

【請即時發放】



新世界百貨2010財政年度業績表現穩健

收益增加 **8.8%** 至 **1,872.9** 百萬港元
股東應佔溢利上升 **5.5%** 至 **577.6** 百萬港元

回顧年內共開設三間百貨店
下年度將有三間新店開業

財務摘要

單位：千港元	二零一零財年	二零零九財年	變動
收益	1,872,905	1,721,246	8.8%
經營利潤	811,507	695,032	16.8%
經營利潤率	43.3%	40.4%	+2.9 百份點
純利 ⁽¹⁾	577,607	547,309	5.5%
純利不含其他收益、相關所得稅 支出及銀行存款的利息收入	443,308	408,875	8.4%
純利潤率	30.8%	31.8%	-1 百份點
末期股息	每股 7 港仙	每股 7 港仙	-

(1) 純利等同於股東應佔溢利

(二零一零年十月四日 - 香港) 中國最大的百貨店擁有人及經營者之一新世界百貨中國有限公司(「新世界百貨」或「公司」；香港股份代號：825)，今天欣然宣佈其截至二零一零年六月三十日止之年度業績。

於回顧年內，公司的收益增加 8.8%，約 1,872.9 百萬港元(二零零九財年：約 1,721.2 百萬港元)。純利增加 5.5%，約 577.6 百萬港元(二零零九財年：約 547.3 百萬港元)。董事會建議就截至二零一零年六月三十日止年度派發末期股息每股 7 港仙 (二零零九財年：每股 7 港仙)。

收益增長主要受惠於專櫃銷售佣金收入、自營銷售及租金收入的貢獻。截至二零一零年六月三十日止，包括專櫃銷售及自營銷售的銷售總收益上升 9.3% 至 6,554.1 百萬港元(二零零九財年：約 5,994.5 百萬港元)。銷售總收益增加主要受惠於：自營銷售及專櫃佣金收入均有所增長，以及自有百貨店之同店銷售增長達 5.3% (全線百貨店之同店銷售增長為 8.5%)。自營銷售比上年度增長 45.2%，增長主要來自加強自營銷售推廣及擴闊產品種類所致，包括化妝品、男女服裝、雜貨、家居用品及食品、配飾、手袋及內衣。回顧年內，自營銷售毛利率為 25.5%，專櫃佣金收入率則為 19.4%。

新世界百貨2010財政年度業績表現穩健
收益增加8.8%至1,872.9百萬港元
股東應佔溢利上升5.5%至577.6百萬港元
回顧年內共開設三間百貨店
下年度將有三間新店開業
二零一零年十月四日 / 第 2 頁 共 4 頁

管理費較上年度下跌 16.4%，主要由於昆明店及寧波匯美店分別於二零零九年三月及四月由管理店轉為自有店，對本年度之管理費不再帶來貢獻，而二零零九財年則帶來約 9 個月的管理費收入。此外，上海浦建店於二零一零年一月由管理店轉為自有店，故於本年度只帶來約 6 個月的管理費收入，而上年度則確認全年的管理費收入。至於租金收入在回顧年內則增長 24.2%。

中國政府一直積極、迅速及果斷地對應金融危機，使中國能繼續保持平穩的經濟增長，故公司仍按照既定步伐擴張業務。回顧年內，公司於北京及上海共增設三個新零售據點，新增樓面面積約 117,000 平方米，較去年增長 10.44%。雖然瀋陽太原街店於二零一零年四月終止成為本公司自有店，但連同本年度新增的三家百貨店，截至二零一零年六月三十日，公司百貨店總數增加至 35 間，概約總樓面面積達 1,174,530 平方米。此外，公司已於二零一零年一月收購了上海浦建店的經營權，進一步強化上海作為核心發展城市的地位，有利公司長遠發展。

為配合未來業務發展，公司已於二零一零年八月，成功收購北京店之經營權，由管理店轉為自有店；同月，公司同意收購成都店的經營權，有關收購的申請現正進行中。此外，公司今天正式宣佈收購位於瀋陽南京街店旁，瀋陽新世界商業中心的物業權，有助瀋陽南京街店的發展。而公司亦已於同年九月在北京開設第五家百貨店 - 北京千姿店；籌備中的鄭州店及瀋陽津橋路店則預計於二零一一年開業，進一步向成為中國連鎖百貨龍頭經營商之目標邁進。

