



新世界百貨中國有限公司
New World Department Store China Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號: 825)



中期報告
2012/2013

新世界百貨
NEW WORLD DEPARTMENT STORES

時 新 尚 個 生 性 活
Enriching Lives Enhancing Character

集團簡介

新世界百貨— 優質商品，優質生活

由新世界發展有限公司擁有約72%的新世界百貨中國有限公司為香港上市公司。本集團為最早進駐中國內地零售市場的投資者之一。今日，本集團已被廣泛視為優質商品之零售商，象徵優質生活的標誌。

穩佔策略要塞— 本集團之網絡

本集團的發展目標是成為中國內地佔領導地位的連鎖百貨店經營者。因此，我們致力在全國各地擴展業務網絡。截至2012年12月31日，本集團分店遍佈十九個主要大城市的重要地段，包括武漢、瀋陽、哈爾濱、天津、寧波、北京、上海、大連、昆明、蘭州、長沙、重慶、成都、鞍山、南京、鄭州、綿陽、鹽城及西安。我們在中國內地共有三十七家自有店及四家管理店，概約總樓面面積為1,489,980平方米。本集團目前經營管理的全國性大型網絡包括三十一間以「新世界」命名的百貨店、十間於上海以「巴黎春天」命名的百貨店。

配合中國經濟增長— 本集團之目標市場

本集團以打造「一站式購物百貨」的生活館及「主題性百貨」的時尚館為業務目標。為迎合男女老青幼及一家大小需要，「生活館」特別規劃約20%-30%的面積作為服務用途，提供如超市、餐飲、健身中心、水療美容中心及兒童遊樂中心等配套設施，照顧不同家庭成員的需要。而「時尚館」以「時尚」為主題，強調「混搭」Mix & Match，引入獨家品牌及商品，充滿「個性化」及「富品味」的特質。本集團的收益來源主要有四方面：自有店的專櫃銷售佣金收入、自營貨品銷售及租金收入，以及從管理店收取的管理費收入。

管理模式效率高— 本集團之組織架構

組織架構方面，本集團採用有效的三層管理架構，包括中央管理、地區管理及本地管理。而營運方面，本集團以不同區域來營運，使人力資源、財務及企業傳訊三方面取得中央總部的行政支援。

全體上下專業出色— 本集團之員工

截至2012年12月31日，本集團共有7,070名僱員，大部分是在當地招聘。所有員工均接受過良好的培訓，充滿工作熱忱，團結一致，在一支擁有逾十年相關經驗的管理團隊領導下，共同實踐本集團之願景及使命。

I ♥ SHOPPING!

目錄

2	財務摘要
4	主席報告書
6	里程碑
8	業務回顧
14	管理層討論與分析
17	中期財務資料審閱報告
18	簡明綜合收益表
19	簡明綜合全面收益表
20	簡明綜合財務狀況表
21	簡明綜合權益變動表
22	簡明綜合現金流量表
23	簡明綜合財務資料附註
40	企業公民
43	其他資料
52	公司資料

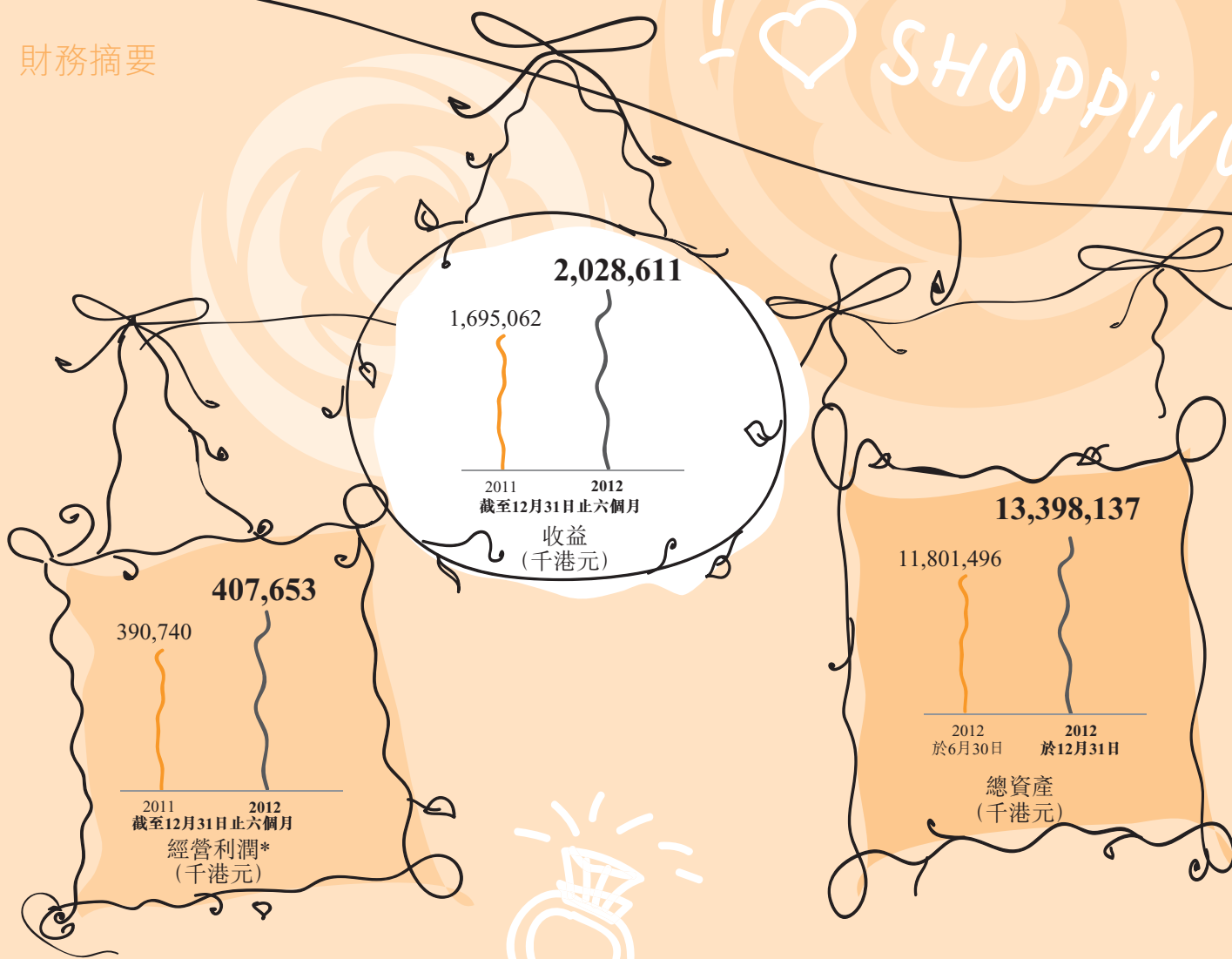
財務摘要

期內利潤

331,614 千港元

	截至12月31日止六個月	
	2012年 千港元	2011年 千港元
經營業績 收益	2,028,611	1,695,062
分別為：		
專櫃銷售佣金收入	1,331,066	1,194,966
貨品銷售 — 自營銷售	436,323	316,114
管理費	13,996	16,022
租金收入	247,226	167,960
經營利潤	422,238	436,746
經營利潤(不包括其他虧損/收益 及投資物業公平值變動)	407,653	390,740
期內利潤	331,614	330,048
期內利潤(不包括其他虧損/收益 及投資物業公平值變動)	317,029	284,042
	於2012年 12月31日 千港元	於2012年 6月30日 千港元
財務狀況		
定期存款、現金及現金等值物	4,683,084	3,621,018
總資產	13,398,137	11,801,496
總負債	7,006,868	5,828,428
總權益	6,391,269	5,973,068

I ♥ SHOPPING!



* 經營利潤(不包括其他虧損/收益及投資物業公平值變動)

	截至12月31日止六個月	
	2012年	2011年
財務比率		
收益增長	19.7%	32.6%
佣金收入率	17.8%	18.4%
租金收入增長	47.1%	85.9%
	於2012年 12月31日	於2012年 6月30日
流動比率(倍)	1.09	1.18

主席報告書

憑藉早年展開的形象革新及優化營運架構等措施漸見成效，在國內經濟放緩的情況下，本集團業務於回顧期內錄得令人滿意的增長，並致力保持穩健的步伐，進一步把業務擴展到國內二、三線城市。

2012年對中國零售業來說是充滿挑戰的一年。回顧期內，零售企業一方面受國內外經濟環境變化及網購等外部因素的衝擊，內部亦承受著成本上漲的壓力，以至百貨業市場出現了較明顯的調整，部分較弱的競爭者被淘汰，留下具實力的連鎖企業。

本集團早著先機，早於2009年起一改傳統以檔次作定位的經營模式，首創把百貨店劃分為「時尚館」和「生活館」，以避免同質化競爭及提升分店的盈利能力。鮮明的品牌定位，加上於提升營運效益、商品組合和服務質量等方面的不懈努力，使本集團在消費增長放緩的情況下仍能保持盈利、同店銷售的穩步提升。回顧期內，本集團更連續第五年榮獲《福布斯》評為「亞洲200強優秀上市中小企業」(Asia's 200 Best Under A Billion)，顯示我們的整體表現及長遠發展策略得到國際媒體及投資者的肯定。

截至2012年12月31日止六個月，本集團的收益達2,028.6百萬港元，較去年同期增長19.7%。利潤(不包括其他虧損/收益及投資物業公平值變動)較去年同期增加約11.6%至317.0百萬港元。每股盈利0.20港元。董事會決議派付中期股息每股9.8港仙。

在業務拓展方面，本集團自1993年進駐武漢開設第一家百貨店，至今已成功建立遍及內地19個主要城市的龐大分店網絡，足以證明我們進軍中國零售市場的睿智和經營實

力。回顧期內，我們採取多管齊下的業務拓展策略，通過開設新店、併購、原店擴建、輸出管理等方式，以穩步提升市場份額。2012年9月，本集團的全新管理店寧波北侖店開業，而我們位於江蘇省的另一家自有店鹽城店亦於2012年12月盛大開幕。同月，以大型時尚「生活館」為定位的西安店亦隆重開業，以拓展本集團在西北地區的業務版圖。截至2012年12月31日，本集團的百貨店數目為41家，概約總樓面面積為1,489,980平方米。

面對國內瞬息萬變的零售市場，本集團不時檢視品牌及營運策略，並適時製定新的應對措施。回顧期內，形象革新計劃的進展令人滿意，截至2012年12月31日，約89%的分店樓面面積已以革新形象對外營業。除了強化皇牌商品種類並進行重點維護，各分店亦因應當地消費客群的喜好而不斷優化商品組合。此外，我們進一步引入多個商圈獨有的品牌及生活配套設施，藉以鞏固差異化的經營優勢。為提升營運效益及善用資源，同時了解消費者的需要及加強與供應商和地方政府的關係，本集團於2011年底起把全國經營架構重新劃分為三個大營運區及九個營運小區，目前優化後的經營模式已漸見成效，有效舒緩成本上漲的壓力。

為進一步鞏固主題性百貨的形象，本集團於回顧期內大力促進「異業合作」，並舉辦了多個「標誌性活動」及「年輕話題活動」。重點活動包括再次與澳門十六浦度假村合作，於中國三大城市舉辦《邁克爾·傑克遜25年光輝重現巡迴展》及全國VIP日，創下回顧期內銷售及客流的最佳成績。同時，為慶祝集團邁向20週年，我們舉辦了「第二屆新世界百貨形象代言人」競猜活動，及破天荒成為浪漫愛情電影《愛神》之首席贊助商，成功成為全城焦點，並為一系列慶祝活動揭開了序幕。針對國內的重大節日，除了於分店設立統一的主題佈置，我們更同時舉辦「夜間不打烊」、「全城集印花」等多個廣受顧客歡迎的新世界百貨「標誌性活動」，務求為顧客帶來不一樣的購物體驗。

隨著互聯網及智能手機日漸普及，本集團亦與時並進，策略性地投放更多資源發展電子商貿業務。回顧期內，本集團更開發了嶄新的智能手機應用程式，讓智能手機用戶隨時隨地購買喜愛的商品，並獲取分店最新的購物優惠及推廣資訊。透過以上電子商貿策略，一方面為顧客帶來更多貼心的便捷服務，另一方面有助我們瞭解顧客的消費模式及購買力，有利於制定相關業務策略。

