



新世界百貨中國有限公司

New World Department Store China Limited

新世界百貨 2007/08 中期业绩增长强劲

* * *

收益增加 **36.9%**至 **6.63 亿港元**

纯利跃升 **62.3%**至 **2.28 亿港元**

* * *

进一步巩固中国的零售版图

财务摘要

单位: 千港元	二零零七/零八 上半年	二零零六/零七 上半年	变动
收益	663,297	484,643	36.9%
经营利润	272,992	164,276	66.2%
经营利润率	41.2%	33.9%	+7.3 百份点
纯利 ⁽¹⁾	227,844	140,363 ⁽²⁾	62.3%
纯利润率	34.3%	29.0%	+5.3 百份点

(1) 纯利等同于股东应占溢利

(2) 包括出售附属公司获得三千二百亿港元的一次性收益

(二零零八年三月十三日 – 香港) 中国最大的百货店拥有人及经营者之一**新世界百货中国有限公司**(「新世界百货」或「公司」; 香港股份代号: **0825**), 宣布其截至二零零七年十二月三十一日止六个月之中期业绩, 录得强劲增长。

于回顾期内, 公司的收益大幅增加**36.9%**, 达六亿六千三百三十万港元(二零零六/零七上半年: 四亿八千四百六十万港元)。纯利增加**62.3%**, 逾二亿二千七百八十万港元(二零零六/零七上半年: 一亿四千零三十万港元)。若撇除去年上半年的一次性收益, 纯利更大幅增加**110.1%**。

收益增长主要受惠于所有收入均有强劲的表现, 包括专柜销售佣金收入、自营销售、管理顾问费用及租金收入, 四项收益比去年同期分别上升 **23%**、**75.1%**、**112%** 及 **32.7%**。

截至二零零七年十二月三十一日止, 包括专柜销售及自营销销售的总销售收益上升 **26.3%**至二十二亿六千二百万港元(二零零六/零七上半年: 十七亿九千一百万港元)。销售大幅增加主要源于三个因素, 包括经营两年以上的百货店之同店销售增长强劲, 达至 **27%**; 上一财政年度开业的百货店已满六个月以上的营运, 带来整个回顾期间的销售收益; 以及回顾期内新开业的百货店所带来的销售收益。

回顾期内，自营销售对比去年同期增长 **75.1%**，主要受惠于化妆品及奥运产品之销售增长。

于二零零七/零八上半年，管理顾问费增长达 **112%**，对总收益的贡献从 **8.8%** 上升至 **13.6%**。主要因为公司于回顾期内在上海浦东新增了 **1** 家管理店，而 **5** 家于 **2007** 财政年度开业的管理店已满六个月以上的营运，加上自 **2007** 年 **1** 月开始，昆明店及宁波店由自有店转为管理店，为回顾期内管理顾问费收入带来贡献。

公司积极于高消费力地区扩充百货店业务。回顾期内，公司扩大上海虹口店的楼面面积，并在鞍山及南京分别开设自有店，以及在上海浦东开设管理店。新增楼面面积约为 **115,100** 平方米，概约总楼面面积增加至 **932,180** 平方米。

连同于二零零八年一月开业的武汉徐东店，及预计于今年年底开业的北京店在内，公司的百货店数目将增加至 **33** 家，覆盖全国 **18** 个重点城市。

新世界百货执行董事郑志刚先生表示：「中国经济畅旺带动零售市场，刺激中产阶级和高收入人士的消费意欲。公司将积极把握零售业兴旺所带来的机遇，于国内继续扩展零售网络。凭借在多个省会城市已建立稳固据点，为公司带来协同效应及规模效益。展望未来，我们将积极物色具发展潜力的新项目及收购目标，以进一步拓展公司零售业务网络。」

新世界百货执行董事兼董事总经理张辉热先生补充说：「公司将继续透过引入国际品牌以塑造带领中高档潮流的百货形象。凭借我们创新的市场推广活动，进一步扩大了VIP客户群。加上我们享有品牌知名度、营运效益和清晰市场定位的独特竞争优势，公司已准备就绪，为股东带来更大回报价值。」

- 完 -

新世界百货 2007/08 中期业绩增长强劲
收益增加 36.9%至 6.63 亿港元
纯利跃升 62.3%至 2.28 亿港元
进一步巩固中国的零售版图
二零零八年三月十三日/ 第 3 页 共 3 页

如有垂询，请联络：

新世界百货中国有限公司

胡玉君

企业事务总监

电话： (852) 2753 3911

传真： (852) 2318 0884

电邮： nwdscad@nwds.com.hk

iPR 奥美公关

陈婉君/ 吕淑莹/ 陈慧铃/ 谭宝莹

电话： (852) 2136 8072/ 2136 6178/ 2169 0049/ 2136 6182

传真： (852) 3170 6606

电邮： natonie.chan@iprogilvy.com/ stella.lui@iprogilvy.com/
crystal.chan@iprogilvy.com/ natalie.tam@iprogilvy.com