對於是次年度業績，新世界百貨執行董事鄭志剛先生表示：「國內消費增長基本已擺脫了金融危機的影響，進入正常增長軌道，而國內零售業亦隨之逐漸走出金融危機的陰霾，漸見曙光，故本集團對行業發展持審慎樂觀態度。公司將維持『一市多店』及『幅射城市』的擴張策略，每個財政年度開設 2-3 家共約 100,000-120,000 平方米之自有店。在營運策略方面，我們會繼續按計劃進行形象革新，將『時尚』、『生活』新概念帶進人群。又會繼續以『N-only』標識及獨有品牌策略與競爭對手形成錯位經營，加強顧客對公司獨有品牌的認識；以及針對不同客群，打造主題百貨和於分店設立皇牌商品種類，以突顯公司競爭優勢。此外，我們會繼續提升現有的 VIP 服務，針對不同顧客，提供合適活動與貼心服務，增強他們的專屬感及尊貴感。我們將因時制宜，配合國家政策制定發展策略，致力成為中國連鎖百貨店的龍頭企業之一。」

- 完 -

新世界百貨2010財政年度業績表現穩健
收益增加8.8%至1,872.9百萬港元
股東應佔溢利上升5.5%至577.6百萬港元
回顧年內共開設三間百貨店
下年度將有三間新店開業
二零一零年十月四日 / 第3頁 共4頁

關於新世界百貨中國有限公司

作為新世界發展有限公司(香港股份代號：17) 于中國的零售旗艦，新世界百貨是中國最大的百貨店擁有人及經營者之一。新世界百貨于1993年成立，目前經營管理的全國性大型網絡包括27間以「新世界」命名的百貨店及9間于上海以「巴黎春天」命名的百貨店，當中27家為自有店，9家為管理店。其百貨零售連鎖網絡覆蓋中國17個重點城市，包括北京、上海、瀋陽及武漢等。公司成功在2007年7月12日于香港聯合交易所有限公司主板上市。

鄭志剛 - 創建品牌新版圖

作為鄭裕彤家族繼承人及周大福企業有限公司和新世界集團的新一代掌舵人，鄭志剛以新視野及創新精神，引領集團的龐大品牌業務走向全新一頁。

鄭志剛為新世界百貨中國有限公司執行董事，掌管遍佈全國共36家的新世界百貨店（包括九家位於上海的巴黎春天百貨），總樓面面積約121萬平方米；並計劃每年開設兩至三家新店。2009年，鄭先生統領新世界百貨的形象革新計劃，一改傳統百貨店以檔次作定位的模式，率先引入「時尚」及「生活」的新概念經營模式，為消費者帶來嶄新購物體驗。

作為周大福董事會成員，鄭志剛參與管理遍佈亞洲共1,000家的周大福珠寶店，並計劃進一步擴張，目標到2020年將分店數目增至2,000家。鄭先生更為品牌創立全新高尚首飾系列。2008年，鄭先生帶領周大福收購內地著名品牌「海鷗錶」，將品牌引入香港，並計劃將大中華區的海鷗表店增加至30間。另外，周大福亦在中國代理國際頂尖意大利名車品牌法拉利 (FERRARI)。

K11是首個把藝術·人文·自然三大核心元素融合的全球性原創品牌，由創辦人兼主席鄭志剛親自策劃三年誕生；品牌以城市多元文化生活為起點，在K11所在的獨特區域揉合多維藝術形式的欣賞交流、本土人文的重塑及再現、自然環保的建築空間、充滿活力的日常生活場所，從而產生微妙的互動化學作用，為大眾帶來前所未有的獨特五官體驗。位於香港的首家K11購物藝術館及位於武漢的K11多元文化生活區經已開幕，而K11品牌旗下環保行動之重要展覽項目 - K11環保體驗館亦已於北京開展。品牌並計劃於未來五年內在北京、上海、廣州等多個城市陸續以K11的概念打造當地的多元文化生活區、購物藝術中心及寫字樓，總營業及租賃面積將超過100萬平方米。

另一方面，鄭志剛以董事總經理身份，帶領新世界策略投資有限公司積極投資於零

新世界百貨2010財政年度業績表現穩健
收益增加8.8%至1,872.9百萬港元
股東應佔溢利上升5.5%至577.6百萬港元
回顧年內共開設三間百貨店
下年度將有三間新店開業
二零一零年十月四日 / 第4頁 共4頁

售行業，包括人和商業控股有限公司，並成為其第二大股東。人和商業為中國最大成衣、服飾及配件批發地下商業區的經營及發展商。

鄭志剛更創立 LUXBA Group，並任主席，在中國代理國際頂尖意大利服飾品牌 MOSCHINO，未來亦將代理更多世界知名品牌。

鄭志剛亦為新世界發展執行董事及新世界中國地產執行董事。2003年以榮譽成績畢業於美國哈佛大學，主修東亞文學及文化。於2005年加入新世界集團前，鄭先生曾出任瑞士銀行及高盛投資公司副董事，具有豐富的企業金融及資產管理經驗。

如有垂詢，請聯絡：

新世界百貨中國有限公司

胡玉君 女士

企業事務總監

電話：(852) 2753 3903

傳真：(852) 2318 0884

郵箱：nwdsca@nwds.com.hk

網址：<http://www.nwds.com.hk>