為彰顯本集團對企業可持續發展的承諾，我們已於2012年初成立新世界百貨可持續發展委員會，以推廣及實踐企業社會責任。回顧期內，本集團連續第六年贊助「無國界醫生日」活動，再度蟬聯籌獲最多善款機構的美譽。同時，我們亦策劃了多個全線可持續發展活動，包括宣揚水資源保育的攝影比賽、中秋節月餅盒回收行動等。目前，本集團正配合母公司新世界發展，大力推動義工服務及社區活動，積極回饋社會。

展望未來，國家擴大內需、加快城市化建設的政策將繼續為零售業長遠平穩發展提供有力的支持。政府的統計數據亦顯示，2012年全年中國社會消費品零售總額增長為14.3%，而第四季數字明顯地啟穩回升。本集團將緊抓機遇，並貫徹「一市多店」及「輻射城市」兩大擴充策略拓展業務。透過開發重點一、二線城市內具潛力的項目，進一步擴大本集團的競爭優勢，同時，逐步將核心城市的業務輻射擴展至周邊具潛力的二、三線城市。這些城市具備土地成本優勢，且受惠於城市化和交通網絡的高速發展，其零售市場的巨大潛力將得以釋放，有利於本集團進一步擴大業務版圖及提升協同效應。

2012年是本集團邁向20週年的重要里程碑，本人藉此機會代表董事會感謝全體員工之辛勞及貢獻，令集團順利過渡每一個富挑戰性的時刻。我們相信，管理層及員工上下一心，加上各股東的支持，將引領本集團邁向更輝煌的新一頁。

主席

鄭家純博士

香港•二零一三年二月二十六日

里程碑

2012年

7月

- 2011 財政年度年報在 2012 年 International ARC Awards 中獲得「整體年報：零售－百貨及便利店」組別銀獎及「插圖：零售－百貨及便利店」組別榮譽獎
- 連續第六年成為「無國界醫生日」的主要贊助機構
- 2011 財政年度年報在 LACP 2011 Vision Awards 年報比賽中獲得銀獎

9月

- 宣佈簽訂上海 118 自有店（「上海 118 項目」）及河北省三河市管理店（「燕郊項目」）兩個新項目，進一步鞏固本集團在上海及首都經濟圈兩個業務據點的領導地位
- 以一站式購物「生活館」為定位的全新管理店—寧波北侖店開業，概約總樓面面積達 60,000 平方米
- 全線分店舉辦「水資源之美」攝影比賽及公眾投票活動，宣揚水資源保育及可持續發展
- 於中秋節期間再度推出「環保中秋—新百月光寶盒回收行動」全線分店環保活動，以宣揚資源循環再用
- 推出嶄新的新世界百貨手機應用程式，讓智能手機用戶隨時隨地獲取全線分店最新的購物優惠及推廣活動資訊

10月

- 在上海陝西路店隆重舉行「第二屆新世界百貨形象代言人」揭幕暨簽約儀式；同場舉行了本集團首席贊助之電影《愛神》的殺青儀式

里程碑

- 與澳門十六浦度假村再次攜手，於三個城市的分店舉辦《邁克爾·傑克遜25年光輝重現巡迴展》，展出五十多件邁克爾·傑克遜的珍品
- 憑《巨星珍品中國巡迴展》市場推廣計劃第二次榮獲《HKMA/TVB傑出市場策劃獎》頒發「傑出中國內地市場策劃獎」
- 「永遠的市場先行者」形象革新計劃榮獲第八屆《中國最佳品牌建設案例評選》優秀獎
- 2011 財政年度年報在 2012 Galaxy Awards 中獲頒「撰稿一年報」組別金獎

11月

- 開展全國 VIP 日活動以慶祝公司邁向 20 週年，創下高達約 4 億人民幣的銷售佳績

12月

- 連續第五年榮獲《福布斯》評為「亞洲 200 強優秀上市中小企業」(Asia's 200 Best Under A Billion)
- 於鹽城開設全新的「生活館」，該自有店的概約總樓面面積達 54,000 平方米
- 全新的自有店—西安店開業，概約總樓面面積達 58,500 平方米，該店是以「全客層、全品類、多功能」為定位的大型時尚「生活館」

2013年

2月

- 2012 財政年度年報在 2012/13 Mercury Awards 中獲頒「年報—整體表現：百貨」組別銅獎
- 榮獲由香港社會服務聯會頒發的「商界展關懷」標誌，表揚集團對關懷社區、員工及環境的承擔

業務回顧

本集團的收益由截至2011年12月31日止六個月(或「2012財政年度上半年」或「去年同期」)的1,695.1百萬港元上升19.7%至截至2012年12月31日止六個月(或「2013財政年度上半年」或「本期間」)的2,028.6百萬港元。本期間利潤(不包括其他虧損/收益及投資物業公平值變動)由去年同期的284.0百萬港元增長約11.6%至317.0百萬港元。

業務網絡

於2013財政年度上半年，本集團共有41家百貨店，概約總樓面面積達1,489,980平方米，概約經營樓面面積為1,169,750平方米，分佈於北方區、東南區和中西區三個營

運區域，共覆蓋全國19個主要城市，包括武漢、瀋陽、哈爾濱、天津、寧波、北京、上海、大連、昆明、蘭州、長沙、重慶、成都、鞍山、南京、鄭州、綿陽、鹽城及西安。當中37家為自有店，4家為管理店。

收益來源

區域貢獻

北方區在回顧期內為本集團帶來最大收入，佔總收益49.0%，其次為東南區和中西區，分別佔總收益的25.8%及25.2%。



收入類別貢獻

收益以專櫃銷售佣金之收入為主，佔總收益的65.6%；自營貨品銷售和租金收入分別佔總收益的21.5%和12.2%；而管

理費收入則佔總收益的0.7%。



全國VIP會員之增長

回顧期內，金卡及白金卡VIP會員總數持續上升，集團於2012年3月推出了全新免消費門檻的VIP普卡，反應相當熱烈，全國VIP會員的總人數已超過350萬，VIP銷售佔比約61%。回顧期內本集團的四個VIP俱樂部：「粉領達人俱樂部」、「完美媽咪俱樂部」、「白金風采俱樂部」及「水晶鞋俱樂部」，俱樂部會員人數增加至約138萬人，比去年同期增長約44%。

百貨店發展

回顧期內，本集團分別在鹽城及西安開設了自有百貨店—鹽城新世界百貨（「鹽城店」）及西安新世界百貨（「西安店」）。此外，本集團繼續發展東南區的市場，在寧波北侖開設了一家管理店—寧波新世界北侖百貨（「寧波北侖店」）。

截至2012年12月31日，本集團概約總樓面面積為1,489,980平方米，較去年同期上升了10.1%。而自有店的概約總樓面面積則為1,348,280平方米，較去年同期上升12.9%。

營運策略

回顧期內，國內百貨業經營環境發生變化，社會消費品零售總額增長放緩，本集團憑藉出色的營運管理，業務保持穩定的增長。同時，本集團繼續落實形象革新計劃，把全國百貨店劃分為「生活館」及「時尚館」，並在裝潢、招商、品牌組合等領域著手提升門店形象，進一步貫徹新世界百貨「時尚·生活·新個性」的理念。

優化營運架構 有效控制經營成本

新的營運架構把全國版圖劃分為三大、九小的營運區，優化後令區域資源更為集中、資源調配更為靈活，使在經營成本上漲的情況下，有效提升營運效益，更好控制區域成本和加速分店本土化。同時，本集團進駐國內市場達二十年，與業主及地產發展商已建立起了長期戰略性的合作關係，因此，大部份租約年期較長，租金成本穩定性高，有效舒緩租金上漲的壓力。

形象革新大致完成 展現門店新活力

自2009年9月推行形象革新計劃以來，品牌效應日趨明顯。公司數據顯示，已完成形象革新的分店有效帶動同店增長，對本集團中長期的業務產生正面影響。回顧期內，大連新世界百貨（「大連店」）、鞍山新世界百貨（「鞍山店」）、武漢新世界百貨—武昌店（「武漢武昌店」）、長沙新世界時尚廣場（「長沙時尚廣場」）、昆明新世界百貨（「昆明店」）及重慶新世界百貨（「重慶店」）已經完成形象革新工程。截至2012年12月31日，約有83%需要進行形象革新的分店樓面面積已經完成相關工程，連同新開的分店約89%的分店樓面面積已以革新形象對外營業，而整個形象革新計劃預計於2013年全部完成。

差異化經營 建立長期競爭優勢

回顧期內，本集團多間百貨店持續進行業改，引進多個具號召力的人氣品牌，如星巴克咖啡、優衣庫、蘋果授權經銷店、三星體驗店等，以增加分店的客流及人氣，進一步強化本集團為時尚百貨的品牌形象。位於消費實力較強地區的分店，如香港新世界百貨—上海巴黎春天七寶店（「上海七寶店」）及香港新世界百貨—上海巴黎春天五角場店（「上海五角場店」），於回顧期內引進浪琴、美度、漢密爾頓等高檔品牌，逐步提升商品檔次及客單價。另外，分店亦引進了多個所在商圈獨有的品牌及配套設施，如鞍山店開設鞍山第一家男裝折扣店、北京時尚新世界百貨（「北京時尚店」）增加了極受年輕人歡迎的電玩城、瀋陽新世界百貨—津橋路店（「瀋陽津橋路店」）引進東北地區最大的酷迪寵物店及面積約2,500平方米的樂天蟲KTV，成功在競爭激烈的商圈中建立差異化優勢，令新世界百貨成為當地消費者的購物首選。

主動品牌管理 打造致勝商品組合

隨著市場競爭日益激烈，產品生命週期越來越短，本集團已建立緊密的 brand 管理策略，以滿足顧客日趨多元化的需求。本集團將黃金珠寶、女士輕便服裝及女鞋列為皇牌品類進行重點維護，同時積極拓展新的皇牌品類，以進一步提升集團收益。為增加商品的獨有性，本集團於2011年成立了自營公司，開發了多個新世界百貨獨有的自營品牌，增加差異化商品，為顧客提供更多購物選擇，同時有效長期提升集團的主動盈利能力。

與專櫃商及供應商保持長遠友好的合作關係

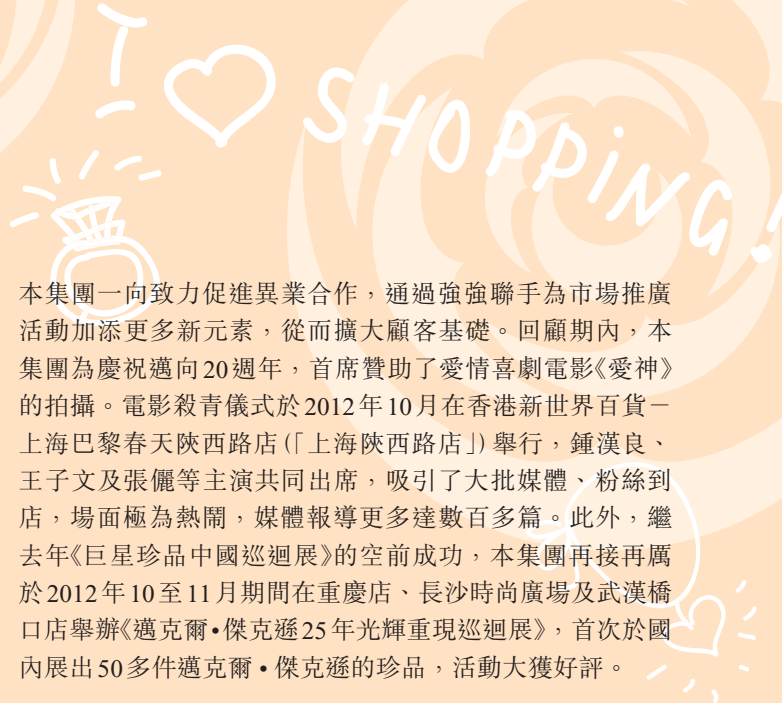
回顧期內，本集團優化了「總部—區域—分店」三級供應商管理體系，針對性地進行品牌維護的工作；並通過建立品牌經理人工作崗位及制定「策略品牌分檔管理辦法」，鞏固與重點品牌商的合作關係，擴大雙方合作廣度和深度。另外，對於過往合作良好的供應商，本集團給予提前結款、綠色通道等鼓勵政策，以進一步鞏固雙方長遠友好的合作關係。

混合經營模式 擴大租金收入

除了以專櫃經營模式以外，本集團於回顧期內進一步擴大其租賃面積，如北京新世界利瑩百貨（「北京利瑩店」）增設了英孚教育中心、大連店引進兒童生活館及全市首家85度C咖啡麵包店、武漢新世界百貨—漢陽店（「武漢漢陽店」）引進荷花庭、大地影院及孩皮王兒童遊樂專案，以提高分店的聚客能力。租賃及專櫃業務的有效結合，不但可以進一步完善分店的生活配套服務，提升消費者的購物體驗，確保在國內租金上漲的情況下，為集團提供穩定可觀的租金收入。

