

【请即时发放】



新世界百貨二零一一財政年度業績表現理想

收益增加 **46.8%**至 **2,749.5** 百萬港元
股東應占溢利上升 **48.1%**至 **855.6** 百萬港元
同店銷售增長大幅增加 **12.9** 個百分點至 **18.2%**

回顧年內共開設了 **3** 間百貨店及收購了 **5** 間管理店
未來五年將增加 **25** 間自有店

財務摘要

單位：千港元	二零一一財年	二零一零財年	變動
同店銷售增長	18.2%	5.3%	+12.9 百分點
收益	2,749,485	1,872,905	46.8%
經營利潤	1,113,215	811,507	37.2%
經營利潤率	40.5%	43.3%	-2.8 百分點
純利 ⁽¹⁾	855,588	577,607	48.1%
純利不包括投資物業公平值變動及/或其他收益 ⁽²⁾⁽³⁾	509,109⁽²⁾	479,246 ⁽³⁾	6.2%
純利潤率	31.1%	30.8%	+0.3 百分點
每股盈利	0.51 港元	0.34 港元	50%
末期股息	每股 6.5 港仙	每股 7 港仙	7.1%
特別股息	每股 1 港仙	--	

(1) 純利等同於股東應占溢利

(2) 純利不包括投資物業公平值變動及其相關所得稅支出、出售可供出售財務資產所得收益及出售無錫店所在物業及土地使用權若干部分所得的除稅後收益

(3) 純利不包括出售沈陽太原街店所在物業及土地使用權所得的除稅後收益

(二零一一年九月二十七日－香港) 中國最大的百貨店擁有人及經營者之一**新世界百貨中國有限公司**(「新世界百貨」或「公司」；香港股份代號：**825**)，今天欣然宣布其截至二零一一年六月三十日止之年度業績。

於回顧年內，公司的收益增加 **46.8%**，達 **2,749.5** 百萬港元(二零一零財年：約 **1,872.9** 百萬港元)。純利增加 **48.1%** 至約 **855.6** 百萬港元(二零一零財年：約 **577.6** 百萬港元)。董事會建議就截至二零一一年六月三十日止年度派發末期股息每股 **6.5** 港仙 (二零一零財年：每股 7 港仙) 及特別股息每股 1 港仙 (二零一零財年：無)。

新世界百货二零一一年财政年度业绩表现理想
收益增加46.8%至2,749.5百万港元
股东应占溢利上升48.1%至855.6百万港元
同店销售增长大幅增加12.9个百分点至18.2%
回顾年内共开设了3间百货店及收购了5间管理店
未来五年将增加25间自有店
二零一一年九月二十七日/ 第2页 共3页

收益增长主要受惠于专柜销售佣金收入、自营销售及租金收入的贡献。截至二零一一年六月三十日止，包括专柜销售及自营销售的销售总收益上升**64.5%**至**10,779.2**百万港元(二零一零财年：约**6,554.1**百万港元)。销售总收益增加主要受惠于：专柜销售及自营销售均有所增长，以及自有百货店之同店销售增长达**18.2%**。自营销售比上年度增长**37.4%**，包括化妆品、杂货、家居用品及食品、女装及男装、配饰、手袋及内衣。回顾年内，自营销售毛利率为**17.8%**，专柜佣金收入率则为**18.8%**。至于租金收入在回顾年内则增长**77.6%**，主要由于出租面积因下列原因增加所致：北京千姿店、郑州店及沈阳津桥路店分别于二零一零年九月、二零一一年四月及五月陆续开幕；北京店、成都店、长沙店、北京彩旋店及重庆店分别于二零一零年八月、十月、十二月及二零一一年三月、四月由管理店转为自有店；于二零一零财政年度收购或开业的自有店带来全年之租金收入，包括上海浦建店、上海宝山店、上海成山店及北京时尚店。

回顾年内，中国国内城镇居民收入持续增加，社会保障以及消费环境不断改善，内需延续二零零九、二零一零年快速增长势头。配合国内经济整体持续向好，回顾年内，本集团共开设了3家以「生活馆」为定位的自有店 -北京千姿店、郑州店及沈阳津桥路店，新增楼面面积约**109,500**平方米。虽然无锡店于二零一一年五月终止成为本公司自有店，但连同本年度新增的三家百货店，截至二零一一年六月三十日，公司百货店总数增加至**37**间，概约总楼面面积达**1,275,320**平方米。此外，本年度公司亦收购了5家管理店为自有店，包括北京店、重庆店、成都店、长沙时尚广场和北京彩旋店，以巩固业务发展。与此同时，公司刚宣布以合计总代价人民币**1,460,000,000**元(根据及受限于该协议的条款及条件有待扣除及调整)收购位于上海普陀区「Channel 1 调频壹」之物业权及经营权。

