

【請即時發放】



新世界百貨公佈二零一二財年業績

收益增加 **27.6%** 至 **3,490.1** 百萬港元
核心純利增加 **10.6%** 至 **561.3** 百萬港元
同店銷售增長為 **14.1%**

回顧年內開設了綿陽店
收購了蘭州店、北京利瑩店和上海陝西路店
及完成瀋陽津橋路店的擴建

財務摘要

(港幣)	二零一二財年	二零一一財年	變動
收益	3,490.1 百萬	2,736.2 百萬	27.6%
核心經營利潤 ⁽¹⁾	740.4 百萬 ⁽¹⁾	646.0 百萬 ⁽¹⁾	14.6%
核心純利 ⁽²⁾	561.3 百萬 ⁽²⁾	507.4 百萬 ⁽²⁾	10.6%
核心每股盈利 ⁽³⁾	0.33 港元 ⁽³⁾	0.30 港元 ⁽³⁾	10.0%
末期股息	每股 8.2 港仙	每股 6.5 港仙	26.2%
純利	607.7 百萬	855.6 百萬	-29.0%

(1) 核心經營利潤即經營利潤扣除 (a) 其他收益 (b) 出售無錫店所在物業及土地使用權若干部分的相關直接開支 (c) 投資物業公平值變動

(2) 核心純利即純利扣除 (a) 其他收益 (b) 出售無錫店所在物業及土地使用權若干部分的相關直接開支及所得稅支出 (c) 投資物業公平值變動

(3) 核心每股盈利即核心純利/已發行普通股加權平均數

(二零一二年九月二十五日- 香港) 中國最大的百貨店擁有人及經營者之一**新世界百貨中國有限公司**(「新世界百貨」或「公司」; 香港股份代號: 825), 今天欣然宣佈其截至二零一二年六月三十日止之年度業績。

於回顧年內,公司的收益增加 27.6%, 達 3,490.1 百萬港元(二零一一財年或「上年度」: 約 2,736.2 百萬港元)。純利至約 607.7 百萬港元(二零一一財年: 約 855.6 百萬港元), 核心純利約為 561.3 百萬港元⁽²⁾, (二零一一財年: 約 507.4 百萬港元⁽²⁾)。董事會建議就截至二零一二年六月三十日止年度派發末期股息每股 8.2 港仙。

收益增長主要受惠於專櫃銷售佣金收入、自營貨品銷售及租金收入的貢獻。回顧年內的銷售總收益(包括專櫃銷售、自營貨品銷售、管理費收入、租金收入及其他收入的總收益)為 14,207.2 百萬港元, 較二零一一財年的 11,182.8 百萬港元增長了 27.0%, 銷售總收益增加主要受惠於專櫃銷售、自營銷售及租金收入均有所增長, 以及自有百貨店之同店銷售增長達 14.1%。專櫃銷售總收益由上年度的 10,233.3 百萬港元增長 27.1% 至 13,010.0 百萬港元。自營貨品銷售較上年度增加 23.9% 至 676.2 百萬港元, 主要包括雜貨、家居用品及鮮活產品、化妝品、配飾、手袋及內衣、女裝及男裝。自營銷售毛利率及專櫃佣金收益率分別為 15.5% 及 18.5%。

租金收入較上年度上升 87.7% 至 389.2 百萬港元，主要受惠於綿陽店的開業、收購調頻壹購物商場（已於二零一二年六月正式改名為上海巴黎春天陝西路店「上海陝西路店」），蘭州店以及北京利瑩店由管理店併購為自有店，北京店、成都店、長沙時尚廣場、北京彩旋店、重慶店、北京千姿店、鄭州店、瀋陽津橋路店為回顧期內帶來全期間的租金收入。

回顧年內，受到出口增速下滑，投資增速減緩等因素影響，中國整體經濟運行呈現緩穩態勢。面對挑戰，公司緊抓國家擴大內需、刺激消費的政策帶來的機遇。同時，透過實行形象革新計劃、提高營運效益、強化商品種類和服務質量，以及推出創新的市場推廣活動等，為公司的業務拓展打下了良好的基礎。

在業務擴充方面，通過開設新店、擴建原店、收購現有管理店和具潛力的百貨店、增加管理項目，公司於回顧年內在中國不同地區建立了業務新據點，進一步擴大了業務版圖。二零一一年十一月，公司收購了上海陝西路店之物業權和經營權。同月，公司正式併購蘭州店成為自有店，強化了公司在西北區的發展優勢。而隨著二零一二年一月北京利瑩店被併購成為自有店後，公司在北京的 5 家百貨店全部以自有店形式經營。開設新店方面，以「一站式購物」生活館為定位的綿陽店於二零一一年十二月開幕，有利公司於中西部地區的策略性發展。此外，瀋陽津橋路店二期亦於二零一二年四月正式對外營業。截至二零一二年六月三十日，公司共經營管理 36 家自有百貨店及 3 家管理店，遍佈中國 18 個主要城市，概約總樓面面積為 1,387,670 平方米。

公司將貫徹「一市多店」及「幅射城市」兩大業務擴展策略，發展重心則由一、二線城市擴展至具發展潛力的二、三線城市。已確定的自有店項目包括預計於二零一三財年開業的鹽城、西安項目及分別於二零一四財年及二零一五財年開業的煙台、衡陽及上海 118 項目等。與此同時，公司亦正積極籌備開設新的管理店，其中包括計劃於二零一三財年開業的寧波項目、二零一四財年開業的燕郊及煙台項目。預計至二零一六財年，公司的自有店的概約樓面面積將逾 200 萬平方米。

對於是次年度業績，新世界百貨董事總經理兼執行董事張輝熱先生表示：「形象革新計劃自 2009 年 9 月開展以來，公司的品牌形象、盈利、同店銷售增長等穩步提升；加上公司於成本控制、提高營運效益方面的措施亦已見成效，以上均為公司帶來穩定的營利增長。目前形象革新計劃已進入最後階段，預計於 2012 年底全部完成，屆時全線分店均會以全新形象服務顧客。未來，VIP 會員維護及運用不同的電子化平台將會是我們的市場推廣策略重點。回顧年內，公司推出了全新 VIP 系統及 VIP 會員網站，新增服務包括免攜卡可積分、在線辦卡、續卡及查詢積分記錄等，以提升顧客忠誠度。而公司亦會加強網上購物平台、智能手機應用程式的發展，致力為顧客帶來更多元化貼心服務」。

- 完 -

關於新世界百貨中國有限公司

作為新世界發展有限公司(香港股份代號：17) 於中國的零售旗艦，新世界百貨是中國最大的百貨店擁有人及經營者之一。新世界百貨於一九九三年成立，目前經營管理的全國性大型網路包括29間以「新世界」命名的百貨店及10間於上海以「巴黎春天」命名的百貨店，當中36家為自有店，3家為管理店。其百貨零售連鎖網路覆蓋中國18個重點城市，包括北京、上海、瀋陽、武漢及成都等。公司成功在二零零七年七月十二日於香港聯合交易所有限公司主板上市。

如有垂詢，請聯絡：

新世界百貨中國有限公司

胡玉君 女士

企業事務總監

電話：(852) 2753 3903

傳真：(852) 2318 0884

郵箱：nwdscad@nwds.com.hk

網址：www.nwds.com.hk

博客：blog.nwds.com.hk

微博：e.weibo.com/xinshijiebaihuo

Facebook：www.facebook.com/nwds.hk

VIP 會員網站：www.nwds-vip.com/