創意市場推廣活動 造話題、聚人氣、促銷售

本集團一直十分著重市場推廣方面的工作，回顧期內，本集團以時下最新的時尚潮流為主題，開發多個極具創意的話題活動，當中包括網路神獸「羊駝」空降天津新世界百貨



(「天津店」)及北京新世界彩旋百貨(「北京彩旋店」)、武漢新世界百貨—橋口店(「武漢橋口店」)舉辦「V團購之夜」、香港新世界百貨—上海巴黎春天寶山店(「上海寶山店」)舉辦「2012年上海社區巡愛季」速配相親活動、瀋陽津橋路店舉行喝啤酒大賽，活動現場氣氛熱烈，吸引大量人流駐足觀看，並於網上引起熱烈討論，大收宣傳之效。同時，本集團於2012年9至10月期間舉行「第二屆新世界百貨形象代言人」競猜活動，並率先利用微電影《為愛癡狂》於廣大視頻網站宣傳，活動成功吸引超過30萬人次參與競猜，而廣受網友熱捧的候選人亦眾望所歸順利成為新一屆代言人。

為培養顧客節日消費的習慣，本集團在新年、聖誕等傳統消費旺季推出大型主題活動，如於特選分店設立「聖誕GAGA拉普蘭之旅」大型聖誕裝置，並邀請部份來自全球僅有50位的芬蘭聖誕老人蒞臨分店與顧客玩遊戲唱聖詩，共度了一個難忘的北歐聖誕。另外，本集團亦積極引進如感恩節和萬聖節等新興節日，推廣全天候消費的概念。回顧期內，瀋陽新世界百貨—南京街店(「瀋陽南京街店」)於感恩節舉行「VIP感召會」活動、蘭州新世界百貨(「蘭州店」)舉辦迎新年「撞響百年古鐘祈福迎新」活動，與當地市民一起祈福，讓新世界百貨成為大眾消閒娛樂的好去處。另外，大連店、上海七寶店等多家分店為聖誕消費預熱，紛紛於11月展開店慶活動，武漢新世界百貨—徐東店(「武漢徐東店」)更以「舞動江南美靴STYLE」為店慶主題，結合大力度的促銷及多個特色女鞋活動，進一步延長及擴大聖誕消費效應。

本集團一向致力促進異業合作，通過強強聯手為市場推廣活動加添更多新元素，從而擴大顧客基礎。回顧期內，本集團為慶祝邁向20週年，首席贊助了愛情喜劇電影《愛神》的拍攝。電影殺青儀式於2012年10月在香港新世界百貨—上海巴黎春天陝西路店(「上海陝西路店」)舉行，鍾漢良、王子文及張儷等主演共同出席，吸引了大批媒體、粉絲到店，場面極為熱鬧，媒體報導更多達數百多篇。此外，繼去年《巨星珍品中國巡迴展》的空前成功，本集團再接再厲於2012年10至11月期間在重慶店、長沙時尚廣場及武漢橋口店舉辦《邁克爾·傑克遜25年光輝重現巡迴展》，首次於國內展出50多件邁克爾·傑克遜的珍品，活動大獲好評。

貼心VIP專屬服務 提升顧客忠誠度

回顧期內，本集團執行多項優化VIP會員待遇的措施，如增設免費Wi-Fi、舉辦「VIP卡積分換券」及「VIP連單消費答謝禮」等活動，以進一步加強對VIP會員的維護；而2012年11月底舉辦的全國VIP日更是本集團史上最大型的VIP回饋活動。活動期間全線分店提供VIP會員專屬的大力度折扣，四天內銷售高達約4億人民幣，約三份之一分店更錄得超過100%的同店增長。其中最矚目是北京新世界百貨(「北京店」)的「60小時不打烊」，除重現了開門搶、送手機等經典環節，還於店外廣場設立了九個蒙古包造型的奧特萊斯特賣，引起京城熱話，整個不打烊活動的銷售額更創造約1.8億人民幣的紀錄。



回顧期內，本集團針對四個VIP俱樂部會員的興趣舉辦了多個專屬活動，如粉領達人俱樂部舉行「單身派對」；完美媽咪俱樂部舉行「萬聖節親子派對」及「狂歡迎新GAGA精靈大巡遊」；水晶鞋俱樂部舉行「美鞋玩鑽DIY」及「美靴達人」等活動，以提升VIP會員的忠誠度及歸屬感。另外，各分店為白金VIP會員特別開拓了更多尊貴服務，如上海寶山店提供專人陪同導購及免費送貨服務；香港新世界百貨—上海巴黎春天成山店（「上海成山店」）於白金廳內增設按摩椅、即磨咖啡機等設備；長沙時尚廣場舉辦「BURBERRY 高端定制搭配會」及「周大福VIP美鑽品鑒會」，以進一步鞏固與高端會員的關係及增加他們的回購比率。截至2012年12月31日，我們全國VIP會員超過350萬，同比增長約47%。

擴充策略

配合中國「十二·五」持續擴大內需及加快城鎮化建設的政策導向，本集團因時制宜，制定了長遠穩健的擴充策略。至2016財政年度，本集團計劃通過開設新店、併購及原店擴建等方式，預計增加自有店的概約總樓面面積至逾200萬平方米。在新店選址方面，本集團將繼續貫徹「一市多店」的擴充策略，擴大經濟規模以發揮協同效應，及進一步鞏固區域性業務。同時，本集團將積極通過「輻射城市」策略將位於北京、上海、武漢、瀋陽及成都五大核心城市的業務輻射至周邊二、三線城市。國家的政策為零售業於二、三線城市的發展創造利好因素，加上當地具備土地成本優勢，且得益於城市圈經濟效益和交通網絡的提升，其零售市場的巨大潛力將得到釋放。因此，未來二、三線城市將成為本集團業務拓展的著力點。

在開設新店方面，本集團於江蘇省鹽城市及陝西省西安市的自有店已於2012年12月隆重開業。鹽城店的概約總樓面面積達54,000平方米⁽¹⁾，是混合購物中心和百貨經營模式的大型「生活館」。選址於當地最大型的綜合商業項目—先鋒國際廣場，毗鄰建軍路商業街、醫院、學校、旅遊景點，極具地理優勢。西安店以「生活館」為定位，概約總樓面面積達58,500平方米⁽²⁾，提供「全品類」商品及完善的生活配套設施。西安市是陝西省最具消費力的城市，西安店更位於當地最大商圈，將為集團拓展西北地方的業務起策略性的作用。

同時，本集團計劃於2014財政年度進駐山東省第三大城市—煙台市，在當地開設概約總樓面面積為55,000平方米的自有店。看好湖南省零售市場的發展潛力，本集團計劃於2015財政年度在衡陽市開設概約總樓面面積為42,200平方米的自有店。相信武廣客運專線的開通後，新店將與長沙時尚廣場的業務聯網，進一步提升營運效益。繼於2012財政年度收購位於普陀區的調頻壹購物商場（現改名為上海陝西路店），本集團將於2015財政年度再次進駐上海普陀區，於118廣場開設概約總樓面面積為62,600平方米的上海118項目，早著先機捕捉普陀區發展成為上海第四大副中心的機遇。

在併購方面，本集團採取進退相宜的策略，以管理店形式進駐新興市場，待時機成熟後收購為旗下的自有店，確保業務穩健發展。另外，本集團將進一步加強與地方政府部門及行業機構的合作，積極物色具發展潛力的百貨項目，以加快進駐目標市場。

(1) 截至2012年12月31日，鹽城店已對外開業面積約為43,160平方米。

(2) 截至2012年12月31日，西安店已對外開業面積約為52,650平方米。



SHOPPING!

在原店擴建方面，本集團爭取擴大分店經營面積，延伸經營優勢及提升銷售收入。繼2012財政年度瀋陽津橋路店的擴建項目後，概約總樓面面積達25,400平方米的瀋陽南京街店二期工程將於2014財政年度完工，屆時將為消費者提供更舒適的購物環境。

在輸出管理方面，本集團於2012年9月在寧波開設概約總樓面面積達60,000平方米⁽³⁾的管理店。寧波北侖店座落於北侖商業中心區，以一站式購物「生活館」為定位，引進了多個國際知名品牌、「N-only」獨家品牌及多元化的生活配套設施，是北侖時尚、購物和休閒的新地標。

近年，二、三線城市的商業地產項目高速發展，當中許多以引進具號召力的零售商進駐作為招徠。本集團通過輸出管理方式迅速進駐新興市場，有效降低投資風險及賺取穩定的管理費收益，並為集團將來於當地的發展作為鋪墊。本集團將於2013財政年度下半年在河北省三河市開設概約總樓面面積為32,000平方米的管理店，將會是當地第一家具規模的綜合性百貨店。該項目位於燕郊，是距北京最近新城及環首都經濟圈的核心地區，發展潛力巨大。另外，本集團位於煙台市概約總樓面面積達46,000平方米的商場管理項目將於2014財政年度開業；同年，本集團將進駐浙江省紹興市，於柯橋開設概約總樓面面積為42,300平方米的管理店。

展望

雖然2012年上半年中國國內生產總值同比增長7.6%，整體經濟增長放緩，踏入2012年下半年即出現啟穩回升，全年國內生產總值增長最終以7.8%作結。在政策層面上，國家穩定增長的決心明確，通脹快速回落為進一步政策刺激提供充裕空間。隨著政策效果進一步顯現，內需自第三季開始持續回暖。根據中國國家統計局的資料顯示，2012年全年中國社會消費品零售總額增長為14.3%，增長在第四季明顯加快，當中12月份更達到15.2%，明顯高於前三季的14.1%，內需成為三頭馬車中唯一全年加速的馬車，拉動國內整體經濟向前。

根據目前宏觀經濟政策的實施情況，2013年上半年預期中國經濟復蘇將繼續加速。隨著收入分配改革方案即將出台，居民收入有望平穩增長，甚至有超過國內生產總值增長之勢，將進一步釋放市民的購買力。就中長期而言，國家將持續加快城市化建設。目前，國內四縱四橫的高鐵網絡初具規模，帶動沿線城市的經濟發展，更多位於內陸的旅遊文化城市將成為全國新的消費熱點。本集團響應國家相關政策，把業務拓展的重心轉到二、三線城市，多個百貨項目於未來兩年紛紛投入營運，搶佔當地市場，為本集團業務的進一步發展起戰略的作用。

(3) 截至2012年12月31日，寧波北侖店已對外開業面積約為34,000平方米。



管理層討論與分析

財務回顧

收益

本集團的收益由2012財政年度上半年的1,695.1百萬港元上升19.7%至2013財政年度上半年的2,028.6百萬港元。增長主要由於專櫃銷售佣金、自營貨品銷售及租金收入的貢獻。

2013財政年度上半年的銷售總收益(包括專櫃銷售、自營貨品銷售、管理費、租金收入及其他收入的總收益)為8,262.8百萬港元,較2012財政年度上半年的7,047.9百萬港元增長了17.2%。專櫃銷售總收益由去年同期的6,485.4百萬港元增長至7,487.7百萬港元。佣金收入率自去年同期的18.4%下降至本期間的17.8%,下降主要由於新開的百貨店錄得較低佣金率,及佣金率較低的珠寶及黃金、電器產品銷售增長,以及促銷數量因市場競爭激烈增加。2013財政年度上半年的自營貨品銷售為436.3百萬港元,而2012財政年度上半年則為316.1百萬港元。自營銷售營業額主要包括雜貨、家居用品及鮮活產品(約49.0%)、化妝品(約36.1%)、女裝及男裝(約9.7%)、配飾、手袋及內衣(約2.8%)。自營銷售毛利率達15.6%,而去年同期則為16.5%。該下降主要由於來自新收購百貨超市的商品毛利率較低。於2013財政年度上半年,女裝及配飾佔來自專櫃銷售及自營貨品銷售總收益的約62.7%。男裝及配飾約佔19.0%,餘下總收益主要來自運動服裝、麵包零食、電器、童裝及個人護理用品。

管理費由2012財政年度上半年的16.0百萬港元減少至2013財政年度上半年的14.0百萬港元。減少主要因蘭州店及北京利瑩店分別於2011年11月以及2012年1月由管理店轉為自有店,而去年同期蘭州店貢獻了4個月管理費以及北京利瑩店則全期貢獻了管理費。