展望未来，公司会于二零一二财政年度分别在四川省绵阳市及江苏省盐城市开设新自有店，概约楼面面积分别为**35,000**平方米及**54,000**平方米，并将扩充现有的沈阳津桥路店，扩充后的沈阳津桥路店概约楼面面积将由现时的**34,000**平方米增加至**68,000**平方米。二零一三财政年度，沈阳南京街店二期将投入营运，并会于西安开设一间概约楼面面积为**58,500**平方米的自有店。二零一四财政年度，公司则会进驻湖南省衡阳市，开设概约楼面面积为**42,200**平方米的自有店，及将进驻山东省烟台市一间概约楼面面积为**101,000**平方米的购物商场，于商场内开设一间自有店，概约楼面面积为**55,000**平方米；购物商场余下的概约楼面面积**46,000**平方米将由公司负责商场管理。

为配合未来扩张发展策略，公司将重新调整营运架构，把全国版图划分为三个大营运区—中西区、东南区和北方区；各大营运区再划分共9个小营运区，包括中西区旗下之华中区、西南区、中南区；东南区旗下之上海区、华东区、华南区；及北方区旗下之华北区、东北区、西北区；优化之营运架构有助强化公司之经营优势、节省区域营运成本及加强对本地城市顾客需求之了解。与此同时，公司致力强化商品组合，将引入更多国际及知名品牌，提供独家产品及品牌专属服务，使品牌组合更具竞争力；并将扩大租赁面

新世界百货二零一一年财政年度业绩表现理想
收益增加46.8%至2,749.5百万港元
股东应占溢利上升48.1%至855.6百万港元
同店销售增长大幅增加12.9个百分点至18.2%
回顾年内共开设了3间百货店及收购了5间管理店
未来五年将增加25间自有店
二零一一年九月二十七日/ 第3页 共3页

积,进一步丰富百货店之配套设施,如餐饮、电影院、美容水疗中心、儿童早教中心及电玩城等,为顾客提供更为全面、贴心之星级服务。商品划分方面,则以消费取向为主导,并将引入更多专柜旗舰店,充分满足消费者之购物需求。市场营销策略方面,公司将继续致力推行结合营销活动、公关、市场推广及俱乐部活动之四合一市场营销策略,从而强化企业形象,提升销售额及客流量,巩固VIP顾客忠诚度及改善VIP销售占比。

对于是次年度业绩,新世界百货董事总经理兼执行董事张辉热先生表示:「二零一一年是『十二五』规划的开局之年,中国把扩大消费需求作为扩大内需的战略重点,进一步释放城镇居民消费潜力,为国内零售业带来正面影响,我们对未来百货业的发展持乐观态度。公司将维持『一市多店』及『幅射城市』的扩张策略,并由一、二线城市扩展至二、三线城市,严选目标城市的黄金地段,预计未来5年将增加25家自有店。未来,公司将进一步加强服务质量、举办更多特色创意活动、重点推出VIP优化系统,务求让每一位莅临新世界百货的顾客均能体现『时尚.生活.新个性』的生活态度。」

- 完 -

关于新世界百货中国有限公司

作为新世界发展有限公司(香港股份代号:17)于中国的零售旗舰,新世界百货是中国最大的百货店拥有人及经营者之一。新世界百货于一九九三年成立,目前经营管理的全国性大型网络包括28间以「新世界」命名的百货店及9间于上海以「巴黎春天」命名的百货店,当中32家为自有店,5家为管理店。其百货零售连锁网络覆盖中国17个重点城市,包括北京、上海、沈阳、武汉及成都等。公司成功在二零零七年七月十二日于香港联合交易所有限公司主板上市。

如有垂询,请联络:

新世界百货中国有限公司

胡玉君 女士

企业事务总监

电话 : (852) 2753 3903

传真 : (852) 2318 0884

邮箱 : nwdscad@nwds.com.hk

网址 : www.nwds.com.hk

博客 : blog.nwds.com.hk

微博 : t.sina.com.cn/xinshijiebaihuo

Facebook : www.facebook.com/nwds.hk

