

【请即时发放】



新世界百货公布二零一二财年业绩

收益增加 27.6%至 3,490.1 百万港元
核心纯利增加 10.6%至 561.3 百万港元
同店销售增长为 14.1%

回顾年内开设了绵阳店
收购了兰州店、北京利莹店和上海陕西路店
及完成沈阳津桥路店的扩建

财务摘要

(港币)	二零一二财年	二零一一财年	变动
收益	3,490.1 百万	2,736.2 百万	27.6%
核心经营利润 ⁽¹⁾	740.4 百万 ⁽¹⁾	646.0 百万 ⁽¹⁾	14.6%
核心纯利 ⁽²⁾	561.3 百万 ⁽²⁾	507.4 百万 ⁽²⁾	10.6%
核心每股盈利 ⁽³⁾	0.33 港元 ⁽³⁾	0.30 港元 ⁽³⁾	10.0%
末期股息	每股 8.2 港仙	每股 6.5 港仙	26.2%
纯利	607.7 百万	855.6 百万	-29.0%

(1) 核心经营利润即经营利润扣除 (a) 其他收益 (b) 出售无锡店所在物业及土地使用权若干部分的相关直接开支 (c) 投资物业公平值变动

(2) 核心纯利即纯利扣除 (a) 其他收益 (b) 出售无锡店所在物业及土地使用权若干部分的相关直接开支及所得税支出 (c) 投资物业公平值变动

(3) 核心每股盈利即核心纯利/已发行普通股加权平均数

(二零一二年九月二十五日- 香港) 中国最大的百货店拥有人及经营者之一**新世界百货中国有限公司**(「新世界百货」或「公司」; 香港股份代号: 825), 今天欣然宣布其截至二零一二年六月三十日止之年度业绩。

于回顾年内, 公司的收益增加 27.6%, 达 3,490.1 百万港元(二零一一财年或「上年度」: 约 2,736.2 百万港元)。纯利至约 607.7 百万港元(二零一一财年: 约 855.6 百万港元), 核心纯利约为 561.3 百万港元⁽²⁾, (二零一一财年: 约 507.4 百万港元⁽²⁾)。董事会建议就截至二零一二年六月三十日止年度派发末期股息每股 8.2 港仙。

收益增长主要受惠于专柜销售佣金收入、自营货品销售及租金收入的贡献。回顾年内的销售总收益(包括专柜销售、自营货品销售、管理费收入、租金收入及其他收入的总收益)为 14,207.2 百万港元, 较二零一一财年的 11,182.8 百万港元增长了 27.0%, 销售总收益增加主要受惠于专柜销售、自营销售及租金收入均有所增长, 以及自有百货店之同店销售增长达 14.1%。专柜销售总收益由上年度的 10,233.3 百万港元增长 27.1%至 13,010.0 百万港元。自营货品销售较上年度增加 23.9%至 676.2 百万港元, 主要包括杂货、家居用品及鲜活产品、化妆品、配饰、手袋及内衣、女装及男装。自营销售毛利率及专柜佣金收益率分别为 15.5%及 18.5%。

租金收入较上年度上升 87.7% 至 389.2 百万港元，主要受惠于绵阳店的开业、收购调频壹购物商场（已于二零一二年六月正式改名为上海巴黎春天陕西路店「上海陕西路店」），兰州店以及北京利莹店由管理店并购为自有店，北京店、成都店、长沙时尚广场、北京彩旋店、重庆店、北京千姿店、郑州店、沈阳津桥路店为回顾期内带来全期间的租金收入。

回顾年内，受到出口增速下滑，投资增速减缓等因素影响，中国整体经济运行呈现缓稳态势。面对挑战，公司紧抓国家扩大内需、刺激消费的政策带来的机遇。同时，透过实行形象革新计划、提高营运效益、强化商品种类和服务质量，以及推出创新的市场推广活动等，为公司的业务拓展打下了良好的基础。

在业务扩充方面，通过开设新店、扩建原店、收购现有管理店和具潜力的百货店、增加管理项目，公司于回顾年内在不同地区建立了业务新据点，进一步扩大了业务版图。二零一一年十一月，公司收购了上海陕西路店之物业权和经营权。同月，公司正式并购兰州店成为自有店，强化了公司在西北区的发展优势。而随着二零一二年一月北京利莹店被并购成为自有店后，公司在北京的 5 家百货店全部以自有店形式经营。开设新店方面，以「一站式购物」生活馆为定位的绵阳店于二零一一年十二月开幕，有利公司于中西部地区的策略性发展。此外，沈阳津桥路店二期亦于二零一二年四月正式对外营业。截至二零一二年六月三十日，公司共经营管理 36 家自有百货店及 3 家管理店，遍布中国 18 个主要城市，概约总楼面面积为 1,387,670 平方米。

公司将贯彻「一市多店」及「幅射城市」两大业务扩展策略，发展重心则由一、二线城市扩展至具发展潜力的二、三线城市。已确定的自有店项目包括预计于二零一三财年开业的盐城、西安项目及分别于二零一四财年及二零一五财年开业的烟台、衡阳及上海 118 项目等。与此同时，公司亦正积极筹备开设新的管理店，其中包括计划于二零一三财年开业的宁波项目、二零一四财年开业的燕郊及烟台项目。预计至二零一六财年，公司的自有店的概约楼面面积将逾 200 万平方米。

对于是次年度业绩，新世界百货董事总经理兼执行董事张辉热先生表示：「形象革新计划自 2009 年 9 月开展以来，公司的品牌形象、盈利、同店销售增长等稳步提升；加上公司于成本控制、提高营运效益方面的措施亦已见成效，以上均为公司带来稳定的盈利增长。目前形象革新计划已进入最后阶段，预计于 2012 年底全部完成，届时全线分店均会以全新形象服务顾客。未来，VIP 会员维护及运用不同的电子化平台将会是我们的市场推广策略重点。回顾年内，公司推出了全新 VIP 系统及 VIP 会员网站，新增服务包括免携卡可积分、在线办卡、续卡及查询积分记录等，以提升顾客忠诚度。而公司亦会加强网上购物平台、智能手机应用程序的发展，致力为顾客带来更多元化贴心服务」。

- 完 -

关于新世界百货中国有限公司

作为新世界发展有限公司(香港股份代号：17) 于中国的零售旗舰，新世界百货是中国最大的百货店拥有人及经营者之一。新世界百货于一九九三年成立，目前经营管理的全国性大型网络包括29间以「新世界」命名的百货店及10间于上海以「巴黎春天」命名的百货店，当中36家为自有店，3家为管理店。其百货零售连锁网络覆盖中国18个重点城市，包括北京、上海、沈阳、武汉及成都等。公司成功在二零零七年七月十二日于香港联合交易所有限公司主板上市。

如有垂询，请联络：

新世界百货中国有限公司

胡玉君 女士

企业事务总监

电话：(852) 2753 3903

传真：(852) 2318 0884

邮箱：nwdscad@nwds.com.hk

网址：www.nwds.com.hk

博客：blog.nwds.com.hk

微博：e.weibo.com/xinshijiebaihuo

Facebook：www.facebook.com/nwds.hk

VIP 会员网站：www.nwds-vip.com/