租金收入於2013財政年度上半年上升47.1%至247.2百萬港元,主要由於出租面積因下列原因而增加:第一、確認分別於2011年11月及2012年1月收購的蘭州店及上海陝西路店及北京利瑩店實現全期經營;第二、綿陽新世界百貨(「綿陽店」)於2011年12月開業及瀋陽津橋路店於2012年4月完成擴張。

其他收入

本集團的其他收入於2013財政年度上半年為77.5百萬港元,而2012財政年度上半年則為62.4百萬港元。增加主要由於2013財政年度上半年政府補助金及來自供應商的收入增加。

其他(虧損)/收益,淨額

本集團於本期間的其他虧損為32.2百萬港元。2012財政年度上半年的其他收益,淨額包括出售位於無錫市的物業及土地使用權若干部分的收益47.1百萬港元。

投資物業公平值變動

本期間的投資物業公平值變動為46.8百萬港元,與位於上海陝西路店的物業有關。

購買存貨及存貨變動

購買存貨及存貨變動反映自營貨品銷售的成本。購買存貨及存貨變動由2012財政年度上半年的263.9百萬港元增加39.6%至2013財政年度上半年的368.4百萬港元。該百分比上升與自營貨品銷售增長大致相符。

僱員福利開支

僱員福利開支由2012財政年度上半年的263.9百萬港元增加至2013財政年度上半年的282.8百萬港元。工資及薪金、退休福利成本及其它僱員福利增加乃主要由於2012財政年度收購或開業的蘭州店、上海陝西路店、北京利瑩店及綿陽店的全期經營。此外，於2012年4月擴大瀋陽津橋路店及於2012年12月鹽城店及西安店新開業亦導致本期間僱員福利增加。

折舊及攤銷

折舊及攤銷開支由2012財政年度上半年的141.1百萬港元增加至2013財政年度上半年的154.7百萬港元。增長主要由於確認2012財政年度開業的綿陽店的全期經營、蘭州店及北京利瑩店分別於2011年11月及2012年1月由管理店轉為自有店、於2012年4月擴大瀋陽津橋路店及於2012年12月新開鹽城店及西安店所致。

經營租賃租金開支

經營租賃租金開支由2012財政年度上半年的415.1百萬港元增加至2013財政年度上半年的493.1百萬港元，主要由於確認於2011年12月開業的綿陽店的全期經營、於2012年4月擴大瀋陽津橋路店、分別於2011年11月及2012年1月蘭州店及北京利瑩店由管理店轉為自有店及於2012年12月新開鹽城店及西安店所致。

其他經營開支，淨額

其他經營開支由2012財政年度上半年的282.6百萬港元增加至2013財政年度上半年的399.5百萬港元。其他經營開支增加乃由於2012財政年度收購或開業的蘭州店、上海陝西路店、北京利瑩店及綿陽店的全期經營。此外，增長亦來自於2012年4月擴大瀋陽津橋路店及於2012年12月新開鹽城店及西安店。

銷售、促銷、廣告及相關開支由2012年財政年度上半年的54.5百萬港元增長至2013年財政年度上半年的125.8百萬港元，主要由於新開業店鋪促銷及密集促銷活動令促銷開支增加所致。其他稅項支出由2012年財政年度上半年的70.4百萬港元增長至2013年財政年度上半年的90.6百萬港元，主要由於銷售黃金相關產品所產生之消費稅增加所致。

經營利潤

2013財政年度上半年的經營利潤為422.2百萬港元，而2012財政年度上半年則為436.7百萬港元。經營利潤(不包括其他虧損/收益及投資物業公平值變動)由去年同期的390.7百萬港元增加約4.4%至407.7百萬港元。

所得稅支出

本集團於2013財政年度上半年的所得稅支出為103.1百萬港元，而2012財政年度上半年則為124.5百萬港元。本集團於2013財政年度上半年的實際稅率為23.7%。

期內利潤

基於上述原因，本期內利潤為331.6百萬港元，而去年同期則為330.0百萬港元。本期內利潤(不包括其他虧損/收益及投資物業公平值變動)，由去年同期的284.0百萬港元增加11.6%至317.0百萬港元。

流動資金及財務資源

於2012年12月31日，本集團的現金及定期存款為4,683.1百萬港元(2012年6月30日：3,621.0百萬港元)。

於2012年12月31日，本集團來自銀行的借貸為697.9百萬港元(2012年6月30日：1,007.7百萬港元)，其中668.8百萬港元(2012年6月30日：682.9百萬港元)以資產抵押作擔保。

管理層討論與分析

本集團於2012年12月31日的資本承擔為125.5百萬港元，其中125.1百萬港元已訂約但未於財務狀況表中撥備。於訂約款項125.1百萬港元中，約103.8百萬港元與收購位於瀋陽市的一幢樓宇的若干專用及共用面積的房屋所有權、土地使用權，以及設備及設施房、外牆、設施、機電系統的使用權有關。

資產抵押

於2012年12月31日，本集團1,887.5百萬港元(2012年6月30日：1,792.7百萬港元)的投資物業已抵押作為銀行借貸668.8百萬港元(2012年6月30日：682.9百萬港元)的抵押品。

庫務政策

本集團主要於中國內地經營，且大部分交易均以人民幣結算。本集團承受由港元兌人民幣匯率變動所產生的外匯風險。本集團並無使用任何遠期合約以對沖本集團的外匯風險。本集團定期審閱外匯風險的淨額，以管理本集團外匯風險。

或然負債

於2012年12月31日，本集團並無任何重大或然負債。

中期財務資料審閱報告

SHOPPING!



羅兵咸永道

致新世界百貨中國有限公司董事會
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言

本核數師(以下簡稱「我們」)已審閱列載於第18至39頁的中期財務資料,此中期財務資料包括新世界百貨中國有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(合稱「貴集團」)於2012年12月31日的簡明綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的相關簡明綜合收益表、簡明綜合全面收益表、簡明綜合權益變動表和簡明綜合現金流量表,以及主要會計政策概要及其他附註解釋。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定,就中期財務資料編製的報告必須符合以上規則的有關條文以及香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」。貴公司董事須負責根據香港會計準則第34號「中期財務報告」編製及列報該等中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對該等中期財務資料作出結論,並按照委聘之協定條款僅向整體董事會報告,除此以外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。審閱中期財務資料包括主要向負責財務和會計事務的人員作出查詢,及應用分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據香港審計準則進行審核的範圍為小,故不能令我們可保證我們將知悉在審核中可能被發現的所有重大事項。因此,我們不會發表審核意見。

結論

按照我們的審閱,我們並無發現任何事項,令我們相信中期財務資料在各重大方面未有根據香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。

羅兵咸永道會計師事務所
執業會計師

香港, 2013年2月26日



簡明綜合收益表

截至2012年12月31日止六個月

	附註	未經審核	未經審核
		截至12月31日止六個月	
		2012年 千港元	2011年 千港元
收益	3	2,028,611	1,695,062
其他收入	4	77,535	62,391
其他(虧損)/收益, 淨額	5	(32,193)	46,006
投資物業公平值變動		46,778	–
購買存貨及存貨變動		(368,405)	(263,944)
僱員福利開支	6	(282,823)	(263,940)
折舊及攤銷		(154,737)	(141,054)
經營租賃租金開支		(493,072)	(415,143)
其他經營開支, 淨額	7	(399,456)	(282,632)
經營利潤		422,238	436,746
財務收入		40,831	24,415
財務成本		(28,389)	(6,572)
財務收入, 淨額	8	12,442	17,843
除所得稅前利潤		434,680	454,589
所得稅支出	9	(103,066)	(124,541)
期內利潤		331,614	330,048
本公司權益持有人應佔		331,614	330,048
股息	10	165,242	165,242
期內本公司權益持有人應佔利潤的每股盈利 (每股以港元計值)			
— 基本及攤薄	11	0.20	0.20

第23至39頁的附註為該等簡明綜合財務資料的組成部分。

簡明綜合全面收益表

截至2012年12月31日止六個月

	未經審核	未經審核
	截至12月31日止六個月	截至12月31日止六個月
	2012年	2011年
	千港元	千港元
期內利潤	331,614	330,048
由物業、廠房及設備重列為投資物業之物業重估	89,177	—
— 其遞延稅項	(22,294)	—
匯兌差額	157,189	55,632
期內其他全面收入，已扣除稅項	224,072	55,632
期內全面收入總額	555,686	385,680
本公司權益持有人應佔全面收入總額	555,686	385,680

第23至39頁的附註為該等簡明綜合財務資料的組成部分。

簡明綜合財務狀況表

於2012年12月31日

	附註	未經審核 於2012年 12月31日 千港元	經審核 於2012年 6月30日 千港元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		2,236,400	2,266,553
投資物業	13	2,224,827	1,996,639
土地使用權		887,333	903,284
商譽		1,316,285	1,284,182
其他非流動資產	14	469,274	457,828
長期預付租金及租金按金		401,737	339,632
遞延所得稅資產		150,869	159,640
		7,686,725	7,407,758
流動資產			
存貨		167,316	158,772
應收賬款	15	118,093	59,589
預付款項、按金及其他應收款項		737,887	552,305
應收同系附屬公司款項	16	4,040	2,054
應收有關連公司款項	16	992	–
定期存款		1,642,379	378,099
現金及現金等值物		3,040,705	3,242,919
		5,711,412	4,393,738
總資產		13,398,137	11,801,496
權益			
股本	17	168,615	168,615
儲備	18	6,057,412	5,666,189
中期股息	10	165,242	–
建議股息		–	138,264
		6,391,269	5,973,068
負債			
非流動負債			
長期借貸	19	648,179	998,617
應計款項	20	614,321	640,100
遞延所得稅負債		526,290	466,711
		1,788,790	2,105,428
流動負債			
應付賬款、應計款項及其他應付款項	20	5,083,706	3,622,636
應付同系附屬公司款項	16	7,101	4,721
應付有關連公司款項	16	30,482	28,268
長期借貸之即期部分	19	49,750	9,098
應付稅項		47,039	58,277
		5,218,078	3,723,000
總負債		7,006,868	5,828,428
總權益及負債		13,398,137	11,801,496
流動資產淨值		493,334	670,738
總資產減流動負債		8,180,059	8,078,496

第23至39頁的附註為該簡明綜合財務資料的組成部分。

簡明綜合權益變動表

截至2012年12月31日止六個月

	股本 千港元	股份溢價 千港元	物業重估 儲備 千港元	資本儲備 千港元	法定儲備 千港元	以股份 為基礎支付 的補償儲備 千港元	匯兌儲備 千港元	保留盈利 千港元	合計 千港元
於2011年7月1日	168,615	2,398,250	1,990	391,588	187,361	54,395	397,955	1,972,274	5,572,428
全面收入									
期內利潤	-	-	-	-	-	-	-	330,048	330,048
其他全面收入									
匯兌差額	-	-	-	-	-	-	55,632	-	55,632
截至2011年12月31日止期間									
全面收入總額	-	-	-	-	-	-	55,632	330,048	385,680
與擁有人進行的交易									
以股份為基礎支付的款項	-	-	-	-	-	2,282	-	-	2,282
已失效購股權	-	-	-	-	-	(4,432)	-	4,432	-
截至2011年6月30日止年度 相關的股息	-	-	-	-	-	-	-	(126,461)	(126,461)
轉撥為法定儲備	-	-	-	-	26,127	-	-	(26,127)	-
與擁有人進行的交易總額	-	-	-	-	26,127	(2,150)	-	(148,156)	(124,179)
於2011年12月31日－未經審核	168,615	2,398,250	1,990	391,588	213,488	52,245	453,587	2,154,166	5,833,929

	股本 千港元	股份溢價 千港元	物業重估 儲備 千港元	資本儲備 千港元	法定儲備 千港元	以股份 為基礎支付 的補償儲備 千港元	匯兌儲備 千港元	保留盈利 千港元	合計 千港元
於2012年7月1日	168,615	2,398,250	11,588	391,588	237,009	46,930	469,585	2,249,503	5,973,068
全面收入									
期內利潤	-	-	-	-	-	-	-	331,614	331,614
其他全面收入									
由物業、廠房及設備重列為投資 物業之物業重估	-	-	89,177	-	-	-	-	-	89,177
－其遞延稅項	-	-	(22,294)	-	-	-	-	-	(22,294)
匯兌差額	-	-	-	-	-	-	157,189	-	157,189
截至2012年12月31日止期間									
全面收入總額	-	-	66,883	-	-	-	157,189	331,614	555,686
與擁有人進行的交易									
以股份為基礎支付的款項	-	-	-	-	-	779	-	-	779
已失效購股權	-	-	-	-	-	(4,178)	-	4,178	-
截至2012年6月30日止年度 相關的股息	-	-	-	-	-	-	-	(138,264)	(138,264)
轉撥為法定儲備	-	-	-	-	24,357	-	-	(24,357)	-
與擁有人進行的交易總額	-	-	-	-	24,357	(3,399)	-	(158,443)	(137,485)
於2012年12月31日－未經審核	168,615	2,398,250	78,471	391,588	261,366	43,531	626,774	2,422,674	6,391,269

第23至39頁的附註為該簡明綜合財務資料的組成部分。

簡明綜合現金流量表

截至2012年12月31日止六個月

	未經審核	未經審核
	截至12月31日止六個月	2011年
	2012年	千港元
	千港元	
經營業務所得現金淨額	1,529,071	1,314,579
投資業務所用現金淨額	(1,321,887)	(574,233)
融資業務(所用)/所得現金淨額	(493,512)	164,258
匯率變動的影響	84,114	31,592
現金及現金等值物(減少)/增加淨額	(202,214)	936,196
於7月1日, 現金及現金等值物	3,242,919	2,947,574
於12月31日, 現金及現金等值物	3,040,705	3,883,770

第23至39頁的附註為該等簡明綜合財務資料的組成部分。

簡明綜合財務資料附註

SHOPPING!

