2,028.6 百萬 | 4.8% |
| 純利 | 349.9 百萬 | 331.6 百萬 | 5.5% |
| 核心經營利潤 ⁽¹⁾ | 453.8 百萬 | 407.7 百萬 | 11.3% |
| 核心純利 ⁽²⁾ | 345.5 百萬 | 301.7 百萬 | 14.5% |
| 核心每股盈利 ⁽³⁾ | 0.20 港元 | 0.18 港元 | 11.1% |
| 中期股息 | 每股 9.4 港仙 | 每股 9.8 港仙 | -4.1% |

- (1) 核心經營利潤即經營利潤扣除 (a) 其他虧損 (b) 投資物業公平值變動
(2) 核心純利即純利扣除 (a) 其他虧損 (b) 投資物業公平值變動及其相關所得稅支出
(3) 核心每股盈利即核心純利/已發行普通股加權平均數

(二零一四年二月二十五日- 香港) 中國最大的百貨店擁有人及經營者之一——**新世界百貨中國有限公司**(「新世界百貨」或「公司」; 香港股份代號: 825), 今天欣然宣布其截至二零一三年十二月三十一日止六個月之中期業績。

於回顧期內, 公司的收益增加 4.8%, 達 2,125.3 百萬港元(二零一二/一三上半年: 2,028.6 百萬港元)。純利為 349.9 百萬港元(二零一二/一三上半年: 331.6 百萬港元), 核心純利⁽²⁾為 345.5 百萬港元 (二零一二/一三上半年: 301.7 百萬港元)。董事會建議就截至二零一三年十二月三十一日止六個月派發中期股息每股 9.4 港仙 (二零一二/一三上半年: 每股 9.8 港仙)。

收益增長主要受惠於專櫃銷售佣金收入、管理及顧問費收入及租金收入的貢獻。截至二零一三年十二月三十一日止六個月, 專櫃銷售總收益由去年同期的 7,487.7 百萬港元增長 1.8% 至 7,621.5 百萬港元, 帶動專櫃銷售佣金收入上升 1.5% 至 1,351.4 百萬港元(二零一二/一三上半年: 1,331.1 百萬港元)。自營貨品銷售則作出 410.3 百萬港元的貢獻。自二零零九年啟動而持續進行的「形象革新」引進混合經營模式, 有效提升分店的生活配套設施比例, 令出租面積增加; 加上二零一二年十二月開業的鹽城店、西安店於回顧期內帶來全期的租金收入; 於二零一三年七月收購的上海泓鑫時尚廣場令出租面積上升, 及公司更有效地利用現有分店的租賃面積, 令租金收入增長 30.5% 至 322.5 百萬港元(二零一二/一三上半年: 247.2 百萬港元)。管理及顧問費收入則受惠於公司良好的品牌形象及豐富的第三方管理經驗, 回顧期內增長 192.9% 至 41.0 百萬港元(二零一二/一三上半年: 14.0 百萬港元)。另外, 因「形象革新」持

续优化经营架构、有效控制成本及达至规模经济的情况下，核心纯利⁽²⁾增长 14.5%至 345.5 百万港元(二零一二/一三上半年：301.7 百万港元)。

二零一三年，面对全球经济前景不明朗，中国政府积极采取一系列稳增长、促改革的措施，令经济增速逐步回稳。受惠于经济转型及新型城镇化等政策，社会消费品零售总额得以平稳增长。回顾期内，公司贯彻「辐射城市」及「一市多店」的扩充策略，逐步在现有分店网络的基础上透过租赁、并购及输出管理服务，进一步增加自有店及管理店数目。回顾期内，公司完成两宗收购，分别为二零一三年七月及十一月下旬完成收购的上海泓鑫时尚广场和上海五角场店，以进一步巩固公司在上海市场的领导地位。此外，公司于二零一三年十二月进驻山东省烟台市，该自有店以「生活馆」为定位，概约总楼面面积达55,000平方米。截至二零一三年十二月三十一日，公司共经营及管理39家自有店及四家管理店，遍布中国21个主要城市，概约总楼面面积为1,630,790平方米。

