

【請即時發放】



## 新世界百貨2008財政年度業績表現卓越

\*\*\*

收益增加 **42.3%** 至 **14.89 億港元**  
股東應佔溢利躍升 **57.4%** 至 **4.76 億港元**

\*\*\*

回顧財政年度共開設四間百貨店  
未來將有四間新店開業

### 財務摘要

單位：千港元	二零零八財年	二零零七財年	變動
收益	<b>1,489,345</b>	1,046,885	42.3%
經營利潤	<b>589,394</b>	350,797	68%
經營利潤率	<b>39.6%</b>	33.5%	+6.1 百份點
純利 <sup>(1)</sup>	<b>476,575</b>	302,765 <sup>(2)</sup>	57.4%
純利潤率	<b>32.0%</b>	28.9%	+3.1 百份點
擬派末期股息	<b>每股 9 港仙</b>	--	--

(1) 純利等同於股東應佔溢利

(2) 包括出售附屬公司獲得五千八百萬港元的一次性收益

(二零零八年十月九日 - 香港) 中國最大的百貨店擁有人及經營者之一**新世界百貨中國有限公司**(「新世界百貨」或「公司」；香港股份代號：825)，今天欣然宣佈其截至二零零八年六月三十日止之年度業績。

回顧年內，公司的收益增加 **42.3%**，逾十四億八千九百萬港元(二零零七財年：約十億四千萬港元)。純利增加 **57.4%**，約四億七千六百萬港元(二零零七財年：約三億三百萬港元)。若撇除上年度的一次性收益，純利更大幅增加 **94.7%**。董事會建議就截至二零零八年六月三十日止年度派發末期股息每股 **9 港仙**。

收益增長主要受惠於專櫃銷售佣金收入、自營銷售、管理費及租金收入均有亮麗表現，四項收益比對上年度分別上升 **34%**、**92.5%**、**55.5%**及 **26.9%**。截至二零零八年六月三十日止，包括專櫃銷售及自營銷售的總銷售收益上升 **36.9%**至五十億五千七百萬港元(二零零七財年：約三十六億九千萬港元)。銷售收益的增加主要因為下列因素，包括經營兩年以上的百貨店之同店銷售增長強勁，達 **25.3%**；於二零零七財年開業的百貨店帶來全年的銷售總收益；於回顧年內兩間新自有店 — 鞍山店和南京店對外開業以及武漢店被收購成為自有店所帶來的銷售收益。

- 續 -

新世界百貨2008財政年度業績表現卓越  
收益增加42.3%至14.89億港元  
股東應佔溢利躍升57.4%至4.76億港元  
回顧財政年度共開設四間百貨店  
未來將有四間新店開業  
二零零八年十月九日 / 第2頁 共3頁

回顧年內，專櫃佣金收入率為21.0%；自營銷售比去年增長92.5%，主要包括化妝品、奧運產品、配飾與手袋和食品之銷售；管理費增長達55.5%，增幅主要因為公司在二零零八財政年度增加了上海浦建店及武漢徐東店兩家管理店；若干百貨店於二零零七財政年度轉為管理店及於二零零七財政年度開業的管理店帶來了全年的管理費收入。然而，武漢店於本年度被收購成為自有店，故其僅提供首七個月的管理費貢獻。

公司積極於黃金地段及蓬勃商圈開設新店，進一步拓闊國內市場的業務領域。回顧年內，公司於上海、武漢、鞍山及南京共增設四個新零售據點，連同上海虹口店的擴充面積，本年度概約總樓面面積增加17.8%至962,570平方米（二零零七財年：約817,000平方米）。

北京利瑩管理店已於二零零八年九月開業，連同將於今年年底前開業的武漢漢陽自有店，及哈爾濱店的擴充面積的陸續啓用，公司的總樓面面積將額外增加約120,000平方米。展望2008年底，公司的百貨店總數將增至\*33家，網絡覆蓋17個國內主要城市。而公司分別於河南省鄭州市及遼寧省瀋陽市收購的商場物業，計劃發展為自有百貨店，該兩店的總樓面面積合共約67,030平方米，預計於二零一零年開業。

談及是次年度業績，新世界百貨執行董事鄭志剛先生表示：「公司於本財政年度維持顯著的增長，充分展示公司在執行擴張策略及厲行成本控制措施上取得成功。未來，公司對中國經濟及零售市場仍保持審慎樂觀態度。我們將積極把握內需市場持續增長的勢頭，繼續發掘具潛力的商機，貫徹「一市多店」及「幅射城市」的擴充策略，並在合適時機收購土地或物業，以擴大公司在中國的百貨零售版圖，向著成為國內具領導地位的百貨店經營者之目標邁進。」

新世界百貨執行董事兼董事總經理張輝熱先生說：「面對具挑戰性的市場經營環境，我們將繼續引入更多國際知名品牌、優化商品組合、提升市場定位、強化及推廣自營商品的經營，並貫徹我們的擴充策略，以享有更高的經濟規模效益。同時著力發掘國內消費潛能，持續關注及優化VIP貴賓計劃的推進，鞏固與忠誠顧客的長遠關係。我們在致力促進業務增長的同時，也積極培訓人才及強化資訊系統管理，以加強競爭優勢，提高營運效率和盈利能力，為股東爭取更理想的回報。」

新世界百貨2008財政年度業績表現卓越  
收益增加42.3%至14.89億港元  
股東應佔溢利躍升57.4%至4.76億港元  
回顧財政年度共開設四間百貨店  
未來將有四間新店開業  
二零零八年十月九日 / 第3頁 共3頁

### **關於新世界百貨中國有限公司**

作為新世界發展有限公司（香港股份代號：17）於中國的零售旗艦，新世界百貨是中國最大的百貨店擁有人及經營者之一。新世界百貨於一九九三年成立，目前經營的全國性大型網絡包括\*25間以「新世界」命名的百貨店及七間於上海以「巴黎春天」命名的百貨店，當中19家為自有店，13家為管理店。其百貨零售連鎖網絡覆蓋中國17個重點城市，包括北京、上海、瀋陽及武漢等。公司成功在二零零七年七月十二日於香港聯合交易所有限公司主板上市。

\*不包括香港店在內

如有垂詢，請聯絡：

### **新世界百貨中國有限公司**

胡玉君  
企業事務總監  
電話： (852) 2753 3911  
傳真： (852) 2318 0884  
電郵： nwdscad@nwds.com.hk