1 一般資料

新世界百貨中國有限公司(「本公司」)於2007年1月25日在開曼群島根據開曼群島公司法(法例第22章)註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於中國內地從事百貨及物業投資業務。

本公司股份於2007年7月12日於香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有列明外，該等簡明綜合財務資料以港元列值。該等簡明綜合財務資料於2013年2月26日經董事會批准刊發。

2 編製基準

本公司截至2012年12月31日止六個月的簡明綜合財務資料乃根據香港會計師公會頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。

該簡明綜合財務資料應與截至2012年6月30日止年度的年度財務報表一併閱讀，年度財務報表乃根據香港財務報告準則編製。

除以下所述者外，所應用的會計政策與截至2012年6月30日止年度之年度財務報表所載者一致。

就中期期間收入繳納的稅項，以適用於預期總年度盈利之稅率計提。

截至2012年12月31日止六個月，本集團已採納下列須於2012年7月1日開始的會計期間強制生效的對現有準則的修訂：

香港會計準則第1號(修訂) 呈報其他全面收入項目

採納對現有準則的修訂並無對本集團的業績及財務狀況產生任何影響。

2 編製基準 (續)

以下新訂或經修訂準則、對現有準則及詮釋的修訂必須於2013年1月1日或之後開始的會計期間採納，而本集團尚未提前採納：

香港財務報告準則第1號(修訂)	政府貸款
香港財務報告準則第7號(修訂)	金融工具：披露－抵銷金融資產及金融負債
香港財務報告準則第7號及香港財務報告準則第9號(修訂)	香港財務報告準則第9號的強制性生效日期及過渡性披露
香港財務報告準則第9號	金融工具
香港財務報告準則第10號	綜合財務報表
香港財務報告準則第11號	合營安排
香港財務報告準則第12號	披露其他實體的權益
香港財務報告準則第13號	公平值計量
對香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第11號及香港財務報告準則第12號的修訂	綜合財務報表、合營安排及披露其他實體的權益：過渡指引
對香港財務報告準則第10號、香港財務報告準則第12號及香港會計準則第27號的修訂(2011年經修訂)	投資實體
香港會計準則第19號(2011年經修訂)	僱員福利
香港會計準則第27號(2011年經修訂)	獨立財務報表
香港會計準則第28號(2011年經修訂)	聯營及合資公司
香港會計準則第32號(修訂)	金融工具：呈報－抵銷金融資產及金融負債
香港(國際財務報告詮釋委員會)－詮釋第20號	露天礦生產階段的剝採成本
年度改進項目	2009-2011年週期的年度改進

本集團現正評估該等新訂或經修訂準則、對現有準則及詮釋的修訂對其經營業績及財政狀況的影響。

3 收益及分部資料

	未經審核	未經審核
	截至12月31日止六個月	
	2012年	2011年
	千港元	千港元
專櫃銷售佣金收入	1,331,066	1,194,966
貨品銷售－自營銷售	436,323	316,114
管理費	13,996	16,022
租金收入	247,226	167,960
	2,028,611	1,695,062

專櫃銷售收入分析如下：

	未經審核	未經審核
	截至12月31日止六個月	
	2012年	2011年
	千港元	千港元
專櫃銷售總收益	7,487,713	6,485,410
專櫃銷售佣金收入	1,331,066	1,194,966

主要經營決策者已被認定為執行董事。主要經營決策者檢討本集團的內部報告，以便評估表現及分配資源。管理層已根據該等報告釐定經營分部。

主要經營決策者認為本集團有百貨及物業投資業務。主要經營決策者乃根據其收益和經營業績來評估經營分部的表現。分部經營業績的計量不包括投資物業公平值變動及未分配企業開支的影響。此外，財務收入，淨額並未分配至分部。分部之間並無銷售。

所有收益乃從中國內地產生，且所有重大經營資產均位於中國內地。

3 收益及分部資料 (續)

截至2012年12月31日止六個月

	百貨 千港元	物業投資 千港元	綜合 千港元
分部收益	1,971,569	57,042	2,028,611
分部業績	336,362	46,240	382,602
投資物業公平值變動	—	46,778	46,778
未分配企業開支			(7,142)
經營利潤			422,238
財務收入			40,831
財務成本			(28,389)
財務收入，淨額			12,442
除所得稅前利潤			434,680
所得稅支出			(103,066)
期內利潤			331,614

截至2011年12月31日止六個月

分部收益	1,669,269	25,793	1,695,062
分部業績	422,348	22,685	445,033
未分配企業開支			(8,287)
經營利潤			436,746
財務收入			24,415
財務成本			(6,572)
財務收入，淨額			17,843
除所得稅前利潤			454,589
所得稅支出			(124,541)
期內利潤			330,048

3 收益及分部資料 (續)

於2012年12月31日

	百貨 千港元	物業投資 千港元	綜合 千港元
分部資產	10,269,631	2,964,806	13,234,437
遞延所得稅資產			150,869
企業資產：			
現金及現金等值物			12,831
總資產			13,398,137
截至2012年12月31日止六個月			
非流動資產添置(附註)	104,389	3,596	107,985
折舊及攤銷	154,457	280	154,737

於2012年6月30日

分部資產	8,981,227	2,648,213	11,629,440
遞延所得稅資產			159,640
企業資產：			
現金及現金等值物			12,361
其他			55
總資產			11,801,496

截至2011年12月31日止六個月

非流動資產添置(附註)	416,334	2,094,823	2,511,157
折舊及攤銷	141,054	—	141,054

附註：

非流動資產添置指除金融工具及遞延所得稅資產外之非流動資產的添置。

4 其他收入

	未經審核 截至12月31日止六個月	
	2012年 千港元	2011年 千港元
政府補助金	9,758	3,894
來自供應商的收入	29,996	23,975
其他應付款項撥回	19,136	24,146
雜項收入	18,645	10,376
	77,535	62,391

5 其他(虧損)/收益, 淨額

	未經審核 截至12月31日止六個月	
	2012年 千港元	2011年 千港元
出售物業、廠房及設備虧損	(32,193)	(1,093)
出售持作出售資產收益(附註)	–	47,099
	(32,193)	46,006

附註：

截至2011年12月31日止期間，該金額指出售聚伶有限公司(乃本集團的全資附屬公司，並為位於無錫市一幢物業及土地使用權若干部份的擁有人)全部股權權益的收益。

6 僱員福利開支

	未經審核 截至12月31日止六個月	
	2012年 千港元	2011年 千港元
工資、薪金及其他福利	252,284	235,918
退休福利成本—界定供款計劃	29,827	26,073
以股份為基礎支付的款項	712	1,949
	282,823	263,940

7 其他經營開支，淨額

	未經審核 截至12月31日止六個月	
	2012年 千港元	2011年 千港元
水電	91,180	104,787
銷售、宣傳、廣告及相關費用	125,769	54,450
清潔、維修及保養	41,408	32,950
核數師酬金	3,611	2,791
以股份為基礎支付的款項	67	333
匯兌虧損淨額	8,141	2,087
其他稅項支出	90,570	70,403
其他	38,710	14,831
	399,456	282,632

8 財務收入，淨額

	未經審核 截至12月31日止六個月	
	2012年 千港元	2011年 千港元
銀行存款利息收入	40,831	24,415
銀行貸款利息		
—全部須於五年內償還	(19,207)	(6,572)
—毋須全部於五年內償還	(9,182)	—
	12,442	17,843

9 所得稅支出

於簡明綜合收益表扣除的稅項金額指：

	未經審核	未經審核
	截至12月31日止六個月	
	2012年	2011年
	千港元	千港元
當期所得稅		
— 中國內地稅項	82,151	102,551
過往年度超額撥備	(18,966)	(1,090)
遞延所得稅		
— 未分派累計利潤遞延稅項	4,333	5,541
— 其他暫時差額	35,548	17,539
	103,066	124,541

本集團按成員公司註冊及經營所在稅務管轄區的現行適當稅率計提稅項撥備。本集團於截至2011及2012年12月31日止期間，在香港概無估計應課稅利潤，故並無就香港利得稅計提撥備。

本集團在中國內地的附屬公司須按25%的稅率(2011年：25%)繳納企業所得稅。

10 股息

	未經審核	未經審核
	截至12月31日止六個月	
	2012年	2011年
	千港元	千港元
中期股息每股0.098港元(2011年：0.098港元)	165,242	165,242

11 每股盈利

(a) 基本

每股基本盈利以本公司權益持有人應佔利潤除以期內已發行普通股加權平均數計算。

	未經審核	未經審核
	截至12月31日止六個月	
	2012年	2011年
本公司權益持有人應佔利潤(千港元)	331,614	330,048
已發行普通股加權平均數(以千股計)	1,686,145	1,686,145
每股基本盈利(每股港元)	0.20	0.20

(b) 攤薄

每股攤薄盈利乃經調整已發行普通股的加權平均數，以假設所有可攤薄的潛在普通股獲兌換後而計算。

截至2011及2012年12月31日止六個月，因購股權獲行使而應發行的股份，是僅有的攤薄性普通股。購股權並無產生潛在攤薄效應。

12 資本開支

截至2012年12月31日止六個月，本集團分別添置104,389,000港元及3,596,000港元(2011年：分別為188,205,000港元及1,792,555,000港元)的物業、廠房及設備以及投資物業。本集團出售賬面淨值為32,689,000港元(2011年：3,543,000港元)的物業、廠房及設備。

13 投資物業

投資物業初步按成本值計量，包括相關的交易成本。初步確認後，投資物業按公平值列賬。公平值變動于收益表確認。

於2012年8月，位於天津市一幢樓宇的若干部分約70,694,000港元及土地使用權約56,618,000港元已因用途改變，而按公平值轉撥為投資物業。

於2012年12月31日，投資物業由獨立專業估值師仲量聯行企業評估及諮詢有限公司按市值基準進行估值。

於2012年12月31日，1,887,500,000港元的一幢投資物業已抵押為本集團銀行借貸的抵押品(附註19)。

14 其他非流動資產

於2012年12月31日的結餘指以下交易：

於2010年10月4日，瀋陽新世界百貨有限公司(「瀋陽公司」)與瀋陽新世界酒店有限公司(「瀋陽新世界酒店」)(新世界中國地產有限公司(「新世界中國地產」)的全資附屬公司及本公司的同系附屬公司)訂立協議，據此，瀋陽公司同意收購位於瀋陽市的一幢樓宇內的房屋所有權、若干專用和共用面積的土地使用權以及若干面積的設備及設施房、外牆、設施、機電系統的使用權，代價約為人民幣456,534,000元(可按協議條款予以調整)。於2012年12月31日，本集團已就該收購作出分期付款約446,162,000港元(2012年6月30日：435,280,000港元)及支付直接成本約23,112,000港元(2012年6月30日：22,548,000港元)。於2012年12月31日，就該收購的資本承擔為約103,762,000港元(2012年6月30日：101,231,000港元)(附註21)。

15 應收賬款

	未經審核 於2012年 12月31日 千港元	經審核 於2012年 6月30日 千港元
應收賬款	118,093	59,589

本集團根據發票日期，授出大多數為期30天的信貸期。

應收賬款的賬齡分析如下：

	未經審核 於2012年 12月31日 千港元	經審核 於2012年 6月30日 千港元
為期		
0-30天	114,154	57,058
31-60天	3,205	603
61-90天	199	-
90天以上	535	1,928
	118,093	59,589