公司自二零零九年启动的「形象革新」将近完成，全线分店通过重整商品组合、引进更多餐饮娱乐等生活配套设施，成功采用混合模式经营。计划执行以来，持续为公司的业务带来平稳增长。公司继续以消费者为导向，除重点维护皇牌品类、引进崭新的国际品牌外，回顾期内，更推出以时尚品味概念为主的LOL(Love · Original · Life)自有品牌，直接于全球采购及销售具品味的生活精品，增加分店商品的独特性及扩大差异化的经营优势，以改善自营货品的毛利率。目前四家LOL专门店分别开设于新世界百货分店及上海K11内，开业以来市场反应正面，销售成绩优异。因此，公司将加快发展步伐，计划至二零一五财政年度，增加LOL专门店至超过20家。

展望未来，全球经济可望步入微复苏的阶段，中国经济转型势在必行，扩大内需将成为推动经济增长的重要动力，因此二零一四年中国消费市场可望持续平稳增长。公司将抓紧机遇，采用「每天一点新」的崭新经营理念，积极透过「辐射城市」及「一市多店」策略加强于三、四线城市的业务发展。二零一五财政年度，公司将于上海普陀区及湖南省衡阳市分别开设一家自有店，并预计完成沈阳南京街店二期项目的扩建工程；二零一六财政年度，计划进驻浙江省绍兴市柯桥区、黑龙江省佳木斯市、湖北省的襄阳市及咸宁市、及河南省南阳市，共开设五家管理店；二零一七财政年度，沈阳南京街店一期将完成重建及再度开业。预计至二零一六财政年度，公司的概约总楼面面积将增加至约200万平方米。

对于是次中期业绩，新世界百货董事总经理兼执行董事张辉热先生表示：「二零一三年下半年，全球经济虽缓步复苏，但面对外围许多不明朗因素、日趋激烈的行业竞争、消费需求及行为的改变，公司在继续严格控制成本的同时，更乘20周年之际，提倡『每天一点新』的崭新经营理念，强调不断谋求创新、开拓、树立业界领先的营运模式，让自己和顾客都充满期待。回顾期内，公司积极拓展自有品牌、引进O2O营销模式及促进跨界合作，并进一步拓展

新世界百貨公佈二零一三—一四年度中期業績

收益增加4.8%至2,125.3 百萬港元

核心純利增加14.5%至345.5 百萬港元

回顧期內收購了上海泓鑫時尚廣場及上海五角場店
並開設了煙台店

二零一四年二月二十五日 第3頁 共3頁

业务至经济迅速发展的三、四线城市，为公司的长远发展缔造有利的条件。同时，公司亦积极开拓新媒体管道，致力加强与大众的互动交流；并大力促进企业可持续发展，以达至『深入社区、回馈社会』的目的。我们深信中国消费市场空间辽阔，公司坚持『以人为本』的精神，将为顾客提供更多崭新及贴心的购物体验。」

- 完 -

此新闻资料可于新世界百货中国有限公司网页 www.nwds.com.hk 下载

关于新世界百货中国有限公司

作为新世界发展有限公司(香港股份代号：17) 于中国的零售旗舰，新世界百货是中国最大的百货店拥有人及经营者之一。新世界百货于一九九三年成立，目前经营管理的全国性大型网络包括32间以「新世界」命名的百货店及、10间于上海以「巴黎春天」命名的百货店，及1间「上海泓鑫时尚广场」购物商场，当中39家为自有店，4家为管理店。其百货零售连锁网络覆盖中国21个重点城市，包括北京、上海、沈阳、武汉及成都等。公司成功在二零零七年七月十二日于香港联合交易所有限公司主板上市。

如有垂询，请联络：

新世界百货中国有限公司

胡玉君 女士

企业事务总监

电话：(852) 2753 3903

传真：(852) 2318 0884

邮箱：nwdscad@nwds.com.hk

网址：www.nwds.com.hk

微博：e.weibo.com/xinshijiebaihuo

新百公益：e.weibo.com/xinbaigongyi

Facebook：www.facebook.com/nwds.hk

VIP网站：<https://vip.xinbaigo.com>

