

【请实时发放】



新世界百貨2008/09中期业绩表现稳健

收益增加 **33.3%**至约 **8.84 亿港元**
股东应占溢利上升 **13.5%**至约 **2.59 亿港元**
中期股息每股 **8 港仙**

回顾期内共开设两间百货店

财务摘要

| 单位：千港元 | 二零零八/零九 上半年 | 二零零七/零八 上半年 | 变动 |
|-------------------|----------------|----------------|--------------|
| 收益 | 883,899 | 663,297 | 33.3% |
| 经营利润 | 324,348 | 272,992 | 18.8% |
| 经营利润率 | 36.7% | 41.2% | -4.5 百份点 |
| 纯利 ⁽¹⁾ | 258,592 | 227,844 | 13.5% |
| 纯利润率 | 29.3% | 34.3% | -5.0 百份点 |
| 派息 | 每股 8 港仙 | -- | -- |

(1) 纯利等同于股东应占溢利

(二零零九年三月十六日 - 香港) 中国最大的百货店拥有人及经营者之一**新世界百货中国有限公司**(「新世界百货」或「公司」; 香港股份代号: **825**), 今天欣然宣布其截至二零零八年十二月三十一日止六个月之中期业绩。

于回顾期内, 公司的收益增加 **33.3%**, 约八亿八千三百九十万港元(二零零七/零八上半年: 约六亿六千三百三十万港元)。纯利增加 **13.5%**, 约二亿五千八百六十万港元(二零零七/零八上半年: 约二亿二千七百八十万港元)。董事会宣布就截至二零零八年十二月三十一日止六个月派发中期股息每股 **8 港仙**。

收益增长主要受惠于专柜销售佣金收入、自营销售、管理顾问费用及租金收入均有稳健表现, 四项收益比去年同期分别上升 **29.3%**、**72.3%**、**20.6%**及 **20.0%**。截至二零零八年十二月三十一日止, 包括专柜销售及自营销售的总销售收益上升 **33.1%**至二十八亿九千二百万港元(二零零七/零八上半年: 约二十一亿七千四百万港元)。销售增加主要受惠于以下因素, 包括经营两年以上的自有百货店之同店销售增长达 **10.9%**(全线百货店之同店销售增长为 **15.1%**); 上一财政年度开业及扩充的百货店已满六个月以上的营运, 连同武汉店被收购成为自有店均带来整个回顾期间的销售收益; 以及在回顾期内新开业的百货店带来销售收益。

- 续 -

新世界百货2008/09中期业绩表现稳健
收益增加 33.3%至约8.84 亿港元
股东应占溢利上升 13.5%至约2.59 亿港元
中期股息每股 8 港仙
回顾期内共开设两间百货店
二零零九年三月十六日 / 第 2 页 共 3 页

回顾期内，专柜佣金收入率为 19.8%，自营销售利润率则为 24.0%。自营销售比去年同期增长 72.3%，主要包括化妆品、奥运产品、配饰与手袋、食品及家居用品之销售。管理费增长达 20.6%，增幅源于公司在二零零八年下半年新增了北京利莹管理店，及于二零零八年开业的上海浦建店和武汉徐东店已营运超过六个月，带来整个回顾期的管理费收入。然而，武汉店自二零零八年二月起由管理店转为自有店，及香港店于二零零八年七月终止成为管理店后，相对去年同期，武汉店及香港店不再为回顾期内带来管理费收入。至于租金收入在回顾期内则增长 20.0%。

在金融海啸及经济放缓的市场环境下，公司严谨地进行业务扩展。回顾期内，公司于北京及武汉共增设两个新零售据点，新增楼面面积约 95,000 平方米，令公司百货店总数增加至 33 间，概约总楼面面积达 1,042,570 平方米。

展望未来业务发展，公司已宣布扩建哈尔滨店，概约楼面面积将由 32,000 平方米增加至 50,000 平方米，扩充面积预计于二零零九年五月前全面启用。此外，位于台州的新店亦将于二零零九年上半年正式对外营业。另一方面，公司于河南省郑州市及辽宁省沈阳市的收购物业，将发展成为自有百货店，预计于二零一零年开业。同时，公司亦向母公司收购昆明店及宁波汇美店的经营公司，以巩固公司在中国西南部的市场地位及进一步加强在浙江省的影响力，为区域发展带来推动作用。

谈及是次中期业绩，新世界百货执行董事郑志刚先生表示：「为打造庞大的新世界零售王国奠基，同时应付金融海啸所带来的挑战，公司已拟定一套短至中长线的全面发展策略。短期策略方面，我们将暂缓提升商品档次、加强促销活动，并推动多项开源节流措施，以迅速应对当前的经济环境。中长线发展方面，公司将筹划提升百货店形象之计划，一改传统百货店以档次作定位的经营模式，引入「时尚」、「生活」的崭新概念作为公司分店未来的定位方向。此外，我们将继续执行『一市多店』及『辐射城市』扩充策略，维持每年开设 2-3 间自有店的扩张步伐，并在合适时机开拓新项目及收购具发展潜力的百货项目，提高市场占有率。我们深信凭借公司累积多年的营运经验、拥有稳健的业务基础及充裕的资金，我们定能抵御是次经济逆转，并继续全力以赴向中国连锁百货店龙头经营商的目标迈进。」

新世界百货董事总经理兼执行董事张辉热先生补充说：「面对瞬息万变的消费市场，公司同时采取多元化的品牌策略，重点加强开发独家品牌、国内原创品牌及自营品牌；持续强化自营商品销售，以提高利润结构及丰富商品组合。此外，公司亦针对市场需求适时引入新的营销模式，包括在面积较大的百货店顶层开辟多用途活动馆(event hall)，以善用百货店内空间及平衡店内客流分布；我们亦特别采取名品折扣店(outlet)的模式经营部份面积较小的分店，以有效发挥错位经营策略，并以折扣名牌商品吸引消费者。与此同时，我们会继续积极推行 VIP 计划，优化各项 VIP 服务及尊享活动，以扩大客户群及提升顾客忠诚度，为公司建立稳定客源。」

新世界百货2008/09中期业绩表现稳健
收益增加33.3%至约8.84亿港元
股东应占溢利上升13.5%至约2.59亿港元
中期股息每股8港仙
回顾期内共开设两间百货店
二零零九年三月十六日 / 第3页 共3页

关于新世界百货中国有限公司

作为新世界发展有限公司(香港股份代号: 17) 于中国的零售旗舰, 新世界百货是中国最大的百货店拥有人及经营者之一。新世界百货于一九九三年成立, 目前经营的全国性大型网络包括 26 间以「新世界」命名的百货店及 7 间于上海以「巴黎春天」命名的百货店, 当中*21 家为自有店, *12 家为管理店。其百货零售连锁网络覆盖中国 17 个重点城市, 包括北京、上海、沈阳及武汉等。公司成功在二零零七年七月十二日于香港联合交易所有限公司主板上市。

*昆明店已于 2009 年 3 月起正式由管理店转为自有店

如有垂询, 请联络:

新世界百货中国有限公司

胡玉君

企业事务总监

电话: (852) 2753 3911

传真: (852) 2318 0884

电邮: nwdscad@nwds.com.hk