應收賬款的賬面值與其公平值相若。應收賬款以人民幣計值。

16 應收/(應付)同系附屬公司及有關連公司款項

與同系附屬公司及有關連公司的結餘為無抵押、免息、須應要求償還及以人民幣計值。應收/(應付)同系附屬公司及有關連公司款項的賬面值與其公平值相若。

17 股本

	股份數目 千股	面值 千港元
法定：		
每股面值0.1港元的普通股		
於2012年6月30日(經審核)及2012年12月31日(未經審核)	10,000,000	1,000,000
每股面值0.1港元的普通股，已發行及繳足：		
於2012年6月30日(經審核)及2012年12月31日(未經審核)	1,686,145	168,615

購股權計劃

本公司於2007年6月12日採納購股權計劃。董事會可酌情決定向任何合資格參與人士(定義見購股權計劃)授出購股權，以供認購本公司股份。

期內，已授出的購股權數目及其相關行使價的變動如下：

授出日期	每股 行使價 港元	未經審核 購股權數目(千)							於2012年 12月31日	未經審核 可行使的 購股權 數目(千)
		於2011年 7月1日	期內 已授出	期內 已失效	於2011年 12月31日	於2012年 7月1日	期內 已授出	期內 已失效		
2007年11月27日(附註i)	8.660	16,469	-	(1,224)	15,245	13,583	-	(1,144)	12,439	9,951
2008年3月25日(附註ii)	8.440	3,524	-	(444)	3,080	2,529	-	(280)	2,249	1,799
		19,993	-	(1,668)	18,325	16,112	-	(1,424)	14,688	11,750
各個類別的加權平均行使價(港元)		8.621	-	8.601	8.623	8.625	-	8.617	8.626	8.626

- (i) 於2007年11月27日授出之購股權，分五個期間行使，分別由2008年11月27日、2009年11月27日、2010年11月27日、2011年11月27日及2012年11月27日，至2013年11月26日。
- (ii) 於2008年3月25日授出之購股權，分五個期間行使，分別由2009年3月25日、2010年3月25日、2011年3月25日、2012年3月25日及2013年3月25日，至2014年3月24日。

18 儲備

	股份溢價 千港元	物業 重估儲備 千港元	資本儲備 千港元	法定儲備 千港元	以股份 為基礎支付 的補償儲備 千港元	匯兌儲備 千港元	保留盈利 千港元	合計 千港元
於2011年7月1日	2,398,250	1,990	391,588	187,361	54,395	397,955	1,972,274	5,403,813
以股份為基礎支付的款項	-	-	-	-	2,282	-	-	2,282
已失效購股權	-	-	-	-	(4,432)	-	4,432	-
轉撥為法定儲備	-	-	-	26,127	-	-	(26,127)	-
截至2011年6月30日止年度相關的股息	-	-	-	-	-	-	(126,461)	(126,461)
期內利潤	-	-	-	-	-	-	330,048	330,048
匯兌差額	-	-	-	-	-	55,632	-	55,632
	2,398,250	1,990	391,588	213,488	52,245	453,587	2,154,166	5,665,314
中期股息(附註10)	-	-	-	-	-	-	(165,242)	(165,242)
於2011年12月31日－未經審核	2,398,250	1,990	391,588	213,488	52,245	453,587	1,988,924	5,500,072

	股份溢價 千港元	物業 重估儲備 千港元	資本儲備 千港元	法定儲備 千港元	以股份 為基礎支付 的補償儲備 千港元	匯兌儲備 千港元	保留盈利 千港元	合計 千港元
於2012年7月1日	2,398,250	11,588	391,588	237,009	46,930	469,585	2,249,503	5,804,453
由物業、廠房及設備重列為 投資物業之物業重估	-	89,177	-	-	-	-	-	89,177
－其遞延稅項	-	(22,294)	-	-	-	-	-	(22,294)
以股份為基礎支付的款項	-	-	-	-	779	-	-	779
已失效購股權	-	-	-	-	(4,178)	-	4,178	-
轉撥為法定儲備	-	-	-	24,357	-	-	(24,357)	-
截至2012年6月30日止年度相關的股息	-	-	-	-	-	-	(138,264)	(138,264)
期內利潤	-	-	-	-	-	-	331,614	331,614
匯兌差額	-	-	-	-	-	157,189	-	157,189
	2,398,250	78,471	391,588	261,366	43,531	626,774	2,422,674	6,222,654
中期股息(附註10)	-	-	-	-	-	-	(165,242)	(165,242)
於2012年12月31日－未經審核	2,398,250	78,471	391,588	261,366	43,531	626,774	2,257,432	6,057,412

19 長期借貸

	未經審核 於2012年 12月31日 千港元	經審核 於2012年 6月30日 千港元
非即期	648,179	998,617
即期	49,750	9,098
	697,929	1,007,715

	未經審核 於2012年 12月31日 千港元	經審核 於2012年 6月30日 千港元
銀行貸款		
有抵押	668,750	682,927
無抵押	29,179	324,788
	697,929	1,007,715

借貸的實際利率分析如下：

	未經審核 於2012年 12月31日 千港元	經審核 於2012年 6月30日 千港元
港元	3.97%	2.77%
人民幣	5.90%	6.43%

19 長期借貸 (續)

借貸的賬面值乃以下列貨幣計值：

	未經審核 於2012年 12月31日 千港元	經審核 於2012年 6月30日 千港元
港元	29,179	324,788
人民幣	668,750	682,927
	697,929	1,007,715

銀行貸款須於以下時間償還：

	未經審核 於2012年 12月31日 千港元	經審核 於2012年 6月30日 千港元
一年內	49,750	9,098
第二年內	110,679	148,249
第三至五年內	262,500	472,319
第五年後	275,000	378,049
	697,929	1,007,715

於2012年12月31日，1,887,500,000港元的一幢投資物業已抵押為668,750,000港元銀行借貸的抵押品。

截至2012年12月31日止六個月的借貸利息開支為28,389,000港元(2011年：6,572,000港元)。

20 應付賬款、應計款項及其他應付款項

	未經審核 於2012年 12月31日 千港元	經審核 於2012年 6月30日 千港元
應付賬款	3,430,710	2,213,113
應計款項	2,267,317	2,049,623
減：長期租金應計款項	(614,321)	(640,100)
	5,083,706	3,622,636

本集團一般獲授為期60至90天的信貸期。以人民幣計值的應付賬款按發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 於2012年 12月31日 千港元	經審核 於2012年 6月30日 千港元
為期		
0-30天	1,781,072	972,955
31-60天	1,004,368	694,388
61-90天	268,187	194,214
90天以上	377,083	351,556
	3,430,710	2,213,113

應付賬款包括應付有關連公司款項136,500,000港元(2012年6月30日：93,378,000港元)，並為無抵押、免息及須於90天內償還。

應付賬款及其他應付款項的賬面值與其公平值相若。

21 資本承擔

於報告期末，本集團就物業、廠房及設備及土地使用權的資本承擔如下：

	未經審核 於2012年 12月31日 千港元	經審核 於2012年 6月30日 千港元
已訂約但未撥備	125,076	119,785
已批准但未訂約	464	2,690
	125,540	122,475

22 有關連人士交易

(a) 與有關連人士的交易

除財務資料其他章節內披露者外，本集團已於期內在一般業務過程中訂立下列主要有關連人士交易：

	附註	未經審核	未經審核
		截至12月31日止六個月	
		2012年 千港元	2011年 千港元
同系附屬公司			
經營租賃租金開支	(i)	(50,637)	(48,923)
樓宇管理開支	(ii)	(13,188)	(7,495)
購物券發還款項	(iii)	2,905	2,155
銷售貨品、預付購物卡及購物券	(iv)	2,655	3,830
購買樓宇及土地使用權已付按金	(v)	-	(101,231)
有關連公司			
專櫃佣金	(vi)	62,706	50,514
經營租賃租金開支	(i)	(143,317)	(127,086)
樓宇管理開支	(ii)	(11,677)	(11,480)
銷售貨品、預付購物卡及購物券	(iv)	32,611	7,942
預付購物卡及購物券回佣	(vii)	246	135

附註：

- (i) 經營租賃租金開支乃根據各租賃協議計算。
- (ii) 樓宇管理開支乃根據各合約按每月固定金額計算。
- (iii) 購物券發還款項乃根據與新世界中國地產或其附屬公司及周大福珠寶集團有限公司或其附屬公司(「周大福珠寶集團」)所訂立的各協議計算。
- (iv) 此項乃就銷售貨品及本集團向新世界發展有限公司(「新世界發展」)的附屬公司(不包括本集團)及周大福珠寶集團發出的預付購物卡及購物券所收取的金額。
- (v) 此項乃附註14所述購買樓宇及土地使用權的已付按金。
- (vi) 收入乃根據與周大福珠寶集團所訂立的專櫃協議計算。佣金主要根據各協議按總銷售價值的預定百分比計算。
- (vii) 此項乃周大福珠寶集團就銷售本集團及周大福珠寶集團共同發出的預付購物卡及購物券提供的回佣。

22 有關連人士交易 (續)

(b) 主要管理人員報酬

	未經審核 截至12月31日止六個月	
	2012年 千港元	2011年 千港元
基本薪金、住房津貼、其他津貼及其他實物利益	6,871	6,917
退休福利成本—界定供款計劃	505	512
以股份為基礎支付的款項	227	632
	7,603	8,061

23 報告期後事項

於2013年2月8日，瀋陽時尚物業有限公司(「瀋陽時尚」，一間於中國成立之公司，及本公司的間接全資附屬公司)與瀋陽新世界酒店訂立合作協議。根據合作協議，瀋陽時尚與瀋陽新世界酒店同意於該重建項目上合作。瀋陽時尚同意向當地政府放棄位於由其擁有且瀋陽南京街店所在地之土地及樓宇(「該樓宇」)，補償款為人民幣250,012,000元。瀋陽時尚向瀋陽新世界酒店出資約人民幣527,060,000元(可予以調整)用作拆除該樓宇及設計建造之相關成本以及支付該重建樓宇地下一層至地上五層之相關土地出讓金，預期樓面面積約26,353平方米將歸屬瀋陽時尚。

24 最終控股公司

董事視於香港註冊成立的新世界發展為本集團最終控股公司。

25 比較數字

若干比較數字已重列以符合本期間的呈報。

企業公民

新世界百貨一直視履行企業社會責任為企業文化的重要部份，並透過推廣公益及環保活動，致力回饋社會。另一方面，本集團明白員工是支持集團長遠發展的重要資產，故投放大量資源於關懷員工及員工培訓項目。

公益慈善

無國界醫生日 2012

2012年7月，本集團連續六年成為無國界醫生舉辦的「無國界醫生日」的主要贊助機構，並蟬聯此活動籌得最多善款的機構。新世界百貨聯同新世界集團向中港兩地員工募捐，鼓勵同事捐出一天收入作慈善用途。在員工鼎力支持下，共籌得近港幣45萬元，當中港幣40萬元來自新世界百貨員工。

北方區分店熱心關懷社區

2012年8月，北京利登店與望京網合辦的大型捐書助學活動揭幕，把募集到的圖書送往河北，為當地孩子們建立圖書館。北京新世界千姿百貨（「北京千姿店」）特別在2012年9月與當地孤寡老人進行了配對，以提供一對一的關懷服務。同月，瀋陽津橋路店舉辦了大型愛護動物活動，並將所有收益捐贈予愛護動物協會。瀋陽新世界百貨—中華路店（「瀋陽中華路店」）則組織了寒衣募捐活動，為遼寧山區的貧困戶帶來溫暖。2012年中秋及重陽節期間，瀋陽南京街店分別探訪了當地的兒童福利院及老人院，為小朋友及老人們獻上佳節禮物及祝福。

中西區分店積極參與公益事務

2012年8月，武漢新世界百貨（「武漢店」）積極響應由多個政府、商業機構及媒體主辦的「地鐵志願者全城募集」大型公益活動，並就地鐵交通及人員服務等方面提供全力支援。武漢徐東店則與武漢紅十字會聯合舉辦了義賣活動，為青

少年發展基金籌集善款。2012年12月，昆明店發起員工募捐活動，募集善款為智障學生購買學習用品。武漢橋口店開展了以保護動物為主題的環保小課堂，以宣導可持續發展。

東南區分店樂於回饋社會

2012年7月至9月期間，上海區分店發動員工參與捐血活動，獲得員工大力支持，一同為救傷扶危出一分力。中秋節及國慶節期間，上海及寧波各分店積極響應集團關懷社區的可持續發展主題，組成志願者小組前往敬老院進行慰問，並送上了月餅等節日禮品，與院友歡度佳節。2012年10月，南京新世界百貨（「南京店」）舉辦了衣物捐贈活動，在寒冬來臨之前為青藏高原的居民送上愛心物資。

環保活動

宣導水資源保育

為響應2012年可持續發展主題—「水的保育」，全線分店於2012年9月舉行了「水資源之美」攝影比賽。活動廣受攝影愛好者和顧客歡迎，全國分店共收集約22,000份參賽作品，並吸引超過130,000人次參與投票活動。此外，本集團亦於2012年9月開展「辦公室及家居水資源保護創念有獎徵集」，號召所有員工就保護水資源提出建議，收到逾180個提案，顯示了員工對水資源問題的重視及承擔。

推廣資源回收再造

本集團延續2011年「環保中秋—新百月光寶盒回收行動」的綠色使命，於2012年中秋節期間再度推出月餅盒回收的全線分店環保活動，以宣揚資源循環再用。在顧客及員工大力支持下，共收集到近5,800個月餅盒。各分店亦開展了不同的資源回收活動，其中武漢新世界時尚廣場（「武漢時尚廣場」）在2012年8月召集顧客用空的化妝品瓶來換取小禮品，

企業公民



以回收循環再造。各區分店也持續推出廢舊電池回收計劃。

致力減廢及宣導廢物利用

有見固體廢物問題越趨嚴重，本集團於回顧年內組織了各式各樣宣導減廢及廢物利用的活動。除了到公共場所撿拾垃圾及在餐廳推行減少使用一次性餐具，其他特色分店活動還包括中秋節環保創意燈籠比賽、兒童果皮彩繪工作坊、廢紙紙藝創作大賽及環保袋製作比賽等。

提倡舊物置換

各分店於回顧期內積極籌劃不同的舊物置換活動，鼓勵公眾把閒置物品拿出來進行交換，使物品能轉達至真正有需要的人手中，同時有助減少廢物。2012年8月及12月，天津店舉行了「兒童跳蚤會」及「愛心環保書屋」，為顧客提供交換閒置物品的平臺，並呼籲把家中的圖書捐贈給當地有需要的孩子。而武漢武昌店亦在2012年10月舉行了一場大型換物會，宣傳從生活中實踐環保理念。

關懷員工

重視培訓鼓勵創新

本集團向來著重員工培訓及提倡創新思維，《零售營運管理研修證書班》正式於2012年7月展開，以提升來自全國各分店同事的綜合管理能力。回顧期內，第三至五期分別以「市場」、「質量」及「人才」為主題的「經營創念獎勵計劃」已經完滿結束，在員工積極參與下已收到逾1,300份提案。2012年8月，本集團在上海舉行了「第二屆市場推廣及視覺營銷經典案例展示評比大賽」，評選出多項優秀案例，並給予相應表彰。此外，各分店亦舉辦了包括海外考察團、前線技能培訓等課程，協助提升員工的工作表現。

多角度考核 激發士氣

為了給顧客帶來更愉快的購物體驗，並為全體員工創造更輕鬆的工作環境，2012年9月開始，本集團於全線分店展開「微笑大行動」活動。活動中，由員工投選出來的前線及後勤部門的「微笑達人」均得到表揚。在分店層面，各區分店不時舉辦針對顧客服務、收銀技能、行業專業知識等方面的競賽，藉此考核員工對服務標準的掌握情況，激發他們的學習熱情及積極性。

改善福利 均衡身心發展

回顧期內，各分店推出多元化的康體活動及進一步改善員工福利，以照顧員工身心發展。除了舉行各類特色活動如萬聖節員工裝扮比賽、西點製作班及懷舊演唱會，各分店亦組織了不同的運動競技活動，協助員工緩解工作壓力，讓他們一展所長。提升員工福利方面，各分店舉辦員工內購會、美甲護足講座、成立員工圖書館、於節日發放員工禮券等活動，藉以提升員工的歸屬感。

集團榮耀

回顧期內，本集團憑藉於市場推廣、盈利能力、企業傳訊等方面的出色表現，獲得多個知名機構頒發的獎項。

「亞洲200強優秀上市中小企業」

本集團連續第五年榮獲《福布斯》評為「亞洲200強優秀上市中小企業」(Asia's 200 Best Under A Billion)。《福布斯》編輯從亞太地區接近15,000間上市公司中，就其於銷售增長、純利增長和股本回報率等方面的表現，選出200家表現卓越的上市中小企業。再次得獎證明本集團出色的表現獲得國際媒體及各方的認同。



2012年度HKMA/TVB「傑出中國內地市場策劃獎」

2012年10月，本集團憑《巨星珍品中國巡迴展》市場推廣計劃在2012年度《HKMA/TVB傑出市場策劃獎》中再次榮獲「傑出中國內地市場策劃獎」。本集團破天荒於2011年與澳門十六浦渡假村及美國朱利安拍賣行合辦《巨星珍品中國巡迴展》，首次引入超過100件國際巨星珍品到中國五個城市的分店展出，成功創造了多個城中熱話。

第八屆《中國最佳品牌建設案例評選》優秀獎

本集團的形象革新計劃在2012年10月獲頒第八屆《中國最佳品牌建設案例評選》優秀獎。該形象革新計劃曾於2011年度《HKMA/TVB傑出市場策劃獎》及《經濟觀察報》主辦的「2011-2012年度中國傑出行銷獎」中獲獎，本次是公司就此計劃第三度得獎。

Galaxy Awards、LACP Vision Awards及ARC Awards

新世界百貨2011財政年度年報獲頒多個國際年報大獎：

比賽	組別	獎項
2012 Galaxy Awards	撰稿一年報	金獎
LACP 2011 Vision Awards	年報：零售業	銀獎
2012 ARC Awards	整體年報：	銀獎
	零售一百貨及便利店 插圖： 零售一百貨及便利店	榮譽獎

「中國企業最佳學習項目20強」

在2012年11月公佈的首屆「中國最佳企業大學」排行榜中，新世界百貨管理學院憑藉《專業課程導師訓練》培訓項目獲得「中國企業最佳學習項目20強」的榮譽。

各區域分店屢獲殊榮

北方區

鞍山店於2012年10月被鞍山市消費者協會頒授2011年度「誠信單位」稱號。2012年11月，大連店榮獲大連市人力資源和社會保障局頒發「2011年遵守勞動保障法律法規誠信單位2A級企業」稱號。同月，瀋陽南京店被評為第二屆遼寧省「誠信示範企業」。此外，北京彩旋店亦於2012年12月獲得當地社區頒贈「111」幫扶救助工程五周年紀念獎杯。

中西區

2012年6月，重慶店榮獲當地共青團授予「先進基層團組織」榮譽稱號。該店共15個部門／專櫃更於2012年8月獲重慶市精神文明辦公室及婦女聯合會頒發「巾幗文明崗」稱號。同月，武漢店被武漢市總工會授予「2011年度武漢市和諧企業」榮譽稱號。2012年12月，成都新世界百貨（「成都店」）被市內多個商會及媒體聯合評選為「2012風尚盛典之風尚賣場」。

東南區

2012年7月，上海市社會治安綜合治理委員會評定上海七寶店為「2011年度上海市平安單位」，而香港新世界百貨—上海巴黎春天浦建店（「上海浦建店」）亦同時榮獲「浦東新區工人先鋒號」獎牌。寧波新世界百貨（「寧波店」）分別在2012年9月及11月於大型廣告評選中獲得「最具實效廣告獎」及《寧波晚報》的「最具震撼力廣告獎」。上海陝西路店亦於2012年11月獲得「上海商業服務優質集體」榮譽稱號。2012年12月，上海五角場店獲當地工會頒發「爭創工人先鋒號先進團隊」獎項。

其他資料



中期股息

新世界百貨中國有限公司（「本公司」，或與其附屬公司統稱「本集團」）董事（「董事」或「董事會」）決議宣派截至2012年12月31日止六個月之中期股息每股0.098港元（2011年：每股0.098港元）予於2013年4月17日名列本公司股東登記名冊之股東。預期中期股息將於2013年5月16日或前後派付。

暫停辦理股東登記

本公司將於2013年4月12日（星期五）至2013年4月17日（星期三）（包括首尾兩天）暫停辦理股東登記，期間將不會辦理任何本公司股份過戶登記手續。為確定享有中期股息的權利及資格，所有過戶文件連同有關股票及已填妥之過戶表格須於2013年4月11日（星期四）下午4時30分前一併送達本公司之香港股份過戶登記分處—卓佳證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東28號金鐘匯中心26樓，辦理登記手續。

審核委員會

本公司已根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）的規定成立審核委員會（「審核委員會」），以審閱及監督本集團的財務匯報程序及內部監控。審核委員會由四名獨立非執行董事組成。審核委員會已審閱截至2012年12月31日止六個月之未經審核簡明綜合財務資料及中期報告，並與管理層討論財務相關事宜。本集團截至2012年12月31日止六個月之未經審核中期業績已由本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所根據香港會計師公會頒佈之香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。

企業管治守則

本公司於截至2012年12月31日止六個月期間一直遵守當時生效之上市規則附錄14所載之企業管治守則的所有適用守則條文，惟守則條文第E.1.2及A.6.7條除外。

守則條文第E.1.2及A.6.7條提出（其中包括）董事會主席及非執行董事應出席股東週年大會。鄭家純博士（董事會主席及非執行董事）因須參與在中國的其他事務，故未能出席本公司於2012年11月20日舉行的股東週年大會（「該大會」）。鄭志剛先生（出任該大會主席）連同其他已出席該大會的董事會成員，已具備足夠能力於該大會上回答問題。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為其董事進行證券交易的守則。經本公司向各董事作出具體查詢，彼等均已確認於截至2012年12月31日止六個月期間一直遵守標準守則及由本公司所採納有關董事進行證券交易的守則所載列之準則。

僱員、薪酬政策及退休金計劃

於2012年12月31日，本集團總僱員數目為7,071名（2011年：6,935名）。本集團確保所有級別的僱員的薪金水平與市場水平相若，且會根據本集團的薪金及獎勵制度向僱員發放表現相關基準的獎金。

本集團按照法規，向員工相關計劃或基金作出供款，如退休金計劃、醫療保險、失業援助金、工傷保險及生育保險。該等安排乃符合有關法例及法規。



收購及出售

於2013年2月8日，瀋陽時尚物業有限公司（「瀋陽時尚」，一間於中國成立之公司，及本公司的間接全資附屬公司）與瀋陽新世界酒店有限公司（「瀋陽新世界酒店」，一間於中國成立之公司，及新世界中國地產有限公司的間接全資附屬公司）訂立合作協議。根據合作協議，瀋陽時尚與瀋陽新世界酒店同意於該重建項目上合作。瀋陽時尚同意向當地政府放棄位於由其擁有且瀋陽南京街店所在地之土地及樓宇（「該樓宇」），補償款為人民幣250,012,000元。瀋陽時尚向瀋陽新世界酒店出資約人民幣527,060,000元（可予以調整）用作拆除該樓宇及設計建造之相關成本以及支付該重建樓宇地下一層至地上五層之相關土地出讓金，預期樓面面積約26,353平方米將歸屬瀋陽時尚。

購買、出售或贖回上市證券

於截至2012年12月31日止六個月期間，本公司並無贖回其任何上市證券，而本公司及其任何附屬公司均無購買或出售本公司之任何上市證券。

董事資料更新

根據上市規則第13.51B(1)條，自本公司二零一二年年報後，董事之資料變動詳情如下：

於2012年12月，顏文英女士調任為非執行董事。

董事於證券之權益

於2012年12月31日，董事及本公司最高行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債權證中，擁有一如本公司根據證券及期貨條例第352條須予備存的登記冊所記錄者；或如依據標準守則通知本公司及聯交所一樣的權益及淡倉如下：

(a) 於股份之好倉

	持有股份數目			合計	持股概約 百分比
	個人權益	家族權益	法團權益		
Mega Choice Holdings Limited					
(正進行清盤)					
(每股面值1.00港元之普通股)					
鄭家純博士	—	—	420,585,070 ⁽¹⁾	420,585,070	34.61
新世界中國地產有限公司					
(每股面值0.10港元之普通股)					
鄭家純博士	29,985,826	4,387,500	117,610,200 ⁽²⁾	151,983,526	1.75
新世界發展有限公司					
(每股面值1.00港元之普通股)					
鄭家純博士	—	450,000	—	450,000	0.01
新創建集團有限公司					
(每股面值1.00港元之普通股)					
鄭家純博士	18,349,571	—	12,000,000 ⁽²⁾	30,349,571	0.83

附註：

- (1) 該等股份由鄭家純博士全資擁有的若干公司實益擁有。
- (2) 該等股份由鄭家純博士全資擁有的一家公司實益擁有。

董事於證券之權益 (續)

(b) 於相關股份之好倉 – 購股權

i. 本公司

根據本公司的購股權計劃，下述董事於購股權擁有個人權益，以認購本公司的股份。彼等於截至2012年12月31日止六個月期間持有的本公司購股權若干詳情如下：

姓名	授予日期	行使期 (附註)	持有購股權數目				於2012年 12月31日 結存	每股 行使價 港元
			於2012年 7月1日 結存	期內授出	期內行使	期內失效		
鄭家純博士	2007年11月27日	(1)	1,000,000	—	—	—	1,000,000	8.660
歐德昌先生	2007年11月27日	(1)	250,000	—	—	—	250,000	8.660
顏文英女士	2007年11月27日	(1)	500,000	—	—	—	500,000	8.660
鄭志剛先生	2007年11月27日	(1)	500,000	—	—	—	500,000	8.660
張輝熱先生	2007年11月27日	(1)	1,500,000	—	—	—	1,500,000	8.660
	2008年3月25日	(2)	500,000	—	—	—	500,000	8.440
林財添先生	2007年11月27日	(1及4)	459,000	—	—	(459,000)	—	8.660
	2008年3月25日	(2及4)	230,000	—	—	(230,000)	—	8.440
黃國勤先生	2007年11月27日	(1)	501,000	—	—	—	501,000	8.660
	2008年3月25日	(2)	250,000	—	—	—	250,000	8.440
張英潮先生	2007年11月27日	(1)	250,000	—	—	—	250,000	8.660
陳耀棠先生	2007年11月27日	(1)	250,000	—	—	—	250,000	8.660
湯鏗燦先生	2007年11月27日	(1)	250,000	—	—	—	250,000	8.660
余振輝先生	2007年11月27日	(1)	250,000	—	—	—	250,000	8.660
			6,690,000	—	—	(689,000)	6,001,000	

附註：

- (1) 分五個期間行使，分別由2008年11月27日、2009年11月27日、2010年11月27日、2011年11月27日及2012年11月27日至2013年11月26日。惟於每週年可行使的購股權最高數目，為已授出購股權總數的20%連同自過往週年結轉的任何尚未行使購股權。
- (2) 分五個期間行使，分別由2009年3月25日、2010年3月25日、2011年3月25日、2012年3月25日及2013年3月25日至2014年3月24日。惟於每週年可行使的購股權最高數目，為已授出購股權總數的20%連同自過往週年結轉的任何尚未行使購股權。
- (3) 各董事已繳付1.00港元作為每次獲授購股權的現金代價。
- (4) 林財添先生已辭任，於2012年8月1日起生效，彼持有之任何尚未行使之購股權已於2012年11月1日起失效。

董事於證券之權益 (續)

(b) 於相關股份之好倉 – 購股權 (續)

ii. 新世界中國地產有限公司

根據同系附屬公司新世界中國地產有限公司(「新世界中國地產」)的購股權計劃，下述董事於購股權擁有個人權益，以認購新世界中國地產的股份。彼等於截至2012年12月31日止六個月期間持有的新世界中國地產購股權若干詳情如下：

姓名	授予日期	行使期 (附註)	持有購股權數目				於2012年 12月31日 結存	每股 行使價 港元
			於2012年 7月1日 結存	期內 授出	期內 行使	期內 失效		
鄭家純博士	2008年12月29日	(1)	1,860,826	–	(1,860,826)	–	–	1.290
	2011年1月18日	(2)	2,077,922	–	–	–	2,077,922	3.036
鄭志剛先生	2008年12月29日	(3)	350,425	–	–	–	350,425	1.290
	2011年1月18日	(2)	1,558,442	–	–	–	1,558,442	3.036
顏文英女士	2008年12月29日	(4)	177,234	–	(176,000)	–	1,234	1.290
	2011年1月18日	(2)	1,038,961	–	–	–	1,038,961	3.036
			7,063,810	–	(2,036,826)	–	5,026,984	

附註：

- (1) 分四個期間行使，分別由2009年1月30日、2010年1月30日、2011年1月30日及2012年1月30日至2013年1月29日。
- (2) 分五個期間行使，分別由2011年2月19日、2012年2月19日、2013年2月19日、2014年2月19日及2015年2月19日至2016年2月18日。
- (3) 分兩個期間行使，分別由2011年1月30日及2012年1月30日至2013年1月29日。
- (4) 可於2012年1月30日至2013年1月29日期間行使。
- (5) 各董事已繳付10.00港元作為每次獲授購股權的現金代價。

董事於證券之權益 (續)

(b) 於相關股份之好倉 – 購股權 (續)

iii. 新世界發展有限公司

根據控股公司新世界發展有限公司(「新世界發展」)的購股權計劃，下述董事於購股權擁有個人權益，以認購新世界發展的股份。彼等於截至2012年12月31日止六個月期間持有的新世界發展購股權若干詳情如下：

姓名	授予日期	行使期 (附註)	持有購股權數目					於2012年 12月31日 結存	每股 行使價 ⁽²⁾ 港元
			於2012年 7月1日 結存	期內 授出	期內 調整 ⁽¹⁾	期內 行使	期內 失效		
鄭家純博士	2012年3月19日	(1)	10,001,320	–	5,575	–	–	10,006,895	9.764
鄭志剛先生	2012年3月19日	(1)	3,500,462	–	1,951	–	–	3,502,413	9.764
歐德昌先生	2012年3月19日	(1)	2,500,330	–	1,393	–	–	2,501,723	9.764
			16,002,112	–	8,919	–	–	16,011,031	

附註：

- (1) 分四個期間行使，分別由2012年3月19日、2013年3月19日、2014年3月19日及2015年3月19日至2016年3月18日。
- (2) 新世界發展於期內透過有現金選擇權以股代息方式宣派截至2012年6月30日止年度末期股息，據此須調整未行使購股權數目及行使價。購股權的每股行使價於2012年12月31日由9.769港元調整至9.764港元。
- (3) 各董事已繳付10.00港元作為獲授購股權的現金代價。

董事於證券之權益 (續)

(b) 於相關股份之好倉 – 購股權 (續)

iv. 新創建集團有限公司

根據同系附屬公司新創建集團有限公司(「新創建」)的購股權計劃，下述董事於購股權擁有個人權益，以認購新創建的股份。彼於截至2012年12月31日止六個月期間持有的新創建購股權若干詳情如下：

姓名	授予日期	行使期 (附註)	持有購股權數目				於2012年 12月31日 結存	每股 行使價 港元
			於2012年 7月1日 結存	期內授出	期內行使	期內失效		
鄭家純博士	2007年8月21日	(1)	4,580,773	–	(4,580,773)	–	–	10.609
			4,580,773	–	(4,580,773)	–	–	

附註：

- (1) 40%的購股權可於2008年8月21日至2012年8月20日期間行使，其餘60%的購股權分三個期間行使，分別由2009年8月21日、2010年8月21日及2011年8月21日至2012年8月20日。
- (2) 董事已繳付10.00港元作為獲授購股權的現金代價。

除上文所披露者外，於2012年12月31日，概無董事及本公司最高行政人員或其任何聯繫人，於本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債權證中，擁有一如本公司根據證券及期貨條例第352條須予備存的登記冊所記錄者；或如依據標準守則通知本公司及聯交所一樣的任何權益或淡倉。

其他合資格人士之購股權變動

本公司

授予日期	行使期 (附註)	購股權數目			於2012年 12月31日 結存	每股 行使價 港元
		於2012年 7月1日 結存	期內授出	期內行使		
2007年11月27日	(1)	7,873,000	–	–	7,188,000	8.660
2008年3月25日	(2)	1,549,000	–	–	1,499,000	8.440
		9,422,000	–	–	8,687,000	

附註：

- (1) 分五個期間行使，分別由2008年11月27日、2009年11月27日、2010年11月27日、2011年11月27日及2012年11月27日至2013年11月26日。惟於每週年可行使的購股權最高數目，為已授出購股權總數的20%連同自過往週年結轉的任何尚未行使購股權。
- (2) 分五個期間行使，分別由2009年3月25日、2010年3月25日、2011年3月25日、2012年3月25日及2013年3月25日至2014年3月24日。惟於每週年可行使的購股權最高數目，為已授出購股權總數的20%連同自過往週年結轉的任何尚未行使購股權。
- (3) 各合資格人士已繳付1.00港元作為每次獲授購股權的現金代價。

主要股東於證券之權益

於2012年12月31日，下列人士(並非董事或本公司最高行政人員)於本公司股份或相關股份中擁有的權益或淡倉，一如本公司根據證券及期貨條例第336條而備存的登記冊所記錄者：

名稱	持有股份數目			持股概約百分比 (直接或間接)
	實益權益	法團權益	合計	
Cheng Yu Tung Family (Holdings) Limited (「CYTFH」) ⁽¹⁾	–	1,218,900,000	1,218,900,000	72.29
Cheng Yu Tung Family (Holdings II) Limited (「CYTFH-II」) ⁽²⁾	–	1,218,900,000	1,218,900,000	72.29
Chow Tai Fook Capital Limited (「CTFC」) ⁽³⁾	–	1,218,900,000	1,218,900,000	72.29
周大福(控股)有限公司「周大福控股」 ⁽⁴⁾	–	1,218,900,000	1,218,900,000	72.29
周大福企業有限公司(「周大福」) ⁽⁵⁾	–	1,218,900,000	1,218,900,000	72.29
新世界發展有限公司	1,218,900,000	–	1,218,900,000	72.29

附註：

- (1) CYTFH 持有 CTFC 48.98% 直接權益，故被視作由 CTFC 擁有或被視作擁有權益的本公司股份中擁有權益。
- (2) CYTFH-II 持有 CTFC 46.65% 直接權益，故被視作由 CTFC 擁有或被視作擁有權益的本公司股份中擁有權益。
- (3) CTFC 持有周大福控股 74.07% 直接權益，故被視作由周大福控股擁有或被視作擁有權益的本公司股份中擁有權益。
- (4) 周大福控股持有周大福 100% 直接權益，故被視作由周大福擁有或被視作擁有權益的本公司股份中擁有權益。
- (5) 周大福連同其附屬公司擁有新世界發展超過三分之一已發行股份的權益，故被視作由新世界發展擁有或被視作擁有權益的本公司股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於2012年12月31日，董事並不知悉有任何人士(並非董事或本公司最高行政人員)於本公司股份或相關股份中擁有的權益或淡倉，一如本公司根據證券及期貨條例第336條而備存的登記冊所記錄者。

公司資料

董事會

非執行董事

鄭家純博士 (主席)
歐德昌先生
顏文英女士

執行董事

鄭志剛先生
張輝熱先生 (董事總經理)
黃國勤先生

獨立非執行董事

張英潮先生
陳耀棠先生
湯鏗燦先生
余振輝先生

公司秘書

胡玉桂小姐

核數師

羅兵咸永道會計師事務所

律師

安睿國際律師事務所
胡關李羅律師行

主要股份過戶登記處

Royal Bank of Canada Trust Company (Cayman) Limited
4th Floor
Royal Bank House
24 Shedden Road
George Town
Grand Cayman KY1-1110
Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

卓佳證券登記有限公司
香港灣仔皇后大道東28號
金鐘匯中心26樓

註冊辦事處

Cricket Square
Hutchins Drive
P.O. Box 2681
Grand Cayman KY1-1111
Cayman Islands

總辦事處及香港主要營業地點

香港銅鑼灣興發街88號7樓全層
電話：(852) 2753 3988
傳真：(852) 2318 0884

主要往來銀行

交通銀行股份有限公司
恒生銀行有限公司
中國工商銀行股份有限公司

股份代號

香港聯交所 825

投資者資料

如欲查詢有關本集團的進一步資料
請聯絡新世界百貨中國有限公司
企業事務部地址為：
香港銅鑼灣興發街88號7樓全層
電話：(852) 2753 3988
傳真：(852) 2318 0884
電子郵件：nwdscad@nwds.com.hk

網址

www.nwds.com.hk



新世界百貨中國有限公司
New World Department Store China Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號: 825)

香港銅鑼灣興發街88號7樓全層
電話: (852) 2753 3988 傳真: (852) 2318 0884
電郵: nwdsca@nwds.com.hk

網址: www.nwds.com.hk
博客: blog.nwds.com.hk
微博: e.weibo.com/xinshijiebaihuo
Facebook: www.facebook.com/nwds.hk
VIP會員網站: www.nwds-vip.com
網上商城: www.enwds.com

